

A woman with dark hair pulled back, wearing a pink t-shirt and large green leaf-shaped earrings, stands in a rural setting with trees in the background. The text 'Reporte Anual 2025' is overlaid on the right side of the image.

# Reporte Anual 2025

Visita nuestra página web: [care.org.pe](https://care.org.pe)

CARE trabaja para ayudar a salvar vidas y erradicar la pobreza en todo el mundo.

*Participante del ECA Amarcy del Fondo Semilla Mujer del Programa Mujer de ANECAP, implementado con el apoyo del proyecto Paisajes Amazónicos Vivos.*

# Contenido

**01** Palabras del  
Presidente del Directorio  
**P. 6-7**

**02** Palabras de la  
Directora Nacional  
**P. 8-9**

**03** Nuestro equipo  
**P. 10-16**

**04** CARE Perú: nuestro compromiso  
con el desarrollo sostenible  
**P. 19-21**

**05** Dirección de Programas  
**P. 23-97**

- 5.1. Impacto y alcance
- 5.2. Nuestros ejes programáticos
- 5.3. Mapa de territorio
- 5.4. Inclusión Social, Educación y Salud
- 5.5. Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos
- 5.6. Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición
- 5.7. Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria

**06** Dirección de Desarrollo y  
Sostenibilidad  
**P. 98-118**

- 6.1. Alianzas y Desarrollo de Propuestas
- 6.2. Recaudación y Alianzas Corporativas
- 5.3. Marketing y Comunicaciones

**07** Cumplimiento y Rendición  
de Cuentas  
**P. 120-121**

**08** Dirección de Finanzas  
**P. 123-129**

- 8.1. Reporte Financiero
- 8.2. Estado Financiero Auditado

**09** Estructura organizacional y  
talento humano  
**P. 131-135**

- 9.1. Organigrama
- 9.2. Conoce a nuestros colaboradores

Palabras de

## Luis Montoya

Presidente del Directorio



**"Cuando sumamos esfuerzos, el impacto se convierte en oportunidades sostenibles."**

El 2025 ha sido un año que confirma algo que venimos observando con claridad: el modelo tradicional de las organizaciones sociales ya no es suficiente frente a los retos del mundo actual. Ya no basta con ejecutar proyectos de manera eficiente; hoy se nos exige innovar, articular, medir impacto con mayor rigurosidad y, sobre todo, trabajar de forma colaborativa para responder a problemáticas cada vez más complejas.

En CARE Perú hemos asumido esa transformación con convicción. Vivimos en un contexto donde la desigualdad, el cambio climático, la inseguridad alimentaria y la violencia contra niñas y mujeres siguen marcando la vida de millones de personas. Frente a ello, debemos evolucionar: fortalecer nuestra capacidad de respuesta, elevar nuestros estándares de transparencia y abrir más espacios de articulación.

Durante este año hemos fortalecido nuestros procesos internos, apostando por la innovación en nuestros ejes programáticos y consolidando una cultura orientada a resultados sostenibles. Pero, sobre todo, hemos reafirmado una idea fundamental: el desarrollo no es tarea de un solo sector.

La participación de la empresa privada en el trabajo de las organizaciones sociales ya no es complementaria; es esencial. Las empresas no solo generan empleo y crecimiento económico. Hoy tienen la oportunidad y la responsabilidad de ser actores activos en la construcción de un país más justo y sostenible. Cuando el sector privado se involucra con propósito, aporta recursos, pero también conocimiento, eficiencia, tecnología y capacidad de gestión.

En CARE Perú hemos fortalecido nuestras alianzas con empresas que comparten esta visión. En conjunto, hemos impulsado iniciativas que promueven el empoderamiento económico de mujeres, la educación de calidad para niñas y adolescentes, la adaptación al cambio climático y la protección de derechos en comunidades rurales. Estas alianzas demuestran que el impacto se multiplica cuando sumamos capacidades y alineamos objetivos.

El crecimiento de nuestras industrias debe ir acompañado de una mirada de largo plazo. El Perú necesita empresas competitivas, pero también comprometidas con el entorno donde operan; necesita innovación productiva, pero también cohesión social. En ese escenario, las organizaciones de la sociedad civil cumplimos un rol clave: tender puentes, conectar territorios con oportunidades, comunidades con mercados y necesidades sociales con

soluciones sostenibles. En esa línea, venimos avanzando hacia modelos de intervención que integran cadenas de valor más inclusivas, fortalecen capacidades locales y promueven autonomía económica.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestro equipo, de nuestros socios estratégicos, de nuestros donantes y de las comunidades con las que trabajamos. A todos ellos, mi más sincero reconocimiento. El trabajo articulado es la base sobre la cual se construyen transformaciones reales.

Mirando hacia adelante, estoy convencido de que el futuro del desarrollo pasa por la corresponsabilidad. Estado, empresa privada, sociedad civil y ciudadanía debemos asumir que los grandes retos del país requieren soluciones compartidas. Si consolidamos esa visión, podremos acelerar los cambios que el Perú necesita.

Seguiremos trabajando con optimismo, perseverancia y sentido de propósito. Creemos firmemente que cuando sumamos esfuerzos, el impacto trasciende proyectos y se convierte en oportunidades sostenibles para miles de familias.

Muchas gracias por acompañarnos en este camino.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. Montoya'.

**Luis Montoya**  
Presidente del Directorio

Palabras de

## Marilú Martens

Directora Nacional

**“Más de 107,600 personas impactadas en todo el país, el 69% mujeres.”**



Una vez más, el propósito de CARE Perú me ha dado la oportunidad de recorrer nuestro país y escuchar de cerca las historias de las personas con las que trabajamos. Es en esos encuentros, con mujeres emprendedoras, con adolescentes que siguen apostando por su educación y con comunidades que se organizan para salir adelante, donde se evidencia cómo nuestras intervenciones generan resultados tangibles y sostenibles en la vida de las personas. Las cifras son importantes porque nos permiten dimensionar el impacto, pero adquieren sentido cuando representan oportunidades reales y transformaciones concretas en la vida de las personas.

En el 2025 alcanzamos a más de 107,600 personas en distintas regiones del País, las cuales 69% son mujeres. Este resultado no es solo un indicador institucional, es la expresión de miles de procesos acompañados con compromiso y constancia. Hablamos de niñas, niños y adolescentes que culminan su educación con herramientas para continuar su formación, insertarse en el mundo productivo y ejercer sus derechos con mayor autonomía; emprendedoras que consolidan y formalizan sus negocios; familias que acceden a servicios de salud y fortalecen prácticas que mejoran su bienestar; y comunidades que protegen sus recursos frente a los efectos del cambio climático.

Durante este año consolidamos avances significativos en nuestros ejes programáticos. Fortalecimos el empoderamiento económico de mujeres, promovimos educación e inclusión social, y acompañamos procesos de adaptación climática y gestión del riesgo en territorios altamente vulnerables. Nuestro compromiso no es solo ejecutar proyectos, sino fortalecer capacidades locales y generar cambios sostenibles que permanezcan en el tiempo.

Un elemento decisivo para alcanzar estos resultados ha sido el trabajo en alianza. Hemos profundizado nuestra articulación con empresas privadas, cooperantes internacionales, gobiernos locales y regionales, así como con organizaciones de la sociedad civil. Las alianzas no solo amplían nuestro alcance, también enriquecen nuestras intervenciones con conocimiento, innovación, articulación territorial y sostenibilidad.

En particular, el vínculo con el sector privado nacional ha cobrado mayor relevancia. Estamos convencidos de que el desarrollo sostenible exige corresponsabilidad. Las empresas que integran un enfoque social y ambiental en su gestión contribuyen no solo al crecimiento económico, sino también al cierre de brechas históricas. Desde CARE Perú promovemos modelos de colaboración que generen valor compartido y dinamizan economías locales con inclusión.

Asimismo, hemos fortalecido nuestros mecanismos de seguimiento, evaluación y rendición de cuentas, porque sabemos que la transparencia y la evidencia son fundamentales para mejorar continuamente y asegurar que cada intervención produzca resultados reales y medibles. Parte de este compromiso se refleja en la auditoría independiente de nuestros es-

tados financieros por una firma reconocida, una práctica que no todas las organizaciones adoptan, pero que en CARE Perú asumimos como un estándar no negociable desde el año 2012. Auditarnos con rigor y exigencia externa nos permite garantizar a nuestros aliados, donantes y comunidades que los recursos son gestionados con integridad, eficiencia y responsabilidad.

Mirando hacia el 2026, nos hemos trazado metas claras y ambiciosas. Queremos ampliar nuestra presencia territorial y consolidar modelos integrales que articulen desarrollo económico y sostenibilidad ambiental, aportando al cierre de brechas sociales. Buscamos fortalecer la innovación, incorporar herramientas tecnológicas que potencien nuestro impacto y expandir nuestra red de aliados estratégicos, especialmente en el sector empresarial y en los distintos niveles del Estado.

Los desafíos que enfrenta el país siguen siendo complejos. Sin embargo, contamos con un equipo comprometido, la confianza de aliados que creen en nuestra misión y comunidades que confían en nuestro acompañamiento. Seguiremos trabajando con convicción y esperanza, colocando siempre a las personas en el centro, porque sabemos que cuando unimos capacidades y actuamos con propósito, el cambio no solo es posible, es sostenible.

**Marilú Martens**  
Directora Nacional

## Capítulo 3

# Nuestro equipo

En CARE Perú sabemos que el impacto que buscamos generar en el país comienza con las personas que hacen posible nuestro trabajo cada día. Nuestro equipo está conformado por profesionales de diversas disciplinas y trayectorias, que comparten un profundo compromiso con la justicia social y el desarrollo sostenible. Cada miembro del equipo aporta su experiencia, sensibilidad y vocación de servicio.

Durante el 2025 continuamos fortaleciendo un entorno laboral que promueve el bienestar, el aprendizaje continuo y el desarrollo de capacidades, reconociendo que equipos diversos, motivados y preparados son fundamentales para impulsar transformaciones sostenibles. Cada persona que forma parte de CARE Perú contribuye, desde su rol y experiencia, a construir un país con más oportunidades y mayor inclusión para niñas, niños, mujeres y comunidades.



### 3.1. Consejo Directivo



**Luis Montoya Tillit**  
Presidente del Consejo Directivo

Expresidente de la División de Bebidas para América Latina de PepsiCo, donde desarrolló una trayectoria de más de 30 años en cargos de liderazgo regional. Actualmente es Chairperson de CARE International y miembro de los directorios de Grupo Mariposa y Central America Bottling Corporation (CBC). Previamente trabajó en Procter & Gamble en Perú.



**Marlene Molero Suárez**  
2da Vicepresidente del Consejo Directivo

Cofundadora y CEO de ELSA - Espacios Laborales Sin Acoso. Integra directorios de CARE Perú y Perú Sostenible. TEDx speaker en sororidad y prevención de acoso laboral, fue reconocida por Bloomberg, Forbes Perú y el Cartier Women's Initiative Award 2024 en Latam. Abogada laboralista con maestría en género por la London School of Economics.



**José Allemant Sayán**  
1er Vicepresidente del Consejo Directivo

Director de asuntos de gobierno de Abbott Laboratorios- Además, asume el cargo de director y miembro del comité ejecutivo de la Sociedad Nacional de Industrias. Presidente del Comité de Ciencias de la Vida y Salud; y miembro del Consejo Nacional de Senati. Es abogado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y cuenta con una maestría en Regulación, con especialización en energía, petróleo y gas.



**Marilú Martens Cortés**  
Directora Nacional

Directora Nacional de CARE Perú desde 2020. Fue Ministra de Educación del Perú (2016–2017) y lideró la creación de la Red de Colegios de Alto Rendimiento. Cuenta con amplia trayectoria en gestión educativa y académica, y ha sido Directora del Colegio Mayor Presidente del Perú y Vicerrectora de la UCAL. Integra los directorios de Visiva, Patronato BCP y CETEMIN.



**Manuel del Río Jiménez**  
Miembro del Consejo Directivo

Miembro del Consejo Directivo y del Comité de Finanzas, Auditoría y Riesgos de CARE Perú. Es director independiente en Ferreycorp S.A.A. y Ferreyros S.A., donde participa en comités de Auditoría, Riesgos e Innovación, y forma parte de comités en organizaciones como Grupo El Comercio y Puerto Bahía Colombia de Urabá. Cuenta con una destacada trayectoria en consultoría y liderazgo empresarial, habiendo sido socio de KPMG Perú y CFO de Citibank Perú, así como directivo en Philips en Perú, Chile y Países Bajos.



**Alvaro Henzler Vernal**  
Miembro del Consejo Directivo

Presidente de la Asociación Civil Transparencia y presidente ejecutivo de Mosaico Lab Social. Co-fundador de Enseña Perú. Economista por la Universidad del Pacífico con el Premio Robert Maes y Master de Administración Pública de Harvard University. Becario Fulbright, Ford y Fundación Carolina. Fue director ejecutivo del Centro de Liderazgo Intercorp. Nombrado Global Shaper del Foro Económico Mundial.



**Verónica Zavala Lombardi**  
Miembro del Consejo Directivo

Directora independiente en Engie Energía Perú, Calisto Cobre Resources, PROMED y Llorente y Cuenca, así como en organizaciones como Peru Sostenible, Kunan y CARE Perú. Ha sido Ministra de Transportes y Comunicaciones y ha ocupado cargos directivos en el BID y el Banco Mundial. Es abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con un MPA por Harvard.



**Vicente Manuel León Iglesias**  
Miembro del Consejo Directivo

Vicedecano de la Facultad de Economía y Finanzas de la Universidad del Pacífico en Lima. Es profesor de finanzas y miembro del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP). Pasó 20 años en el sector de banca de inversión en NY, donde trabajó en diversas áreas como capital privado, y estructuración y sindicación de deuda. Cuenta con un MBA de la Universidad de Columbia y un BSBA de la Universidad de Georgetown.



**Paola Bustamante Suárez**  
Miembro del Consejo Directivo

Forma parte del Consejo Directivo de KUNAN, integra el Colectivo COOPERA Infancia y es asesora ad honorem para el DIT del Acuerdo Nacional. Cuenta con 27 años de experiencia laboral de los cuales 23 se desempeñó como servidora y funcionaria pública, habiendo ocupado en dos oportunidades el Despacho Ministerial de Desarrollo e Inclusión Social. Magister en Administración y Gerencia Pública.



**Alba San Martín Piaggio**  
Miembro del Consejo Directivo

Ejecutiva senior del sector tecnológico con más de 27 años de experiencia en la industria de TI. Lidera la Organización de Partners para América Latina en Cisco, impulsando la estrategia de canales y la innovación digital en 33 países. Además, es directora en Ferreycorp, Grupo Efe y Mapfre y está comprometida con iniciativas de impacto social en educación, sostenibilidad y liderazgo inclusivo.



**Alvaro Rojas Miró Quesada**  
Miembro del Consejo Directivo

Vicepresidente de Marketing de Consumo Masivo Perú e Innovación en Alicorp. Su experiencia profesional incluye la dirección de áreas de marketing en Perú y en otros países, así como la creación del área de Innovación que dio paso al desarrollo de varias marcas y categorías. También es presidente de la Asociación Nacional de Anunciantes, miembro del directorio de La Fiduciaria y ha presidido el Comité Consultivo del CAMP (2024-2025).



**Manuel Pulgar-Vidal**  
Miembro del Consejo Directivo

Líder de la Práctica Global de Clima y Energía de WWF Internacional y presidente de la Comisión de Acción Climática de la UICN. Fue Ministro del Ambiente de Perú (2011 a 2016) y Presidente de la Vigésima Conferencia de las Partes de la Convención sobre el Cambio Climático - COP20 en 2014. Abogado experto en derecho ambiental.



**Ana María Mendez**  
Miembro del Consejo Directivo

Directora Regional de CARE en Latinoamérica con más de 4 décadas de trabajo en el sector cooperación. Abogada costarricense especialista en Derecho Internacional y Cooperación para el desarrollo.

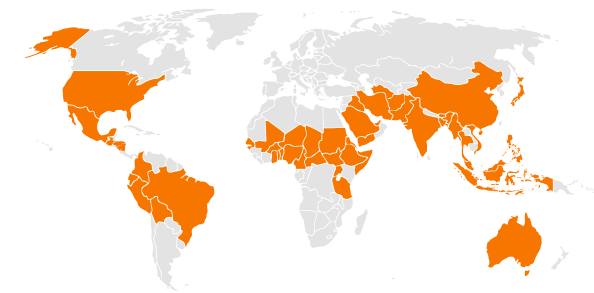




## Capítulo 4

# CARE Perú: nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

CARE Perú es una organización peruana que forma parte de la confederación internacional CARE, presente en **121 países** y comprometida con la construcción de un mundo más justo, inclusivo y sostenible. Desde nuestra labor en el país trabajamos para generar cambios duraderos en la vida de las personas que enfrentan mayores situaciones de vulnerabilidad, con especial atención en niñas y mujeres.



A nivel global, CARE continúa ampliando su impacto en la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Durante el año fiscal 2025, la confederación implementó **1,467 proyectos e iniciativas en distintas regiones del mundo**, alcanzando directamente a **58.7 millones de personas**. Estas iniciativas estuvieron orientadas a salvar vidas, fortalecer medios de vida y promover el ejercicio de derechos en contextos diversos.



Impacto de CARE a nivel global



**58.7 millones**  
de personas alcanzadas  
directamente



**1,467 proyectos**  
e iniciativas implementadas en  
distintas regiones del mundo.



## Más de medio siglo transformando oportunidades en el Perú

Nuestra presencia en el Perú se remonta a 1970, cuando iniciamos nuestras actividades en respuesta al devastador terremoto que afectó al departamento de Áncash. Lo que comenzó como una intervención humanitaria evolucionó con el tiempo hacia un enfoque integral de desarrollo, orientado a fortalecer capacidades locales y acompañar a las comunidades en la construcción de sus medios de vida.

Llevamos más de 56 años de trabajo continuo en el país. Hemos implementado más de 1,000 proyectos e iniciativas enfocadas en el desarrollo social, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de millones de personas. Solo en la última década, nuestras intervenciones han impactado positivamente a más de 8 millones de personas en distintas regiones del Perú, reflejando el alcance y la continuidad de nuestro compromiso con el país.

Nuestro trabajo se desarrolla a través de intervenciones integrales que abordan algunos de los desafíos más urgentes, como la desigualdad, la crisis climática, las brechas en educación y salud, y la necesidad de fortalecer oportunidades económicas para las poblaciones más vulnerables.

**+8 millones de personas alcanzadas en la última década, a través de más de 1,000 proyectos e iniciativas.**

### Misión

**Salvar vidas, vencer la pobreza y lograr la justicia social.**

### Visión

**Buscamos un mundo de esperanza, inclusión y justicia social**, donde la pobreza haya sido superada y todas las personas vivan con dignidad y seguridad.

Nuestro trabajo se desarrolla en distintas regiones del país, acompañando a comunidades y organizaciones locales en la construcción de soluciones frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentan. Estas acciones se implementan en estrecha colaboración con instituciones públicas, el sector privado, la cooperación internacional y la sociedad civil, convencidos de que los cambios duraderos solo son posibles cuando se construyen de manera articulada y con la participación de múltiples actores.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nuestras intervenciones buscan no solo responder a necesidades inmediatas, sino también fortalecer la resiliencia de las poblaciones y promover transformaciones estructurales que permitan avanzar hacia sociedades más justas y con mayores oportunidades para todas las personas.

Hoy, más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso con el Perú: **seguir trabajando junto a las personas, comunidades y aliados estratégicos para ampliar oportunidades, fortalecer capacidades y contribuir a un futuro donde todas las personas puedan vivir con dignidad, seguridad y esperanza.**



## Capítulo 5

# Dirección de Programas

En CARE Perú, cada intervención es una oportunidad concreta para aportar a la construcción de un país más justo, inclusivo y sostenible.

Durante el 2025, nuestras intervenciones alcanzaron a más de 107 mil personas, con un enfoque especial en niñas y mujeres, a quienes reconocemos como agentes clave de cambio en sus comunidades. Por medio de nuestras acciones buscamos fortalecer su autonomía, su liderazgo y su participación en los procesos de desarrollo, contribuyendo así a mejorar sus condiciones de vida y a avanzar hacia sociedades más equitativas.

Nuestras intervenciones se implementan a través de cuatro ejes programáticos: Inclusión Social, Educación y Salud; Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos; Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición; y Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria.

En respuesta a un entorno dinámico y cambiante, durante el 2025 pusimos énfasis en los ejes de Inclusión Social, Educación y Salud y Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos; e implementamos de manera transversal los ejes de Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición; y Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria. Este rediseño responde a los desafíos persistentes vinculados a la pobreza, la exclusión y la creciente vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático. Además, nos permite abordar de manera integral las causas estructurales de la desigualdad, promover medios de vida sostenibles y contribuir a la resiliencia de las poblaciones.



El compromiso del equipo de CARE Perú ha sido fundamental para responder a un contexto complejo y cambiante como lo fue el 2025.

## Marco Programático: igualdad e inclusión

A través de nuestras intervenciones, buscamos mejorar de manera sostenible la vida de las personas en situación de vulnerabilidad, especialmente de niñas y mujeres, fortaleciendo su agencia, ampliando su acceso a oportunidades y contribuyendo a la construcción de su propio futuro, así como al bienestar de sus familias y comunidades.

Nuestro trabajo se guía por el enfoque global de CARE, que busca generar cambios sostenibles en las condiciones de vida de las personas. Para ello, desarrollamos intervenciones que promueven el reconocimiento y el acceso a derechos, sustentadas en evidencia recogida en el territorio y articuladas con diversos actores, como el Estado, el sector privado y las propias comunidades.

**En este marco, promovemos la integración de tres pilares fundamentales:**

**Empoderamiento de las personas:** fortalecemos habilidades, capacidades, autoestima y conocimiento de derechos, promoviendo la participación efectiva de niñas y mujeres en la vida social, económica y política.

**Transformación de las relaciones de poder:** trabajamos para cuestionar y transformar dinámicas de desigualdad y poder en los siguientes ámbitos: personal, comunitario e institucional, que limitan el ejercicio pleno de derechos.

**Cambio en las estructuras sociales:** abordamos normas discriminatorias, prácticas desiguales y políticas excluyentes, promoviendo transformaciones sostenibles tanto en lo formal como en lo cultural.



Durante el 2025, el 45% de nuestras intervenciones aportaron de manera significativa a la igualdad y la justicia social, al ser clasificadas como intervenciones receptivas o transformadoras, orientadas a promover cambios concretos en la vida de las personas. Este avance refleja una mayor integración de este enfoque en nuestro trabajo, permitiendo alcanzar resultados más profundos y sostenibles en el tiempo. Asimismo, reafirma nuestro compromiso de seguir incorporándolo de manera progresiva, con el objetivo de impulsar cambios estructurales y duraderos hacia una sociedad más justa.



## Principios que guían nuestra acción

Como parte de la confederación CARE Internacional, adoptamos y asumimos principios institucionales que reflejan nuestra visión global y guían nuestro trabajo, promoviendo prácticas más justas, equitativas y responsables.



### Fomentar el empoderamiento:

apoyamos a las personas en situación de pobreza o exclusión para que ejerzan plenamente sus derechos, fortalezcan su autonomía y participen activamente en todas las fases de nuestros programas.



### Trabajar en asocio:

establecemos alianzas estratégicas que potencian capacidades y amplifican el impacto de nuestras intervenciones.



### Lucha contra la discriminación:

rechazamos toda forma de discriminación y promovemos activamente la igualdad en todos nuestros ámbitos de acción.



### Garantizar la rendición de cuentas y promover la responsabilidad:

fortalecemos mecanismos de rendición de cuentas hacia las poblaciones con las que trabajamos y nuestros socios, promoviendo la corresponsabilidad de los actores obligados a garantizar derechos.



### Buscar resultados sostenibles:

abordamos las causas estructurales de la pobreza y la exclusión mediante estrategias que generen mejoras duraderas, especialmente en la vida de niñas y mujeres.



### No hacer daño:

evaluamos de manera continua los efectos de nuestras intervenciones, promoviendo una cultura de aprendizaje y responsabilidad para prevenir, mitigar y responder a riesgos.

## Salvaguarda y entornos seguros

Garantizar espacios seguros y libres de violencia constituye una prioridad transversal para CARE Perú. Nuestra Política de Salvaguarda frente al Acoso, la Explotación y el Abuso Sexual se aplica en todas nuestras acciones e involucra a todo nuestro personal, consultores, proveedores, aliados y participantes.

En el 2025, continuamos fortaleciendo nuestros canales de quejas y denuncias, adaptándolos, de la mano de las comunidades, a los diversos contextos territoriales y a las necesidades específicas de las poblaciones. Todas nuestras intervenciones se implementan bajo el principio de “acción sin daño”, incorporando mecanismos preventivos y de respuesta para proteger a las personas frente a situaciones de riesgo o vulneración.

Nuestro compromiso se mantiene firme: promover entornos seguros donde todas las personas, especialmente niñas y mujeres, puedan expresarse, ser escuchadas y participar plenamente en condiciones de igualdad y respeto, libres de cualquier tipo de violencia.

## 5.1. Impacto y alcance

### Nuestro alcance

Durante el 2025, nuestras intervenciones alcanzaron a **107,649 personas** en distintas regiones del país, superando ampliamente la meta establecida de **96,000 personas** en el marco de los compromisos asumidos con nuestros socios, donantes y con la confederación de CARE Internacional. Este resultado no es aislado: refleja una capacidad sostenida de la organización para cumplir y superar, año a año, los objetivos de alcance definidos, evidenciando la solidez, eficiencia y pertinencia de nuestras intervenciones en el territorio.

El **65% del alcance** fue aportado por el eje de Inclusión Social, Educación y Salud, particularmente a través del **Programa Vive Salud** de Anglo American Quellaveco, en el marco del convenio de cooperación con el Gobierno Regional de Moquegua bajo el liderazgo de la Dirección Regional de Salud Moquegua (DIRESA) y el soporte técnico de CARE Perú. Este programa permitió alcanzar a más de **50 mil personas** durante el 2025, mediante la implementación de campañas de salud en centros poblados, el fortalecimiento de capacidades del personal de salud y la mejora del equipamiento de los establecimientos de salud del AIS.

Por su parte, el **26% del alcance** corresponde al eje de Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición, que a través del proyecto **Strive Women**, permitió beneficiar a cerca de **27 mil mujeres** emprendedoras y empresarias a nivel nacional. Esta intervención, iniciada en septiembre de 2023, es financiada por Mastercard a través de CARE USA.

De este total de participantes (107,649), el **69% son mujeres**, lo que reafirma de manera consistente nuestro compromiso de poner a niñas y mujeres en el centro de nuestras intervenciones. A través de un trabajo articulado con aliados estratégicos y una presencia activa en campo, logramos no solo ampliar nuestro alcance, sino también fortalecer el rol de las mujeres como agentes de cambio, generando transformaciones sostenibles en sus condiciones de vida y en sus comunidades.

En el eje de Inclusión Social, Educación y Salud hemos desarrollado intervenciones con una participación de mujeres superior al **80%**. El proyecto **Ella Escribe su Futuro**, financiado por Lancôme Francia a través de CARE Francia, alcanzó un **99% de participación de mujeres** mayores de 18 años, incluyendo docentes, lideresas comunitarias y tomadoras de decisión en las regiones de Cajamarca, Piura, Huánuco y Junín. De igual manera, el proyecto **Hecho por Mujeres** (Fase II), financiado por Lululemon a través de CARE Canadá, alcanzó un **84% de participación de mujeres** trabajadoras y emprendedoras del sector textil en el distrito de La Victoria, así como de empleadas formales del mismo sector vinculadas a Lululemon.

En el eje de Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición, dos de sus intervenciones destacaron por su alta participación de mujeres. **Strive Women** alcanzó un **98% de participación femenina**.

Por su parte, **Compartiendo la Mesa - Componente de Inclusión Financiera**, financiado por el Programa Mundial de Alimentos, logró un **93% de participación de mujeres**, entre agricultoras y emprendedoras de zonas rurales en 13 distritos priorizados de Ayacucho.

### Periodo enero – diciembre 2025





### Impacto acumulado de nuestra visión 2030

El impacto representa el número de personas que han experimentado cambios positivos en sus condiciones de vida como resultado de las intervenciones de CARE a nivel global.

Entre el 2021 y el 2025, CARE Perú alcanzó un **impacto acumulado de 827,184 personas**, evidenciando no solo la amplitud de su alcan-

ce, sino también la capacidad sostenida para generar cambios significativos en la vida de las poblaciones en situación de vulnerabilidad en distintos territorios del país. Este resultado refleja la consolidación de un enfoque programático que articula intervenciones en múltiples dimensiones del desarrollo, con impactos medibles y sostenibles en el tiempo.

El impacto alcanzado se distribuye en las siguientes áreas de impacto definidas por la confederación.

**732,653**

**Derecho a la alimentación,  
agua y nutrición**

**70,297**

**Igualdad entre  
hombres y  
mujeres**

**49,269**

**Justicia económica  
de las mujeres**

**44,608**

**Asistencia  
humanitaria**

**27,452**

**Derecho a  
la salud**



\* Estos resultados pueden superponerse, dado que una misma persona puede haber participado en más de una intervención o área de impacto; por ello, la suma de los resultados por área no corresponde necesariamente al total consolidado.

Cerrando brechas, ampliando oportunidades

Durante el 2025, cuatro proyectos culminaron su implementación y contaron con evaluaciones finales, lo que permitió generar evidencia sólida sobre los resultados alcanzados y los cambios sostenibles en los territorios.

Estos resultados muestran cómo nuestras intervenciones contribuyen de manera directa al desarrollo del país y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en la reducción de brechas, la mejora de condiciones de vida y el acceso a servicios básicos.

Salud que transforma desde la primera infancia

El proyecto **FOGEL** (Fortalecimiento de la Gestión del Desarrollo Local), financiado por la Compañía Minera Antamina S.A. e implementado entre agosto de 2021 y agosto de 2025, se orientó a fortalecer un modelo de gestión multiactor para impulsar el desarrollo local y cerrar brechas, con énfasis en la atención de la primera infancia.

Entre sus principales resultados, se evidencian avances significativos en el acceso a servicios de salud materno-infantil. **La cobertura de atención a gestantes se incrementó de 34.2% en diciembre de 2022 a 57.5% en diciembre de 2024**, con mejoras destacadas en distritos como Huachis, Cajacay y Pampas Chico. Asimismo, la atención integral en niños menores de un año (CRED completo) pasó de 16.9% a 60.7%, logrando que siete distritos superen el 70% de cobertura.

Estos resultados reflejan mejoras concretas en la atención oportuna durante los primeros años de vida, así como el valor de la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios. En el Perú, la anemia afecta al 43% de niñas y niños menores de tres años (INEI, ENDES 2023), lo que evidencia brechas persistentes

en la salud materno-infantil y en el acceso a servicios de calidad. En este contexto, el modelo implementado contribuye al fortalecimiento de los servicios de salud en territorios con alta vulnerabilidad, mejorando el acceso y la calidad de la atención para gestantes y primera infancia, generando condiciones más favorables para su desarrollo.



Agua que conecta territorios y fortalece comunidades

En esta línea, el proyecto **El Agua Nos Une**, financiado por COSUDE e implementado en consorcio con SABAVida, se desarrolló entre septiembre de 2022 y diciembre de 2025 con el objetivo de fortalecer la implementación de políticas públicas, promover alianzas multiactor e impulsar la participación de la sociedad civil y el sector privado, contribuyendo a una gestión más sostenible y articulada del recurso hídrico.

Como resultado, **860 familias de comunidades campesinas y productoras de las provincias de Huarochirí y Canta mejoraron su acceso y disponibilidad de agua**. Este avance fue posible gracias a la **implementación de 17 pilotos de siembra y cosecha de agua**, que incluyeron la construcción de 15 microreservorios con una capacidad total de almacenamiento de 4,450 m³, fortaleciendo así la seguridad hídrica en los territorios.

Estas soluciones no solo mejoran la disponibilidad de agua, sino que también contribuyen a la sostenibilidad de los medios de vida en contextos de alta vulnerabilidad climática. A nivel nacional, el 46.4% de las unidades agropecuarias depende exclusivamente de la lluvia y solo el 19.1% utiliza sistemas de riego tecnificado (Encuesta Nacional Agropecuaria 2022–2024), lo que evidencia brechas importantes en el acceso y gestión del recurso. En este contexto, la siembra y cosecha de agua se posiciona como una alternativa clave para fortalecer la resiliencia climática de las comunidades y asegurar condiciones más sostenibles para su desarrollo.



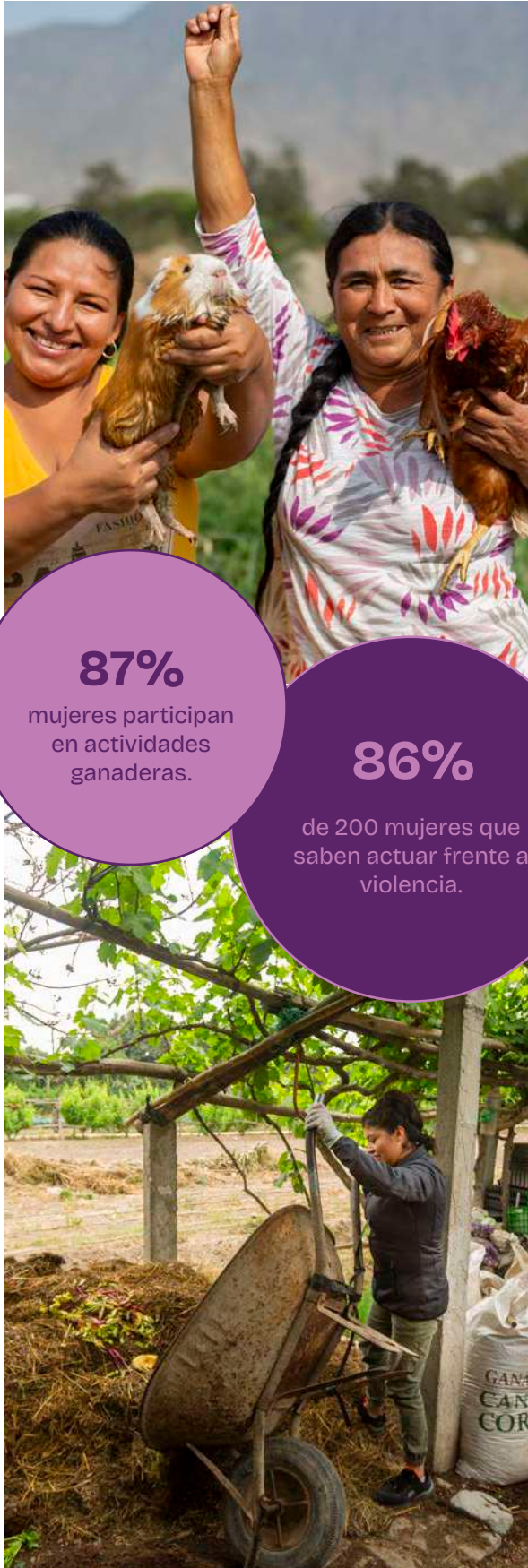
Producción que fortalece autonomía y transforma vidas

En el ámbito productivo, el proyecto **Caprinos Suyo**, implementado entre abril de 2023 y octubre de 2025 con financiamiento del Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú–Ecuador (Capítulo Perú), contribuyó a mejorar la calidad de vida de familias rurales productoras de caprinos en el distrito de Suyo (Ayabaca), promoviendo la participación activa de mujeres en los procesos productivos y comunitarios.

Uno de los avances más relevantes se observa en el fortalecimiento de capacidades para enfrentar situaciones de violencia. Mientras que al inicio del proyecto solo el 14% de las 200 mujeres participantes sabía cómo responder ante estos casos, **al cierre de la intervención este porcentaje se incrementó al 86%**, reflejando un cambio significativo en el acceso a información y herramientas para la toma de decisiones. Este resultado es especialmente relevante en un contexto nacional donde el 52% de mujeres entre 15 y 49 años ha experimentado violencia por parte de su pareja (INEI).

Asimismo, se registró un incremento importante en la participación de mujeres en actividades ganaderas, que pasó de 51% al inicio del proyecto a 87% tras finalizar, superando el promedio nacional de 31.5% de participación en actividades agropecuarias (INEI, 2025).

Estos avances evidencian no solo una mayor inclusión productiva, sino también cambios sostenidos en la participación y liderazgo de las mujeres en el ámbito rural.



Economías que generan oportunidades y fortalecen el bienestar

En este ámbito, el proyecto **Caprinos Suyo** también evidenció avances importantes en el acceso de mujeres al crédito para actividades productivas, que pasó de 17% a 25%. Asimismo, se registraron cambios en la toma de decisiones sobre el uso de recursos productivos: **el 33% de las participantes decide de manera autónoma**, cuando antes las decisiones eran compartidas.

Estos avances también se traducen en mejoras en los medios de vida, con un **incremento sostenido del 30% en el ingreso familiar promedio**, derivado de actividades productivas. De esta manera, contribuye a la reducción de la pobreza y al fortalecimiento de la resiliencia económica de los hogares.

De manera complementaria, el proyecto **Próspera**, implementado entre septiembre de 2022 y agosto de 2025 con financiamiento de Cargill Foundation a través de CARE USA, impulsó la mejora sostenible e inclusiva de los ingresos de pequeños productores rurales dedicados a la crianza de animales menores.

Como resultado, se redujo en 4 puntos porcentuales la prevalencia de inseguridad alimentaria en una población de 1,600 participantes, según la Escala de Experiencia de Inseguridad Alimentaria (FIES). Este avance es especialmente relevante en un contexto nacional donde el 51.7% de la población enfrenta inseguridad alimentaria moderada o severa (FAO/INEI, 2024).

Asimismo, se registró un incremento del 4% en la diversidad dietética de los hogares, contribuyendo directamente a una mejor nutrición y bienestar de las familias.



Aprendizajes que cambian el rumbo

En el ámbito educativo, el proyecto **Ella Escribe su Futuro**, financiado por Lancôme Francia a través de CARE Francia, busca mejorar el acceso, la permanencia y la culminación de la educación básica alternativa en mujeres jóvenes y adultas, fortaleciendo sus habilidades para la vida y su participación en distintos espacios.

En el Perú, el 4.8% de la población de 15 años a más es analfabeta, y más del 30% de las mujeres rurales mayores de 60 años no sabe leer ni escribir (ENAO 2023), lo que evidencia brechas persistentes en el acceso a la educación a lo largo de la vida, especialmente en contextos rurales y de mayor vulnerabilidad, donde las desigualdades continúan limitando el ejercicio pleno de derechos y oportunidades.

En este contexto, el proyecto contribuye a cerrar estas brechas mediante el acceso a oportunidades educativas formales. Entre agosto 2022 y diciembre de 2025, **4,148 mujeres jóvenes y adultas accedieron a procesos educativos** en espacios formativos reconocidos por el Estado y la sociedad civil. Asimismo, **2,615 participantes culminaron el Ciclo Básico y/o Intermedio de la Educación Básica Alternativa**, obteniendo certificaciones oficiales.

Más allá del acceso a la educación, estos procesos fortalecen la autonomía, la autoestima y la participación activa de las mujeres en sus comunidades y espacios de decisión. Cada trayectoria educativa culminada representa también mayores oportunidades para el ejercicio de derechos, el acceso a nuevas oportunidades y la construcción de un proyecto de vida con mayor autonomía.



Medición de impacto: resultados PIIRS 2025

Como miembro de una confederación global, CARE Perú debe reportar su alcance e impacto a través del Program Information & Impact Reporting System (PIIRS), que consiste en un proceso de recopilación de datos, informes y evidencia de manera anual, sobre el trabajo de CARE en el país y en el mundo, correspondiente al periodo de julio a junio.

Para CARE Perú, los resultados de la evaluación PIIRS 2025 (julio 2024 – junio 2025) reflejan el alcance de sus intervenciones en el

país. Durante este periodo se implementaron 28 intervenciones, alcanzando directamente a 55,825 personas, de las cuales el 78% fueron mujeres, lo que evidencia el enfoque en poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad. Asimismo, las estrategias de comunicación y cambio de comportamiento permitieron llegar a 218,777 personas a través de acciones de difusión de una sola vía, ampliando el acceso a información clave y fortaleciendo procesos de sensibilización en distintas regiones.





## 5.2. Nuestros ejes programáticos

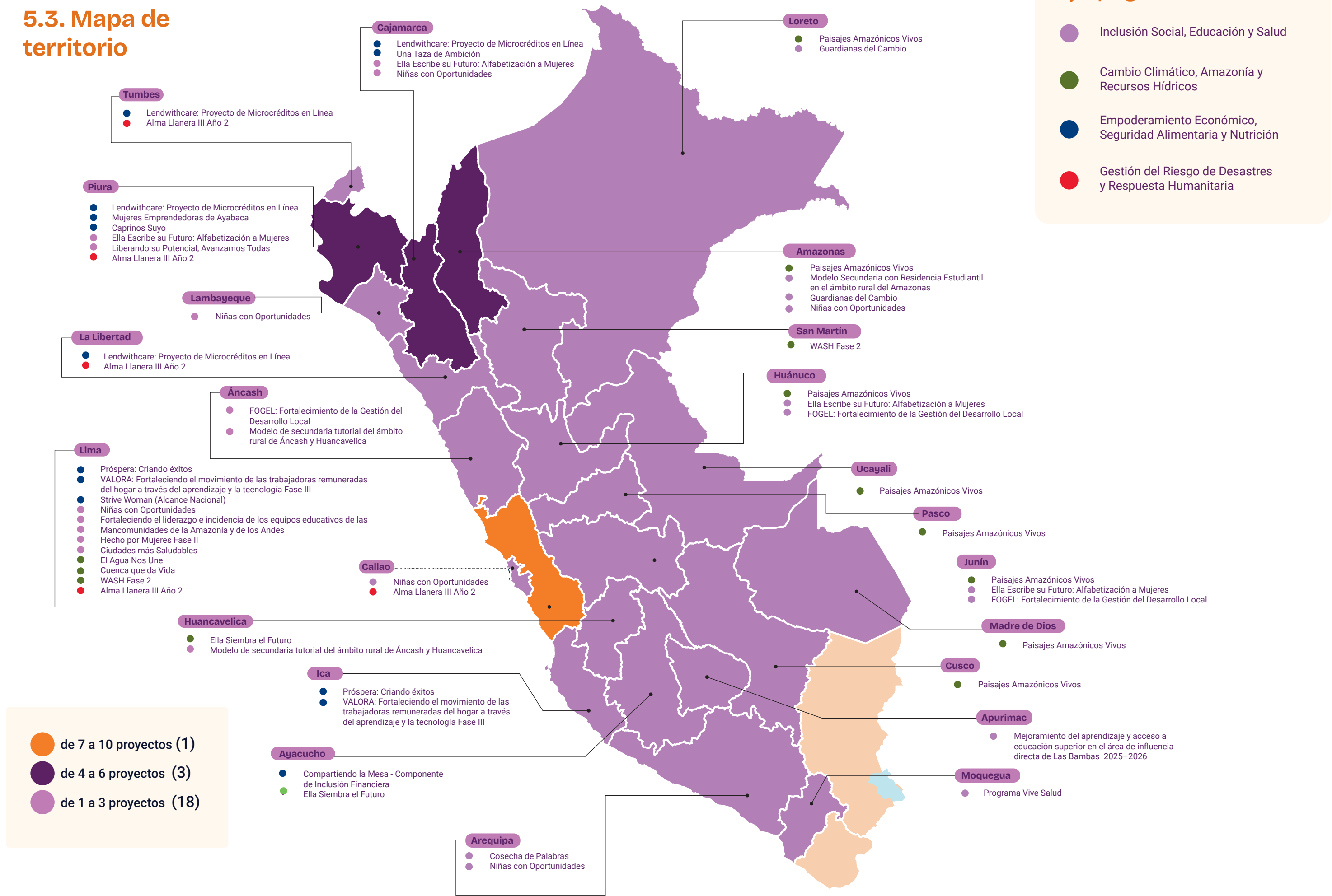
Inclusión Social,  
Educación y Salud

Cambio Climático, Amazonía y  
Recursos Hídricos

Empoderamiento Económico,  
Seguridad Alimentaria y Nutrición

Gestión del Riesgo de Desastres  
y Respuesta Humanitaria

### 5.3. Mapa de territorio



### 5.4. Inclusión Social, Educación y Salud



Desde el eje programático de Inclusión Social, Educación y Salud, trabajamos para reducir las brechas en educación y salud que afectan a poblaciones rurales y en situación de vulnerabilidad, a través de un enfoque integral que fortalece las capacidades locales y promueve alianzas estratégicas con actores públicos y privados.

En educación, implementamos modelos innovadores orientados a garantizar el acceso, la permanencia y la culminación oportuna de los estudios, priorizando la inclusión de niñas y adolescentes y la creación de entornos escolares seguros. En salud, impulsamos proce-

sos de formación y acompañamiento dirigidos al personal sanitario y a líderes comunitarios en función a las necesidades locales identificadas, con el fin de fortalecer la atención primaria y promover prácticas de cuidado, prevención y autocuidado. Además, buscamos mejorar las condiciones para que las políticas sanitarias se implementen de manera eficiente en los ámbitos de intervención.

En conjunto, estas acciones buscan generar transformaciones estructurales en las condiciones de vida de las comunidades, asegurando impacto sostenible y de largo plazo.

### Nuestras líneas de trabajo



#### Educación de calidad

Provisión de servicios educativos enfocados en liderazgo, habilidades socioemocionales, proyecto de vida, STEAM, intervenciones pedagógicas para aprendizajes en contextos vulnerables y fortalecimiento de actores educativos, con inclusión, pertinencia cultural y nuevas tecnologías.



#### Gobernabilidad

Fortalecimiento de la gestión local, regional y nacional para cerrar brechas sociales, reconocer necesidades diferenciadas y robustecer la democracia, considerando los efectos desiguales del cambio climático en hombres y mujeres.



#### Servicios de salud

Fortalecimiento de servicios de salud física y mental para mejorar su efectividad, accesibilidad y pertinencia, considerando las necesidades específicas de diversos grupos y un enfoque territorial.



#### Prevención de violencia

Abordaje de las diferentes causas de la violencia contra las mujeres, con participación activa de las(os) involucrados, actores claves y medios de comunicación, con énfasis en la agencia de adolescentes y mujeres.



#### Participación ciudadana

Promoción de la participación activa de grupos minoritarios en espacios de toma de decisiones para mejorar los servicios públicos, garantizar la sostenibilidad de sus intervenciones y construir agendas compartidas.

TESTIMONIO - PROGRAMA VIVE SALUD

“Cuando aprendemos jugando, los mensajes se entienden mejor y perduran.”



“ Antes de participar en los talleres para agentes comunitarios, siempre pensaba en cómo mejorar la forma de llegar a las familias de mi comunidad y acompañarlas en el cuidado de su salud.

En los talleres encontré herramientas que hicieron posible ese propósito. Uno de los momentos que más me marcó fue el juego de “Pancracio”, que nos permitió comprender de manera sencilla y cercana la importancia de la prevención, el autocuidado y el trabajo en comunidad.

Ese aprendizaje se quedó conmigo. Hoy, en cada actividad que realizo, comparto estas dinámicas con las familias, porque he comprobado que cuando aprendemos jugando, los mensajes se entienden mejor y se recuerdan en el tiempo. De esta manera, seguimos promoviendo prácticas que contribuyen al bienestar de las familias y al cuidado de la salud en la comunidad.”

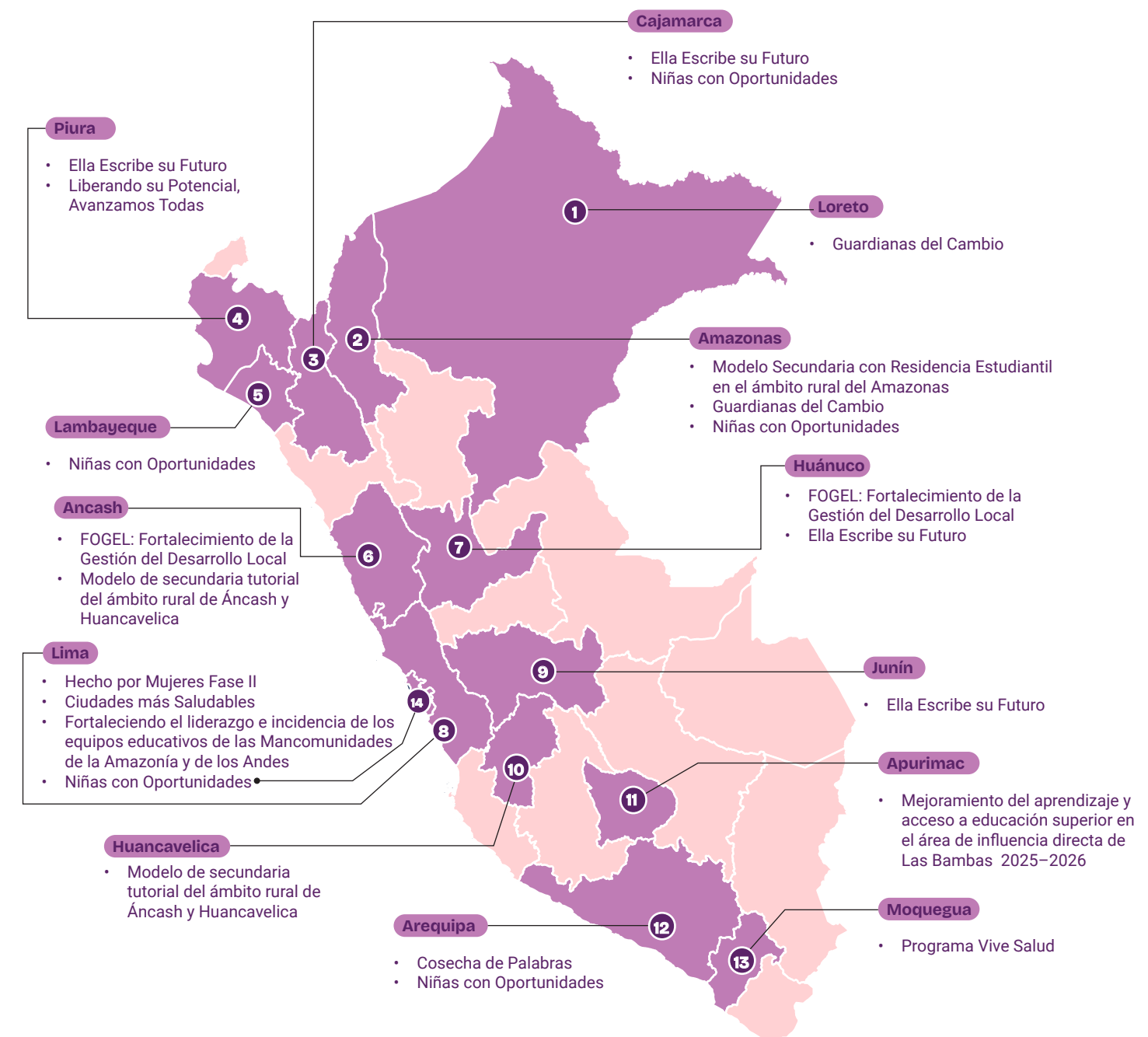
Norma Mamami

Participante • Programa Vive Salud

\* PROYECTO  
Programa Vive Salud

\* OBJETIVO  
Implementar la primera etapa de la Fase 1 del Programa Vive Salud en el Área de Influencia Social (AIS) priorizada en Moquegua.

\* ALIADO  

Inclusión Social,  
Educación y  
Salud

- |               |                  |              |
|---------------|------------------|--------------|
| 1. Loreto     | 6. Áncash        | 11. Apurímac |
| 2. Amazonas   | 7. Huánuco       | 12. Arequipa |
| 3. Cajamarca  | 8. Lima          | 13. Moquegua |
| 4. Piura      | 9. Junín         | 14. Callao   |
| 5. Lambayeque | 10. Huancavelica |              |

Proyecto:  
**Mejoramiento del aprendizaje y acceso a educación superior en el área de influencia directa de Las Bambas**

**Objetivo:**  
Garantizar el acceso, la permanencia y la calidad en los distintos niveles del sistema educativo, desde la alfabetización y la educación básica hasta el acceso y acompañamiento en la educación superior.

- Grupo de Impacto:**
- Estudiantes de educación básica y superior del área de intervención de las Bambas.

**Zona de Intervención:**

- Apurímac

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
1,366
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
839



| Datos Técnicos del Proyecto |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 16/07/2025                          |
| Fecha de Fin                | 31/12/2026                          |
| Donante                     | Asociación de Desarrollo Las Bambas |
| Moneda                      | PEN                                 |
| Presupuesto                 | 37,606,500.45                       |

- Principales logros**
1. Se fortalecieron las capacidades de 63 docentes que iniciaron estudios de segunda especialidad y de 44 docentes que participaron en pasantías pedagógicas.
  2. Se contribuyó a mejorar la calidad educativa mediante visitas de acompañamiento pedagógico, talleres e implementación de refuerzo escolar para estudiantes de las comunidades del área de intervención.
  3. Un total de 201 jóvenes y adultos culminaron programas de alfabetización, mientras que 32 estudiantes con discapacidad recibieron atención y apoyo para su inclusión educativa.
  4. El acompañamiento socioemocional llegó al 51% de estudiantes y el 70% de familias participó en escuelas de padres, fortaleciendo el bienestar y la permanencia escolar.
  5. Se garantizó la continuidad de las trayectorias educativas de 392 becarios.

Proyecto:  
**FOGEL: Fortalecimiento de la Gestión del Desarrollo Local**

**Objetivo:**  
Fortalecer un modelo de gestión multiactor como parte de una estrategia de desarrollo y cierre de brechas socioeconómicas, con énfasis en las brechas de desarrollo infantil temprano.

- Grupo de Impacto:**
- Líderes, lideresas, alcaldes, regidores y funcionarios municipales.

**Zona de Intervención:**

- Ancash
- Huánuco

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
4,263
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
3,911



| Datos Técnicos del Proyecto |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 31/08/2021                    |
| Fecha de Fin                | 15/11/2025                    |
| Donante                     | Compañía Minera Antamina S.A. |
| Moneda                      | PEN                           |
| Presupuesto                 | 17,735,026                    |

- Principales logros**
1. Se fortaleció el acceso a servicios de salud materna e infantil, incrementando en 23% la cobertura de atención a gestantes, en 44% la atención integral a niñas y niños menores de un año (CRED completo) y el acceso al paquete integrado de Desarrollo Infantil Temprano del 17% al 61%.
  2. Se contribuyó al cierre de brechas en servicios básicos, alcanzando el 100% de cobertura de acceso a agua segura en 6 de los 12 distritos de intervención.
  3. Se fortalecieron los Espacios de Diálogo Multiactor (EDMA) en los 12 distritos y se implementó un Observatorio de Gestión Territorial para fortalecer la articulación, la toma de decisiones y el seguimiento del desarrollo local.

Proyecto:  
Programa Vive Salud

**Objetivo:**  
Implementar la primera etapa de la Fase 1 del Programa Vive Salud en el Área de Influencia Social (AIS) priorizada en Moquegua.

- Grupo de Impacto:**
- Población vulnerable priorizada del área de influencia social de Quellaveco.

- Zona de Intervención:**
- Moquegua

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
80,766
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
50,713



| Datos Técnicos del Proyecto |                       |
|-----------------------------|-----------------------|
| Fecha de Inicio             | 01/09/2024            |
| Fecha de Fin                | 31/03/2026            |
| Donante                     | Asociación Quellaveco |
| Moneda                      | USD                   |
| Presupuesto                 | 1,822,348             |

**Principales logros**

1. Más de 81,900 personas en Moquegua con mejores condiciones de acceso a servicios de salud gracias al fortalecimiento de la telesalud en 5 establecimientos.
2. Más de 341,000 personas alcanzadas con mensajes clave de promoción de la salud.
3. 381 agentes comunitarios de salud formados con capacidades locales fortalecidas, asegurando la sostenibilidad de acciones de prevención y promoción.
4. 50 profesionales de la salud con competencias técnicas y habilidades blandas fortalecidas, mejorando la calidad de atención y el vínculo con la comunidad.
5. 1,300 personas participaron en iniciativas de promoción de la actividad física y el cuidado de la salud mental.

Proyecto:  
Ella Escribe su Futuro

**Objetivo:**  
Contribuir a mejorar el acceso, permanencia y culminación de la educación básica alternativa dirigido a mujeres jóvenes y adultas promoviendo su empoderamiento y el desarrollo de habilidades para la vida.

- Grupo de Impacto:**
- Mujeres mayores de 18 años, docentes, lideresas comunitarias y tomadores de decisión.

- Zona de Intervención:**
- Cajamarca
  - Huánuco
  - Piura
  - Junín

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
5,620
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
1,612



| Datos Técnicos del Proyecto |            |
|-----------------------------|------------|
| Fecha de Inicio             | 01/08/2022 |
| Fecha de Fin                | 31/07/2026 |
| Donante                     | Lancôme    |
| Moneda                      | EUR        |
| Presupuesto                 | 867,568    |

**Principales logros**

1. Alrededor de 4,000 mujeres en 4 regiones del Perú accedieron al programa de alfabetización, ejerciendo su derecho a la educación.
2. 1,651 mujeres culminaron exitosamente el proceso formativo y obtuvieron certificación oficial del Ministerio de Educación.
3. 9 gobiernos locales (1 en Cajamarca, 1 en Piura y 7 en Huánuco) implementan de manera sostenida el programa de alfabetización.
4. 400 facilitadoras y facilitadores comunitarios formados, fortalecieron capacidades locales en estrategias pedagógicas para la enseñanza de comunicación, matemática, ciencia y tecnología, así como en desarrollo personal, ciudadanía y empoderamiento económico.

Proyecto:  
**Modelo Secundaria con  
Residencia Estudiantil en el  
ámbito rural Amazonas**

**Objetivo:**  
Fortalecer el desarrollo de la competencia, gestionando proyectos de emprendimiento económico o social en el marco de la formación técnica, transversalizando las competencias de matemáticas, comunicativas y habilidades socioemocionales de los estudiantes del MSE Secundaria en Residencia.

**Grupo de Impacto:**

- Estudiantes, docentes y actores que intervienen en los modelos de secundaria con residencia estudiantil.

**Zona de Intervención:**

- Amazonas

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
3,776
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
3,909



| Datos Técnicos del Proyecto |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| Fecha de Inicio             | 05/05/2025              |
| Fecha de Fin                | 16/01/2026              |
| Donante                     | Ministerio de Educación |
| Moneda                      | PEN                     |
| Presupuesto                 | 3,397,968               |

**Principales logros**

- 17 instituciones educativas realizaron diagnósticos de demanda de formación técnica, permitiendo alinear la oferta educativa con las necesidades productivas y las oportunidades económicas de sus territorios.
- 17 docentes de Educación para el Trabajo (EPT) diseñaron módulos formativos y perfiles de egreso en especialidades técnicas, fortaleciendo la pertinencia y calidad de la formación brindada a estudiantes de secundaria con residencia.
- 17 instituciones educativas implementaron proyectos productivos desarrollados por estudiantes, promoviendo la aplicación práctica de competencias técnicas, el desarrollo de capacidades emprendedoras y una mejor articulación entre la formación educativa y las oportunidades de desarrollo local.

Proyecto:  
**Hecho por Mujeres Fase II**

**Objetivo:**  
Informar y sensibilizar a trabajadores, empresarios del sector textil sobre los derechos de las mujeres, la violencia y el acoso sexual en el ámbito laboral, familiar y comunitario; así como posicionar la prevención de la violencia como un eje central en la gestión local y empresarial.

**Grupo de Impacto:**

- Mujeres y hombres trabajadores, emprendedores y/o autónomos que trabajan en el sector textil en el distrito de La Victoria en Lima.
- Empleadas y empleados formales en el sector textil de una de las empresas con las que Lululemon trabaja en el país.

**Zona de Intervención:**

- Ica
- Lima

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
200
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
820



| Datos Técnicos del Proyecto |            |
|-----------------------------|------------|
| Fecha de Inicio             | 01/06/2024 |
| Fecha de Fin                | 30/06/2025 |
| Donante                     | CARE USA   |
| Moneda                      | USD        |
| Presupuesto                 | 160,000    |

**Principales logros**

- 118 mujeres del distrito de La Victoria fortalecieron su conocimiento sobre sus derechos y su capacidad para identificar riesgos de violencia, así como para acceder a servicios de atención y realizar denuncias.
- 34 lideresas desarrollaron capacidades para incidir, proponer medidas y articular con instituciones públicas, contribuyendo al fortalecimiento del sistema de protección comunitaria.
- 39 servidores/as públicos de la Municipalidad de La Victoria capacitados/as en prevención de la violencia y en el marco normativo para abordar el hostigamiento sexual laboral y el acoso sexual callejero.
- 79 trabajadores/as de Textil del Valle fortalecieron sus capacidades para prevenir el hostigamiento sexual laboral y conocer los canales institucionales y alternativos de denuncia.

Proyecto:  
Niñas con Oportunidades

**Objetivo:**  
Contribuir a que mujeres adolescentes de ámbitos rurales o vulnerables del país incrementen su bienestar integral y continúen sus trayectorias educativas en un contexto educativo y comunitario de igualdad.

- Grupo de Impacto:**
- Estudiantes adolescentes mujeres.

**Zona de Intervención:**

- Amazonas
- Cajamarca
- Lambayeque
- Arequipa
- Lima
- Callao

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
5,824
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
5,829



| Datos Técnicos del Proyecto |                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 01/01/2025                                                                               |
| Fecha de Fin                | 31/12/2025                                                                               |
| Donantes                    | RURALIA,<br>Scotiabank,<br>CUMMINS,<br>OVERALL<br>Otros donantes individuales y campañas |
| Moneda                      | PEN                                                                                      |
| Presupuesto                 | 1,205,700                                                                                |

**Principales logros**

1. 4,838 estudiantes (50% mujeres) fortalecieron en 27% sus conocimientos en educación financiera, proyecto de vida, gestión socioemocional y educación sexual.
2. 172 docentes incorporaron la metodología del proyecto en su práctica pedagógica y 83 certificaron su formación.
3. 819 familias adoptaron prácticas orientadas a igualdad, prevención del embarazo adolescente y educación financiera; además, 330 lideresas realizaron incidencia comunitaria.
4. Se promovió la continuidad educativa mediante mentorías y visitas a empresas; 5 estudiantes accedieron a becas.
5. Se distribuyeron 150 ejemplares de "Decisiones en Juego" para fortalecer decisiones responsables y proyecto de vida.

Proyecto:  
Liberando su Potencial,  
Avanzamos Todas

**Objetivo:**  
Mejorar el bienestar y el disfrute de la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en un entorno igualitario y libre de violencia.

- Grupo de Impacto:**
- Prestadores de servicios, plataformas, organizaciones de la sociedad civil y de adolescentes y jóvenes, autoridades locales y la comunidad.

**Zona de Intervención:**

- Piura

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
1,149
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
2,222



| Datos Técnicos del Proyecto |                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 01/03/2025                                        |
| Fecha de Fin                | 31/12/2025                                        |
| Donante                     | Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA |
| Moneda                      | USD                                               |
| Presupuesto                 | 117, 461                                          |

**Principales logros**

1. Se fortalecieron las capacidades de 221 adolescentes y jóvenes como educadores en ESI y prevención de violencia, cuyas acciones alcanzaron a 560 personas. Asimismo, 36 lideresas fortalecieron sus capacidades de incidencia y vigilancia social.
2. La campaña "Conversemos en serio sobre la Educación en Sexualidad" alcanzó a 622,288 personas.
3. Un total de 412 personas participaron en diálogos interculturales, intergeneracionales y comunitarios para identificar barreras y promover servicios más pertinentes en salud sexual y reproductiva y atención de la violencia.
4. Se fortaleció la respuesta institucional mediante la sensibilización de equipos de seis municipalidades en masculinidades libres de violencia y la aprobación de tres planes de acción multianuales (2025–2030).

Proyecto:  
**Modelo de secundaria tutorial del ámbito rural de Áncash y Huancavelica**

**Objetivo:**  
Promover el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de Secundaria Tutorial.

- Grupo de Impacto:**
- Estudiantes, docentes y directores del nivel secundaria de ámbitos rurales andinos.

- Zona de Intervención:**
- Huancavelica
  - Ancash

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
175
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
159



| Datos Técnicos del Proyecto |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| Fecha de Inicio             | 05/05/2025              |
| Fecha de Fin                | 31/12/2025              |
| Donante                     | Ministerio de Educación |
| Moneda                      | PEN                     |
| Presupuesto                 | 194,874                 |

**Principales logros**

1. 8 instituciones educativas fortalecieron la integración de recursos digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante proyectos educativos y la incorporación de acciones de innovación pedagógica en sus planes de trabajo.
2. 40 docentes fortalecieron sus capacidades en estrategias pedagógicas para la planificación y desarrollo de experiencias de aprendizaje más dinámicas, participativas e inclusivas.
3. Las 8 instituciones educativas intervenidas recibieron recursos digitales que facilitaron el acceso a materiales pedagógicos y herramientas de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Proyecto:  
**Fortaleciendo el liderazgo e incidencia de los equipos educativos de las Mancomunidades de la Amazonía y de los Andes**

**Objetivo:**  
Impulsar el fortalecimiento de capacidades institucionales a través de arreglos organizativos, mecanismos de gestión del conocimiento, monitoreo y articulación intersectorial.

- Grupo de Impacto:**
- Equipos técnicos responsables de la planificación e implementación de las agendas educativas.

- Zona de Intervención:**
- Mancomunidades de la Amazonía
  - Mancomunidad de los Andes

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
200
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
70



| Datos Técnicos del Proyecto |            |
|-----------------------------|------------|
| Fecha de Inicio             | 22/08/2025 |
| Fecha de Fin                | 18/02/2026 |
| Donante                     | UNICEF     |
| Moneda                      | PEN        |
| Presupuesto                 | 193,800    |

**Principales logros**

1. 411 personas participaron en eventos presenciales y virtuales en los que líderes educativos de las Mancomunidades difundieron temas educativos priorizados en sus ámbitos de intervención. Se promovió el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de acciones orientadas al cierre de brechas educativas y a la mejora de los aprendizajes con pertinencia cultural.
2. 98 personas clave de las Mancomunidades participaron en reuniones de asistencia técnica orientadas a fortalecer sus capacidades de incidencia en temas educativos priorizados, contribuyendo a una mejor articulación con actores del sector educación.

Proyecto:  
Cosecha de Palabras

**Objetivo:**  
Mejorar las competencias lectoras de estudiantes de 1ro a 6to grado de primaria de escuelas rurales del ámbito de intervención.

**Grupo de Impacto:**

- Estudiantes de 1ro a 6to grado de primaria de 4 escuelas multigrado de la UGEL La Joya - Arequipa.

**Zona de Intervención:**

- Arequipa

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
174
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
245



| Datos Técnicos del Proyecto |              |
|-----------------------------|--------------|
| Fecha de Inicio             | 01/07/2025   |
| Fecha de Fin                | 31/12/2025   |
| Donante                     | Fundación 99 |
| Moneda                      | USD          |
| Presupuesto                 | 42,050       |

**Principales logros**

- 5 instituciones educativas del distrito de Majes (Arequipa) participaron activamente en la implementación del proyecto, fortaleciendo sus prácticas pedagógicas en el desarrollo de la lectura.
- La proporción de estudiantes no lectores se redujo de 18% a 4%.
- El porcentaje de estudiantes con lectura fluida se incrementó de 17% a 57%.
- El interés y disfrute por la lectura aumentó de 75% a 82%, fortaleciendo hábitos lectores y una relación positiva con el aprendizaje.
- Del total de estudiantes alcanzados, el 60% que inicialmente se encontraba por debajo del nivel esperado logró alcanzar los estándares previstos.

Proyecto:  
Guardianas del Cambio

**Objetivo:**  
Contribuir a la reducción de la vulnerabilidad de niñas, adolescentes y mujeres a los peligros naturales agravados por el cambio climático.

**Grupo de Impacto:**

- Adolescentes y mujeres de los distritos de intervención, funcionarios subnacionales de Amazonas y Loreto.

**Zona de Intervención:**

- Amazonas
- Loreto

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
-
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
-



| Datos Técnicos del Proyecto |                                                    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 24/05/2024                                         |
| Fecha de Fin                | 26/02/2025                                         |
| Donante                     | United States Agency for International Development |
| Moneda                      | USD                                                |
| Presupuesto                 | 603,292                                            |

**Nota**

El proyecto suspendió sus actividades el 24 de enero de 2025 y recibió la notificación de su terminación anticipada el 26 de febrero del mismo año, en cumplimiento de las directivas emitidas por el Secretario de Estado de los Estados Unidos.

TESTIMONIO - NIÑAS CON OPORTUNIDADES

**“Antes no creía en mí. Hoy me atrevo, cumplo sueños y quiero inspirar a más niñas a cambiar su historia.”**



“ Soy Luana, tengo 18 años y vengo de Ventanilla, un lugar donde aprendí que los sueños más grandes nacen de los corazones más valientes. Antes de convertirme en lideresa de CARE Perú, tenía muchas ideas, pero me faltaba ese impulso para creer en mí misma.

Hoy, gracias al programa Niñas con Oportunidades me atrevo más, confío en mí y sigo creciendo. Fueron los talleres, el acompañamiento del equipo, las visitas a empresas y las mentorías de mujeres profesionales las que me inspiraron a dar ese paso.

He ganado concursos a nivel regional y tuve el honor de ser seleccionada para participar en un programa en la NASA, donde presenté un proyecto sobre la protección de la especie humana en el espacio. Es una experiencia que me llena de orgullo y que me demuestra hasta dónde puedo llegar.

Mi mayor sueño es ser una inspiración para más niñas, para que crean en su poder, en su voz y en todo lo que son capaces de lograr. Porque si algo he aprendido es que cuando una persona se atreve a creer en sí misma, puede cambiar su historia... y también la del mundo.”

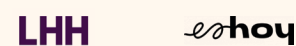
Luana Párraga

Participante • Niñas con Oportunidades

\* **PROYECTO**  
Niñas con Oportunidades

\* **OBJETIVO**  
Contribuir a que mujeres adolescentes de ámbitos rurales o vulnerables del país incrementen su bienestar integral y continúen sus trayectorias educativas en un contexto educativo y comunitario de igualdad.

\* **ALIADOS**



## 5.5. Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos



Desde el eje programático de Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos trabajamos para reducir la vulnerabilidad social y económica de los pueblos indígenas y comunidades locales (PICL), quienes enfrentan de manera desproporcionada los impactos del cambio climático, el estrés hídrico y la pérdida de biodiversidad. Estas problemáticas afectan directamente sus medios de vida, su seguridad alimentaria y su relación con los territorios. Por ello, impulsamos acciones que fortalecen sus

capacidades y promueven su resiliencia frente a estos desafíos.

Al mismo tiempo, abordamos amenazas locales que ponen en riesgo sus ecosistemas y formas de vida, promoviendo el uso sostenible de los bienes y servicios naturales. Fomentamos la conservación de los ecosistemas y sus funciones vitales, contribuyendo a un desarrollo más equilibrado entre el bienestar de las comunidades y la conservación de los ecosistemas.

## Nuestras líneas de trabajo



### Gobernanza y derechos comunitarios

Fortalecer los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales sobre sus territorios y promover una participación en los procesos de toma de decisiones.



### Acceso equitativo a los recursos

Promover la producción y emprendimientos sostenibles y garantizar un acceso equitativo a los recursos naturales, incluidos el agua, la energía y la seguridad alimentaria.



### Fomentar la resiliencia

Aumentar la resiliencia de los pueblos indígenas y comunidades locales para hacer frente eficazmente a los efectos adversos de la variabilidad climática y fenómenos meteorológicos extremos.



### Conservación, gestión y uso sostenible de los ecosistemas

Promover la conservación, la gestión sostenible y el uso responsable de los ecosistemas y sus servicios asociados.





TESTIMONIO - PAISAJES AMAZÓNICOS VIVOS

“Cuidamos nuestro territorio, crecemos como comunidad y fortalecemos el liderazgo de las mujeres para seguir avanzando juntas.”

“ Ser parte de la cogestión de la Reserva Comunal Chayu Nain, a través del ECA, es una gran responsabilidad para nuestra comunidad. Nos permite proteger nuestros bosques, ríos y plantas, mientras fortalecemos nuestras capacidades y organización.

El proyecto Paisajes Amazónicos Vivos, junto a ANECAP, DRIS, FZS, CARE Perú y SERNANP, ha sido clave en este proceso. Gracias a este trabajo conjunto, venimos fortaleciendo cadenas de valor como el cacao y el plátano, incorporando prácticas sostenibles que hoy asumimos con compromiso.

Desde el ECA Chayu Nain también impulsamos una mayor participación de las mujeres en los espacios de decisión, fortaleciendo nuestro liderazgo y organización comunitaria.

Agradezco esta oportunidad, que no solo me fortalece a mí, sino también a otras mujeres y personas de mi comunidad, para seguir creciendo juntas y cuidando nuestro territorio.”

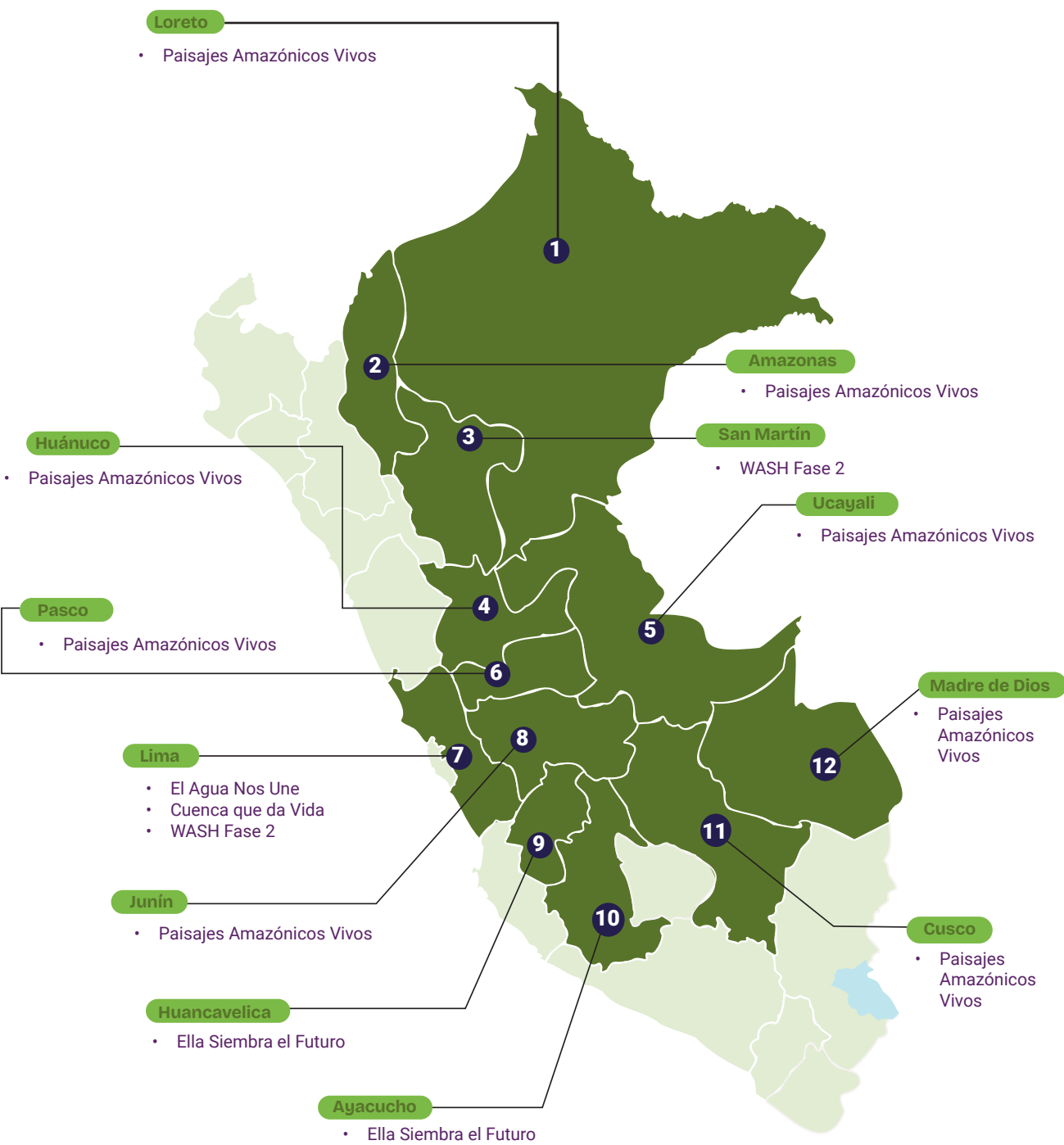
Elva Wauk  
Participante • Paisajes Amazónicos Vivos

\* PROYECTO  
Paisajes Amazónicos Vivos

\* OBJETIVO  
Conservar los ecosistemas amazónicos y mejorar los medios de vida de las poblaciones indígenas.

\* ALIADO  
 Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección del Clima, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear  
 en virtud de una decisión del Bundestag alemán  
 INTERNATIONAL CLIMATE INITIATIVE

\* SOCIOS IMPLEMENTADORES



Cambio Climático,  
Amazonía y  
Recursos Hídricos

- |               |            |                   |
|---------------|------------|-------------------|
| 1. Loreto     | 5. Ucayali | 9. Huancavelica   |
| 2. Amazonas   | 6. Pasco   | 10. Ayacucho      |
| 3. San Martín | 7. Lima    | 11. Cusco         |
| 4. Huánuco    | 8. Junín   | 12. Madre de Dios |

Proyecto:  
**Paisajes Amazónicos Vivos**

**Objetivo:**  
Conservar cinco millones de hectáreas de ecosistemas amazónicos y mejorar los medios de vida de los pueblos indígenas, mediante un modelo de cogestión entre el Estado peruano y 19 pueblos indígenas en Reservas Comunales. Este modelo busca asegurar la protección sostenible de la biodiversidad y fomentar un desarrollo inclusivo y equitativo en la Amazonía peruana.

- Grupo de Impacto:**
- Pueblos indígenas en Reservas Comunales.

- Zona de Intervención:**
- Amazonas
  - Loreto
  - Cusco
  - Madre de Dios
  - Huánuco
  - Pasco
  - Junín
  - Ucayali

- Personas Beneficiadas:**
- **Alcance Meta:**  
12,350
  - **Alcance Ejecutado 2025:**  
1,650



| Datos Técnicos del Proyecto |                                                                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 1/10/2024                                                                                         |
| Fecha de Fin                | 30/09/2029                                                                                        |
| Donante                     | Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection |
| Socios Implementadores      | ANECAP, DRIS, SZF, CARE PERÚ                                                                      |
| Moneda                      | EUR                                                                                               |
| Presupuesto                 | 14,823,710                                                                                        |

**Principales logros**

1. Inicio de la implementación de dos pilotos de adaptación al cambio climático: uno orientado a fortalecer la vigilancia y el monitoreo comunitario en el ECOSIRA, y otro enfocado en fortalecer la producción sostenible de cacao ESHPE en el ECA AMARCY.
2. Contribución a la creación de la Reserva Comunal Bajo Putumayo Yaguas, área natural protegida de 160 604 ha ubicada en Loreto, frontera con Colombia, fortaleciendo la conservación y la gobernanza territorial indígena.
3. Implementación de capacitaciones y evaluaciones METT en las 10 Reservas Comunales, fortaleciendo las capacidades de los Ejecutores de Contrato de Administración y mejorando las herramientas de gestión para la conservación de los ecosistemas.

Proyecto:  
**El Agua Nos Une**

**Objetivo:**  
Fortalecer la implementación de políticas públicas, las alianzas multiactor, así como la participación de la sociedad civil y el sector privado.

- Grupo de Impacto:**
- Comunidades campesinas y de productores de Huarochirí y Canta

- Zona de Intervención:**
- Lima

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
14,800
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
2,300



| Datos Técnicos del Proyecto |                                                            |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 1/09/2022                                                  |
| Fecha de Fin                | 31/12/2025                                                 |
| Donante                     | Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) |
| Socios Implementadores      | SABAVida, CARE Perú                                        |
| Moneda                      | USD                                                        |
| Presupuesto                 | 1,338,712                                                  |

**Principales logros**

1. Se contribuyó a la formulación y aprobación del Plan de Gestión de Recursos Hídricos de Cuenca CHIRILU, convirtiéndolo en el 10° Consejo de Recursos Hídricos del país en contar con este instrumento rector.
2. Se fortaleció la gestión del conocimiento hídrico mediante la integración de información de 10 acuíferos al Sistema Nacional de Información de Recursos Hídricos y la formación de 33 especialistas de la ANA en hidrología subterránea y glaciología.
3. 18 pilotos de siembra y cosecha de agua implementados en 8 comunidades campesinas de la cuenca del Rímac.
4. Se impulsaron iniciativas de sostenibilidad y desarrollo local, empoderando a 378 mujeres líderes mediante el Programa de Comedores Sostenibles y fortaleciendo a 43 emprendedores a través de Empeverde.

Proyecto:  
**Ella Siembra el Futuro**

**Objetivo:**  
Fortalecer la resiliencia de las comunidades andinas revalorando sus saberes y prácticas ancestrales frente a los impactos del cambio climático.

**Grupo de Impacto:**  
• Mujeres y hombres indígenas de comunidades andinas.

**Zona de Intervención:**  
• Ayacucho  
• Huancavelica

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
710
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
311



| Datos Técnicos del Proyecto |                                                    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 01/08/2024                                         |
| Fecha de Fin                | 31/07/2027                                         |
| Donantes                    | Agencia Francesa de Desarrollo / Fundación L’Oreal |
| Socios Implementadores      | ONAMIAP, CARE PERÚ                                 |
| Moneda                      | EUR                                                |
| Presupuesto                 | 674,100                                            |

- Principales logros**
1. Desarrollo de 5 Planes de Adaptación al Cambio Climático, herramienta que permite a las comunidades planificar e implementar acciones de adaptación desde sus saberes ancestrales. Además, esta herramienta considera la vulnerabilidad de las comunidades frente a los peligros del cambio climático para su incidencia en los gobiernos locales y regionales.
  2. Diseño e implementación de la escuela de campo “Tinkuy de Saberes con la Madre Tierra” en 3 módulos teórico-práctico con el fin de fortalecer las respuestas comunitarias al cambio climático desde un enfoque intercultural y de igualdad, fundamentadas en la conservación de ecosistemas y el conocimiento ancestral en 5 comunidades de Ayacucho y Huancavelica.
  3. Inicio de implementación de medidas de adaptación comunitarias orientadas a la Siembra y Cosecha de agua de lluvia, mejoramiento y construcción de reservorios, canalización del agua y a la protección y recuperación de ecosistemas en las 5 comunidades.

OTRAS INICIATIVAS

**Wash – Fase II**



**Objetivo**

Fortalecer el liderazgo regional de CARE Perú, a partir de la implementación de un modelo estratégico de intervención, articulación y escalamiento de acciones que busquen consolidar la adaptación y mitigación al cambio climático, la gestión integral de los recursos hídricos, la inclusión y el desarrollo sostenible de la Amazonía.

**Grupo de Impacto**

- Familias rurales y poblaciones indígenas en condición rural dispersa de alta vulnerabilidad.

**Zona de Intervención**

- Lima
- San Martín

**Datos técnicos**

**Presupuesto total**

USD 318,525

**Periodo**

| Inicio    | Fin        |
|-----------|------------|
| 1/04/2022 | 31/01/2026 |

**Donante**

Joseph and Bonnie Kies Endowment



TESTIMONIO - ELLA SIEMBRA EL FUTURO

“Cuando aprendemos jugando, los mensajes se entienden mejor y perduran.”



Las lluvias, granizadas y heladas afectan cada vez más a nuestra comunidad, nuestras familias y cultivos. Vivimos del campo, y cuando se pierden las cosechas, también se afecta nuestro bienestar. Esta situación impacta especialmente a las mujeres, porque asumimos gran parte del cuidado del hogar y del ganado.

Participar en el proyecto “Nosotras Sembramos Futuro”\* con CARE Perú nos ha permitido comprender mejor el cambio climático y conocer más nuestro territorio para tomar decisiones informadas. A través del proyecto, hemos implementado acciones como la siembra de putaqs en los manantiales, ayudando a conservar el agua y fortalecer nuestras condiciones de vida.

Además, el proyecto ha fortalecido la organización y participación de las mujeres en la comunidad. Hoy asumimos roles de liderazgo y compartimos lo aprendido sobre cambio climático y derechos con otras personas de nuestra comunidad.

Me siento contenta de ser parte de este proceso, porque no solo nos fortalece como mujeres, sino que también nos permite seguir construyendo soluciones juntas.”

Lidia Rejas

Participante • Ella Siembra el Futuro

\* Parte del programa internacional Ella Siembra el Futuro.

\* **PROYECTO**  
Ella Siembra el Futuro

\* **OBJETIVO**  
Fortalecer la resiliencia de las comunidades andinas revalorando sus saberes y prácticas ancestrales frente a los impactos del cambio climático.

\* **ALIADOS**



\* **SOCIO IMPLEMENTADOR**



# 5.6. Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición

Desde el eje programático de Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición creemos en el poder transformador de las mujeres. Por ello, trabajamos para fortalecer sus habilidades productivas y financieras, impulsándolas a liderar sus comunidades con mayor autonomía y confianza. A través de nuestras intervenciones, facilitamos su acceso a recursos financieros y promovemos prácticas agrícolas sostenibles que contribuyen a mejorar sus medios de vida.

Asimismo, fortalecemos su participación y el ejercicio de sus derechos, apostando por un desarrollo más justo e inclusivo. Sabemos que cuando las mujeres cuentan con herramientas para prosperar, no solo garantizan alimentos para sus familias y comunidades, sino que generan cambios que reducen las desigualdades y construyen un futuro más justo y sostenible.



## Nuestras líneas de trabajo



### Agricultura sostenible y seguridad alimentaria

Promovemos la producción sostenible con tecnologías innovadoras, impulsando el empoderamiento económico de las mujeres mediante la asociatividad y su participación en cadenas agroalimentarias, contribuyendo a la seguridad alimentaria y fomentando alianzas para una producción sostenible.



### Inclusión financiera

Colaboramos con aliados para ampliar el acceso a servicios financieros, mejorando las habilidades financieras de poblaciones vulnerables, especialmente mujeres, y brindando mentoring en gestión de negocios.



### Emprendimiento femenino

Abordamos las barreras socioeconómicas de las mujeres en Mypes, fortaleciendo sus capacidades con formación y mentoring para impulsar sus negocios. Además, facilitamos su acceso a servicios financieros y promovemos entornos de corresponsabilidad familiar que fortalezcan su autonomía económica.



### Trabajo digno y prevención de la violencia

Apoyamos el trabajo digno de las mujeres en contextos vulnerables, promoviendo sus derechos laborales, la reducción de la violencia y su integración social. Participamos en gremios de trabajadoras del hogar en Perú y la región LAC para impulsar sus derechos mediante acciones de incidencia.



TESTIMONIO - STRIVE WOMEN

**“Creamos juegos didácticos sostenibles con recursos de la Amazonía peruana y seguimos creciendo pese a los retos.”**

“ Mi emprendimiento se llama CubyGaby, una empresa familiar que crea juegos didácticos y rompecabezas en 3D con recursos de la Amazonía peruana.

Nació hace cinco años, cuando propuse diseñar un rompecabezas para un proyecto familiar. La acogida de nuestros productos en la Expo Amazónica nos motivó a seguir creciendo.

En el camino enfrentamos retos como el robo de equipos y dificultades para acceder a créditos, pero también aprendimos a fortalecer nuestro trabajo. Gracias a las capacitaciones de Strive Women mejoré la organización de mis finanzas y el uso de herramientas digitales para impulsar mis ventas.

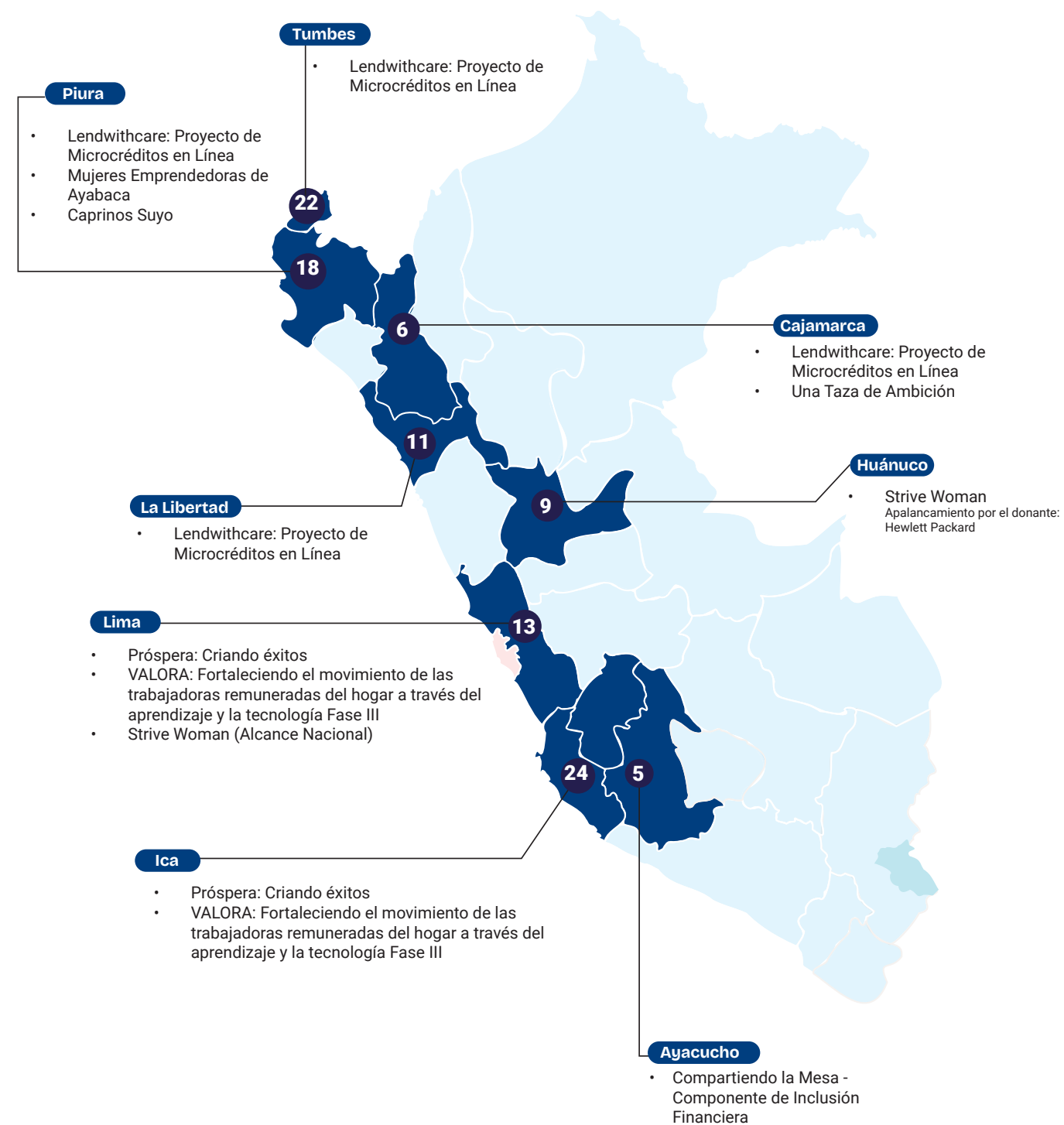
Uno de mis mayores logros fue realizar mi primera venta en la Expo Amazónica y ser seleccionada en el concurso Somos Artesanos. Para mí, emprender es una forma de apoyar a mi familia y promover los diseños culturales de nuestra Amazonía peruana.”

Gaby Pizango  
Participante • Strive Women

\* **PROYECTO**  
Strive Women

\* **OBJETIVO**  
Contribuir con el crecimiento y la sostenibilidad del sector MYPES y promover la salud financiera de las mujeres en el Perú.

\* **ALIADO**



**Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición**

- |                 |                   |                |
|-----------------|-------------------|----------------|
| 1. Amazonas     | 9. Huánuco        | 17. Pasco      |
| 2. Áncash       | 10. Junín         | 18. Piura      |
| 3. Apurímac     | 11. La Libertad   | 19. Puno       |
| 4. Arequipa     | 12. Lambayeque    | 20. San Martín |
| 5. Ayacucho     | 13. Lima          | 21. Tacna      |
| 6. Cajamarca    | 14. Loreto        | 22. Tumbes     |
| 7. Cusco        | 15. Madre de Dios | 23. Ucayali    |
| 8. Huancavelica | 16. Moquegua      | 24. Ica        |

Proyecto:  
Strive Women

**Objetivo:**  
Contribuir con el crecimiento y la sostenibilidad del sector MYPES y promover la salud financiera de las mujeres en el Perú.

- Grupo de Impacto:**
- Mujeres emprendedoras y microempresarias

- Zona de Intervención:**
- Nacional

**Personas Beneficiadas:**

- Alcance Meta:**  
80,000
- Alcance Ejecutado 2025:**  
26,966



| Datos Técnicos del Proyecto |            |
|-----------------------------|------------|
| Fecha de Inicio             | 01/09/2023 |
| Fecha de Fin                | 31/08/2027 |
| Donante                     | Mastercard |
| Moneda                      | USD        |
| Presupuesto                 | 1,373,593  |

**Principales logros**

- 32,027 emprendedores recibieron apoyo directo mediante el fortalecimiento de capacidades y el acceso a servicios financieros, ampliando sus oportunidades de crecimiento económico.
- Las entidades financieras aliadas desembolsaron más de USD 31 millones en créditos en Perú, contribuyendo a mejorar el acceso al financiamiento para emprendimientos liderados por mujeres.
- En alianza con la Cooperativa Fondesurco se diseñó y actualizó el producto financiero “Fonde Mujer”, incorporando un enfoque de diseño centrado en las necesidades de las mujeres empresarias.
- Más de 1.69 millones de emprendedores fueron alcanzados a través de campañas de comunicación que promovieron el acceso a información, oportunidades y servicios para el fortalecimiento de sus negocios.

Proyecto:  
Mujeres Emprendedoras de Ayabaca

**Objetivo:**  
Contribuir a la mejora de la calidad de vida con igualdad de oportunidades para las familias de las mujeres que implementan emprendimientos rurales en la provincia de Ayabaca.

- Grupo de Impacto:**
- Mujeres de la provincia de Ayabaca que implementan emprendimientos rurales.

- Zona de Intervención:**
- Piura

**Personas Beneficiadas:**

- Alcance Meta:**  
869
- Alcance Ejecutado 2025:**  
724



| Datos Técnicos del Proyecto |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| Fecha de Inicio             | 11/08/2023      |
| Fecha de Fin                | 30/06/2026      |
| Donante                     | Plan Binacional |
| Moneda                      | PEN             |
| Presupuesto                 | 1,500,000       |

**Principales logros**

- El 99% de las emprendedoras recibió asistencia técnica especializada, fortaleciendo sus capacidades para mejorar sus negocios.
- El 93% aplica de manera sistemática estándares técnicos y el 92% cumple criterios de calidad, evidenciando avances en sus procesos productivos.
- El 96% mejoró su capacidad productiva y el 95% incrementó su volumen de producción, generando mayor eficiencia y dinamismo en sus emprendimientos.
- El 51% de las participantes alcanzó niveles altos de autonomía económica, frente al 14% registrado al inicio del programa.
- El 58% decide de manera independiente sobre sus ingresos y el 76% ahorra o reinvierte en sus negocios.

Proyecto:  
Una Taza de Ambición

**Objetivo:**  
Mejorar la resiliencia y la inclusión financiera de los emprendimientos del ámbito de intervención, así como las oportunidades de liderazgo para jóvenes y las mujeres a nivel cooperativo y comunitario.

**Grupo de Impacto:**  
• Familias del área de intervención.

**Zona de Intervención:**  
• Cajamarca

Personas Beneficiadas:

- **Alcance Meta:**  
100
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
107



| Datos Técnicos del Proyecto |                |
|-----------------------------|----------------|
| Fecha de Inicio             | 01/12/2024     |
| Fecha de Fin                | 31/08/2025     |
| Donante                     | Mark & Spencer |
| Moneda                      | GBP            |
| Presupuesto                 | 100,000        |

- Principales logros**
- 9 talleres de capacitación descentralizados que beneficiaron a 107 socios y socias agricultoras, complementados con procesos de mentoría para fortalecer sus capacidades productivas y de gestión.
  - 50 participantes fortalecieron sus competencias en presupuesto y ahorro, contribuyendo a mejorar la sostenibilidad de emprendimientos vinculados principalmente a los sectores de servicios, agricultura y crianza de animales menores.
  - De las 65 mujeres capacitadas en digitalización, educación financiera y habilidades empresariales, 21 lideran emprendimientos en crianza de animales menores, producción de lácteos, carpintería y apicultura.
  - 7 eco-negocios lograron visibilizar sus productos en la Feria Binacional Perú-Ecuador, expandiendo su red comercial.
  - 13 jóvenes fortalecieron sus conocimientos sobre los principios y prácticas del cooperativismo.

Proyecto:  
Compartiendo la Mesa - Componente de Inclusión Financiera

**Objetivo:**  
Promover el empoderamiento económico e inclusión financiera sostenible de agricultores y emprendedores rurales en Ayacucho.

**Grupo de Impacto:**  
• Agricultores y emprendoras rurales de zonas rurales de los 13 distritos priorizados en Ayacucho.

**Zona de Intervención:**  
• Ayacucho

Personas Beneficiadas:

- **Alcance Meta:**  
1,200
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
519



| Datos Técnicos del Proyecto |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 07/05/2025                    |
| Fecha de Fin                | 30/09/2026                    |
| Donante                     | Programa Mundial de Alimentos |
| Moneda                      | PEN                           |
| Presupuesto                 | 512,980                       |

- Principales logros**
- 263 participantes de zonas rurales de Ayacucho culminaron satisfactoriamente su proceso de formación en alfabetización digital, fortaleciendo competencias clave para su inclusión y participación en entornos digitales.
  - 189 mujeres emprendedoras completaron su capacitación en educación financiera para una gestión más eficiente y sostenible de sus iniciativas económicas.
  - Se consolidó la participación de los gobiernos provinciales de Huanta, Huamanga y Cangallo, para una articulación territorial.
  - Las metodologías Digitalízate y Máxima fueron adaptadas al perfil y contexto de las emprendedoras participantes, asegurando una formación más pertinente, accesible y alineada con sus necesidades.

Proyecto:  
**VALORA Fase III**

**Objetivo:**  
Fortalecer el ejercicio de los derechos laborales y humanos de las mujeres trabajadoras del hogar remuneradas, conforme a los Convenios 189 y 190 de la OIT, mediante el acceso a herramientas tecnológicas innovadoras que les permitan incidir en políticas públicas y programas efectivos que los garanticen.

- Grupo de Impacto:**
- Mujeres trabajadoras del hogar remuneradas.

- Zona de Intervención:**
- Lima
  - Ica

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
100
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
50



| Datos Técnicos del Proyecto |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| Fecha de Inicio             | 01/06/2025         |
| Fecha de Fin                | 01/06/2026         |
| Donante                     | Cummins Foundation |
| Moneda                      | USD                |
| Presupuesto                 | 77,000             |

- Principales logros**
1. 50 profesionales del Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo fortalecieron sus capacidades para una atención más efectiva del sector de trabajadoras del hogar, profundizando el conocimiento y aplicación de la Ley N.º 31047.
  2. La App Valora se consolidó como herramienta de acceso a información laboral, alcanzando más de 1,300 descargas y 600 usuarias activas de sus calculadoras salariales.
  3. 80 trabajadoras del hogar fortalecieron sus conocimientos sobre derechos laborales y el uso de herramientas digitales para acceder a información y ejercer sus derechos.
  4. Más de 500 mil personas fueron alcanzadas mediante acciones de información y sensibilización, contribuyendo a visibilizar los derechos, desafíos y aportes de las trabajadoras del hogar.



**OTRAS INICIATIVAS**

**Lendwithcare:  
Proyecto de Microcréditos en Línea**

**Objetivo**

Mujeres de comunidades rurales y periurbanas, en situación de pobreza, acceden a oportunidades alternativas e innovadoras de financiamiento a través de la plataforma de crowdfunding “LENDWITHCARE” para el desarrollo de sus emprendimientos, contribuyendo así, a iniciar su proceso de inclusión al sistema financiero.

**Grupo de Impacto**

- Emprendedores/as en situación de pobreza de zonas periurbanas y rurales del ámbito de acción del proyecto.

**Zona de Intervención**

- Cajamarca
- Piura
- La Libertad
- Tumbes

**Datos técnicos**

**Presupuesto total**

USD 128,356

**Periodo**

| Inicio    | Fin        |
|-----------|------------|
| 1/07/2020 | 30/06/2026 |

**Donante**  
CARE UK



TESTIMONIO • MUJERES EMPRENDEDORAS DE AYABACA

“Cuando aprendemos jugando, los mensajes se entienden mejor y perduran.”



“ Antes tejíamos solo para vender en ferias o a visitantes. El telar de cintura era una tradición heredada de nuestras madres y abuelas, pero no lo veíamos como un negocio con potencial de crecimiento.

Con el proyecto aprendimos a mejorar los acabados, trabajar con control de calidad, usar mejor los tintes naturales y presentar nuestros productos de forma más atractiva. También fortalecimos nuestra organización como asociación y aprendimos a valorar más nuestro trabajo.

Participar en ferias y presentar nuestra marca nos permitió descubrir que nuestros tejidos tienen valor y son apreciados por otras personas.

Ahora no solo tejemos, también pensamos en cómo mejorar y hacer crecer nuestro negocio. Además, nos sentimos más seguras para participar, representar a nuestra asociación y seguir impulsando la tradición de los tejidos de Ayabaca.”

Cleotilde Chinchay

Participante • Mujeres Emprendedoras de Ayabaca

\* **PROYECTO**  
Mujeres Emprendedoras de Ayabaca

\* **OBJETIVO**  
Contribuir con el crecimiento y la sostenibilidad del sector MYPES y promover la salud financiera de las mujeres en el Perú.

\* **ALIADO**  
 Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú - Ecuador  
Capítulo Perú



# 5.6. Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria



Desde el eje programático de Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria trabajamos para reducir la vulnerabilidad frente a desastres naturales y atender crisis humanitarias causadas por fenómenos geológicos, climáticos y migratorios, promoviendo una resiliencia liderada por la comunidad. Para ello, desarrollamos análisis integrados de riesgos que orientan el planeamiento de medidas preventivas junto a actores públicos y privados, fortaleciendo la preparación ante emergencias.

Asimismo, implementamos acciones en salud, protección y educación en contextos de emergencia, así como asistencia en efectivo para múltiples necesidades. Complementamos estas intervenciones con medidas de mitigación y respuesta ante la violencia, la promoción de medios de vida inclusivos y el fortalecimiento de la cohesión comunitaria, contribuyendo a una recuperación más sostenible.

## Nuestras líneas de trabajo



### Riesgo y resiliencia

Fortalecimiento de capacidades comunitarias e institucionales para la gestión del riesgo, preparación ante desastres y adaptación climática, incluyendo planificación participativa, sistemas de alerta temprana y reducción de vulnerabilidades.



### Protección

Implementamos programas para prevenirla, promovemos la igualdad y aseguramos la ayuda inmediata, ofreciendo apoyo sostenible para que puedan reconstruir sus vidas con dignidad y seguridad.



### Recuperación de medios de vida

Reactivación económica postcrisis a través de apoyo productivo, empleabilidad y acceso a mercados, promoviendo resiliencia climática y medios de vida sostenibles con foco en niñas y mujeres.



### Asistencia humanitaria

Respuesta rápida y digna en emergencias mediante transferencias monetarias, seguridad alimentaria, protección, agua y saneamiento, priorizando a poblaciones en mayor situación de vulnerabilidad.



TESTIMONIO - ALMA LLANERA

"Hoy hago crecer mi emprendimiento y apoyo a otras mujeres a lograr independencia económica."

Gracias al acompañamiento que recibí, aprendí a organizar mejor mis finanzas y a tomar decisiones que me han permitido generar más ingresos e invertir de manera estratégica en el crecimiento de mi emprendimiento. Hoy, también me dedico a capacitar a otras mujeres migrantes como yo, a motivarlas con mi historia y a enseñarles que sí es posible salir adelante, tener independencia económica y generar ingresos propios. Ver cómo otras mujeres empiezan a creer en ellas mismas, como yo lo hice, es una de las mayores satisfacciones que tengo.

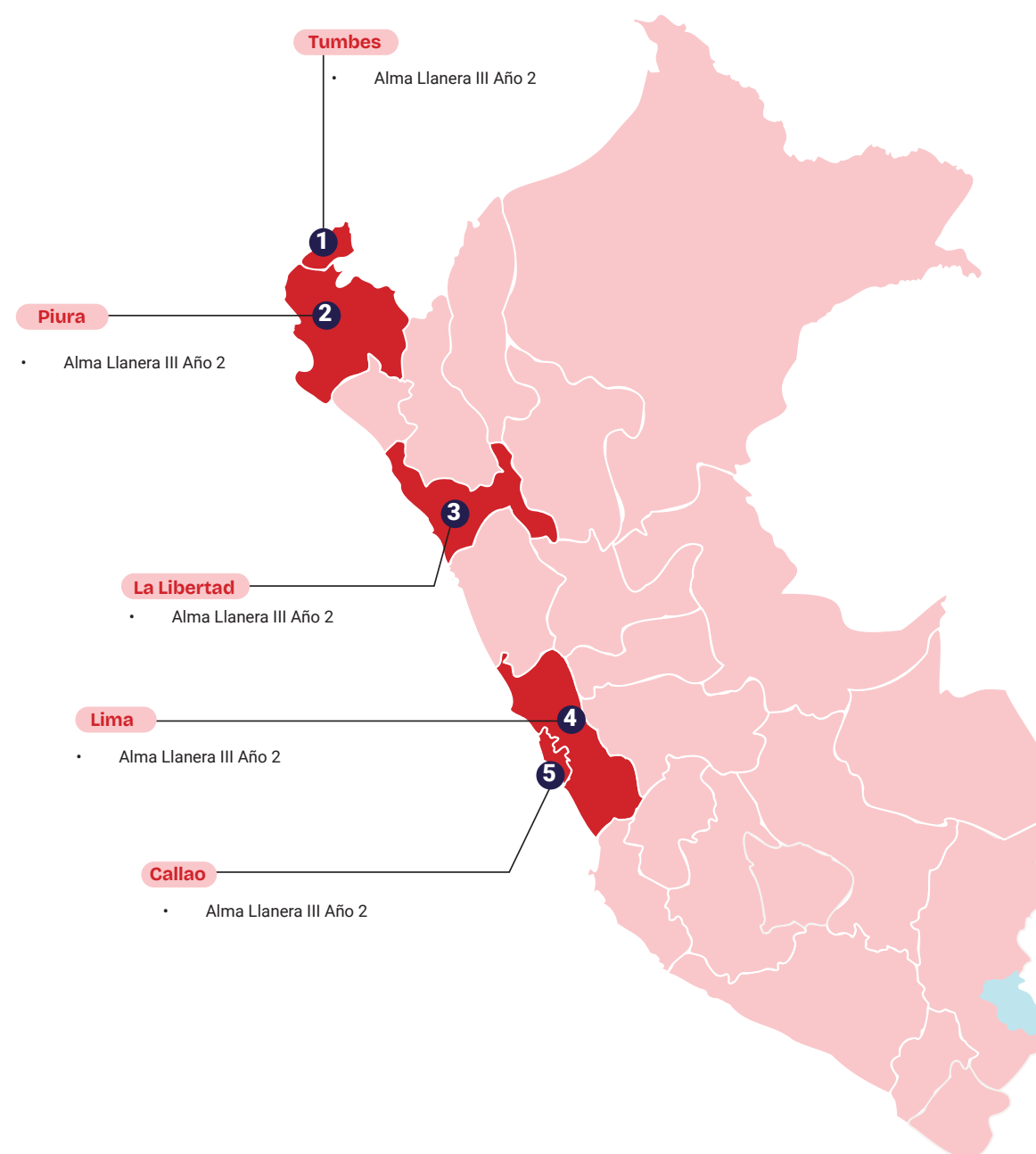
Mi sueño ahora es tener un salón de belleza más grande, un espacio propio donde pueda dar trabajo a las personas que capacito y seguir multiplicando oportunidades para quienes también merecen una segunda oportunidad."

Margareth Meléndez  
Participante • Alma Llanera

\* **PROYECTO**  
Alma Llanera

\* **OBJETIVO**  
Impulsar a las mujeres como agentes de autosuficiencia para personas venezolanas y comunidades de acogida en Perú, promoviendo entornos más seguros y cohesionados.

\* **ALIADO**



**Gestión del Riesgo de  
Desastres y Respuesta  
Humanitaria**

- |                |           |
|----------------|-----------|
| 1. Tumbes      | 4. Lima   |
| 2. Piura       | 5. Callao |
| 3. La Libertad |           |

Proyecto:  
Alma Llanera III Año 2

**Objetivo:**  
Contribuir a que las mujeres impulsen la autosuficiencia de las personas venezolanas y de las comunidades de acogida en el Perú, promoviendo comunidades más seguras y cohesionadas.

- Grupo de Impacto:**
- Población migrante refugiada y población de acogida.

- Zona de Intervención:**
- Callao
  - Lima
  - La Libertad
  - Piura
  - Tumbes

**Personas Beneficiadas:**

- **Alcance Meta:**  
9,700
- **Alcance Ejecutado 2025:**  
4,693

 **65%**  
de mujeres alcanzadas



| Datos Técnicos del Proyecto |                                              |
|-----------------------------|----------------------------------------------|
| Fecha de Inicio             | 01/09/2024                                   |
| Fecha de Fin                | 31/03/2025                                   |
| Donante                     | Bureau of Population, Refugees and Migration |
| Moneda                      | USD                                          |
| Presupuesto                 | 1,081,629                                    |

- Principales logros**
1. Se brindó asistencia legal a 1,364 personas para mejorar su situación migratoria en el Perú.
  2. Se atendió a 62 sobrevivientes mujeres de violencia. Además, se atendió a personas en situación de vulnerabilidad a través de transferencias monetarias.
  3. Se brindó 1,717 servicios de atención de salud.
  4. Se realizaron 379 nuevas afiliaciones al SIS de aquellas personas que obtuvieron Carnets de Extranjería.

**Nota:**  
*El proyecto suspendió sus actividades el 24 de enero de 2025 y recibió la notificación de su terminación anticipada, en cumplimiento de las directivas emitidas por el Secretario de Estado de los Estados Unidos.*



TESTIMONIO - ALMA LLANERA

**CARE Perú nos da herramientas y confianza para crecer.**

“Estoy profundamente agradecida con CARE Perú por todo el acompañamiento y las oportunidades que nos brinda. Gracias a sus capacitaciones y orientación, hoy contamos con información y herramientas valiosas que nos permiten aprender, mejorar y tomar decisiones con mayor seguridad en nuestros emprendimientos.

A través de este proceso, hemos fortalecido nuestros conocimientos y adquirido más confianza para seguir creciendo y apostando por nuestros negocios. Todo lo aprendido no solo nos ayuda a mejorar como emprendedoras, sino también a creer más en nuestras capacidades y en todo lo que podemos lograr.

Para mí, CARE Perú representa una oportunidad real de salir adelante, generar más oportunidades para mi familia y construir un futuro mejor.”

Yoimarg Manuela Lara  
Participante • Alma Llanera

\* **PROYECTO**  
Alma Llanera

\* **OBJETIVO**  
Contribuir a que las mujeres impulsen la autosuficiencia de las personas venezolanas y de las comunidades de acogida en el Perú, promoviendo comunidades más seguras y cohesionadas.

\* **ALIADO**  
  
DONACIÓN DEL GOBIERNO DE LOS  
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



### Proyectos que iniciaron en el 2025

Durante los últimos meses de 2025 se pusieron en marcha nuevas intervenciones en los ejes de Inclusión Social, Educación y Salud, y Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos. Estos proyectos reflejan el compromiso de CARE Perú con la promoción del bienestar de las personas y comunidades, el fortalecimiento de capacidades locales y la construcción de soluciones sostenibles frente a desafíos sociales y ambientales, en articulación con actores públicos, privados y comunitarios.

### Inclusión Social, Educación y Salud



#### Proyecto: Ciudades más Saludables

Donante



#### Zona de intervención

Lima

#### Presupuesto total

USD 100,419

#### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 04/12/2025 | 04/12/2026 |

#### Estado

● Inicio

#### Grupo de impacto

- Niños y niñas estudiantes del nivel inicial y primaria, mujeres que reciben formación en emprendimientos saludables, profesionales de salud y agentes comunitarios.

#### Objetivo

Contribuir a la adopción de hábitos saludables en la comunidad de La Victoria, promoviendo mejoras sostenidas en la alimentación y la actividad física, mediante la acción conjunta de escuelas, servicios de salud, gobierno local y organizaciones comunitarias.

#### Personas Beneficiadas:

- **Meta planificada:**  
2,825

**51%**  
participación  
de mujeres

### Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos



#### Proyecto: Cuenca que da Vida

Donante

LA IGLESIA DE  
JESUCRISTO  
DE LOS SANTOS  
DE LOS ÚLTIMOS DÍAS

#### Zona de intervención

Lima

#### Presupuesto total

USD 250,000

#### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 01/09/2025 | 31/08/2026 |

#### Estado

● Inicio

#### Grupo de impacto

- Familias de comunidades rurales de la parte media y alta de la cuenca del Río Rímac.

#### Objetivo

Contribuir a la disponibilidad y uso eficiente del agua para producción agrícola y consumo familiar, así como mejorar la diversidad de su dieta incluyendo alimentos de alto valor nutricional.

#### Personas Beneficiadas:

- **Meta planificada:**  
100

**50%**  
participación  
de mujeres



### Proyectos que finalizaron en el 2025

Durante el 2025 concluyeron dos intervenciones que contribuyeron al fortalecimiento de la economía familiar rural mediante el desarrollo de capacidades productivas, el acceso a oportunidades de mercado y la promoción de sistemas de producción más sostenibles.

### Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición



Proyecto:  
**Próspera:  
Criando éxitos**

Donante



**Zona de intervención**

- Lima
- Ica

**Presupuesto total**  
USD 607,290

**Periodo**

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 01/09/2022 | 31/08/2025 |

**Estado**

● Concluido

**Grupo de impacto**

- Criadores/as de animales menores en pequeña escala.

**Objetivo**

Contribuir con la mejora sostenible e inclusiva de los ingresos económicos de los pequeños productores rurales dedicados a la crianza de animales menores.

**Personas Beneficiadas:**

● **Alcance Meta:**  
1,200

● **Alcance Ejecutado:**  
1,630

 **72%**  
de mujeres alcanzadas

### Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición



Proyecto:  
**Caprinos Suyo**

Donante



**Zona de intervención**

- Piura

**Presupuesto total**  
PEN 1,200,000

**Periodo**

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 11/04/2023 | 31/10/2025 |

**Estado**

● Concluido

**Grupo de impacto**

- Familias rurales dedicadas a la crianza de caprinos.

**Objetivo**

Contribuir a la mejora de la calidad de vida con igualdad de oportunidades para las familias rurales productoras de caprinos.

**Personas Beneficiadas:**

● **Alcance Meta:**  
800

● **Alcance Ejecutado:**  
800

 **50%**  
de mujeres alcanzadas



## 5.8. Consultorías

Las consultorías en CARE Perú consisten en la provisión de asistencia técnica especializada orientada a fortalecer las capacidades y contribuir a la sostenibilidad de los resultados en los territorios de intervención. A través de este servicio, ponemos a disposición nuestra experiencia programática, conocimiento territorial y metodologías participativas para acompañar a organizaciones, instituciones y comunidades en el diseño, implementación, evaluación y fortalecimiento de iniciativas de desarrollo.

Mediante las consultorías, contribuimos a la generación de evidencia para la toma de decisiones, la optimización de procesos y el desarrollo de soluciones contextualizadas frente a desafíos sociales, ambientales y económicos. Además, promovemos el fortalecimiento de capacidades locales y el desarrollo de intervenciones más efectivas, articuladas, sostenibles y con potencial de escalabilidad, alineadas con las necesidades de las poblaciones y las prioridades del país.

### Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos

Consultoría:

**Elaboración del Plan de Intervención para el Diseño del Mecanismo de Retribución por Servicios Ecosistémicos (MERESE) Hídrico en la Cuenca del Río Grande**

#### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 01/11/2025 | 30/06/2026 |

#### Aliado

**Newmont**

#### Objetivo

Diseñar un MERESE hídrico integral para la cuenca de aporte del Río Grande (Cajamarca), técnica, financiera, social e institucionalmente viable, que contribuya a mejorar la sostenibilidad del servicio de agua de la EPS SEDACAJ.

### Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos

Consultoría:

**Evaluación ex post SABA**

#### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 01/03/2025 | 30/09/2025 |

#### Aliado

**OSPREY**  
INNOVATION

#### Objetivo

Sistematizar la experiencia del proyecto SABA para documentar y analizar su implementación, resultados y aprendizajes, identificando el contexto, las estrategias, los procesos, los factores facilitadores y limitantes, así como los logros e impactos obtenidos, con el fin de generar lecciones aprendidas y nuevos conocimientos.

## Inclusión Social, Educación y Salud

Consultoría:

**Mapeo de escuelas, relacionamiento institucional y gestión de convenios a nivel secundaria – Proyecto Conectividad educativa Credicorp**

### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 28/05/2025 | 30/06/2026 |

### Aliado



### Objetivo

Contribuir al despliegue del Programa de Conectividad Educativa de Credicorp mediante la identificación, diagnóstico y validación de escuelas públicas secundarias en zonas periurbanas y urbanas de Cusco y Cajamarca. Asimismo, busca fortalecer los mecanismos de articulación y gestión institucional con actores del ecosistema educativo.

## Inclusión Social, Educación y Salud

Consultoría:

**Análisis del ecosistema educativo de la provincia de Espinar. Elaboración del modelo de gobernanza colaborativa y el Plan Estratégico 2026-2031 de la Central de Recursos Educativos Especializados de Espinar (CREE)**

### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 08/09/2025 | 28/02/2026 |

### Aliado



### Objetivo

Rediseñar el modelo de gobernanza colaborativa de la CREE Espinar, a partir de un diagnóstico integral de la provincia y la formulación de un plan de acción, con el fin de optimizar y, de ser pertinente, ampliar los servicios brindados por la CREE para fortalecer la calidad educativa en el ámbito de intervención.



## 5.9. Financiamiento para el escalamiento de proyectos

El financiamiento para el escalamiento de proyectos, también conocido como apalancamiento, consiste en movilizar y articular financiamiento para ampliar el alcance, la sostenibilidad y el impacto de las intervenciones implementadas. En CARE Perú, trabajamos este enfoque mediante la articulación de inversiones y alianzas entre actores públicos, privados y de la cooperación internacional, facilitando el acceso a recursos que permitan fortalecer, ampliar y replicar iniciativas con resultados comprobados.

A través de este mecanismo, no solo contribuimos al fortalecimiento y sostenibilidad de las intervenciones existentes, sino también a la consolidación de capacidades en comunidades, emprendimientos y organizaciones locales. De esta manera, impulsamos el escalamiento de soluciones innovadoras, inclusivas y sostenibles que responden a los principales desafíos sociales, económicos y ambientales del país.

### Inclusión Social, Educación y Salud



Proyecto:  
**Niñas con Oportunidades**

### Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición



Proyecto:  
**Strive Women**

### Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos



Proyecto:  
**Warmi Yachay**

#### Donante

LA IGLESIA DE  
**JESUCRISTO**  
DE LOS SANTOS  
DE LOS ÚLTIMOS DÍAS

#### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 01/09/2025 | 31/08/2026 |

**Presupuesto total**  
USD 100,000,00

#### Objetivo

Fortalecer la resiliencia hídrica y la seguridad alimentaria de la comunidad campesina de Carapo en Ayacucho. Además, busca promover su participación y liderazgo en la gestión sostenible de recursos frente al cambio climático.

#### Donante



#### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 01/11/2024 | 31/10/2025 |

**Presupuesto total**  
USD 71,733

#### Donante



#### Periodo

| Inicio     | Fin        |
|------------|------------|
| 01/06/2025 | 31/05/2026 |

**Presupuesto total**  
USD 50,000

#### Administrando su Futuro

##### Objetivo

Esta iniciativa contribuye a los objetivos de los Proyectos Niñas con Oportunidades y Strive Women, apuntando a fortalecer la educación y salud financiera de escolares adolescentes, docentes y familias, promoviendo desde etapas tempranas capacidades económicas sostenibles y mayor autonomía financiera. Asimismo, fomenta la igualdad y el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones económicas, creando condiciones favorables para el crecimiento futuro de emprendimientos.

#### Iniciativa de Equidad Digital

##### Objetivo

Esta iniciativa combina contenido nuevo, canales de distribución accesibles y herramientas financieras prácticas para transformar la forma en que las PYMES lideradas por mujeres crecen y compiten en la economía digital. Esta intervención contribuye al esfuerzo del Proyecto Strive Women a responder a la demanda de las propias mujeres emprendedoras y ampliar el acceso a la capacitación digital.

# Dirección de Desarrollo y Sostenibilidad

Donde hay alianzas, hay oportunidades para transformar vidas.

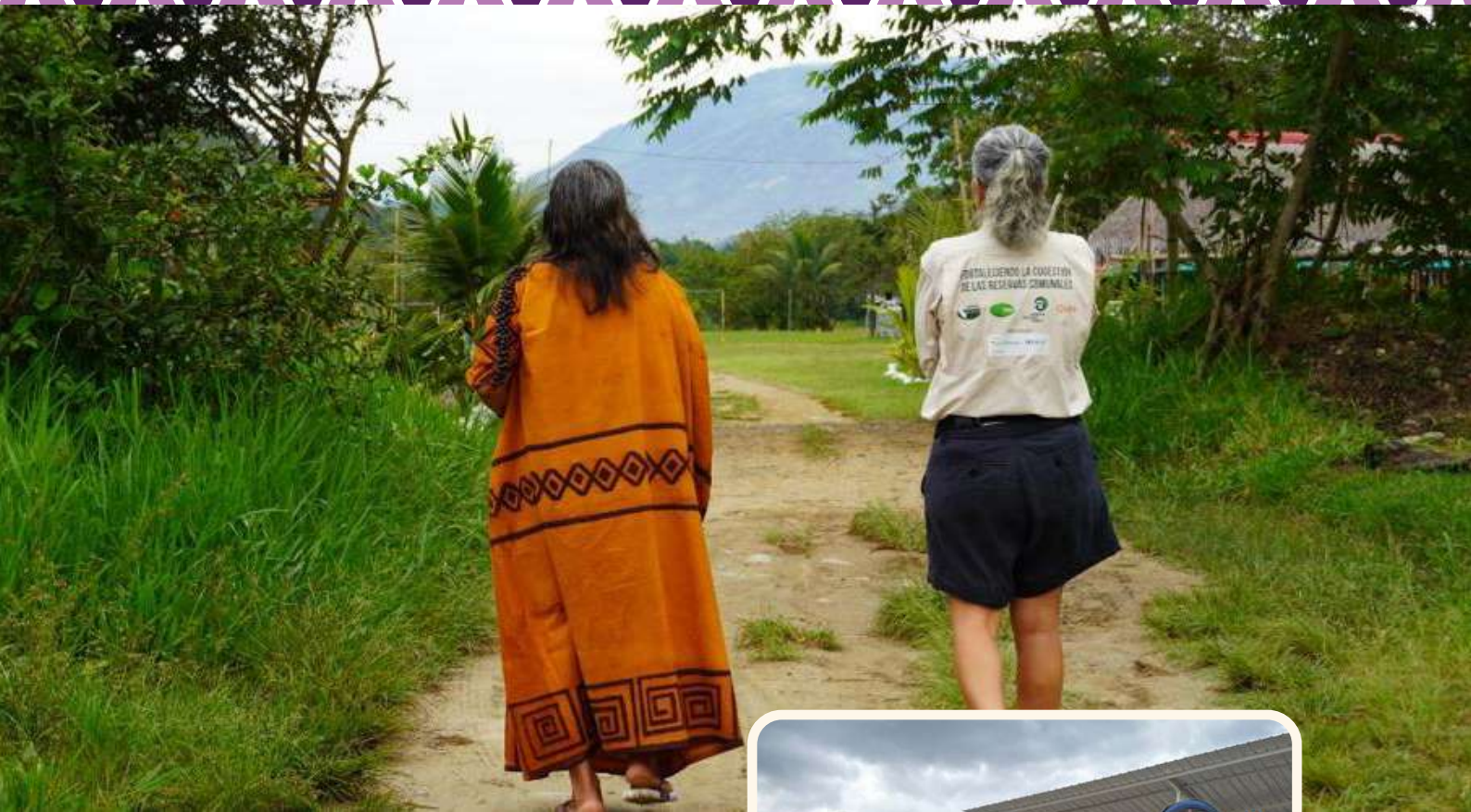
En un contexto global marcado por la reducción de fondos de cooperación internacional, el aumento de las demandas sociales y humanitarias y una mayor competencia por recursos, la Dirección de Desarrollo y Sostenibilidad asumió durante el 2025 un rol estratégico para fortalecer la sostenibilidad institucional y asegurar la continuidad del impacto programático de CARE Perú.

Para ello, consolidó alianzas con actores del sector público, privado, la cooperación internacional y la sociedad civil, promoviendo mecanismos de movilización de recursos alineados con las prioridades estratégicas de CARE Perú y CARE Internacional. Más allá del financiamiento, se impulsó una visión integral de sostenibilidad basada en la generación de valor compartido, la construcción de vínculos de confianza y el fortalecimiento del posicionamiento de CARE Perú como organización referente en desarrollo sostenible, educación, salud, resiliencia climática, inclusión económica y promoción de oportunidades para niñas y mujeres.

La Dirección integra tres equipos especializados: Alianzas y Desarrollo de Propuestas, Recaudación y Alianzas Corporativas, y Marketing y Comunicaciones, que trabajan de manera articulada para identificar oportunidades de financiamiento, fortalecer vínculos estratégicos, visibilizar el impacto institucional y posicionar el propósito de CARE Perú ante diversos públicos y aliados.

El trabajo articulado de estos equipos, junto con la estrecha colaboración con las Direcciones de Programas y Finanzas, permitió identificar oportunidades de financiamiento, diseñar propuestas de alta calidad técnica y fortalecer la confianza de socios y donantes. La experiencia programática acumulada por CARE Perú y los altos estándares de gestión, transparencia y rendición de cuentas constituyeron factores clave para consolidar el posicionamiento institucional de la organización.

Durante el 2025, CARE Perú enfrentó importantes desafíos derivados de la suspensión y posterior cierre de proyectos financiados con



recursos del gobierno de los Estados Unidos, situación que afectó significativamente a organizaciones del sector y al ecosistema de cooperación internacional en el país. Frente a este escenario de alta incertidumbre, la organización fortaleció su capacidad de adaptación y resiliencia institucional, impulsando estrategias de diversificación de ingresos, ampliando alianzas con el sector privado y consolidando nuevas oportunidades de financiamiento.

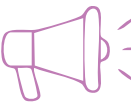
Como resultado de este esfuerzo colectivo, CARE Perú movilizó más de 52 millones de soles provenientes de cooperación internacional, agencias del sistema de Naciones Unidas, sector privado y asociaciones, superando en 41% la meta anual de recaudación. Estas cifras reflejan la capacidad institucional para sostener y expandir iniciativas prioritarias aun en escenarios de alta incertidumbre, y el compromiso permanente con la ampliación de oportunidades para niñas, mujeres, sus familias y comunidades.



CARE Perú movilizó



**+ 52 millones**  
fondos movilizados en 2025.



**+ 41%**  
sobre la meta anual de recaudación.

## 6.1. Alianzas y Desarrollo de Propuestas

**“La articulación entre sostenibilidad, programas y finanzas permitió ampliar oportunidades de financiamiento y fortalecer la continuidad de las prioridades programáticas de CARE Perú.”**

El área de Alianzas y Desarrollo de Propuestas está a cargo de la identificación de oportunidades de financiamiento y la formulación de propuestas dirigidas a donantes institucionales, agencias multilaterales, sector privado y asociaciones.

Este proceso se desarrolla en estrecha articulación con la Dirección de Programas, cuyos equipos técnicos y territoriales aportan conocimiento especializado, evidencia programática y análisis contextual para el diseño de propuestas pertinentes, innovadoras y orientadas a resultados sostenibles. Esta colaboración interdisciplinaria ha permitido fortalecer el posicionamiento técnico de CARE Perú en temas prioritarios como igualdad entre hombres y mujeres, adaptación al cambio climático, seguridad hídrica, educación, gobernanza territorial y empoderamiento económico.

La calidad técnica de las propuestas se sustentó en la experiencia programática acumulada por CARE Perú y en la capacidad de sus equipos para responder ante contextos complejos. Ambos elementos fueron factores diferenciadores a la hora de consolidar vínculos de confianza con socios y donantes. Asimismo, la articulación entre sostenibilidad, programas y finanzas permitió presentar una propuesta institucional sustentada en altos estándares de gestión, transparencia y rendición de cuentas.

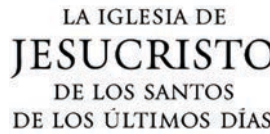


En un contexto marcado por la reducción de recursos de la cooperación internacional y la suspensión de proyectos financiados por el gobierno de los Estados Unidos, el área fortaleció sus esfuerzos de diversificación de financiamiento e identificación y desarrollo de nuevas oportunidades de cooperación, contribuyendo a la continuidad de iniciativas estratégicas de la organización.



Durante el 2025 se presentaron 62 propuestas a diversas fuentes de financiamiento, contribuyendo a la movilización de recursos para fortalecer la sostenibilidad financiera de CARE Perú y la continuidad de sus prioridades programáticas. Del total de fondos movilizados a través de la gestión de propuestas, el 84% provino de aliados del sector privado, entre los que desta-

can la Asociación de Desarrollo Las Bambas, Anglo American Quellaveco S.A., Asociación Peruana de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días y la Asociación Los Andes de Cajamarca. Estos resultados reflejan la efectividad de la estrategia institucional de diversificación de ingresos y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con diversos actores.



De las propuestas presentadas, siete fueron desarrolladas en asocio con organizaciones nacionales e internacionales, entre ellas World Wide Fund for Nature (WWF), la Confederación de Nacionalidades Amazónicas del Perú

(CONAP), la Central de Cooperativas Agrarias Cacao Aroma de Tocache (CECAT), SABAVIDA, Wildlife Conservation Society (WCS), la Confederación Nacional Agraria (CNA) y Lins Asociados.

El trabajo articulado con estos socios permitió integrar conocimientos técnicos, enfoques territoriales y capacidades complementarias en el diseño de propuestas orientadas a responder a desafíos complejos desde una perspectiva multisectorial e intercultural. Las iniciativas formuladas abordaron temáticas estratégicas para CARE Perú, incluyendo adaptación al cambio climático, gestión sostenible del agua, conservación de la Amazonía, empoderamiento económico de mujeres y fortalecimiento de sistemas educativos y de salud.

Asimismo, el trabajo desarrollado durante el 2025 permitió apalancar financiamiento para la continuidad y ampliación de iniciativas priorizadas, como Niñas con Oportunidades, Strive Women, El Agua Nos Une y Ella Siembra el Futuro, así como desarrollar nuevas iniciativas en educación, salud, gestión sostenible de recursos naturales y fortalecimiento de medios de vida.

La capacidad para mantener relaciones de confianza con donantes y socios estratégicos, junto con altos estándares de calidad técnica y gestión institucional, permitió ampliar oportunidades de financiamiento para las prioridades programáticas de la organización y fortalecer el posicionamiento de CARE Perú como un socio confiable y estratégico para el desarrollo sostenible.



## 6.2. Recaudación y Alianzas Corporativas

El área de Recaudación y Alianzas Corporativas lidera la estrategia institucional de movilización de recursos orientada al sector corporativo y a donantes individuales, en alineación con los principios, políticas y lineamientos globales de CARE. Su trabajo busca consolidar alianzas sostenibles basadas en valor compartido, promoviendo la participación activa de empresas, organizaciones y personas comprometidas con la generación de impacto social.

Durante el 2025, el área fortaleció y amplió alianzas con empresas nacionales e internacionales, contribuyendo a diversificar las fuentes de financiamiento, ampliar el alcance de los programas y asegurar la sostenibilidad de intervenciones clave como Niñas con Oportunidades y Strive Women. La estrategia se articuló a través de un portafolio integral de mecanismos que combinó movilización de recursos, posicionamiento institucional e involucramiento de aliados corporativos y ciudadanía.



### Donaciones no monetarias (in-kind)

Las donaciones en especie continuaron siendo un componente clave para fortalecer la implementación directa de proyectos en territorio.

Durante el 2025, se gestionaron alianzas que permitieron optimizar recursos, ampliar capacidades operativas y contribuir al incremento del alcance e impacto de las intervenciones.

En este marco, Sky Airline contribuyó con la donación de pasajes aéreos que facilitaron el desplazamiento de equipos a las zonas de intervención, mientras que JCDecaux aportó materiales que fueron utilizados en proyectos de fortalecimiento de reservorios de agua en comunidades rurales, contribuyendo a mejorar las condiciones de almacenamiento hídrico y la productividad agrícola.



## Employee Giving y Match Giving

A través de estos mecanismos, se promovió una cultura de compromiso social compartido donde las contribuciones voluntarias de los colaboradores fueron igualadas por sus organizaciones. Empresas como LHH DBM Perú, KPMG en Perú y Emmerich, Córdova y Asociados se sumaron a esta modalidad, apoyando la sostenibilidad de Niñas con Oportunidades y fortaleciendo el sentido de propósito y pertenencia dentro de sus equipos.



## Fondos y grants corporativos

Los fondos y grants corporativos representaron una fuente estratégica de financiamiento para iniciativas vinculadas a educación, empoderamiento de mujeres e inclusión económica. Durante el 2025, el proyecto Niñas con Oportunidades obtuvo aportes clave de Cummins Foundation, Asociación Es Hoy – Fundación Kaphan, Alicorp y Overall Strategy, permitiendo asegurar la continuidad y sostenibilidad del programa en contextos rurales y periurbanos.

## Productos solidarios y marketing con causa

Las alianzas comerciales con propósito continuaron consolidándose como un mecanismo innovador para movilizar recursos y fortalecer el posicionamiento institucional de CARE Perú. A través de campañas desarrolladas junto a Hotel Marriott y Sheraton, Sifrah, Imelda de Val y Florería La Botanika, se promovió la participación ciudadana en iniciativas de impacto social, contribuyendo tanto a la sostenibilidad de los programas como a la sensibilización y visibilización de las causas que impulsa la organización.



PLATO SOLIDARIO:  
Especial de Ceviches

BISTRO 400  
COURTYARD  
Lima Miraflores



Al comprar el anillo Suyay, estás apoyando a construir un futuro más justo e igualitario.  
¡Juntas y juntos hacemos la diferencia!  
IMELDA DE VAL



Con tu apoyo, podemos cambiar esta realidad.

Durante marzo, adquiere tu pulsera solidaria en SIFRAH y ayuda a más adolescentes a seguir estudiando y alcanzar sus sueños



¡CADA PASO CUENTA!  
CORRE CON PROPÓSITO EN LA  
MEDIA MARATÓN DE LIMA.



## Eventos de recaudación

Por tercer año consecutivo, CARE Perú participó en el Charity Program de la Media Maratón de Lima organizada por Perú Runners, fortaleciendo el involucramiento ciudadano en causas sociales y promoviendo la participación de corredores solidarios ("champions") comprometidos con el impacto social. Esta iniciativa contribuyó a fortalecer la visibilidad de la organización, el posicionamiento de sus causas y acercar a nuevos públicos a la misión de CARE Perú.

Voluntariado corporativo

Durante el 2025, el voluntariado corporativo se consolidó como un espacio clave para vincular a empresas y colaboradores con el impacto directo de los proyectos. Junto a Cummins, se desarrollaron mentorías, concursos de emprendimiento, visitas corporativas y experiencias de inmersión en el marco del programa Niñas con Oportunidades. Con Entel, por ejemplo, se realizaron sesiones de fortalecimiento de capacidades en ventas digitales y mentoría inspiracional para emprendedoras de Strive Women. Estas experiencias generaron conexiones significativas entre el sector privado y las participantes, fortaleciendo habilidades, aspiraciones y oportunidades de desarrollo económico.



Donaciones puntuales e individuales

Durante el 2025, CARE Perú también recibió donaciones individuales y aportes recurrentes canalizados a través de plataformas digitales, contribuyendo a fortalecer la sostenibilidad operativa de la organización y consolidar el vínculo entre la ciudadanía y las causas que impulsa CARE Perú.



Consultorías y diversificación de ingresos

En línea con la estrategia institucional de sostenibilidad financiera, se fortaleció la línea de consultorías, consolidándose como un mecanismo clave para diversificar ingresos y posicionar a CARE Perú como socio estratégico del sector privado en el diseño e implementación de iniciativas de impacto social.

Posicionamiento de proyectos a través de alianzas corporativas

Se fortaleció el posicionamiento de proyectos mediante alianzas estratégicas con empresas. En el marco del proyecto Strive Women, Cencosud Malls permitió ampliar la visibilidad de emprendimientos liderados por mujeres y generar espacios comerciales reales. Gracias

a esta alianza, las emprendedoras participantes fortalecieron la sostenibilidad de sus negocios, ampliando las oportunidades de comercialización de sus productos y generando ingresos que contribuyeron a su autonomía económica.



A lo largo del 2025, CARE Perú consolidó relaciones estratégicas con empresas líderes, aliados corporativos y ciudadanía comprometida con la generación de impacto social. A través de la movilización de recursos y el fortalecimiento de alianzas basadas en valor compartido, el área de Recaudación y Alianzas Corporativas reafirmó su rol estratégico en la sostenibilidad institucional de la organización,

contribuyendo a la continuidad de programas emblemáticos y fortaleciendo una red de alianzas que amplía oportunidades para niñas, mujeres, sus familias y comunidades. Estos resultados reflejan el potencial de las alianzas estratégicas para generar impacto sostenible y contribuir a una sociedad más equitativa, resiliente e inclusiva.

### 6.3. Marketing y Comunicaciones

El área de Marketing y Comunicaciones cumple un rol estratégico en el posicionamiento y fortalecimiento de la identidad institucional, velando por la coherencia del mensaje, así como por la imagen y reputación de la organización. A través de una gestión integral de la comunicación, contribuye a visibilizar los proyectos e iniciativas que implementamos, destacando los resultados alcanzados y el impacto que generan en la vida de las personas y comunidades con las que trabajamos.

Asimismo, impulsa la creación de contenidos que acercan nuestro trabajo a la ciudadanía, poniendo en valor historias, aprendizajes y experiencias que reflejan el compromiso de CARE Perú con el desarrollo sostenible. Mediante acciones en medios digitales, tradicionales y espacios de articulación con aliados, el área promueve una comunicación cercana, transparente y con propósito, que busca movilizar a más personas e instituciones a involucrarse en las causas que promovemos.



#### Campañas institucionales

Durante el 2025, CARE Perú impulsó diversas campañas de comunicación orientadas a visibilizar problemáticas sociales relevantes, posicionar nuestras causas y acercar nuestro trabajo a la ciudadanía. Estas iniciativas buscaron generar reflexión pública, fortalecer el vínculo con nuestras audiencias y destacar el impacto de nuestras intervenciones en distintos territorios del país.

En el marco del Día Internacional de la Mujer (8M), desarrollamos una campaña digital junto a Gisela Valcárcel. A través de un video difundido en redes sociales, la campaña invitó a reflexionar sobre los avances y desafíos pendientes en materia de derechos de las mujeres, promoviendo el compromiso colectivo para construir una sociedad con más oportunidades.

Asimismo, en agosto conmemoramos nuestros 55 años de presencia en el Perú con una campaña institucional que destacó nuestro propósito y los principales resultados alcanzados en los últimos años. La iniciativa incluyó

contenidos digitales, piezas gráficas, videos testimoniales de participantes de proyectos y mensajes de aliados estratégicos y embajadoras.

Durante el año también impulsamos contenidos orientados a sensibilizar sobre los efectos del cambio climático y la resiliencia de las poblaciones más vulnerables, visibilizando el liderazgo de comunidades, jóvenes y mujeres en la construcción de soluciones frente a la crisis climática. Asimismo, en el marco del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, desarrollamos una campaña digital que buscó generar reflexión y reforzar el llamado a prevenir y erradicar todas las formas de violencia contra las mujeres.

Estas acciones permitieron fortalecer la presencia y el posicionamiento institucional de CARE Perú, consolidando una comunicación con propósito orientada a movilizar a más personas y aliados en favor del desarrollo sostenible y la justicia social.

Vocería y Embajadoras

A lo largo del año, CARE Perú fortaleció su estrategia de vocería institucional, promoviendo la participación de representantes de la organización en medios de comunicación, espacios de opinión pública y foros multisectoriales. A través de entrevistas, artículos de opinión y participación en eventos, buscamos posicionar evidencia, aprendizajes y propuestas frente a desafíos clave como la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible, la educación y la acción climática.

En paralelo, consolidamos nuestra estrategia de embajadoras, reconociendo el valor de contar con voces influyentes que contribuyan a amplificar nuestras causas y conectar con nuevas audiencias. Durante este año se sumó como embajadora Gisela Valcárcel, reconocida conductora de TV, comunicadora y empresaria, quien decidió respaldar públicamente nuestra misión y promover activamente los temas que impulsamos desde la organización.

“Creemos en el poder de las voces aliadas para movilizar conversaciones, visibilizar causas y acercar el cambio a nuevos espacios de influencia.”

Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con Miryam Mesia, vicepresidenta del Directorio Corporativo de Overall, y Milagros Zegarra, CEO en Great Place to Work. Su compromiso y participación en distintas iniciativas han permitido ampliar la visibilidad de nues-

tras causas, generar conversaciones relevantes y acercar nuestro trabajo a nuevos espacios de influencia.

Gracias al respaldo de estas voces aliadas, CARE Perú logró fortalecer su posicionamiento institucional, ampliar el alcance de sus mensajes y seguir promoviendo una agenda orientada a la igualdad, la justicia social y el desarrollo sostenible.



Gisela Valcárcel  
Presentadora de televisión, comunicadora y empresaria



Miryam Mesia,  
vicepresidenta del Directorio Corporativo de Overall.



Milagros Zegarra,  
lideresa en Gestión Humana, promotora del liderazgo femenino en espacios laborales.

Eventos

Durante el 2025, CARE Perú organizó diversos eventos orientados a visibilizar el impacto de nuestros proyectos, fortalecer alianzas estratégicas y movilizar a la ciudadanía en torno a las causas que promovemos. Estas iniciativas permitieron generar espacios de encuentro entre comunidades, aliados, empresas y ciudadanía, consolidando el posicionamiento de la organización y ampliando el alcance de nuestros mensajes.

Aquí estamos:  
Niñas con Oportunidades

En marzo, CARE Perú celebró el impacto alcanzado de los últimos tres años del programa Niñas con Oportunidades con un evento especial realizado en UVK Platino Panorama, donde se estrenó el documental “Aquí estamos”. La proyección permitió visibilizar las propias historias y voces de las participantes, destacando cómo la educación puede ampliar oportunidades y fortalecer su liderazgo.

El evento reunió a donantes, aliados estratégicos, representantes de la cooperación internacional, sector privado y equipo de CARE Perú, quienes pudieron conocer de primera mano los aprendizajes y logros del proyecto. Este espacio permitió no solo visibilizar los avances alcanzados, sino también fortalecer el vínculo con aliados clave y reafirmar el compromiso conjunto por seguir ampliando oportunidades para más niñas y mujeres.

El encuentro se consolidó como un momento estratégico para proyectar la continuidad y sostenibilidad del proyecto, así como para fortalecer el respaldo institucional a las iniciativas que CARE Perú impulsa en favor de la educación y el desarrollo de las jóvenes.



Escanea el QR para ver el documental “Aquí estamos”.



Impacto CARE

Impacto CARE se ha consolidado como el principal espacio institucional de rendición de cuentas y diálogo estratégico de CARE Perú con sus aliados. Esta edición reunió a donantes, representantes de la cooperación internacional, empresas, organizaciones aliadas y líderes de opinión para conocer los avances, aprendizajes y resultados alcanzados por los programas implementados en distintas regiones del país.

El encuentro congregó a 68 asistentes de distintos sectores, generando un espacio de intercambio sobre los desafíos sociales que enfrenta el país y el rol que cumplen las alianzas para impulsar soluciones sostenibles. A través de presentaciones, testimonios y espacios de diálogo, los participantes pudieron conocer de

primera mano el impacto del trabajo desarrollado junto a comunidades, autoridades locales y organizaciones sociales.

Uno de los momentos más destacados fue el reconocimiento **“Voces que Inspiran”**, otorgado a lideresas comunitarias que impulsan cambios en sus territorios, así como la entrega de los premios **“Agentes de Cambio”** a aliados estratégicos que contribuyen al desarrollo de nuestras iniciativas. El evento generó más de 224 mil impresiones y 414 mil reproducciones en redes sociales, así como presencia en medios especializados, fortaleciendo el posicionamiento de CARE Perú como una organización referente en desarrollo sostenible e impacto social.



Dame esos 5K

**“Más de 1,100 personas tomaron la avenida Arequipa para convertir cada paso en una acción colectiva contra la violencia hacia niñas y mujeres.”**

CARE Perú impulsó la primera edición de la caminata solidaria Dame esos 5K, una iniciativa orientada a movilizar a la ciudadanía, empresas y organizaciones aliadas frente a la violencia contra niñas y mujeres, una de las problemáticas sociales más urgentes del país.

La actividad reunió a más de 1,100 personas en la avenida Arequipa y convocó a representantes de distintos sectores, entre ellos aliados de CARE Perú, empresas del sector privado, embajadoras de la organización, participantes de proyectos, equipo CARE, familias y ciudadanía. La jornada contó además con la presencia de autoridades del sector público, destacando la participación de Sandra Gutiérrez, entonces ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, quien se sumó al llamado colectivo para promover entornos seguros y libres de violencia.

El evento contó con la participación de 14 empresas aliadas y su impacto trascendió el espacio presencial, alcanzando más de 28 millones de impresiones en medios de comunicación y más de 3.4 millones de personas en plataformas digitales. Dame esos 5K se consolidó como una plataforma de movilización social y posicionamiento público para CARE Perú en la promoción de entornos seguros para niñas y mujeres.



**DAME ESOS 5K**



Revive los mejores momentos de **“Dame esos 2025”**.

Principales reconocimientos

Reto Ruralia 2025

Durante el 2025, el programa Niñas con Oportunidades fue reconocido a nivel nacional al convertirse en uno de los finalistas del Reto Ruralia 2025, destacando entre más de 100 organizaciones, a través de su estrategia “Niñas con Oportunidades: Educación Sexual Integral que empodera y transforma”. Este logro evidencia la solidez de su enfoque y el impacto sostenido en la vida de adolescentes rurales.

Como resultado de su participación en el proceso, Niñas con Oportunidades accedió al segundo fondo más importante del programa Acelera Ruralia 2025, obteniendo un financiamiento de S/ 100,000. Este hito fortalece la sostenibilidad e innovación de las acciones implementadas. Además, se impulsó la feria InterAcción, un espacio participativo que permitió visibilizar el trabajo de Niñas con Oportu-

nidades junto a adolescentes y la comunidad educativa. A través de una muralización comunitaria, se destacó el rol protagónico de las estudiantes como agentes de cambio en sus territorios.



Alianza estratégica con la UPC para la certificación docente

Se consolidó un convenio con la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) que permite certificar a docentes que trabajan en el programa Niñas con Oportunidades. Esta alianza no solo respalda la calidad de los contenidos desarrollados por CARE Perú, sino que también otorga un reconocimiento académico conjunto, fortaleciendo la propuesta formativa del programa.



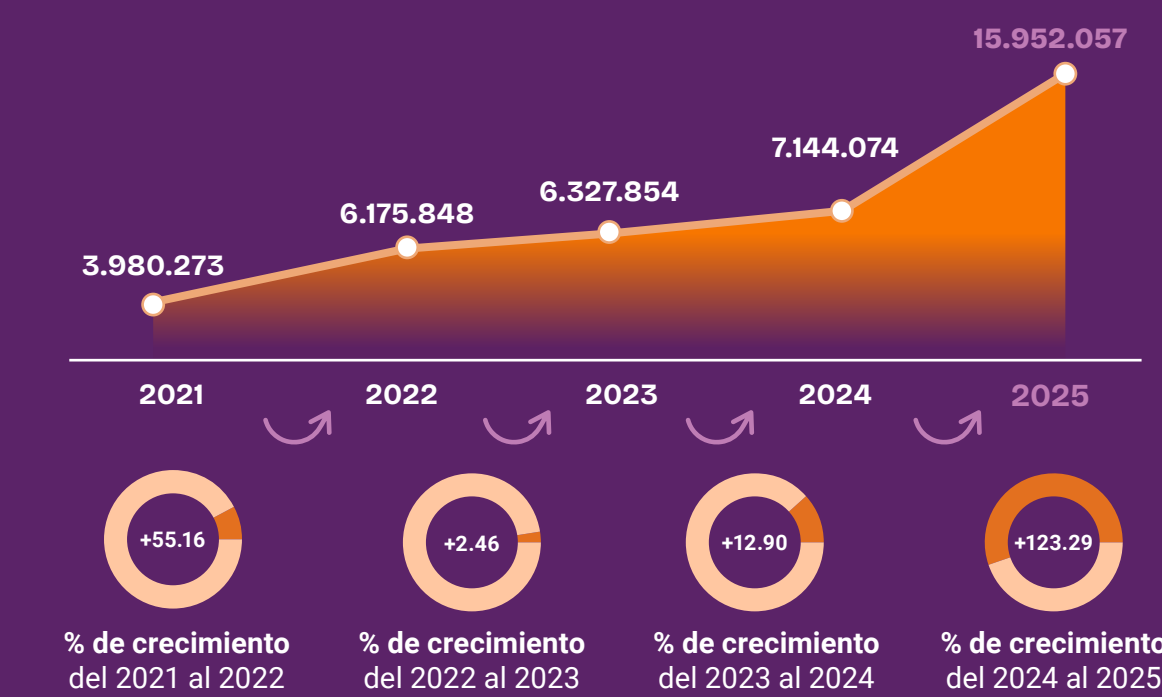
4 años de impacto comunicacional

Redes sociales

Seguidores



Alcance



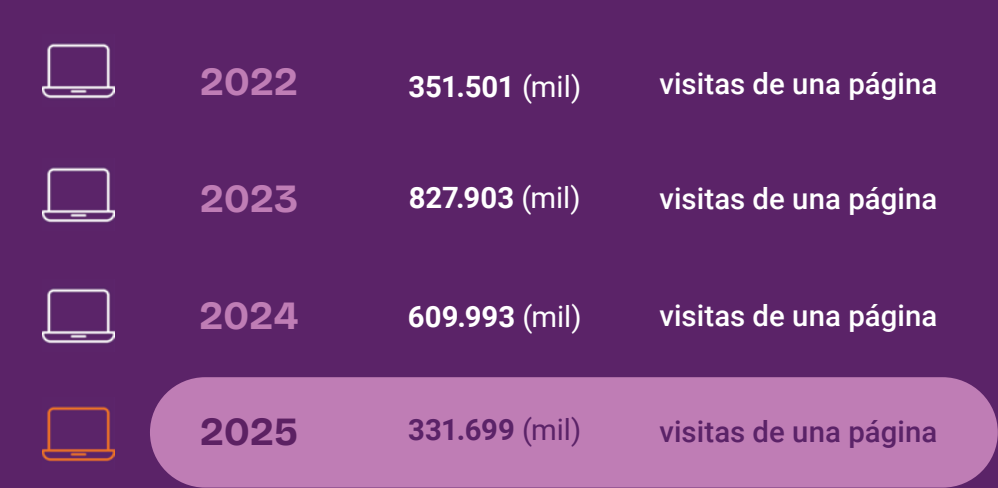
Engagement



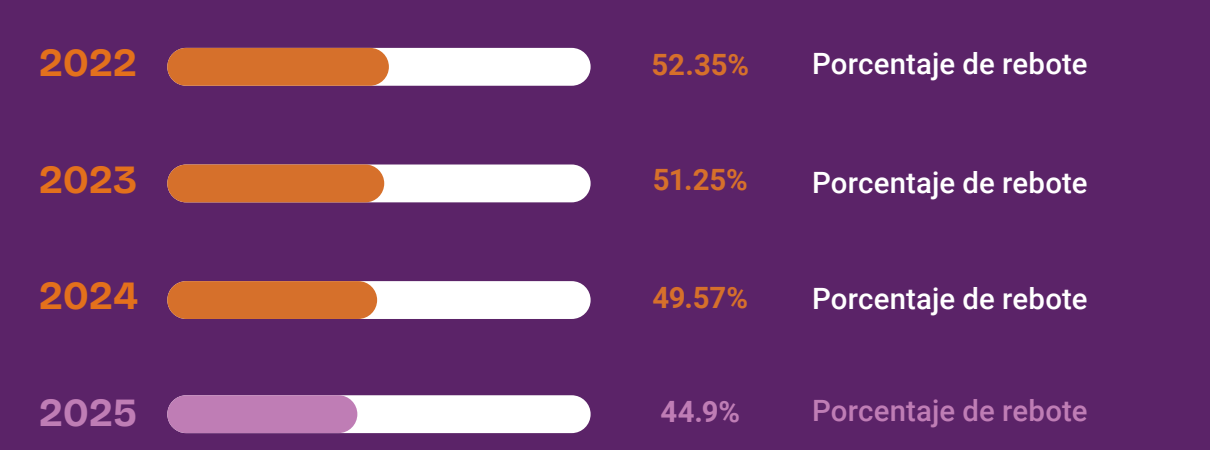
\*Para el cálculo del engagement promedio, se consideraron únicamente los datos correspondientes a la red social Facebook.  
\*\*Un engagement superior al 3% es considerado un indicador favorable de interacción en plataformas digitales.

Página web

Evolución de visitas de una página en la web de CARE Perú del año 2022 al 2025

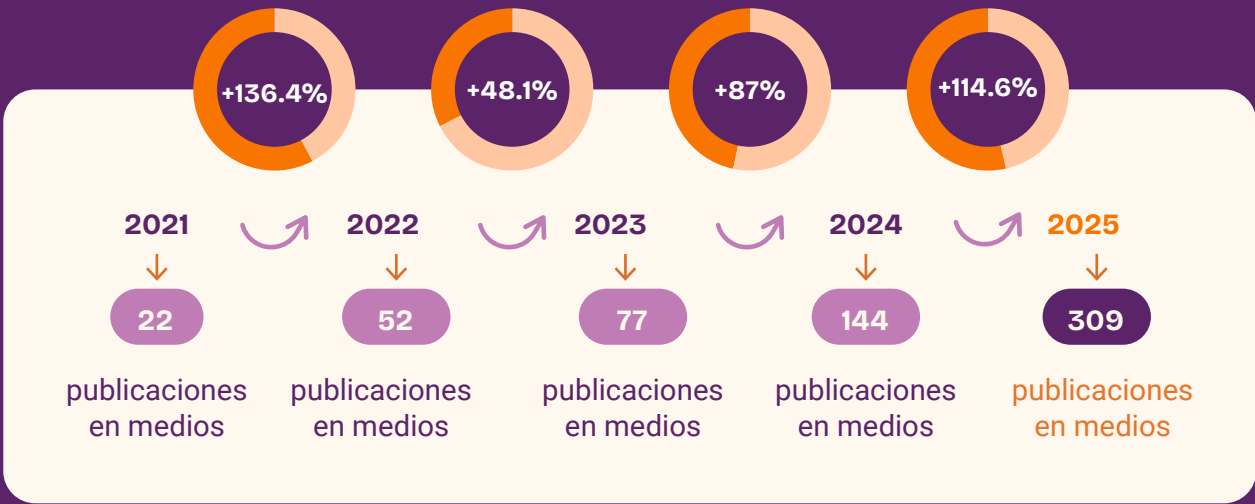


Tasa de rebote

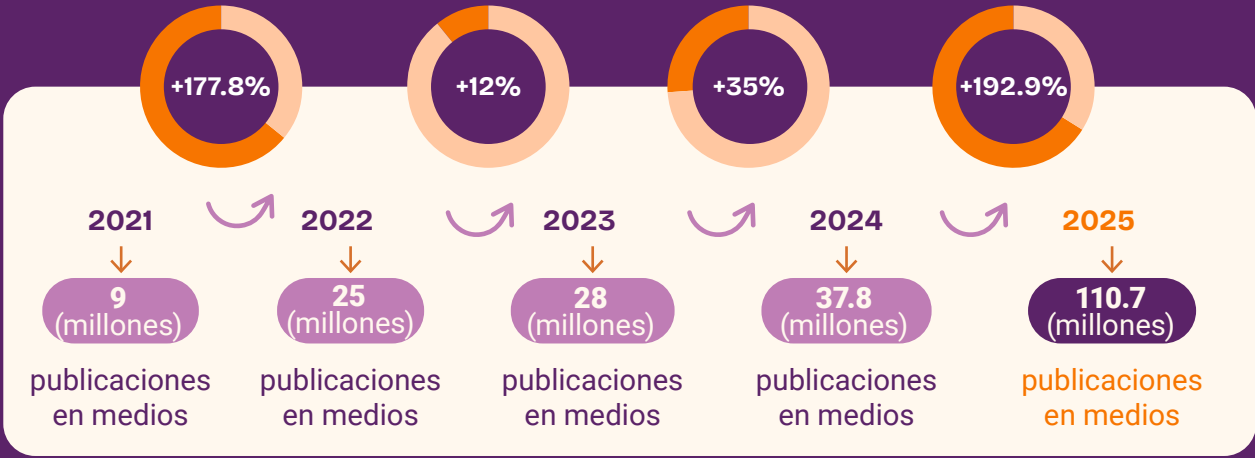


PR (presencia en medios)

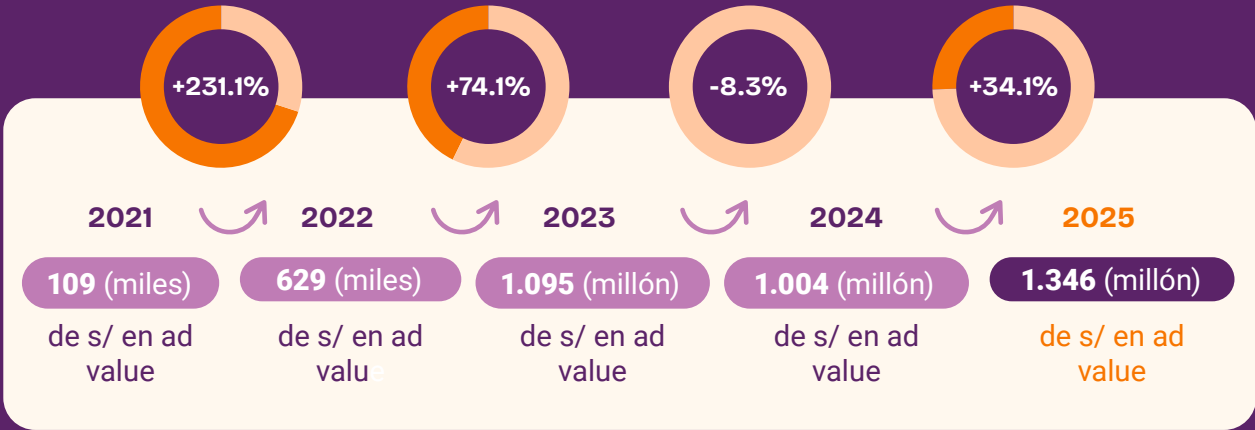
Cantidad de publicaciones



Alcance



Ad value



## Cumplimiento y Rendición de Cuentas

**“Afirmamos nuestro compromiso de desarrollar nuestras actividades bajo los más altos estándares de ética e integridad institucional.”**

En CARE Perú promovemos una cultura organizacional basada en la ética, la integridad y la transparencia, asegurando que cada una de nuestras decisiones y actuaciones refleje el compromiso institucional con las personas, comunidades, donantes y aliados estratégicos que confían en nuestra labor. Es por ello que adoptamos un enfoque preventivo y sistémico que integra la gestión de riesgos, el fortalecimiento del control interno, el cumplimiento normativo y la implementación de mecanismos efectivos de denuncia y respuesta, garantizando estándares claros de conducta y actuación en todos los niveles de la organización.

Las actividades de cumplimiento y rendición de cuentas velan por proteger la reputación institucional, salvaguardar los recursos administrados y, sobre todo, asegurar que nuestras intervenciones generen impacto con responsabilidad y respeto.

A través de procesos transparentes, lineamientos claros y acciones de mejora continua, impulsamos una cultura de rendición de cuentas que fomenta la confianza, previene incon-

ductas y promueve la tolerancia cero frente a cualquier forma de fraude, corrupción, acoso o vulneración de derechos. De esta manera, contribuimos activamente a la sostenibilidad y legitimidad de CARE Perú, fortaleciendo su propósito de servir con excelencia a las poblaciones en situación de mayor vulnerabilidad.



### Debida diligencia de socios

Mediante las tareas de debida diligencia buscamos proteger los recursos y la imagen institucional, asegurando que nuestros potenciales socios compartan nuestros principios éticos, cumplan con la normativa aplicable y no estén vinculados a prácticas contrarias a la ley o a nuestros valores institucionales.

Durante este año hemos robustecido los procesos de debida diligencia realizados a nuestros socios y organizaciones aliadas. Esto nos ha permitido identificar y gestionar riesgos legales, financieros, operativos y reputacionales antes de formalizar nuestro relacionamiento, a través de convenios o alianzas, con nuestras contrapartes. En el 2025 hemos llevado a cabo la debida diligencia a 47 organizaciones, entre el sector corporativo, sector minero y asociaciones.

### Gestión de riesgos por procesos

En CARE Perú, sostenemos una práctica preventiva orientada a la toma de decisiones informadas y alineadas con los principios de integridad institucional.

Durante el 2025, fortalecimos este enfoque mediante el desarrollo de matrices de riesgos para tres procesos estratégicos y dos procesos de soporte, en concordancia con la evolución y mejora continua de nuestros procedimientos. La identificación y mitigación de riesgos se mantuvo como un eje transversal de nuestra gestión interna, consolidando un marco de control que promueve eficiencia, transparencia y sostenibilidad institucional.

### Mecanismos de atención de denuncias, quejas y solicitudes

En el marco de nuestra política de ética e integridad, promovemos activamente el “alzar la voz”, generando espacios seguros y confidenciales donde colaboradores, socios y comunidades puedan reportar situaciones no éticas o de incumplimiento sin temor a represalias. A través de canales accesibles, lineamientos claros de protección al denunciante y procesos de investigación imparciales, fomentamos la confianza para que cualquier preocupación sea escuchada y gestionada con responsabilidad, oportunidad y transparencia.

Durante el 2025, se atendieron 6 denuncias a través de investigaciones internas y externas, lo que nos permitió tomar las medidas correc-

tivas necesarias, así como implementar acciones de mejora en nuestros procedimientos y en nuestra capacidad de respuesta, reafirmando nuestro principio de tolerancia cero frente a la inconducta.

En la misma línea, en el marco de nuestra política de rendición de cuentas, en 2025 recibimos y gestionamos 11 quejas y 37 solicitudes de ayuda humanitaria a través de nuestros canales de atención. Dos de nuestros proyectos implementaron canales adaptados a sus contextos, considerando barreras lingüísticas, geográficas y físicas, con el fin de garantizar la accesibilidad y la pertinencia cultural de los mecanismos.



## Capítulo 8

# Dirección de Finanzas

**“La transparencia y la eficiencia no solo fortalecen nuestra gestión: hacen posible un impacto sostenible en la vida de miles de niñas, mujeres y comunidades.”**

En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión transparente, eficiente y orientada a resultados. En un contexto de múltiples desafíos, fortalecimos nuestros sistemas de seguimiento, control y rendición de cuentas para asegurar el uso responsable de los recursos y consolidar la confianza de donantes, socios y aliados estratégicos.

Durante este periodo, implementamos 30 intervenciones que movilizaron un presupuesto total de S/ 50,3 millones. Estos recursos, provenientes de la cooperación internacional, el sector público y el sector privado, nos per-



mitieron sostener y ampliar nuestras acciones en favor de niñas, mujeres, sus familias y comunidades.

Desde la Dirección de Finanzas y Operaciones continuamos trabajando para garantizar una administración rigurosa y transparente de los recursos, contribuyendo a generar un impacto sostenible e incluso en los territorios donde intervenimos.



Desde Finanzas y Operaciones, seguimos promoviendo una gestión rigurosa, transparente y orientada a resultados.

9.1. Reporte Financiero

INGRESOS



Total de ingresos en el periodo 2025:  
**S/49.269.008**

|                                                                 | Monto en S/ MM | %    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|------|
| Donantes Institucionales (Gobierno y Cooperación Internacional) | 22.159         | 45%  |
| Fondos Privados                                                 | 17.589         | 35%  |
| Fondos Recibidos a través de la confederación de CARE           | 9.223          | 19%  |
| Otros Ingresos                                                  | 298            | 1%   |
| Total de General                                                | 49.269         | 100% |

GASTOS



El total de gastos en el periodo 2025:  
**S/50.334.629**

|                                                 | Monto en S/ MM | %    |
|-------------------------------------------------|----------------|------|
| Gastos Directos de Programa                     | 43.868         | 87%  |
| Gastos Financieros, Administrativos y Membresía | 5.215          | 10%  |
| Comunicaciones y Captación de Donaciones        | 1.021          | 2%   |
| Depreciación                                    | 231            | 1%   |
| Total de General                                | 50.335         | 100% |



GASTOS

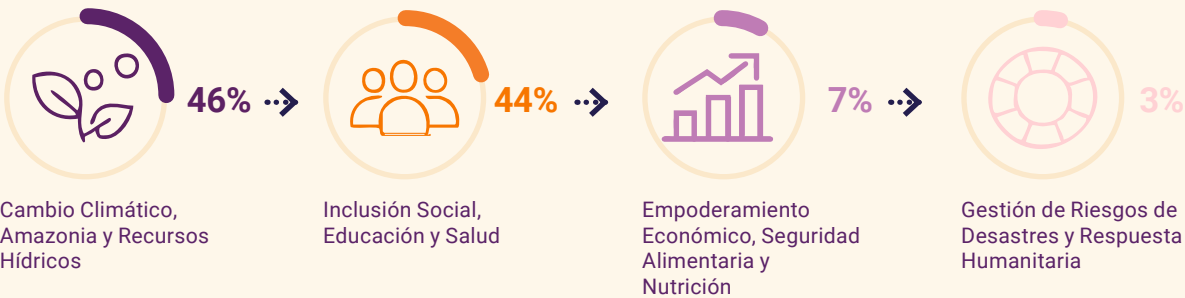


Gastos Directos de Programa  
**S/43.867.559**

Detalle de Gastos Directos de Programa

| Categorías                                                  | Monto en S/ MM | %    |
|-------------------------------------------------------------|----------------|------|
| Cambio Climático, Amazonia y Recursos Hídricos              | 20.097         | 46%  |
| Inclusión Social, Educación y Salud                         | 19.174         | 44%  |
| Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición | 3.330          | 7%   |
| Gestión de Riesgos de Desastres y Respuesta Humanitaria     | 1.267          | 3%   |
| Total General                                               | 43.868         | 100% |

Distribución de Gastos - Directos de Programa



EEFF  
Auditados



Dictamen de los auditores independientes

A la Asamblea General y al Consejo Directivo de CARE Perú

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Care Perú (una organización peruana sin fines de lucro), que comprenden el estado de activos y pasivos al 31 de diciembre de 2025, y los correspondientes estados de actividades y cambios en los activos netos, y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros, que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación de los activos netos de Care Perú al 31 de diciembre de 2025, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con los principios de contabilidad descritos en la nota 3 a los estados financieros.

Lima, Perú  
19 de mayo de 2026

Refrendado por:

Patricia Salinas  
C.P.C.C. Matrícula N° 53680

Tanaka, Valdivia, Arribas & Asociados

CARE Perú  
Estado de activos y pasivos  
Al 31 de diciembre de 2025 y de 2024

|                                                      | Nota  | 2025<br>S/ (000)        | 2024<br>S/(000)         |
|------------------------------------------------------|-------|-------------------------|-------------------------|
| <strong>Activo</strong>                              |       |                         |                         |
| <strong>Activo circulante</strong>                   |       |                         |                         |
| Fondos disponibles                                   | 4     | 3,869                   | 4,037                   |
| Cuentas en custodias de gestores de portafolio       | 3(d)  | 1,203                   | 804                     |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas          | 6     | -                       | 5                       |
| Otras cuentas por cobrar                             | 5     | 5,192                   | 3,557                   |
| Gastos pagados por anticipado                        |       | 271                     | 109                     |
|                                                      |       | <strong>10,535</strong> | <strong>8,512</strong>  |
| <strong>Activo no circulante</strong>                |       |                         |                         |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas          | 6     | 169                     | 165                     |
| Otras cuentas por cobrar                             | 5     | 67                      | 75                      |
| Propiedades de inversión                             | 7     | 1,949                   | 2,000                   |
| Mobiliario y equipo, neto                            | 7     | 73                      | 124                     |
| Activo por derechos de uso, neto                     | 8(b)  | 674                     | 1,079                   |
| Intangibles, neto                                    | 9     | 435                     | 427                     |
| Inversiones                                          | 10    | 17,884                  | 19,227                  |
|                                                      |       | <strong>21,251</strong> | <strong>23,097</strong> |
| <strong>Total activo</strong>                        |       | <strong>31,786</strong> | <strong>31,609</strong> |
| <strong>Pasivo</strong>                              |       |                         |                         |
| <strong>Pasivo circulante</strong>                   |       |                         |                         |
| Cuentas por pagar proveedores                        | 11    | 169                     | 255                     |
| Donaciones recibidas por aplicar                     | 15(a) | 1,351                   | 429                     |
| Tributos y remuneraciones por pagar                  | 12    | 1,092                   | 1,552                   |
| Otras cuentas por pagar                              | 13    | 82                      | 680                     |
| Préstamos por pagar a entidades relacionadas         | 6     | 2,902                   | -                       |
| Pasivo por arrendamiento                             | 8(c)  | 409                     | 410                     |
|                                                      |       | <strong>6,005</strong>  | <strong>3,326</strong>  |
| <strong>Pasivo no circulante</strong>                |       |                         |                         |
| Otras cuentas por pagar                              | 13    | 7                       | 7                       |
| Pasivos por arrendamiento                            | 8(c)  | 269                     | 789                     |
| <strong>Total pasivo</strong>                        |       | <strong>6,308</strong>  | <strong>4,122</strong>  |
| <strong>Activos netos</strong>                       |       |                         |                         |
| Activos netos por donación de activos fijos          |       | 12,125                  | 12,125                  |
| Activos netos acumulados provenientes de actividades |       | 13,353                  | 15,362                  |
| <strong>Total activos netos</strong>                 |       | <strong>25,478</strong> | <strong>27,487</strong> |
|                                                      |       | <strong>31,786</strong> | <strong>31,609</strong> |

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

CARE Perú

Estado de actividades y cambios en los activos netos

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y de 2024

|                                                        | Nota    | 2025<br>S/ (000) | 2024<br>S/(000) |
|--------------------------------------------------------|---------|------------------|-----------------|
| <b>Ingresos de operaciones recurrentes</b>             |         |                  |                 |
| Aplicación de donaciones restringidas                  | 15(a)   | 32,716           | 28,317          |
| Donaciones irrestrictas recibidas                      | 15(c)   | 3,929            | 4,007           |
| Prestación de servicios y alquileres                   | 15(d)   | 12,453           | 5,852           |
| Donaciones de bienes recibidos                         | 15(e)   | 5                | 86              |
| Financieros                                            |         | 9                | 61              |
| Otros ingresos                                         |         | 158              | 84              |
|                                                        |         | <b>49,270</b>    | <b>38,407</b>   |
| <b>Gastos de operaciones recurrentes</b>               |         |                  |                 |
| Gastos generales y administrativos                     | 16(a)   | 50,126           | 39,011          |
| Financieros                                            |         | 179              | 182             |
| Diferencia en cambio                                   | 18.1(b) | 30               | 107             |
|                                                        |         | <b>50,335</b>    | <b>39,300</b>   |
| (Déficit) superávit de operaciones recurrentes         |         | <b>(1,065)</b>   | <b>(893)</b>    |
| <b>(Gastos) Ingresos de operaciones no recurrentes</b> |         |                  |                 |
| Ganacia neta de inversiones                            | 10      | 1,396            | 2,030           |
| Diferencia en cambio                                   | 18.1(b) | (2,224)          | 267             |
| Financieros, neto                                      |         | (116)            | (61)            |
|                                                        |         | <b>(944)</b>     | <b>2,236</b>    |
| (Déficit) Superávit de operaciones no recurrentes      |         | <b>(944)</b>     | <b>2,236</b>    |
| (Déficit) Superávit de las actividades                 |         | <b>(2,009)</b>   | <b>1,343</b>    |
| <b>Cambios en los activos netos</b>                    |         |                  |                 |
| Saldo inicial en los activos netos                     |         | 15,362           | 14,019          |
| (Déficit) Superávit de las actividades                 |         | (2,009)          | 1,343           |
|                                                        |         | <b>13,353</b>    | <b>15,362</b>   |
| Saldo final en los activos netos                       |         | <b>13,353</b>    | <b>15,362</b>   |

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

CARE Perú

Estado de flujos de efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y de 2024

|                                                                               | 2025<br>S/ (000) | 2024<br>S/(000) |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| <b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>                     |                  |                 |
| Superávit de las actividades                                                  | (2,009)          | 1,343           |
| <b>Más (menos) partidas que no representan movimiento de efectivo:</b>        |                  |                 |
| Depreciación y amortización, nota 16                                          | 630              | 562             |
| Valorización de inversiones y diferencia en cambio, nota 10(b)                | 828              | (2,238)         |
| Ajustes de activo y pasivo por derecho de uso                                 | -                | 19              |
| Retiro de inmuebles, mobiliario y equipo                                      | 6                | -               |
| Otros                                                                         | (399)            | -               |
| <b>Variaciones netas en activos y pasivos de operación</b>                    |                  |                 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas                                   | 1                | 11              |
| Otras cuentas por cobrar                                                      | (1,627)          | (1,156)         |
| Gastos pagados por anticipado                                                 | (162)            | (96)            |
| Cuentas por pagar a proveedores                                               | (86)             | (49)            |
| Tributos y remuneraciones por pagar                                           | (460)            | (270)           |
| Otras cuentas por pagar                                                       | (482)            | 279             |
| Efectivo neto (utilizados en) proveniente de las actividades de operación     | <b>(3,760)</b>   | <b>(1,595)</b>  |
| <b>Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento</b>                 |                  |                 |
| Donaciones restringidas recibidas, nota 15(a)                                 | 33,700           | 28,674          |
| Ejecución de donaciones restringidas, nota 15(a)                              | (32,778)         | (28,305)        |
| Préstamo recibido, nota 6(c)                                                  | 2,902            | -               |
| Amortización de pasivos por derecho de uso, nota 8(c)                         | (494)            | (339)           |
| Efectivo neto proveniente de (utilizado en) las actividades de financiamiento | <b>3,330</b>     | <b>30</b>       |
| <b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>                     |                  |                 |
| Operaciones netas de inversiones , nota 10(b)                                 | 399              | -               |
| Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo, nota 7(a)                      | (5)              | (60)            |
| Adquisición de intangibles, nota 9(a)                                         | (132)            | (338)           |
| Efectivo neto (utilizado en) proveniente de las actividades de inversión      | <b>262</b>       | <b>(398)</b>    |
| Disminución neta del efectivo                                                 | (168)            | (1,963)         |
| Efectivo al inicio del año                                                    | 4,037            | 6,000           |
| Efectivo al final del año                                                     | <b>3,869</b>     | <b>4,037</b>    |

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.



## Capítulo 9

# Estructura organizacional y talento humano

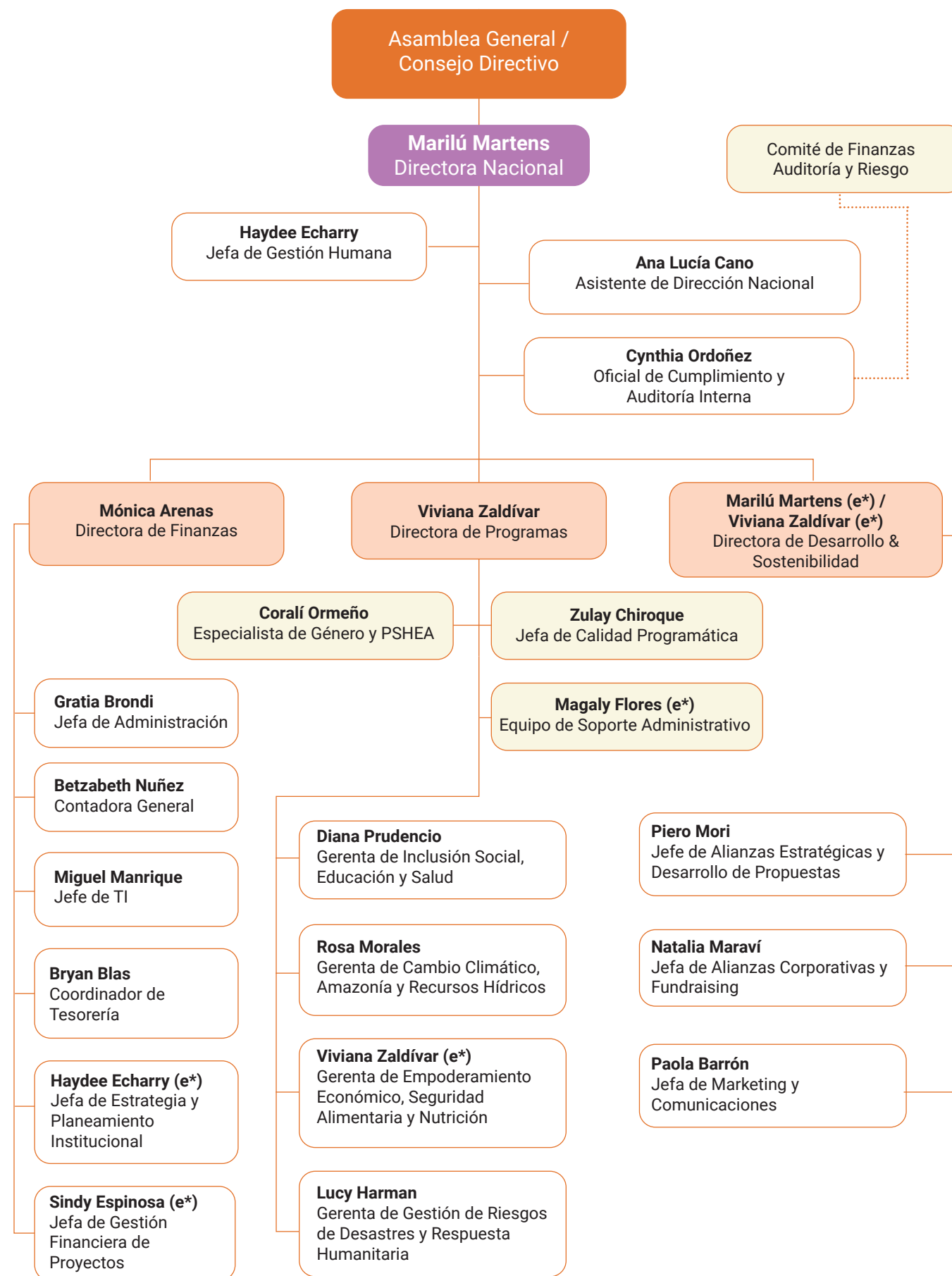
**“En CARE Perú sabemos que el verdadero impulso de nuestro trabajo está en las personas que forman parte de la organización.”**

Detrás de cada proyecto, cada alianza y cada resultado alcanzado, hay un equipo comprometido que pone su conocimiento, su experiencia y su convicción al servicio de las comunidades con las que trabajamos.

En el 2025 hemos fortalecido nuestras capacidades como organización, promoviendo espacios de aprendizaje continuo, bienestar y trabajo colaborativo que permiten a nuestro equipo desarrollarse y aportar lo mejor de sí. Creemos firmemente que cuando las personas cuentan con las herramientas, la confianza y el propósito adecuado, su trabajo tiene el poder de generar transformaciones reales.

Cada integrante de CARE Perú es parte fundamental de este camino. En conjunto, seguimos trabajando con compromiso y esperanza para contribuir a un país donde más personas puedan ejercer sus derechos, ampliar sus oportunidades y construir un futuro con dignidad.





(e\*): Encargado(a)

## 9.2. Conoce a nuestros colaboradores

- Acebedo Ramirez, Teofilo Pelagio
- Aguilar Cosquillo, Rosa Candy
- Aguilar Santa Maria, Eleana Alessandra
- Agurto Salvatierra, Ruddy Martin
- Ajahuana Mamani, Edith Raquel
- Alanya Huancahuari, Vanessa
- Alanya Vilca, Nadia Johanna
- Alarcón Calixto, Karinna Lizbeth
- Alendez Rosales, Victor Raul
- Alvaro Alvaro, Rene
- Alvarez Suarez, Emily
- Amarista Bracho, Aura Yasmira
- Anguis Fuster, Roberto Carlos
- Antiporta Peñaloza, Erick Javier
- Apaza Cueto, Soledad
- Aradiel Ochoa, Luz Graciela
- Arenas Aspilcueta, Marco Antonio
- Arenas Zea, Monica Stenka
- Arguedas Pinasco, Maria Jose
- Arias Orosco, Sheyla Andrea
- Arpita Rojas, Andrea Mirella
- Arriaga Rodriguez, Xiomi Alejandra
- Arroyo Sutta, Maritza Del Rosario
- Azaña Torreblanca, Patricia Elizabeth
- Bartra Diaz, Valeria Valentina
- Barrera Torres, Jesus Ernesto
- Barrientos Quispe, Camila Del Pilar
- Barrón Reyes, Paola Alexandra
- Belleza Salazar, Mariela Janet
- Benites Cruz, Karla Antonella
- Bernales Chavez, Carmen Elizabeth
- Blas Ramos, Bryan Junior
- Brondi Rueda, Gratia Sofia
- Burga Carmona, Jack Hans
- Burgos López, Melody Rut
- Burnes Salazar, Evelyn Sila
- Burneo Carrasco, Christian David
- Cabrera Cury, Rosanelly
- Caceres Padilla, Juan Carlos
- Caichihua Castro, Kelly
- Calderon Gabino, Angela Valeria
- Calderon Pauta, Carmen Esther Evelia
- Calle Rojas, Debora Alejandra
- Cano Sanchez, Ana Lucia
- Carrasco Avendaño, Nadia Annais
- Castañeda Añazgo, Neydy Rosa
- Castillo Paredes, Elena Angela
- Cespedes Holguin, Stefani Yoselin
- Chacon Llancari, Edder
- Challa Quispe, Ana Maria
- Chinen Velasquez, Sayuri
- Chio Vasquez, Luis Enrique
- Chipani Lima, Max Lenin
- Chiroque Ordinola, Zulay
- Choque Peñaloza, Rosmary Adiluz
- Choquecahuana Pocco, Dino Adolfo
- Ciriaco Reyes, Nilza
- Collantes Niño Ladron De Guevara, Jimena A.
- Condori Pantoja, Cynthya Rosmery
- Condori Vega, Jhonathan Anthony
- Cruz Mendoza, Nedy
- De La Cruz Gamarra, Imer Alexander
- Delgado Macedo, Rubi Christina
- Deudor Roque, Ronald Yoel
- Diaz Perez, Dariela Gisella
- Diaz Surco, Caren Yurema
- Echarry Ccorahua, Haydee
- Escudero Zelaya, Madeleyne Fiorela
- Espinoza Aguila, Sindy Esmeralda
- Fernandez Alvarado, Satty Betsabe
- Fernandez Cachi, Geronimo Edwin
- Fernandez Cantorin, Abel Antonio
- Fernandez Villar, Julio Rodolfo
- Flores Alejos, Misael

- Flores Armas, Magaly Yariseli
- Flores Fernandez, Karen Marines
- Fonseca Arellano De Saona, Norma Maria
- Garcia Chavez, Alexandra
- Garay Nima, Juan Carlos
- Gomez Vines, Yanina Isabel
- Gozme Flores, Angela Adriana
- Grovas Palomino, Bryan Jefferson
- Guardapuclla Perez, Mireya Del Pilar
- Guerra Malaverri, Jessica Del Pilar
- Guerrero Comeca, Mariela
- Gutierrez Nuñez, Javier Max
- Gutierrez Torres Calderón, Boris Miguel
- Guzman Hidalgo, Andrea Del Carmen
- Harman Guerra, Lucy Anne Mary
- Herrera Morales, Cesar Humberto
- Huaman Arias, Andeher Omar
- Huaman Guillen, Zosimo Alfredo
- Huamani Medina, Maria Lourdes
- Huerta Fortuna, Julissa Noelia
- Huertas Campoverde, Jessica Mercedes
- Huilcamasco Romero, Arleth Fernanda
- Ibañez Carrasco, Catheryn Geraldine
- Julca Julca, Yessica Elisabeth
- La Rosa Seminario, Daniel Agosto
- Leandro Portocarrero, Josue Abraham
- León Avila, Milagros
- León Martell, Jorge Emilio
- Lima Huamani, Obdulia
- Lizarraga Rubina, Miguel Fabrizo
- Llachua Cereceda, Milagros
- Lopez Romero, Nidia Serafina
- Lopez Vasquez, Rafael
- Lopez Zegarra, Edson Alberto
- Loza Herrera, Javier David
- Maldonado Garcia, Aracelli Pamela
- Manrique Acha, Lourdes Gisella
- Manrique Valdez, Miguel Angel
- Maravi Ontaneda, Natalia Bethzabe
- Marin Alva, Erika Vanessa

- Marin Potocino, John
- Martens Cortes, Marilú Doris
- Melgar Luyo, Vania
- Mendizabal Carlos, Paul Danilo
- Meza Alegre, Katherine Edith
- Meza Nuñez, Angie Luz
- Minaya Nuñez, Dalia Lizeth
- Miranda Manrique, Ariana Maciel
- Montero Orejon, Angel Martin
- Montenegro Caballero, Francisco Roel
- Morales Saravia, Rosa Mabel
- Moreno Ramirez, Monica
- Mori Arias, Piero Andre
- Muñoz Muguerza, Miguel Renato
- Navarro Ramirez, Alcides Mauro
- Nolasco Saldarriaga, Patricia Paola
- Nunura Rodriguez, Maria Teresa
- Nuñez Villena, Betzabeth Margot
- Ocampo Montoya, Brisa Marina
- Olivares Tarrillo, Maclovio
- Olortegui Carbajal, Dorkas Fiorela
- Orellana De La Cruz, Betty Diana
- Ore Pizarro, Arcceci Ruth
- Ordoñez Sotomayor, Cynthia Katherine
- Ormeño Michelena, Corali
- Otero Injoque, Maria Ximena
- Pachas Mariluz, Juana Marisa
- Palacios Villarreal, Julio Cesar
- Paredes Garcia, Ray Tony
- Paredes Samame, Solanch
- Peralta Landa, Saul Sandi
- Periche Villegas, Maria Del Rosario
- Philipps Lozano, Nagel Elizabeth
- Pinares Astete, Katherine Evelyn
- Pineda Jurado, Mirian Karina
- Pinedo Flores, Jose Antonio
- Prudencio Blas, Americo Nilo
- Prudencio Gamio, Diana Elizabeth
- Rayme Pacco, Diego
- Raymundo Pulache, Jose Luis

- Regalado Gonzales, Ana Maria
- Renteria Sernaque, Dina Marisol
- Revilla Quispe, Lenin Vitali
- Reyna Camogliano, Hipolito Andres
- Rodriguez Mercado, Johan Raul
- Rojas Aponte, Manju Noelia
- Romero Bellido, Yuriku Kety
- Rufasto Tello, Kevin Arthur
- Ruiz Flores, Lisi Marisel
- Saavedra Calle, Rusvelt Edixon
- Salazar Alarcon, Alejandra Mariell
- Salazar Osorio, Roberto Juan
- Salazar Rincon, Hugo Alberto
- Salazar Salazar, Lucia Joselin
- Saldaña Arimuya, Maria Del Pilar
- Seclen Laura, Cristina Paola
- Seguil Mirones, Maritza Consuelo
- Silupú Sernaqué, Mercedes Del Rosario
- Solano Albino, Pamela Erika
- Tapara Mendoza, Paulino
- Tito Valderrama, Juanita Del Pilar
- Torres Camacho, Evelyn Del Pilar
- Torres Orosco, Diana Rocio
- Tuesta Altamirano, Nelly Magdalena
- Urdaniga Lezcano, Ericka Ivonee
- Valderrama Caviedes, Katherine Lisette
- Valdivia Davila, Andres Donato
- Valencia Zorrilla, Filomeno Lorenzo
- Valenzuela Quevedo, Elias Hector
- Vargas Bernuy, Leslie Vanessa
- Vargas Caceres, Leticia Giovana
- Varillas Vilchez, Omar Alejandro
- Vela Brandon, Paola
- Velarde Caceres, Paola Giuliana
- Vidal Guarniz, Karen Lizeth
- Vila Arce, Mabel Jenniiffer
- Vilca Sucapuca, Julian Nestor
- Vilcayauri Espiritu, Jensy Albert
- Vilchez Zapata, Fransheny Linda Beatriz
- Villacorta Herrán, Kathleen Patricia

- Villasante Villafuerte, Maria Angelica
- Villavicencio Villalobos, Andres Santiago
- Yarleque Puchulan, Carlos Augusto
- Yika Zapata, Bruno Giussepe
- Zaldívar Chauca, Viviana Grissel
- Zamalloa Lima, Ana Karen
- Zambrano Avila, Fabiola De Jesus
- Zapata Rodriguez, Luis Daniel
- Zavaleta Coca, Carlos Adrian





**Lima, Perú**

**Central Telefónica:** (01) 640 9393

**Contacto general:** [central@care.org.pe](mailto:central@care.org.pe)

De lunes a jueves de 9 a.m. a 5:30 p.m. y  
los viernes de 9 a.m. a 2:30 p.m.

Si tienes alguna queja/denuncia escríbenos a **[opinion@care.org.pe](mailto:opinion@care.org.pe)**  
o al WhatsApp 945101839

Calle Amador Merino Reyna 267, piso 9, oficina 901, San Isidro.  
Lima – Perú

Visita nuestra página  
**[care.org.pe](http://care.org.pe)**