

REPORTE ANUAL 2024



Mejoramos la vida de las mujeres,
sus familias y comunidades hacia
la justicia social.

01

Palabras del
Presidente del Directorio
P. 4-5

02

Palabras de
la Directora Nacional
P. 6-9

03

¿Quiénes
somos?
P. 10-13

05

Dirección de
Desarrollo y
Sostenibilidad
P. 71-93

- 5.1. Alianzas y Desarrollo de Propuestas
- 5.2. Recaudación y Alianzas Corporativas
- 5.3. Marketing y Comunicaciones

07

Dirección de
Finanzas
P. 97-105

04

- Dirección de Programas
P. 14-70
- 4.1. Impacto y alcance
 - 4.2. Nuestros programas
 - 4.3. Mapa de territorio
 - 4.4. Inclusión Social, Educación y Salud
 - 4.5. Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición
 - 4.6. Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos
 - 4.7. Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria

06

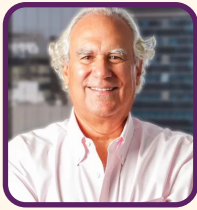
Cumplimiento
y Rendición de
Cuentas
P. 94-96

08

- Nuestro Equipo
P. 106-113
- 08.1. Organigrama
 - 08.2. Consejo Directivo
 - 08.3. Equipo CARE Perú

CAPÍTULO 01

Palabras del Presidente del Directorio



Luis Montoya
Presidente del
Directorio

El 2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para CARE Perú. Con más de 54 años de trabajo en el país, reafirmamos nuestro compromiso con la justicia social y el desarrollo sostenible, impactando directamente en la vida de más de 82,000 personas, de las cuales el 60% son mujeres.

Nuestra labor ha sido posible gracias al esfuerzo de un equipo comprometido y a la confianza de nuestros aliados, quienes nos permiten seguir transformando vidas.

Durante este año, hemos implementado 28 proyectos en diversas regiones del país, enfocados en educación, empoderamiento económico, seguridad alimentaria, recursos hídricos, cambio climático y respuesta humanitaria. Cada iniciativa ha sido diseñada para atender las necesidades más urgentes de la población en situación de vulnerabilidad, asegurando un impacto positivo y sostenible.

El empoderamiento de las niñas y mujeres sigue siendo una prioridad para CARE Perú. Hemos desarrollado programas que fortalecen sus capacidades, promoviendo el acceso a educación, inclusión financiera y generación de ingresos. Creemos firmemente que cuando una mujer avanza, toda su comunidad progresa, y por ello, trabajamos para eliminar las barreras que limitan su desarrollo.

En materia de educación, nuestro proyecto Niñas con Oportunidades ha permitido que miles de adolescentes en zonas rurales y vulnerables puedan continuar sus estudios y proyectar un futuro con más oportunidades. Además, hemos fortalecido la formación docente y promovido modelos educativos innovadores que mejoran el acceso y la calidad de la enseñanza.

La seguridad alimentaria y la nutrición han sido otro eje central de nuestro trabajo. En un país donde el 43.1% de niñas y niños me-

nores de 3 años padecen anemia, hemos impulsado estrategias para garantizar el acceso a una alimentación adecuada, promoviendo la producción local y la educación nutricional en las comunidades más afectadas.

Frente a los efectos del cambio climático, hemos impulsado proyectos como El Agua Nos Une y Paisajes Amazónicos Vivos, que promueven el uso sostenible del agua y la conservación de ecosistemas junto a las comunidades. Además, fortalecimos nuestra respuesta humanitaria para personas migrantes y refugiadas, promoviendo su inclusión social y acceso a medios de vida.

El trabajo en alianza ha sido fundamental para ampliar nuestro alcance e impacto. Gracias a la colaboración con empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, hemos podido escalar nuestras intervenciones y fortalecer políticas públicas en favor de quienes más lo necesitan. La transparencia y la rendición de cuentas siguen siendo pilares de nuestra gestión, asegurando que cada acción genere un cambio real y medible.

Agradezco profundamente a nuestro equipo, voluntarios, socios y donantes, quienes hacen posible que CARE Perú continúe su misión. Juntos, seguimos construyendo un país más justo, equitativo y sostenible, donde cada persona tenga la oportunidad de vivir con dignidad y seguridad. El 2024 ha sido un año de logros significativos, y estamos listos para asumir nuevos desafíos con la misma pasión y compromiso.

Luis Montoya
Presidente del Directorio



“Juntos, seguimos construyendo un país más justo, equitativo y sostenible, donde cada persona tenga la oportunidad de vivir con dignidad y seguridad.”

CAPÍTULO 02

Palabras de la Directora Nacional



Marilú Martens
Directora Nacional

Esperanza, transformación y grandes desafíos marcaron nuestro 2024. En cada viaje a las comunidades, en cada conversación con mujeres emprendedoras, adolescentes y familias, he podido constatar cómo nuestro trabajo llega a donde realmente importa. CARE Perú no solo está presente: acompaña, escucha y transforma realidades, caminando siempre al lado de quienes enfrentan las mayores desigualdades.

Hemos vivido un 2024 desafiante. Avanzamos en medio de tormentas, en un contexto donde las organizaciones sociales enfrentan miradas críticas y cuestionamientos generalizados. Aunque CARE Perú no ha sido objeto directo de esa desconfianza, sí asumimos con responsabilidad el momento que atraviesa el sector. Por eso, elegimos fortalecernos. Alzamos la voz con firmeza para reafirmar quiénes somos: una organización transparente, con trayectoria comprobada y un compromiso inquebrantable con las personas. Medimos lo que hacemos, construimos evidencia y compartimos resultados con responsabilidad. Y lo hacemos a través de una herramienta clave: la Rendición de Cuentas (RdC), que no es un trámite, sino una práctica ética y transformadora que pone al centro a las personas y sus derechos. Escuchar, atender y responder a las voces de quienes participan en nuestros proyectos es una expresión

profunda de respeto. Rendimos cuentas no por obligación, sino por convicción: para sostener y profundizar la confianza que hemos construido a lo largo de los años. Porque solo con hechos, con impacto tangible y con una clara vocación de servicio, podemos seguir siendo un actor relevante en la transformación del país.

Nuestra labor ha sido clave en el empoderamiento económico de mujeres en situación de vulnerabilidad. A través del proyecto Strive Women, financiado por Mastercard, hemos logrado que más de 10 mil mujeres que lideran MYPES accedan a créditos. Además, 1,496 personas fueron entrenadas y certificadas en Educación Financiera, Habilidades Empresariales, Habilidades blandas, digitalización y otros.

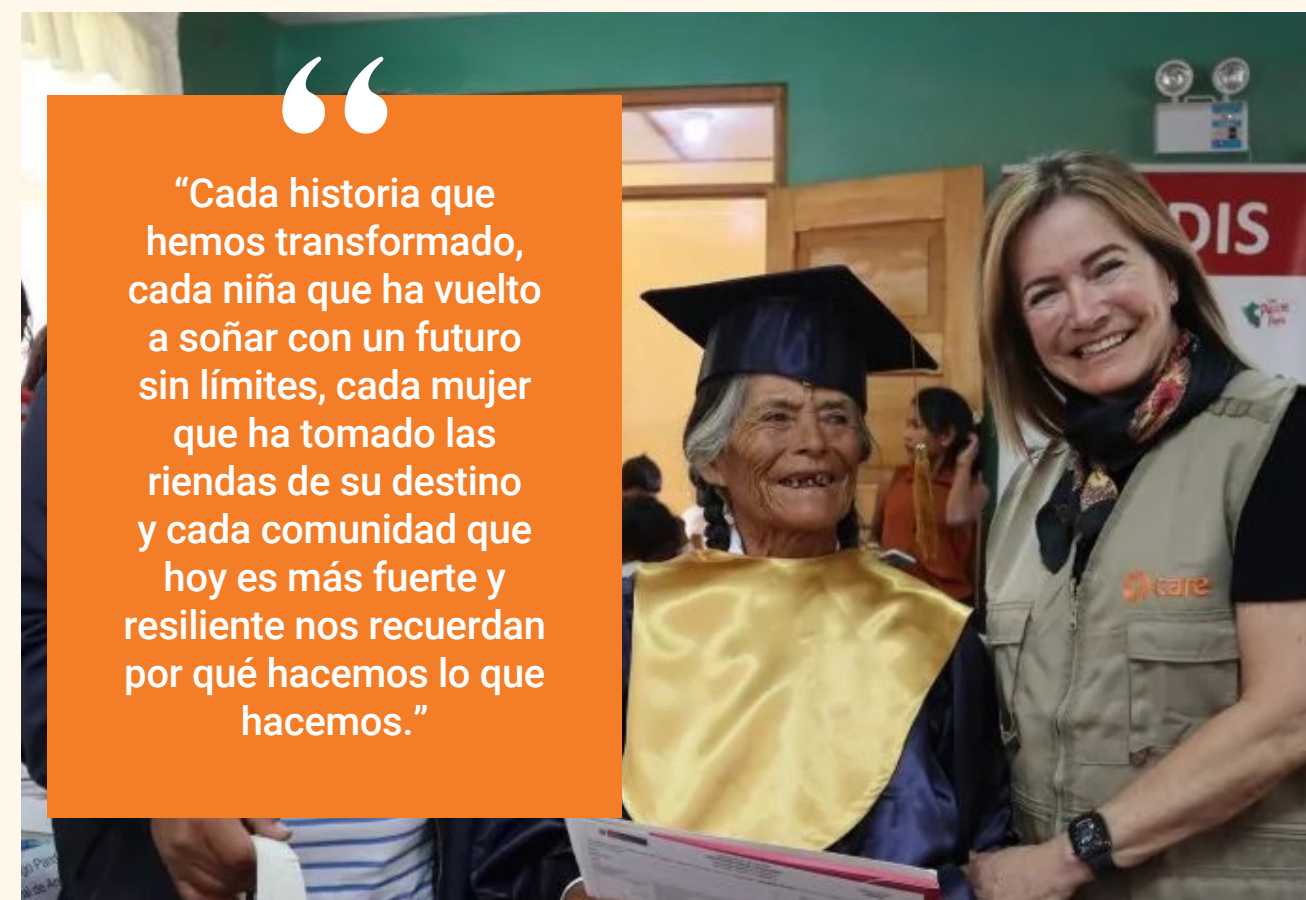
En educación, el proyecto Niñas con Oportunidades volvió a demostrar la importan-

cia de invertir en las estudiantes jóvenes del país. Este año, logramos reducir en 50% los embarazos adolescentes en las escuelas intervenidas, gracias a un trabajo integral con adolescentes, familias y docentes. Además, más de 110 docentes fueron capacitados en metodologías innovadoras, generando entornos seguros para que cada estudiante pueda decidir sobre su vida con libertad y dignidad.

También acompañamos a miles de estudiantes en zonas rurales a través del proyecto "Aprendemos +, Crecemos y Emprendemos Siempre", ejecutado con el Ministerio de Educación. En 2024, 100 escuelas fortalecieron su gestión participativa, más de 1,500 estudiantes participaron en talleres socioemocionales, y 116 docentes lideraron propuestas pedagógicas para mejorar las competencias de: lectura, escritura y matemáticas. Y con el proyecto "Ella Escribe su Futuro", gracias al financiamiento de Lancôme Francia, 2,493 mujeres jóvenes y adultas accedieron a la educación formal.

1,412 de ellas culminaron su ciclo educativo, y muchas aprendieron a leer y escribir por primera vez en sus vidas. Pero lo más valioso fue verlas alzar la voz, sentirse orgullosas y convertirse en referentes de cambio en sus comunidades.

En un contexto donde la crisis climática impacta cada vez más a nuestras comunidades, venimos implementando iniciativas como Paisajes Amazónicos Vivos y El Agua Nos Une, asegurando la conservación de los ecosistemas y el acceso sostenible al agua. Para el año 2025 se espera que más de 7 reservas comunales desarrollen planes de adaptación climática, involucrando activamente a mujeres indígenas y comunidades locales en la protección de sus territorios. A través de la fase preparatoria del proyecto Paisajes Amazónicos Vivos, financiado por el Ministerio Federal del Medio Ambiente de Alemania (BMUV), logramos formular una propuesta robusta para la co-gestión de reservas comunales, beneficiando a 200 comunidades indígenas en nueve regiones



“Cada historia que hemos transformado, cada niña que ha vuelto a soñar con un futuro sin límites, cada mujer que ha tomado las riendas de su destino y cada comunidad que hoy es más fuerte y resiliente nos recuerdan por qué hacemos lo que hacemos.”



amazónicas y apuntando a conservar cerca de 5 millones de hectáreas de bosque. El objetivo principal de esta fase —contar con un documento de proyecto validado y su presupuesto aprobado— fue alcanzado con éxito, sentando las bases para avanzar hacia una gestión climática más justa, participativa y sostenible.

La seguridad alimentaria ha sido otro de nuestros pilares. A través del proyecto Caprinos Suyo, financiado por el Plan Binacional, acompañamos a familias rurales del distrito de Suyo, en Ayabaca, en su camino hacia una producción caprina más sostenible y rentable. Este año, implementamos 8 Escuelas de Campo, con una participación femenina del 50%, y desarrollamos 10 talleres técnico-productivos, centrados en temas como elaboración de quesos, control de calidad, educación financiera y comer-

cialización de productos. El impacto fue visible: 899 personas beneficiadas y comunidades fortalecidas desde la experiencia, el conocimiento y el compromiso colectivo. Ver cómo una comunidad entera mejora su alimentación, genera ingresos y se empodera a través de sus propios saberes y capacidades es, sin duda, una de las mayores satisfacciones que nos deja este año.

Cada historia que hemos transformado, cada niña que ha vuelto a soñar con un futuro sin límites, cada mujer que ha tomado las riendas de su destino y cada comunidad que hoy es más fuerte y resiliente nos recuerdan por qué hacemos lo que hacemos.

Pero nuestra labor no termina aquí. Aún hay mucho por hacer y muchas vidas por impactar. En CARE Perú creemos profundamente en el poder del trabajo articulado. Somos

una bisagra entre comunidades, gobiernos locales, regionales y el gobierno central, el sector privado y la cooperación internacional. Facilitamos el diálogo, tejemos alianzas y generamos puentes para que las soluciones lleguen donde más se necesitan. Apostamos por una colaboración basada en la confianza, porque sabemos que solo uniendo esfuerzos podremos cerrar las brechas de desigualdad que aún persisten.

A medida que avanzamos hacia el 2025, reafirmamos nuestro propósito: construir un país más justo, inclusivo y sostenible.

Hoy más que nunca, confiamos en el compromiso de nuestros aliados para seguir construyendo un futuro con oportunidades para todas y todos. Sigamos trabajando

juntos, con convicción y esperanza, porque cuando nos unimos, el cambio no solo es posible: es imparable.

Marilú Martens
Directora Nacional

CAPÍTULO 03

¿Quiénes somos?

CARE Perú es una ONG peruana miembro de una confederación presente en 111 países. A través de proyectos integrales y sostenibles, impulsamos el acceso a derechos, el fortalecimiento de capacidades y la participación activa de las personas más vulnerables en la transformación de sus propias vidas.

Hasta fines de 2024, CARE y sus socios a nivel global han impactado positivamente a más de 60 millones de personas, a través de 1,241 proyectos en desarrollo. Esto representa el 30% de nuestro objetivo de impacto para 2030: 200 millones de personas.

Con un enfoque específico en el empoderamiento de niñas y mujeres, trabajamos para eliminar las barreras estructurales que limitan su autonomía económica, su acceso a la educación y su participación en espacios de toma de decisiones. Facilitamos el acceso a recursos financieros, formación técnica, educación sexual integral, herramientas digitales, y espacios seguros donde puedan ejercer su voz, tomar decisiones informadas y liderar procesos de cambio en sus comunidades.

Misión

Salvar vidas, vencer la pobreza y lograr la justicia social.

Visión

Buscamos un mundo de esperanza, inclusión y justicia social, donde la pobreza haya sido superada y todas las personas vivan con dignidad y seguridad.

55 años comprometidos con el país



CARE llegó al Perú el 31 de agosto de 1970, en respuesta al devastador terremoto de Áncash. Desde entonces, asumimos un compromiso que trascendía la reconstrucción inmediata:

un trabajo continuo, con empatía y visión a largo plazo, enfocado en mejorar las condiciones de vida de las personas más vulnerables.

En una primera etapa, brindamos ayuda humanitaria y apoyamos la rehabilitación de infraestructura, pero pronto ampliamos nuestro enfoque hacia el fortalecimiento de capacidades locales, acompañando a autoridades, organizaciones sociales y comunidades en su proceso de desarrollo.

Durante estos años de presencia ininterrumpida, hemos implementado más de 1,000 proyectos orientados al desarrollo social del país. En los últimos 10 años, hemos logrado impactar en más de 8 millones de personas, muchas de ellas niñas, mujeres y comunidades rurales.

Nuestro trabajo ha evolucionado junto con las necesidades del país. Hoy, nuestras acciones están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y responden a desafíos complejos como la crisis climática, la desigualdad estructural, la exclusión educativa, la inseguridad alimentaria y las emergencias humanitarias.

Hemos acompañado a comunidades rurales, urbanas y amazónicas con un enfoque basado en la evidencia, la escucha activa y la rendición de cuentas, promoviendo soluciones integrales y sostenibles.



Creemos en el poder de las alianzas, en el liderazgo comunitario y en la transformación que ocurre cuando las personas se convierten en protagonistas de su propio desarrollo. Por ello, trabajamos junto al Estado, el sector privado, la cooperación internacional y la sociedad civil para diseñar e implementar soluciones que generen cambios duraderos.

Hoy, reafirmamos nuestro propósito con más fuerza que nunca: seguir construyendo un Perú donde todas las personas, sin importar su género, origen o condición, puedan ejercer plenamente sus derechos y vivir con dignidad, justicia y esperanza.



Creemos en el poder de las alianzas.

Liderazgo comunitario

Diseñamos e implementamos soluciones que generen cambios duraderos.



CAPÍTULO 04

Dirección de Programas

En CARE Perú, creemos firmemente que cada intervención representa una oportunidad concreta para construir un país más justo, inclusivo y sostenible.

A lo largo de más de cinco décadas, hemos trabajado por erradicar la pobreza, promover la igualdad y garantizar el ejercicio pleno de derechos, especialmente para niñas, mujeres y personas en situación de vulnerabilidad.

Nuestras acciones se centran en las personas más excluidas, apostando por intervenciones integrales que fortalezcan su autonomía, liderazgo y participación activa en los espacios de toma de decisiones, tanto formales como informales.

Enfoque Programático: Igualdad y Justicia Social

El valor “Primero las personas” guía cada una de nuestras decisiones, estrategias e intervenciones. Durante el 2024, todas nuestras acciones se desarrollaron en respuesta a las necesidades reales de las comunidades, con énfasis en el cierre de brechas estructurales que afectan principalmente a niñas, mujeres y personas en situación de vulnerabilidad.

Nuestro marco programático de igualdad orienta todas nuestras iniciativas y se sostiene en tres pilares clave:

- **Empoderamiento de las personas:**
Fortalecemos habilidades, capacidades, autoestima y conocimiento de derechos, promoviendo la participación activa de niñas y mujeres en la vida social, económica y política.
- **Transformación de las relaciones de poder:**
Trabajamos para desarticular dinámicas de desigualdad en los vínculos personales, comunitarios e institucionales que limitan el ejercicio pleno de derechos.
- **Cambio en las estructuras sociales:**
Abordamos normas discriminatorias, prácticas desiguales y políticas excluyentes, promoviendo reformas estructurales sostenibles desde lo formal y lo cultural.

El 39% de nuestros proyectos en 2024 fueron clasificados como receptivos o transformadores. Este resultado representa un avance significativo hacia nuestra meta de generar un impacto más profundo y sostenible, y reafirma nuestro compromiso con un cambio sistémico centrado en la equidad. Si bien aún tenemos trabajo por hacer para ampliar este enfoque a más intervenciones, valoramos el progreso logrado y continuaremos fortaleciendo nuestras acciones hacia ese objetivo.

Principios que Guían Nuestra Acción

Como parte de la confederación CARE Internacional, adoptamos principios institucionales que reflejan nuestra visión global y nuestros valores organizacionales. Estos principios orientan cada una de nuestras decisiones e intervenciones:



- **Fomentar el Empoderamiento**
Apoyamos a las personas que viven en pobreza o exclusión para que asuman el control de sus vidas, ejerzan plenamente sus derechos y alcancen sus aspiraciones. Garantizamos su participación activa en todas las fases de nuestros programas.

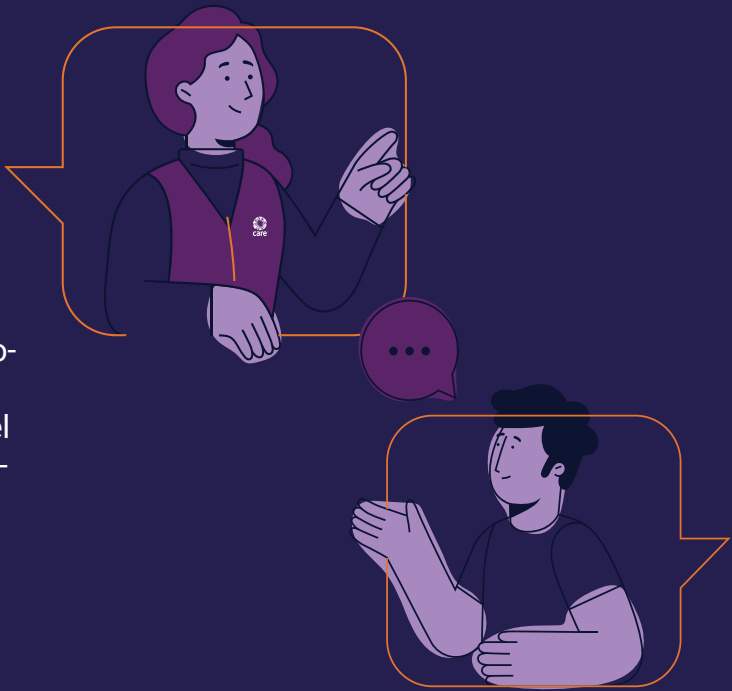
- **Garantizar la Rendición de cuentas y Promover la Responsabilidad**
Buscamos formas de rendir cuentas ante las personas a quienes servimos y ante nuestros socios. Identificamos a los actores responsables de proteger los derechos de las poblaciones más vulnerables y apoyamos sus esfuerzos por cumplir con sus responsabilidades.



- **Buscar resultados sostenibles**
Abordamos las causas estructurales de la pobreza y de la negación de derechos mediante estrategias que generen mejoras duraderas, especialmente en la vida de mujeres y niñas.

• Trabajar en asocio

Establecemos alianzas con organizaciones que comparten nuestros valores y fortalecen nuestras capacidades, con el objetivo de maximizar el impacto colectivo de nuestras intervenciones.



• Lucha contra la discriminación

Rechazamos toda forma de discriminación y promovemos los derechos de todas las personas en nuestros programas y acciones institucionales.



• No hacer daño

Evaluamos los impactos intencionados y no intencionados de nuestros programas. Promovemos una cultura de aprendizaje honesto y actuamos con responsabilidad para prevenir, mitigar y responder ante cualquier situación que pueda poner en riesgo a las personas con las que trabajamos.

Intervenciones Sostenibles y Basadas en Evidencia

Trabajamos con una visión de largo plazo. Cada intervención busca no solo atender necesidades inmediatas, sino también generar capacidades locales, resiliencia comunitaria y condiciones sostenibles que perduren más allá del proyecto.

Todas nuestras acciones están sustentadas en evidencia y aprendizajes concretos. Priorizamos soluciones eficaces, escalables y contextualizadas que permitan incidir en políticas públicas, transformar sistemas desiguales y beneficiar a poblaciones históricamente vulneradas, como mujeres, adolescentes y comunidades rurales.

Alianzas Estratégicas para el Cambio

Sabemos que los grandes cambios no pueden lograrse solos. Por eso, promovemos alianzas estratégicas con el sector público, privado y sociedad civil. Estas sinergias amplifican nuestro impacto y nos permiten avanzar hacia un país más equitativo y libre de pobreza.

Asimismo, impulsamos modelos innovadores y metodologías replicables que responden a las diversas realidades territoriales del país, mejorando nuestras prácticas e incrementando el alcance de nuestras intervenciones.

Salvaguarda y Entornos Seguros

Garantizar espacios seguros y libres de violencia es una prioridad transversal para CARE Perú. Nuestra Política de Salvaguarda frente al Acoso, la Explotación y el Abuso Sexual se aplica en todas nuestras acciones e involucra a personal, consultores, proveedores y aliados comunitarios.



Durante el 2024, fortalecimos nuestros canales de quejas y denuncias, adaptándolos a los diversos contextos territoriales y necesidades específicas de las poblaciones. Todas nuestras intervenciones se implementan bajo el principio de “acción sin daño”, con mecanismos preventivos y reactivos claros para proteger a las personas frente a cualquier situación de riesgo o vulneración.

Nuestro compromiso es firme: asegurar entornos seguros, donde todas las personas —especialmente niñas y mujeres— puedan expresarse, ser escuchadas y participar plenamente en condiciones de igualdad y respeto.

4.1

Impacto y alcance

Durante el año 2024, CARE Perú implementó 28 proyectos a nivel nacional, orientados a reducir la pobreza, promover la igualdad y mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

Nuestros resultados reflejan el compromiso institucional por generar impactos sostenibles, con énfasis en el empoderamiento de niñas y mujeres:

Resultados del periodo enero – diciembre 2024

Número de proyectos ejecutados
28 proyectos



Personas alcanzadas directamente
82,820 personas



Participación de mujeres
60% del total de participantes

Como miembro de una confederación global, CARE Perú, debe reportar su alcance e impacto a través del Program Information & Impact Reporting System (PIIRS), que consiste en un proceso de recopilación de datos, informes y evidencia sobre el trabajo de CARE en el país y en el mundo, de manera anual correspondiente al periodo de julio a junio.

Para CARE Perú los resultados obtenidos en la evaluación PIIRS 2024 (Julio 2023 – Junio 2024) fueron los siguientes:



Número de proyectos ejecutados
33 proyectos



Personas alcanzadas directamente
78,943 personas

Participación de mujeres
60.5% del total de participantes



Personas alcanzadas por comunicación de una sola vía y/o para el cambio de comportamiento
6'210,911 personas



Entre los años 2021 y 2024, CARE Perú ha logrado un impacto acumulado de 565,562 personas beneficiadas directamente a través de sus programas y proyectos en todo el país. Esta cifra refleja el alcance sostenido de nuestras intervenciones, que no solo responden a necesidades inmediatas, sino que también generan transformaciones duraderas en las vidas de las personas más vulnerables, especialmente niñas y mujeres.

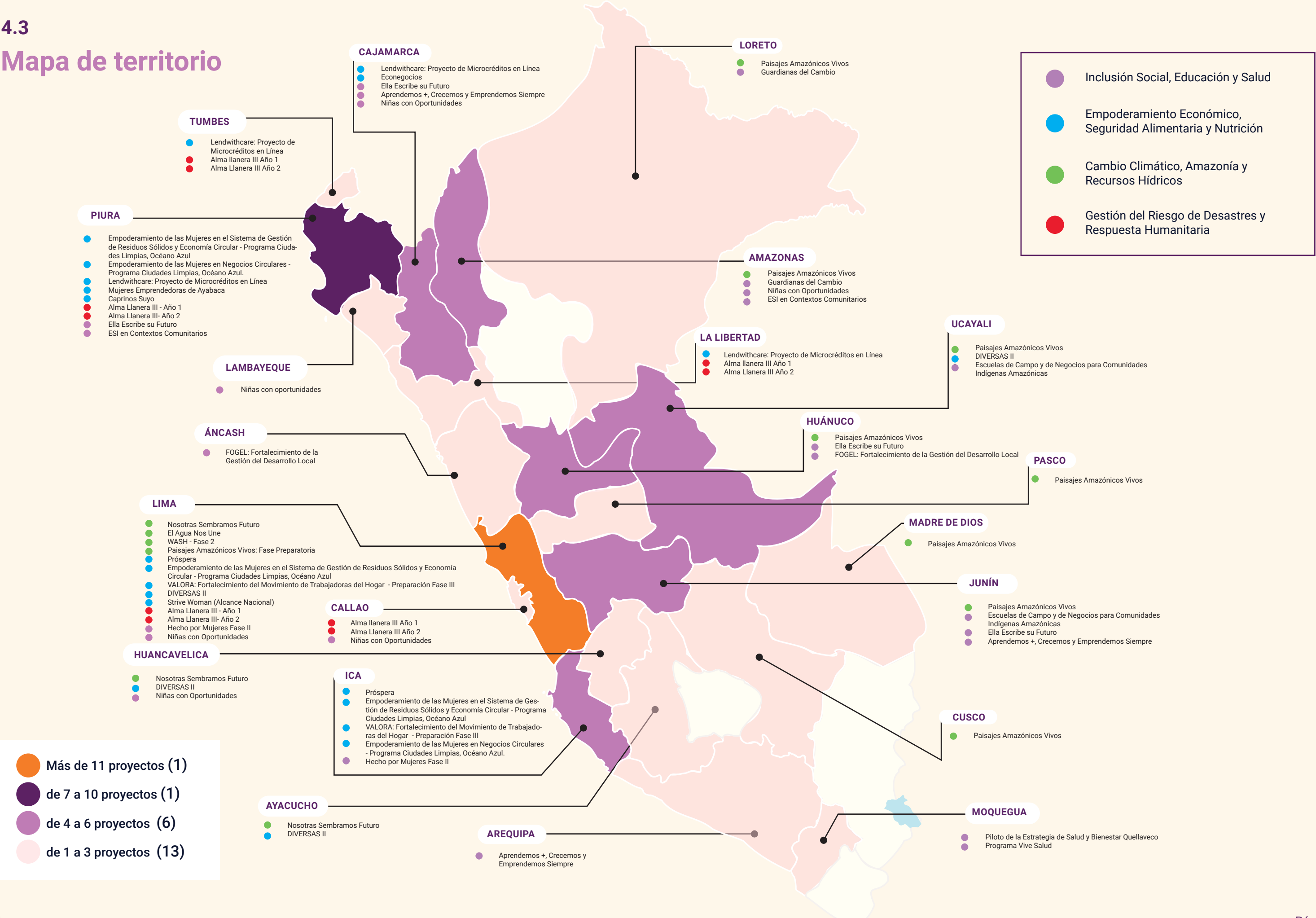
La medición de este impacto se realiza de forma acumulativa, considerando la continuidad, sostenibilidad y profundización del cambio generado en cada comunidad a lo largo del tiempo. Estos resultados consolidan nuestro compromiso con un desarrollo inclusivo, equitativo y basado en evidencia.

4.2
Nuestros programas

- Inclusión Social, Educación y Salud
- Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición
- Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos
- Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria

4.3

Mapa de territorio



4.4

Inclusión Social, Educación y Salud

3

SALUD Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

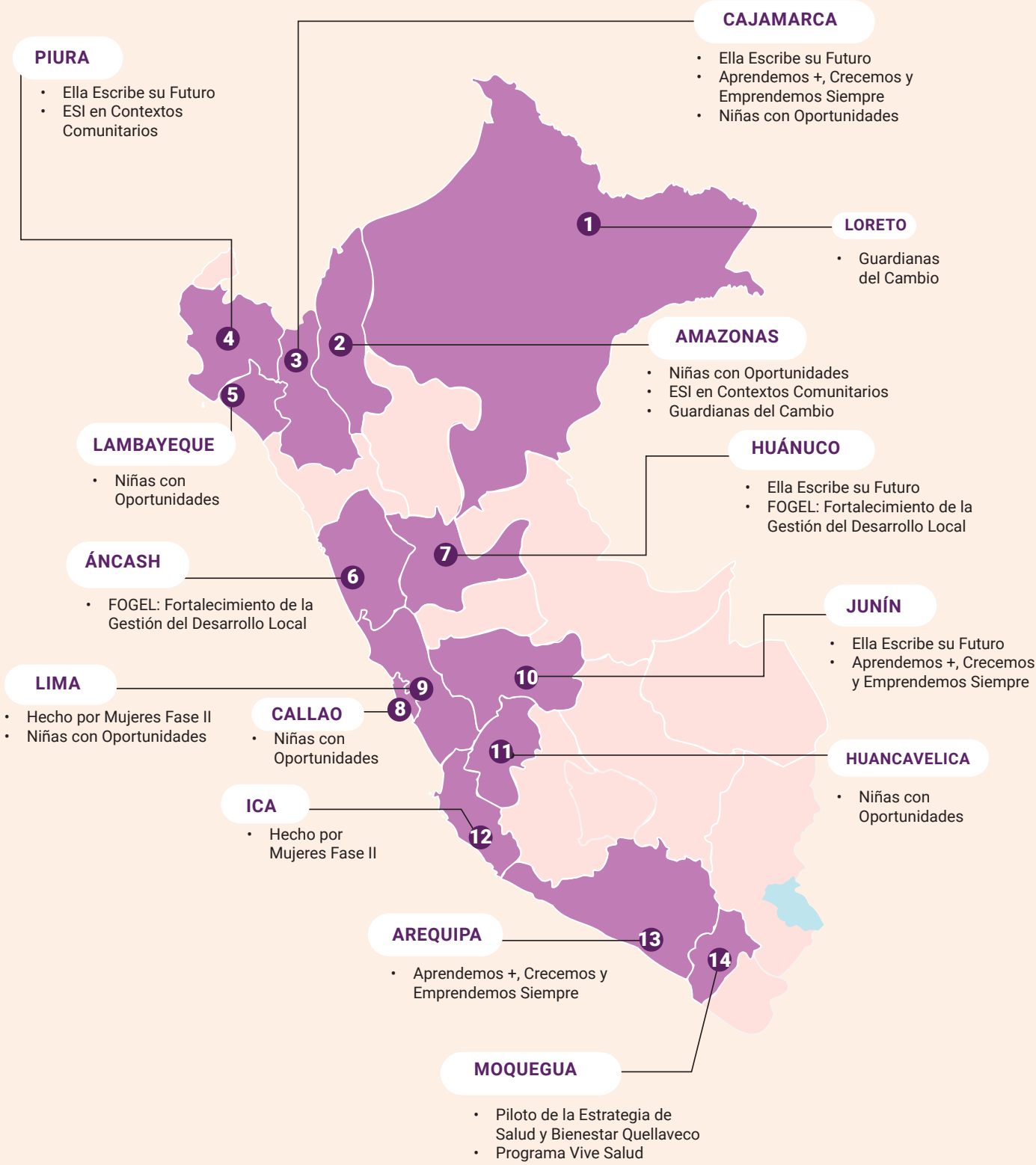
IGUALDAD DE GÉNERO



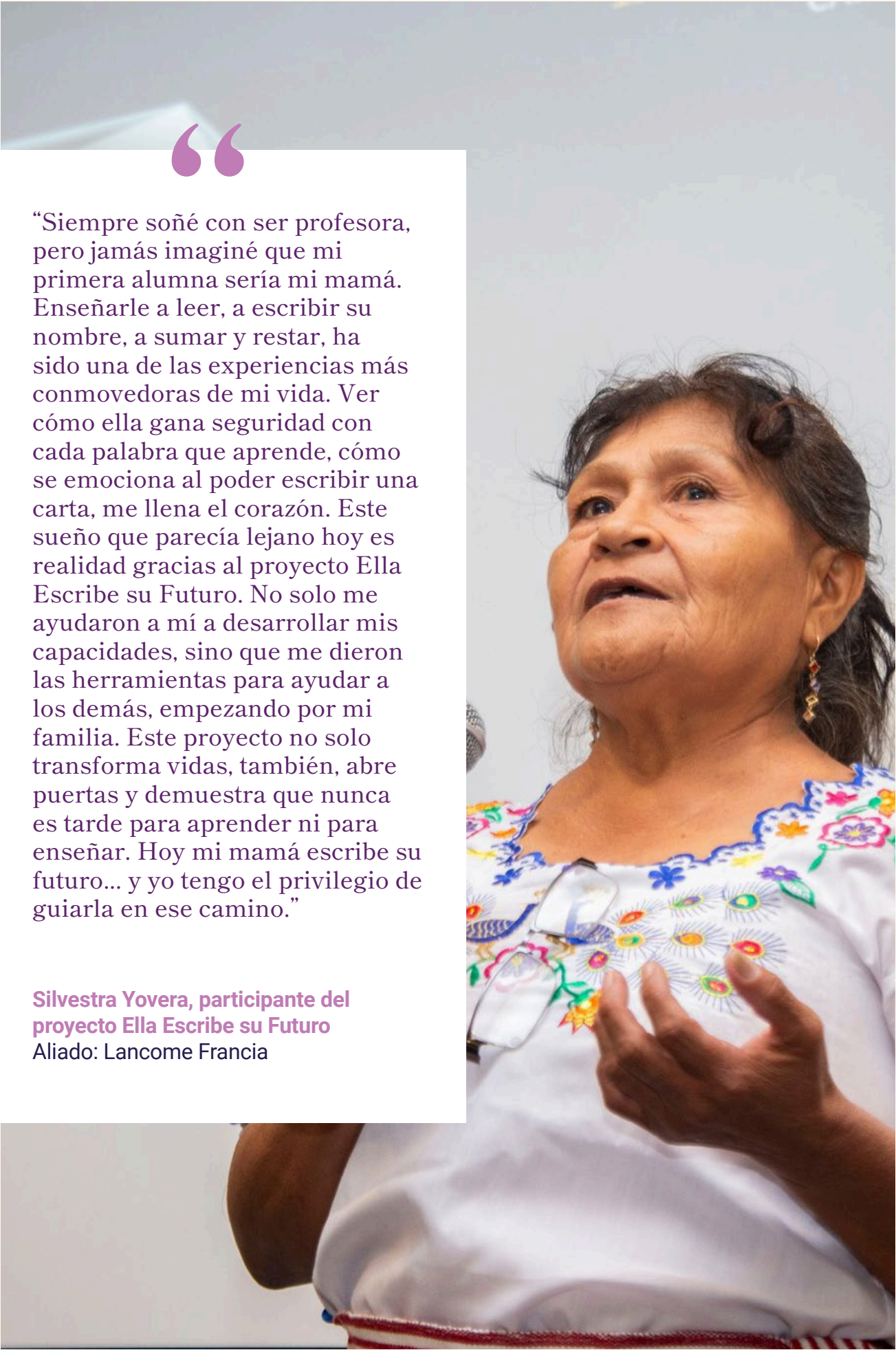
Este programa tiene como objetivo lograr que las poblaciones en situación de vulnerabilidad tengan acceso a servicios de salud y educación de calidad...

Escanea nuestro QR y encuentra mayor información.

Este programa tiene como objetivo lograr que las poblaciones en situación de vulnerabilidad (en especial, mujeres en situación de riesgo y violencia, adolescentes y la población LGTBIQ+) tengan acceso a servicios de salud y educación de calidad, y fortalezcan sus capacidades de incidencia y vocería en la defensa de sus derechos. Este programa articula alianzas con los ministerios de Educación, Salud y Justicia, y sus diferentes dependencias a nivel nacional, mediante el desarrollo de pilotos y modelos innovadores con escalamiento e incidencia política.



Mapa de territorio Inclusión Social, Educación y Salud	1. Loreto	6. Áncash	11. Huancavelica
	2. Amazonas	7. Huánuco	12. Ica
	3. Cajamarca	8. Callao	13. Arequipa
	4. Piura	9. Lima	14. Moquegua
	5. Lambayeque	10. Junín	



“Siempre soñé con ser profesora, pero jamás imaginé que mi primera alumna sería mi mamá. Enseñarle a leer, a escribir su nombre, a sumar y restar, ha sido una de las experiencias más conmovedoras de mi vida. Ver cómo ella gana seguridad con cada palabra que aprende, cómo se emociona al poder escribir una carta, me llena el corazón. Este sueño que parecía lejano hoy es realidad gracias al proyecto Ella Escribe su Futuro. No solo me ayudaron a mí a desarrollar mis capacidades, sino que me dieron las herramientas para ayudar a los demás, empezando por mi familia. Este proyecto no solo transforma vidas, también, abre puertas y demuestra que nunca es tarde para aprender ni para enseñar. Hoy mi mamá escribe su futuro... y yo tengo el privilegio de guiarla en ese camino.”

Silvestra Yovera, participante del proyecto Ella Escribe su Futuro
Aliado: Lancome Francia

PROYECTO
FOGEL: Fortalecimiento de la Gestión del Desarrollo Local



Objetivo
Fortalecer un modelo de gestión multiactor como parte de una estrategia de desarrollo y cierre de brechas socioeconómicas, con énfasis en las brechas de desarrollo infantil temprano.

Principales logros

- 4 proyectos de inversión pública, promovidos por líderes capacitados, son incorporados en el banco de inversiones de gobiernos locales.
- 1 Red de Lideresas Shumaq Warmikuna es reconocida por el Gobierno Regional por impulsar una agenda en favor de las mujeres de Áncash.
- 12 espacios de diálogo multiactor distritales en desarrollo infantil temprano (EDMA DIT) han logrado implementar planes de trabajo con un promedio de avance del 94%, gestionando 571 acuerdos (81%) y 70 alertas (86.4%), con el objetivo de mejorar el acceso a los servicios de salud y/o agua clorada.
- 1 observatorio Infogel (www.infogel.pe) integra información de los 166 distritos de Áncash, con más de 200 indicadores.
- 72 líderes capacitados implementan 25 campañas en 5 distritos, convocando a más de 1,600 personas.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
463	447

Grupo de Impacto

- Líderes, Lideresas, Alcaldes, Regidores y Funcionarios Municipales.

Zona de Intervención

- Áncash
- Huánuco

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	31/08/2021
Fecha de Fin	31/08/2025
Donantes	Compañía Minera Antamina S.A.
Moneda	PEN
Presupuesto	17'735,026



PROYECTO

Programa Vive Salud



Objetivo

Implementar la primera etapa de la Fase 1 del Programa Vive Salud en el Área de Influencia Social (AIS) priorizada en Moquegua.

Principales logros

- 11 campañas de salud ejecutadas, a través de las cuales se realizaron 2,997 atenciones en salud de manera oportuna, contextualizada y especializada, que beneficiaron a un total de 416 personas en el ámbito de intervención.
- Programa de formación para Agentes Comunitarios de Salud (ACS) implementado por personal de salud, bajo el liderazgo de la Dirección Regional de Salud de Moquegua.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
2,010	1,068

Grupo de Impacto

- Población vulnerable priorizada del Área de influencia Social de Quellaveco.

Zona de Intervención

- Moquegua

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/08/2024
Fecha de Fin	31/12/2026
Donantes	Asociación Quellaveco
Moneda	USD
Presupuesto	1,111,685



PROYECTO

Ella Escribe su Futuro



Objetivo

Contribuir a mejorar el acceso, permanencia y culminación de la educación básica alternativa dirigido a mujeres jóvenes y adultas promoviendo su empoderamiento y el desarrollo de habilidades para la vida.

Principales logros

- 2,493 mujeres jóvenes y adultas acceden a la educación formal a través de espacios formativos regulados por el Estado y la sociedad civil.
- 1,412 mujeres jóvenes y adultas culminan el programa formativo del Ciclo Básico y/o Intermedio de la Educación Básica Alternativa (EBA).
- 94 mujeres jóvenes y adultas lideresas promueven la alfabetización en sus comunidades.
- 117 facilitadores (83 mujeres y 34 hombres) implementan currículos innovadores centrados en los aprendizajes para la vida de personas jóvenes y adultas.
- 1,412 estudiantes mujeres presentan mejoras en sus resultados de aprendizaje.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
5,620	2,427

Grupo de Impacto

- Mujeres mayores de 18 años, docentes, lideresas comunitarias y tomadores de decisión.

Zona de Intervención

- Cajamarca
- Huánuco
- Piura
- Junín

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/08/2022
Fecha de Fin	31/07/2026
Donantes	Lancôme Francia
Moneda	EUR
Presupuesto	867,568



PROYECTO
GROW IV



Objetivo

Fortalecer la capacidad del sector salud a través del fortalecimiento de las capacidades con programas basados en evidencias para mejorar el acceso, uso y cuidado de mujeres, adolescentes y población en condiciones de vulnerabilidad (LGTBI) que abusan de sustancias.

Principales logros

- Se fortalecieron las capacidades y competencias de los equipos multidisciplinarios de salud mental para la atención de población vulnerable (mujeres, adolescentes, población LGTBIQ) a nivel nacional.
- Se articuló con la academia y el sector salud para desarrollar cursos de post grado, actualización y especialización orientados a la mejora de la atención de las adicciones y la demanda de salud mental. En ese marco, se creó el programa de segunda especialización profesional en adicciones con enfoque de género en la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH).
- Se desarrolló una validación y aproximaciones del piloto de justicia juvenil restaurativa para mejorar la articulación entre los sectores justicia y salud para la atención de la población juvenil que tiene conflicto con la ley penal en la región Ayacucho.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
23,545	22,220

Grupo de Impacto

- Profesional de salud y equipos multidisciplinarios.
- Mujeres, adolescentes y población en condiciones de vulnerabilidad que abusan de sustancias.

Zona de Intervención

- Nacional

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/09/2019
Fecha de Fin	31/03/2024
Donantes	Embajada de EEUU
Moneda	USD
Presupuesto	697,915



PROYECTO
Aprendemos +, Crecemos y Emprendemos Siempre



Objetivo

Mejorar los aprendizajes de los estudiantes de las II.EE. de primaria multigrado monolingüe castellano, vinculadas al desarrollo de las competencias comunicativas y matemáticas desde la atención a la diversidad y del aula multigrado.

Principales logros

- 100 instituciones educativas (IIEE) implementan instrumentos de gestión de manera participativa y colaborativa con la comunidad educativa.
- 1,504 estudiantes participaron en 174 talleres de prevención de la violencia y desarrollo de habilidades socioemocionales.
- 747 madres y padres de familia participaron en talleres para prevenir la violencia y promover el bienestar integral de sus hijas e hijos.
- 116 docentes implementan proyectos de aprendizaje que fortalecen lectura, escritura y resolución de problemas matemáticos.
- 87 instituciones educativas cuentan con equipamiento tecnológico.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
2,016	2,727

Grupo de Impacto

- Estudiantes y docentes.

Zona de Intervención

- Arequipa
- Cajamarca
- Huanuco
- Junín.

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	23/09/2024
Fecha de Fin	31/12/2024
Donantes	MINEDU
Moneda	PEN
Presupuesto	1,796,000



PROYECTO

Piloto de la Estrategia de Salud y Bienestar Quellaveco



Objetivo

Ejecutar la Fase Preparatoria del Programa Vive Salud que comprende el Proyecto Piloto en las comunidades de Área de Influencia Social (AIS) de Angloamerican Quellaveco.

Principales logros

- Diagnóstico del Programa Vive Salud finalizado.
- Concurso de Buenas Prácticas de Gestión Comunitaria – Moquegua:
 - 5 experiencias presentadas
 - 3 experiencias ganadoras del concurso:
 - Mi adulto mayor activo – PS Puente Bello
 - Tomando el control de mi salud – CS San Antonio
 - Retomando el camino – CS San Antonio
- Plan de Comunicación para el Proyecto Piloto del Programa Vive Salud.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
2,650	416

Grupo de Impacto

- Población a ser atendida por los 5 Establecimiento de Salud priorizados para la etapa: Centro de Salud Chen Chen, Puesto de Salud Tumilaca, Centro de Salud San Antonio, Puesto de Salud Yacango y Puesto de Salud Puente Bello.

Zona de Intervención

- Moquegua

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/09/2023
Fecha de Fin	30/06/2024
Donantes	Anglo American Quellaveco S.A.
Moneda	USD
Presupuesto	319.185

PROYECTO

Niñas con Oportunidades



Objetivo

Contribuir a que mujeres adolescentes de ámbitos rurales o vulnerables del país incrementen su bienestar integral y continúen sus trayectorias educativas en un contexto educativo y comunitario de igualdad.

Principales logros

Como resultado de las estrategias aplicadas en los últimos 3 años a través de Niñas con Oportunidades, se ha logrado:

- Incremento en aprendizajes en las 4 UGEL:
 - Habilidades socioemocionales : 10%
 - Educación Financiera - STEAM: 66%
 - Educación Sexual Integral (ESI): 60%
 - Proyecto de Vida: 15%
- 110 certificaciones docentes en la metodología del proyecto, promoviendo su sostenibilidad.
- 2,776 estudiantes fueron beneficiadas a través del voluntariado corporativo, con la participación de 321 colaboradores y 34 instituciones educativas.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
1,460	3,777

Grupo de Impacto

- Estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria, con foco en mujeres.

Zona de Intervención

- Amazonas
- Cajamarca
- Lambayeque
- Huancavelica
- Lima y Callao

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/02/2024
Fecha de Fin	31/12/2024
Donantes	CARE Perú, CISCO, ALICORP, CUMMIS, OVERALL, entre otros
Moneda	PEN
Presupuesto	932,705

PROYECTO
Hecho por Mujeres - Fase II



Objetivo

Informar y sensibilizar a trabajadores, empresarios del sector textil sobre los derechos de las mujeres, la violencia de género y el acoso sexual en el ámbito laboral, familiar y comunitario; así como posicionar la prevención de la violencia de género como un eje central en la gestión local y empresarial.

Principales logros

- 39 operadores de la Municipalidad de La Victoria capacitados a través del Taller “Aprender para Vivir Mejor”, orientado a la prevención de la violencia contra las mujeres.
- 1,753 personas alcanzadas a través de acciones de sensibilización y prevención de la violencia.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
200	781

Grupo de Impacto

- Mujeres y hombres trabajadores, emprendedores y/o autónomos que trabajan en el sector textil en el distrito de La Victoria en Lima.
- Empleadas y empleados formales en el sector textil de una de las empresas con las que Lululemon trabaja en el país.

Zona de Intervención

- Ica
- Lima

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/06/2024
Fecha de Fin	31/05/2025
Donantes	Lululemon
Moneda	USD
Presupuesto	160,000

PROYECTO
ESI en Contextos Comunitarios



Objetivo

Implementar una estrategia de Educación Sexual Integral (ESI) fuera de la escuela o en contextos comunitarios en Piura y Amazonas; así como desplegar un programa de empoderamiento de niñas y adolescentes que fortalezca un entorno comunitario con igualdad.

Principales logros

- 124 proveedores de salud y docentes de los clubes de Ciencia y Tecnología en las regiones Piura y Amazonas fortalecieron sus capacidades para implementar programas integrales de Educación Sexual Integral (ESI) fuera de la escuela.
- 871 adolescentes (599 en Piura y 272 en Amazonas) recibieron Educación Sexual Integral (ESI) a través de 6 sesiones replicadas por proveedores de salud y docentes capacitados.
- 602 miembros de familia en Piura y 102 miembros de familia en Amazonas fueron sensibilizados en ESI en sus comunidades.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
750	1,244

Grupo de Impacto

- Proveedores de salud, docentes y adolescentes mujeres.

Zona de Intervención

- Amazonas
- Piura

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	5/08/2024
Fecha de Fin	30/12/2024
Donantes	Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA
Moneda	USD
Presupuesto	40,600



PROYECTO

Guardianas del Cambio



Objetivo

Contribuir a la reducción de la vulnerabilidad de niñas, adolescentes y mujeres a los peligros naturales agravados por el cambio climático.

Principales logros

- 1 diagnóstico de género en Loreto y Amazonas finalizado.
- 1 informe de línea de base del proyecto finalizado.
- Mapeo de actores locales, priorizando 22 instituciones educativas:
 - 19 de Educación Básica Regular (EBR) en los distritos de San Juan Bautista, Chachapoyas y Cajaruro.
 - 3 de Educación Intercultural Bilingüe (EIB) en el distrito de Nieva.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
200	781

Grupo de Impacto

- Adolescentes y mujeres de los distritos San Juan Bautista (Loreto), Chachapoyas, Cajaruro y Nieva (Amazonas).

Zona de Intervención

- Amazonas
- Loreto

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	24/05/2024
Fecha de Fin	23/01/2026
Donantes	United States Agency for International Development
Moneda	USD
Presupuesto	1,500,000

“

“A veces, cuando una es adulta, con tantas responsabilidades encima, olvida lo que significa tener autoestima, tener voz. Pero en este espacio, gracias al programa Aprender para Vivir Mejor del proyecto Hecho por Mujeres, pude reencontrarme conmigo. Aprendí sobre mis derechos, sobre cómo identificar la violencia —esa que a veces se esconde en lo cotidiano—, y entendí que merezco respeto en mi hogar, en mi comunidad y también en mi trabajo. CARE Perú nos enseñó que no estamos solas, que la prevención de la violencia debe ser una prioridad, incluso en espacios laborales como el sector textil, donde muchas veces se invisibiliza. Hoy me valoro más, camino con más seguridad y sé que puedo seguir saliendo adelante, no solo por mí, sino por tantas mujeres que también merecen vivir con dignidad y sin miedo.”

Carmen Donayre, participante del proyecto Hecho por Mujeres
Aliado: Lululemon

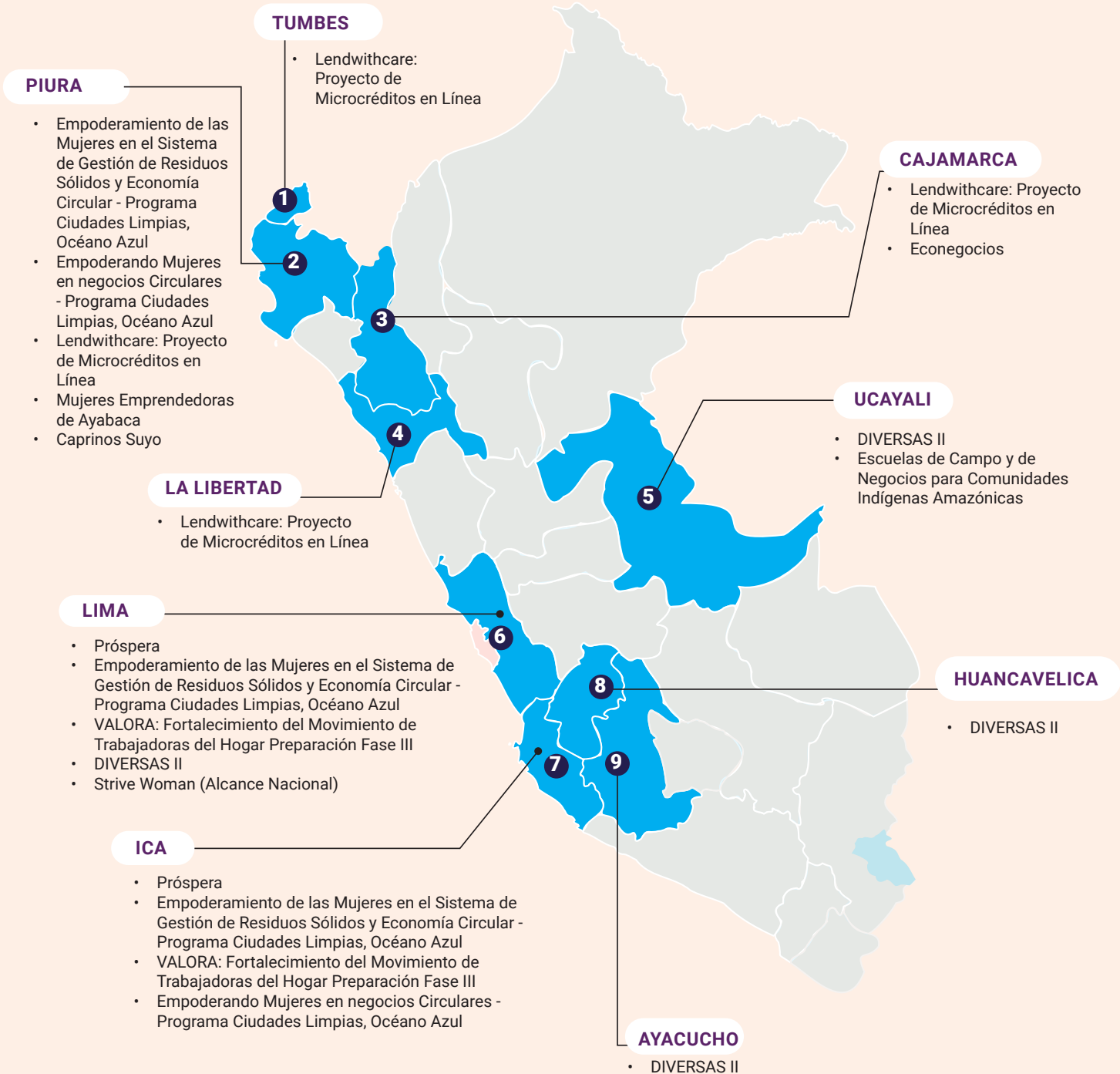
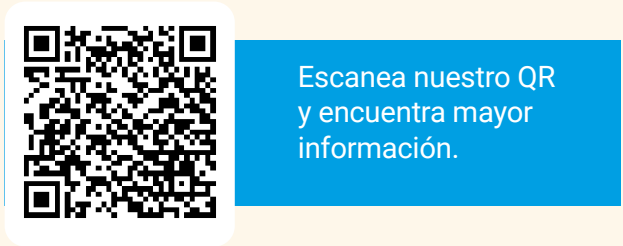


4.5 Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición



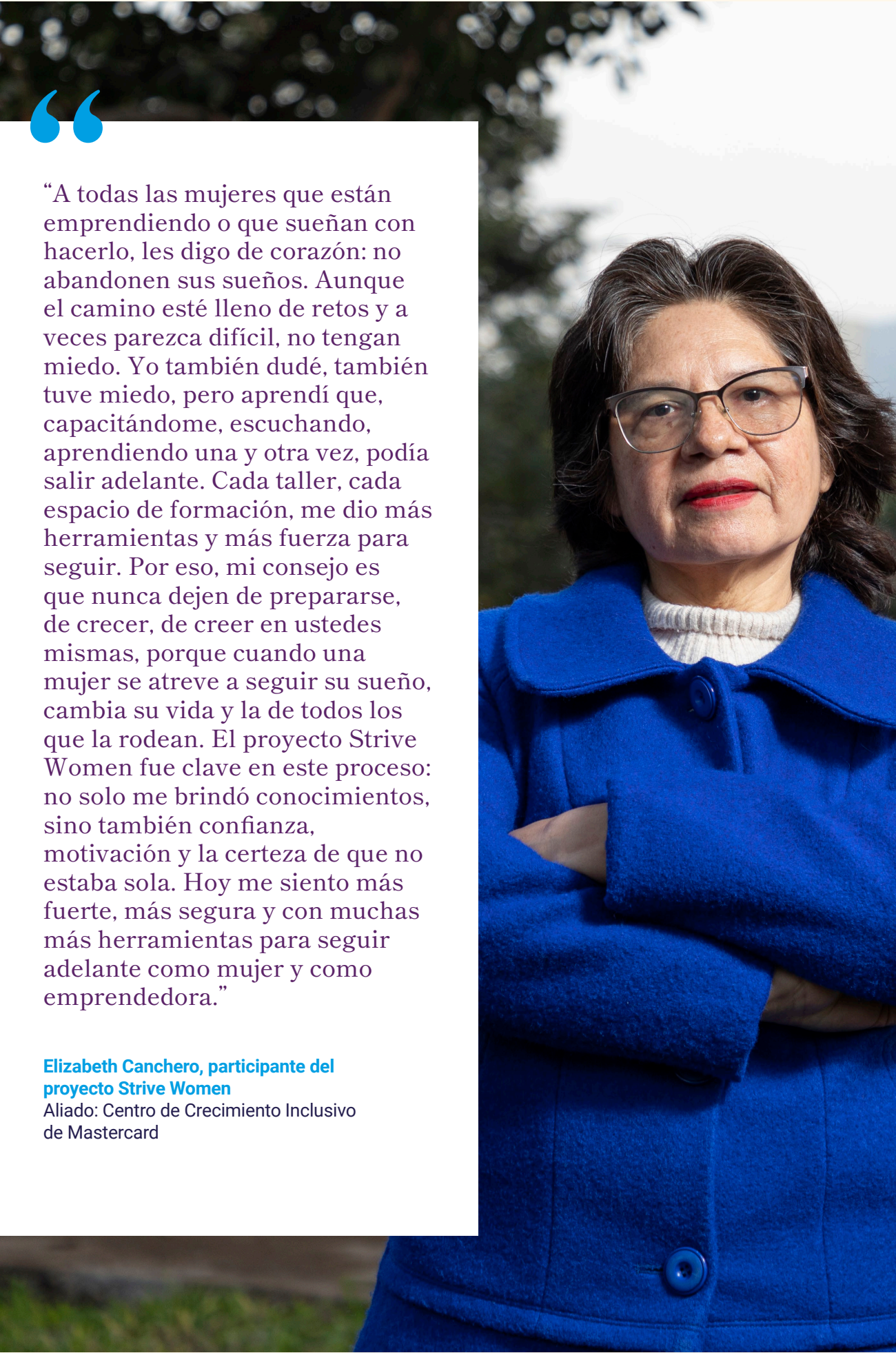
Este programa tiene como objetivo incrementar sosteniblemente los ingresos económicos de las personas, especialmente de mujeres...

Este programa tiene como objetivo incrementar sosteniblemente los ingresos económicos de las personas, especialmente de mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad, así como mejorar su acceso a recursos financieros, vocería y participación en espacios de toma de decisión. De igual manera, busca garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de niñas y niños, facilitando e incidiendo en políticas públicas que contribuyan a la provisión de servicios adecuados.



Mapa de territorio
Empoderamiento
Económico, Seguridad
Alimentaria y Nutrición

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1. Tumbes | 6. Lima |
| 2. Piura | 7. Ica |
| 3. Cajamarca | 8. Huancavelica |
| 4. La Libertad | 9. Ayacucho |
| 5. Ucayali | |



“A todas las mujeres que están emprendiendo o que sueñan con hacerlo, les digo de corazón: no abandonen sus sueños. Aunque el camino esté lleno de retos y a veces parezca difícil, no tengan miedo. Yo también dudé, también tuve miedo, pero aprendí que, capacitándome, escuchando, aprendiendo una y otra vez, podía salir adelante. Cada taller, cada espacio de formación, me dio más herramientas y más fuerza para seguir. Por eso, mi consejo es que nunca dejen de prepararse, de crecer, de creer en ustedes mismas, porque cuando una mujer se atreve a seguir su sueño, cambia su vida y la de todos los que la rodean. El proyecto Strive Women fue clave en este proceso: no solo me brindó conocimientos, sino también confianza, motivación y la certeza de que no estaba sola. Hoy me siento más fuerte, más segura y con muchas más herramientas para seguir adelante como mujer y como emprendedora.”

Elizabeth Canchero, participante del proyecto Strive Women
Aliado: Centro de Crecimiento Inclusivo de Mastercard

PROYECTO
Strive Women



Objetivo

Contribuir con el crecimiento y la sostenibilidad del sector MYPES y promover la salud financiera de las mujeres en el Perú.

Principales logros

- 10, 916 mujeres que lideran MYPES accedieron a créditos centrados en la mujer.
- 1,496 personas entrenadas y certificadas en Educación Financiera, Habilidades Empresariales, Habilidades blandas (negociación, liderazgo, resiliencia), digitalización y otros.
- Más de 19mil personas expuestas a mensajes y/u orientadas a través de campañas comunicacionales y productos de comunicación masiva.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
80,000	12,407

Grupo de Impacto

- Mujeres emprendedoras y microempresarias.

Zona de Intervención

- Nacional

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/09/2023
Fecha de Fin	31/08/2027
Donantes	Mastercard
Moneda	USD
Presupuesto	1,199,592



PROYECTO
Próspera



Objetivo

Contribuir con la mejora sostenible e inclusiva de los ingresos económicos de los pequeños productores rurales dedicados a la crianza de animales menores.

Principales logros

- Los ingresos generados por 1,349 productores (979 mujeres) se triplicaron, pasando de \$828,441 en la línea base a \$3,364,753 en agosto de 2024.
- El 95% de los productores están conectados a mejores segmentos de mercado y han diversificado sus canales de venta en mercados locales, con intermediarios y ventas directas al consumidor final.
- La prevalencia de inseguridad alimentaria moderada y severa se redujo del 66% al 43%, según la Escala de Experiencia de Inseguridad Alimentaria de la FAO, como resultado del aumento en los ingresos familiares.
- La proporción de la población que vive por debajo de la línea de pobreza disminuyó del 50% al 44%, gracias a la mejora de los ingresos de los productores participantes.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
1,200	4,911

Grupo de Impacto

- Criadores de animales menores en pequeña escala.

Zona de Intervención

- Lima
- Ica

Datos Técnicos del Proyecto	
Fecha de Inicio	1/09/2022
Fecha de Fin	31/08/2025
Donantes	Cargill Foundation
Moneda	USD
Presupuesto	607,290



PROYECTO
Mujeres Emprendedoras de Ayabaca



Objetivo

Contribuir a la mejora de la calidad de vida con igual de oportunidades para las familias de mujeres que implementan emprendimientos rurales en la provincia de Ayabaca.

Principales logros

- Desarrollo de capacidades productivas y técnicas de 200 emprendedoras participantes, abordando temas como buenas prácticas de manufactura, control de calidad, selección, gestión y transformación de la materia prima, entre otros.
- Implementación de 13 módulos productivos para fortalecer las líneas de negocio de artesanía textil, miel de agave, bocadillo y jamón ayabaquino.
- Diseño y fortalecimiento de los planes de negocio de 200 emprendimientos, permitiéndoles mejorar su propuesta de valor e identificar áreas clave para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
869	200

Grupo de Impacto

- Mujeres de la provincia de Ayabaca que implementan emprendimientos rurales.

Zona de Intervención

- Piura

Datos Técnicos del Proyecto	
Fecha de Inicio	11/08/2023
Fecha de Fin	30/06/2026
Donantes	Plan Binacional
Moneda	PEN
Presupuesto	1,500,000



PROYECTO
Caprinos Suyo



Objetivo

Contribuir a la mejora de la calidad de vida con igualdad de oportunidades para las familias rurales productoras de caprinos en el distrito de Suyo provincia de Ayabaca. Además, tiene como propósito mejorar la competitividad y seguridad alimentaria de las familias productoras de la cadena de valor de caprinos del distrito.

Principales logros

- 08 Escuelas de Campo implementadas entre el primer y segundo año del proyecto, con una participación del 50% de mujeres.
- 01 pasantía realizada con 6 participantes, de las cuales 3 fueron mujeres.
- 10 talleres implementados, con participación mayoritariamente femenina, en temas técnico-productivos como elaboración de quesos, control de calidad de productos, educación financiera para la producción caprina y diseño de productos para su comercialización.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
800	899

Grupo de Impacto

- Familias rurales dedicadas a la crianza de caprinos.

Zona de Intervención

- Piura

Datos Técnicos del Proyecto	
Fecha de Inicio	11/04/2023
Fecha de Fin	31/10/2025
Donantes	Plan Binacional
Moneda	PEN
Presupuesto	1,200,000



PROYECTO
Empoderamiento de las Mujeres en el Sistema de Gestión de Residuos Sólidos y Economía Circular - Programa Ciudades Limpias, Océano Azul



Objetivo

Fortalecer las habilidades técnicas, blandas y de gestión empresarial de las mujeres que trabajan en el sistema de residuos sólidos, para empoderarlas económicamente. Además, se implementaron estrategias con enfoque en igualdad y prevención de la violencia, creando entornos laborales seguros y promoviendo su participación activa en la economía circular.

Principales logros

- Más de 400 emprendedoras participaron en el programa de entrenamiento en planes de negocio circulares.
- 18 emprendedoras líderes participaron en una pasantía interregional, donde accedieron a capital semilla, ampliaron su visión sobre negocios circulares y establecieron redes de networking con empresas exitosas como Residar, Lima Compost y la Empresa Municipal de Residuos Sólidos de Surco, en alianza con el MINAM.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
500	385

Grupo de Impacto

- Mujeres en el manejo de residuos sólidos y economía circular de Paíta Máncora y Pisco.

Zona de Intervención

- Lima
- Piura
- Ica

Datos Técnicos del Proyecto	
Fecha de Inicio	26/01/2023
Fecha de Fin	15/05/2024
Donantes	TetraTech - USAID
Moneda	PEN
Presupuesto	916,361



PROYECTO
Diversas II



Objetivo

Mejorar las capacidades digitales, financieras, sociales y de emprendimiento de mujeres en situación de vulnerabilidad de comunidades étnicas priorizadas, contribuyendo a su empoderamiento económico.

Principales logros

- 96% de las mujeres alcanzadas por el proyecto, han participado activamente en la toma de decisiones económicas en el hogar.
- 68% de las mujeres alcanzadas por el proyecto, cuentan con un negocio propio
- 85% de las mujeres alcanzadas por el proyecto, reportan tener autoconfianza en sus habilidades y conocimientos para administrar sus emprendimientos.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
1,500	1,603

Grupo de Impacto

- Mujeres indígenas amazónicas, quechua- hablantes, afroperuanas y migrantes venezolanas.

Zona de Intervención

- Ayacucho
- Huancavelica
- Ica
- Lima
- San Martín
- Ucayali

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/11/2023
Fecha de Fin	30/11/2024
Donantes	Citi Foundation
Moneda	USD
Presupuesto	200,000

PROYECTO
Escuelas de Campo y de Negocios para Comunidades Indígenas Amazónicas



Objetivo

Impulsar nuevas alternativas de ingresos para comunidades indígenas a partir de la adaptación y aplicación de la metodología de escuelas de campo y negocios donde se reconozca la dimensión intercultural y la igualdad entre hombres y mujeres.

Principales logros

- Desarrollo de la herramienta metodológica de Escuelas de Campo y de Negocios, adaptada al contexto indígena amazónico, en alianza con la Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- La nueva metodología, desarrollada y adaptada, contribuye a mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas y fortalecer la economía indígena a través del impulso de sus cadenas de valor.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
150	172

Grupo de Impacto

- Comunidades indígenas en situación de vulnerabilidad.

Zona de Intervención

- Junín
- Ucayali

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/07/2022
Fecha de Fin	31/08/2024
Donantes	CARE USA
Moneda	USD
Presupuesto	200,000

PROYECTO
VALORA: Fortalecimiento del Movimiento de Trabajadoras del Hogar Preparación Fase III



Objetivo

Diseñar participativamente la Fase III del proyecto, incluyendo el mapeo de actores y oportunidades; la formulación del marco lógico y la teoría del cambio, así como la validación conjunta con socios.

Principales logros

- 498 descargas en Android y iOS de la APP Valora, alcanzándose 1,922 consultas, a través de las calculadoras salariales y modelos de contrato de trabajo.
- 35 lideresas trabajadoras del hogar de 8 organizaciones gremiales pertenecientes a Lima Metropolitana, Callao e Ica capacitadas en el curso VALORA.
- Fase III del Proyecto diseñado participativamente.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
1,160	1,224

Grupo de Impacto

- Trabajadoras del hogar
- Empleadores/as
- Funcionarios/as públicos

Zona de Intervención

- Lima
- Ica

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/03/2024
Fecha de Fin	31/08/2024
Donantes	Cummins Foundation
Moneda	USD
Presupuesto	48,422



OTRAS INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS
Lendwithcare: Proyecto de Microcréditos en Línea

Objetivo

Mujeres de comunidades rurales y periurbanas, en situación de pobreza, acceden a oportunidades alternativas e innovadoras de financiamiento a través de la plataforma de crowdfunding “LENDWITHCARE” para el desarrollo de sus emprendimientos, contribuyendo así, a iniciar su proceso de inclusión al sistema financiero.

Grupo de Impacto

- Emprendedores(as) en situación de pobreza de zonas periurbanas y rurales del ámbito de acción del proyecto.

Zona de Intervención

- Cajamarca
- Piura
- La Libertad
- Tumbes

Principales Logros

- Plataforma de crowdlending que facilitó el acceso al crédito a familias en situación de vulnerabilidad.
- Cuatro instituciones operan a través de la plataforma Lendwithcare: IDER-César Vallejo (Perú), las cooperativas Santa Anita y FACES (Ecuador), y DOSELVA (Nicaragua).

Datos técnicos

Presupuesto total

USD 128,356

Periodo

Inicio	Fin
1/07/2020	30/06/2025

Donante

CARE UK



“Cuando comencé con mi emprendimiento tenía muchas dudas, sentía miedo de fracasar. No sabía si todo el esfuerzo valdría la pena, y por momentos pensé en rendirme. Pero seguí adelante. Fui dejando atrás esas inseguridades y aprendí a confiar en mí. Hoy veo cómo ha crecido mi negocio, cómo llegan más ventas, y eso me hace sentir bien, me hace sentir capaz. No ha sido fácil, pero ha valido cada paso. Gracias a CARE Perú y al proyecto Diversas II, tuve el apoyo que necesitaba: me brindaron orientación, herramientas y, sobre todo, la motivación para seguir apostando por mis sueños. Ahora sé que puedo lograr mucho más, y que como mujer emprendedora tengo el poder de transformar mi historia.”

Zenaida Paucar, participante del proyecto Diversas II
Aliado: Citi Foundation



4.6

Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos

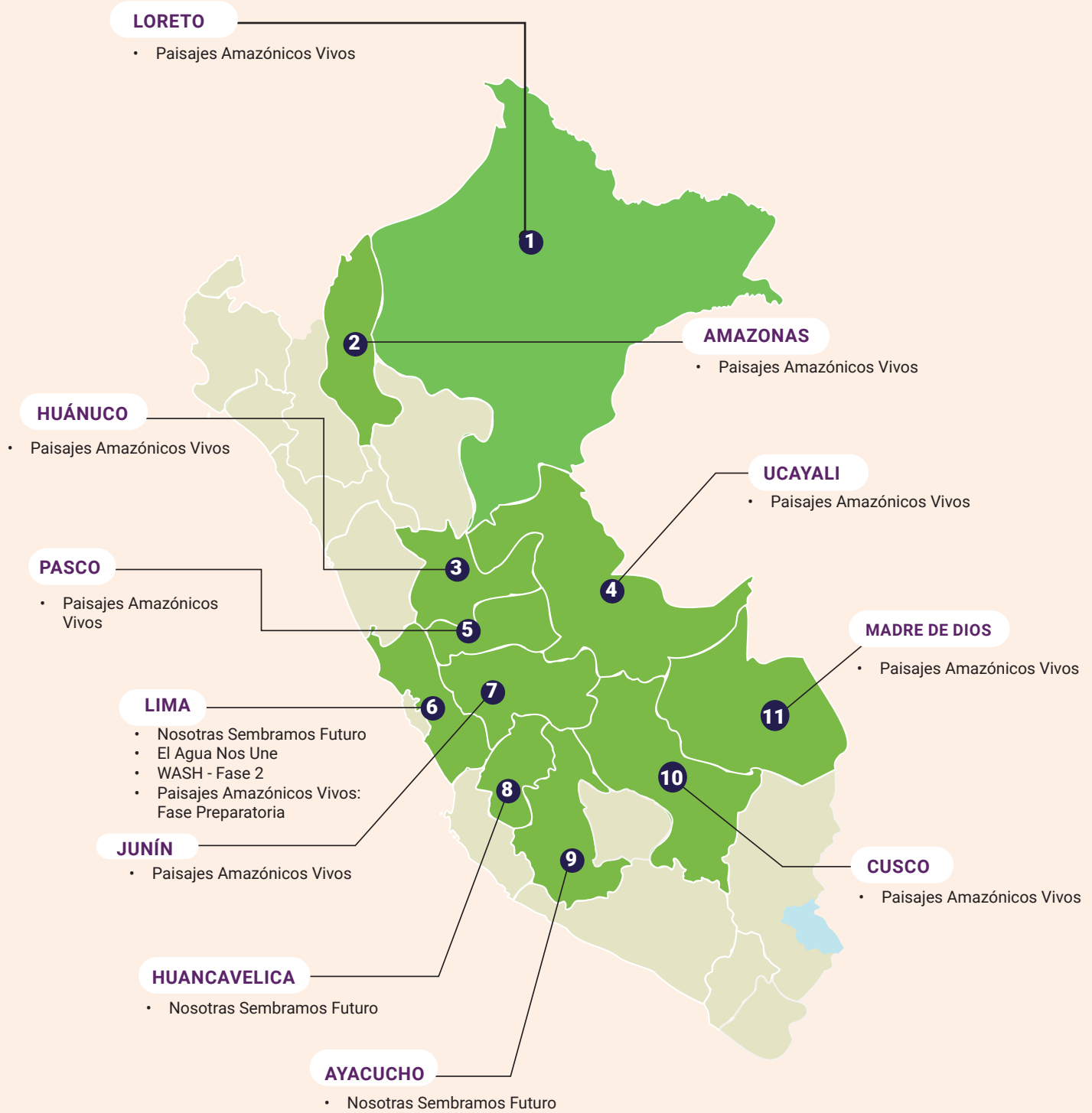


Este programa tiene como objetivo mejorar la capacidad de resiliencia de las poblaciones vulnerables y sus entornos socioeconómicos y ambientales...

Este programa tiene como objetivo mejorar la capacidad de resiliencia de las poblaciones vulnerables y sus entornos socioeconómicos y ambientales, logrando sostenibilidad en los ámbitos marino-costeros, Amazonía, y los Andes, tres áreas altamente vulnerables a la crisis climática. Las estrategias empleadas para lograrlo incluyen la gestión integral del cambio climático (adaptación y mitigación), la gestión integral de los recursos hídricos, estrategias WASH, las alianzas con actores locales (como los pueblos y comunidades indígenas), organizaciones locales, el sector privado, el sector público, la sociedad civil, entre otros.



Escanea nuestro QR y encuentra mayor información.



Mapa de territorio
Cambio Climático,
Amazonía y Recursos
Hídricos

1. Loreto

2. Amazonas

3. Huánuco

4. Ucayali

5. Pasco

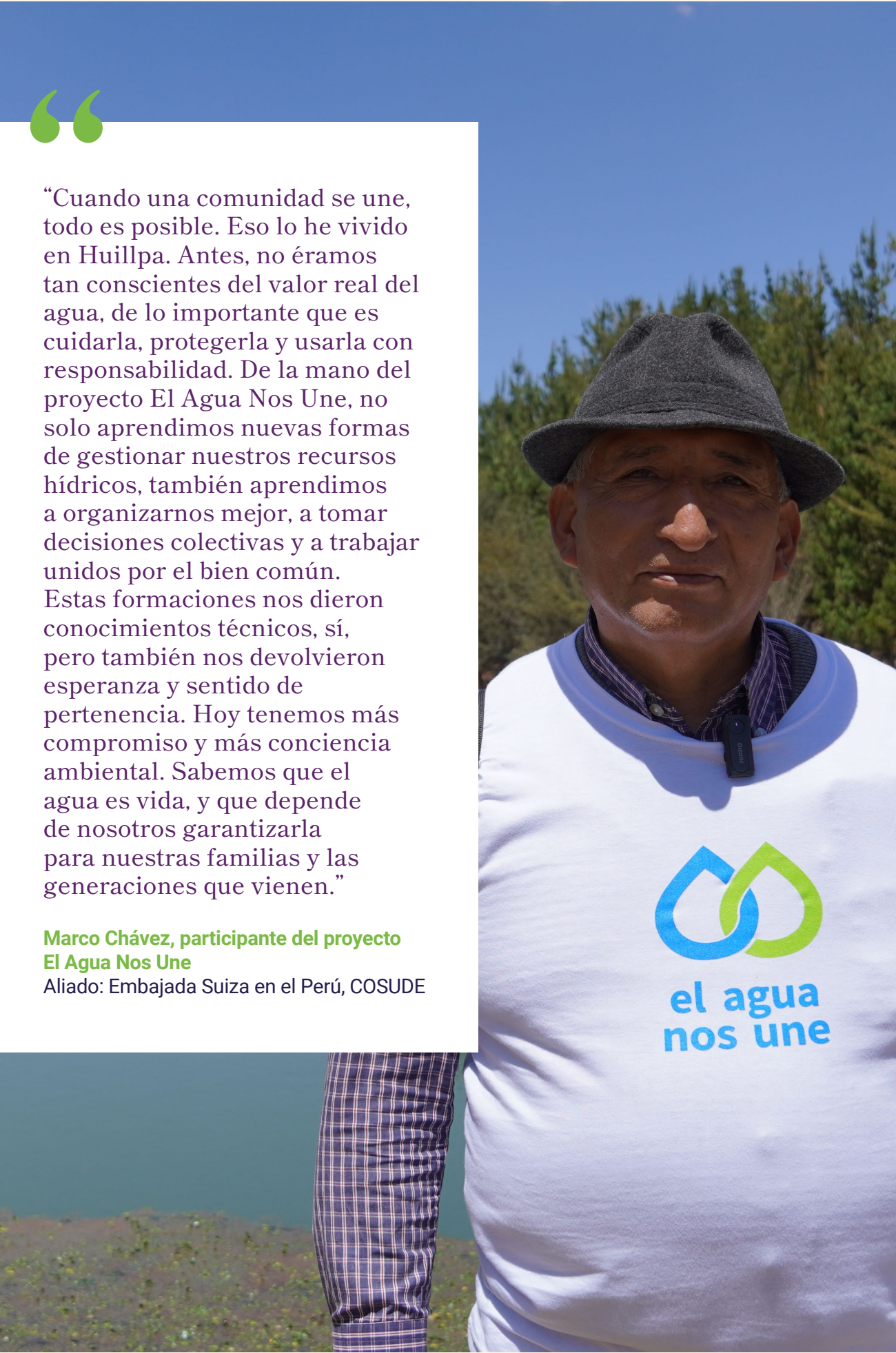
6. Lima
7. Junín

8. Huancavelica

9. Ayacucho

10. Cusco

11. Madre de Dios



“Cuando una comunidad se une, todo es posible. Eso lo he vivido en Huillpa. Antes, no éramos tan conscientes del valor real del agua, de lo importante que es cuidarla, protegerla y usarla con responsabilidad. De la mano del proyecto El Agua Nos Une, no solo aprendimos nuevas formas de gestionar nuestros recursos hídricos, también aprendimos a organizarnos mejor, a tomar decisiones colectivas y a trabajar unidos por el bien común. Estas formaciones nos dieron conocimientos técnicos, sí, pero también nos devolvieron esperanza y sentido de pertenencia. Hoy tenemos más compromiso y más conciencia ambiental. Sabemos que el agua es vida, y que depende de nosotros garantizarla para nuestras familias y las generaciones que vienen.”

Marco Chávez, participante del proyecto El Agua Nos Une
Aliado: Embajada Suiza en el Perú, COSUDE

PROYECTO
El Agua Nos Une



Objetivo
Fortalecer la implementación de políticas públicas, las alianzas multiactor, así como la participación de la sociedad civil y el sector privado para promover el liderazgo de un proceso de cambio sistémico hacia la producción, el consumo responsable y el incremento del valor del agua para la sociedad.

Principales logros

- Se desarrollaron aplicaciones móviles para el monitoreo de aguas subterráneas, en coordinación con la Direcciones de Calidad y Evaluación de Recursos Hídricos (DCERH) y la Dirección del Sistema Nacional de Información de Recursos Hídricos (DSNIRH) de la ANA.
- Se adecuó el Certificado Azul para su implementación en MYPES y se elaboró una propuesta normativa para fomentar su participación en la certificación de huella hídrica.
- 73 especialistas formados (33 hombres y 40 mujeres) en Cálculo de Huella Hídrica para MYPES.
- 61 especialistas certificados en cálculo de huella hídrica para MYPES, con reconocimiento oficial de la ANA.
- Entrega del Certificado Azul a 17 empresas que destacaron por sus esfuerzos en la reducción de la huella hídrica.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
14,800	1,645

Grupo de Impacto

- Comunidades campesinas y de productores de Huarochirí y Canta.

Zona de Intervención

- Lima

Datos Técnicos del Proyecto	
Fecha de Inicio	1/09/2022
Fecha de Fin	31/12/2025
Donantes	COSUDE
Moneda	USD
Presupuesto	1,253,534





OTRAS INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS
Wash – Fase 2

Objetivo

Fortalecer el liderazgo regional de CARE Perú, a partir de la implementación de un modelo estratégico de intervención, articulación y escalamiento de acciones que busquen consolidar la adaptación y mitigación al cambio climático, la gestión integral de los recursos hídricos, la inclusión y el desarrollo sostenible de la Amazonía, impulsando soluciones innovadoras de valor compartido que contribuyan al cierre de brechas y el acceso a oportunidades por parte de poblaciones rurales situación de vulnerabilidad.

Grupo de Impacto

- Familias rurales y poblaciones indígenas en condición rural dispersa de alta vulnerabilidad, cuyos medios de vida depende de los recursos naturales, gobiernos locales, regionales y entidades sectoriales con competencia a cargo de promover protección y desarrollo.
- Líderes y lideresas e instituciones especializadas que gestionan intervenciones en estos territorios.

Zona de Intervención

- Lima

Datos técnicos

Presupuesto total
USD 306,525

Periodo

Inicio	Fin
1/04/2022	31/03/2025

Donante

Joseph and Bonnie Kies
Endowment



OTRAS INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS
Paisajes Amazónicos Vivos: Fase Preparatoria

Objetivo

Formular un proyecto para fortalecer la co-gestión de las reservas comunales para mejorar las condiciones de vida de 200 comunidades indígenas y fortalecer la conservación de cerca de 5 millones de hectáreas de bosque amazónico. Además de contribuir a los compromisos internacionales del Perú con las NDC, ODS y La Convención de Biodiversidad Biológica.

Grupo de Impacto

- Comunidades Indígenas.

Zona de Intervención

- Amazonas
- Cusco
- Huánuco
- Junín
- Loreto
- Madre de Dios
- Pasco
- Ucayali

Principales Logros

- Se logró el objetivo principal de la fase preparatoria: contar con el documento del proyecto (Project proposal) y su presupuesto aprobado.

Datos técnicos

Presupuesto total
USD 147,290

Periodo

Inicio	Fin
1/10/2022	30/09/2024

Donante

Federal Ministry for the
Environment, Nature
Conservation, Nuclear Safety
and Consumer Protection
(Alemania)



“Frente al cambio climático, no podemos quedarnos de brazos cruzados. En mi comunidad, en Huacacclla, lo hemos entendido con claridad. El clima ya no es el mismo: las lluvias son más impredecibles, las heladas llegan antes, y nuestros cultivos ya no crecen como antes. Con el proyecto Nosotras Sembramos Futuro hemos empezado a construir nuestros propios planes comunitarios de adaptación. Nos hemos reunido, hemos compartido saberes y preocupaciones, y hemos trazado caminos para cuidar nuestra tierra, nuestras semillas y nuestros recursos. Lo más valioso es que lo hacemos desde nuestra identidad, desde nuestra cultura, con la sabiduría de nuestros ancestros y el conocimiento técnico que ahora también manejamos. Este proyecto nos ha unido, nos ha empoderado y nos ha hecho sentir que sí podemos enfrentar esta crisis si lo hacemos en comunidad.”

Zenaida Zevallos, participante del proyecto Nosotras Sembramos Futuro
Aliado: Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y Fundación L’Oreal Francia



4.7

Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria

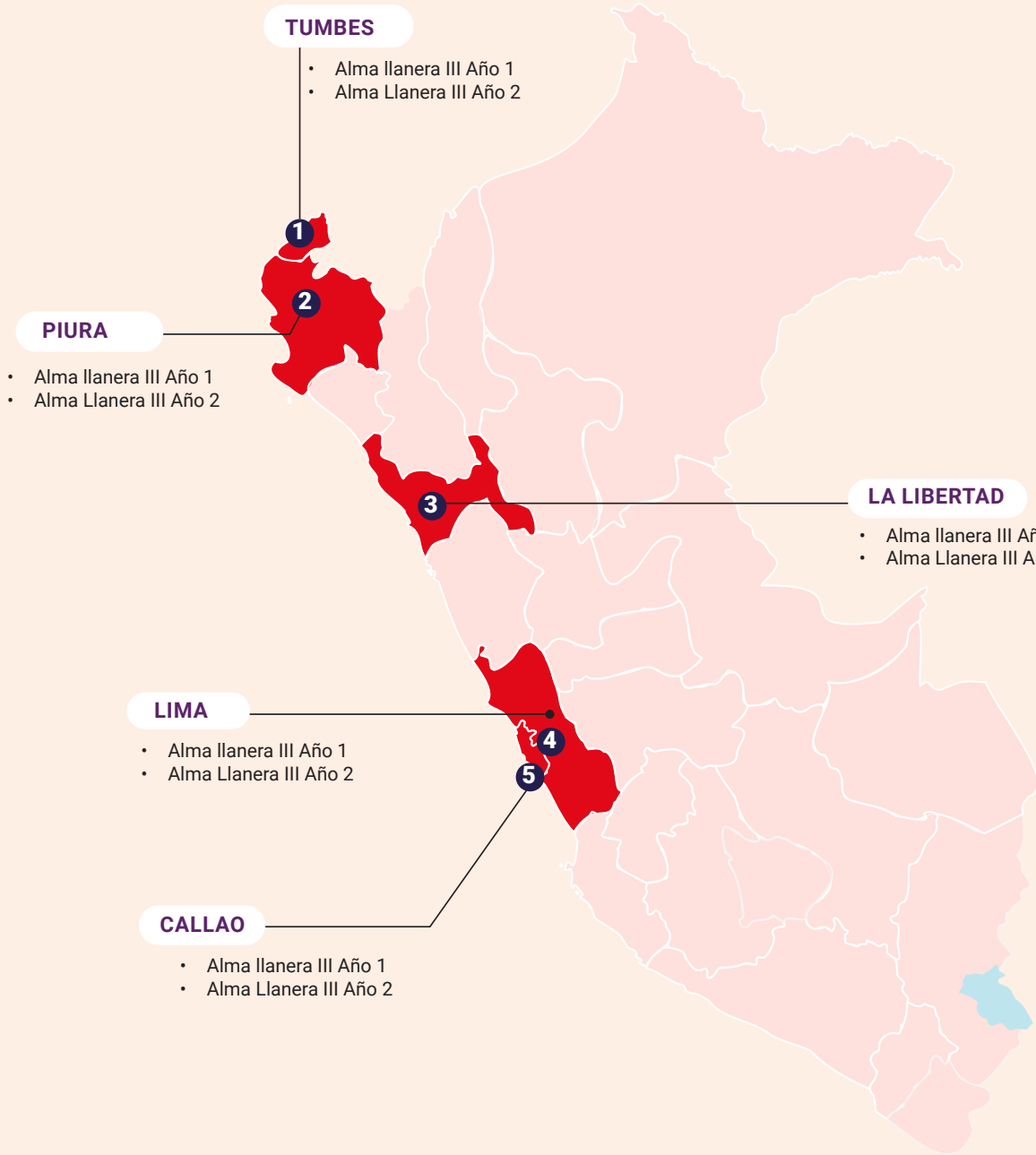


Este programa tiene como objetivo beneficiar a personas en situación de vulnerabilidad afectadas por desastres, fenómenos naturales y crisis migratorias...



Escanea nuestro QR y encuentra mayor información.

Este programa tiene como objetivo beneficiar a personas en situación de vulnerabilidad afectadas por desastres, fenómenos naturales y crisis migratorias, para que puedan acceder a servicios sociales fundamentales y recuperar sus medios de vida. Se trabaja en alianza con el Estado en sus diferentes niveles para generar mecanismos, inversiones y protocolos de gestión de riesgos y emergencias con enfoque preventivo y de preparación que ayuden a reducir la vulnerabilidad de las poblaciones en riesgo ante las emergencias.



Mapa de territorio
Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria

1. Tumbes

2. Piura

3. La Libertad
4. Lima

5. Callao



“Mi hija sufrió del corazón y no teníamos cómo pagarle un examen. Estábamos desesperados, sin saber qué hacer. En el CAII no solo nos ayudaron con el vale de salud, también nos brindaron orientación, apoyo psicológico y acompañamiento en trámites migratorios. Fue más que ayuda: fue un impulso que me devolvió la fuerza para seguir. Me dijeron: ‘Estamos contigo. No te dejes vencer’. Y eso, en ese momento, lo fue todo.”

Participante del CAII Lima Sur
Aliado: Gobierno de los Estados Unidos

*Foto referencial

PROYECTO
Alma Llanera III – Año 1



Objetivo

Contribuir a que las mujeres actúen como catalizadoras hacia la autosuficiencia de las personas venezolanas y miembros de la comunidad de acogida en Perú que viven en comunidades más seguras y socialmente más cohesionadas.

Principales logros

- 5 Centros de Atención e Información Integral (CAII) implementados en Tumbes, Piura, La Libertad, Lima Norte (San Martín de Porres) y Lima Sur (Villa El Salvador), brindando múltiples asistencias:
 - Regularización migratoria: 2,979 personas.
 - Acceso a servicios de salud: 2,505 personas recibieron atención.
 - Apoyo psicosocial: 2,862 personas recibieron apoyo.
- Asistencia a 339 sobrevivientes de violencia y trata de personas.
- Capacitación a 366 participantes en protección infantil, alcanzando a 1,846 madres, padres y personas cuidadoras a través de réplicas realizadas por los participantes.
- 471 personas completaron con éxito los módulos de formación en emprendimiento.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
9,400	19,990

Grupo de Impacto

- Población migrante refugiada y población de acogida.

Zona de Intervención

- Lima y Callao • Piura
- La Libertad • Tumbes

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/09/2023
Fecha de Fin	30/09/2024
Donantes	Bureau of Population, Refugees and Migration
Moneda	USD
Presupuesto	2,597,604

PROYECTO

Alma Llanera III – Año 2



Objetivo

Contribuir a que las mujeres actúen como catalizadoras hacia la autosuficiencia de las personas venezolanas y miembros de la comunidad de acogida en Perú que viven en comunidades más seguras y socialmente más cohesionadas.

Principales logros

- Regularización migratoria: 1,025 personas obtuvieron su carné de extranjería, de las cuales 578 eran mujeres y 447 hombres.
- Atención a 171 casos de violencia y trata de personas.
- Asistencia monetaria no condicionada (en promedio 368 USD por persona) a 51 sobrevivientes de violencia (de las cuales 49 eran mujeres), a través de tarjetas prepagadas para cubrir necesidades inmediatas, apoyar su recuperación psicológica y fomentar su independencia económica.
- 5,243 personas participaron en diversas actividades de integración y cohesión.

Personas Beneficiadas

Meta	Ejecutado 2024
9,700	4,263

Grupo de Impacto

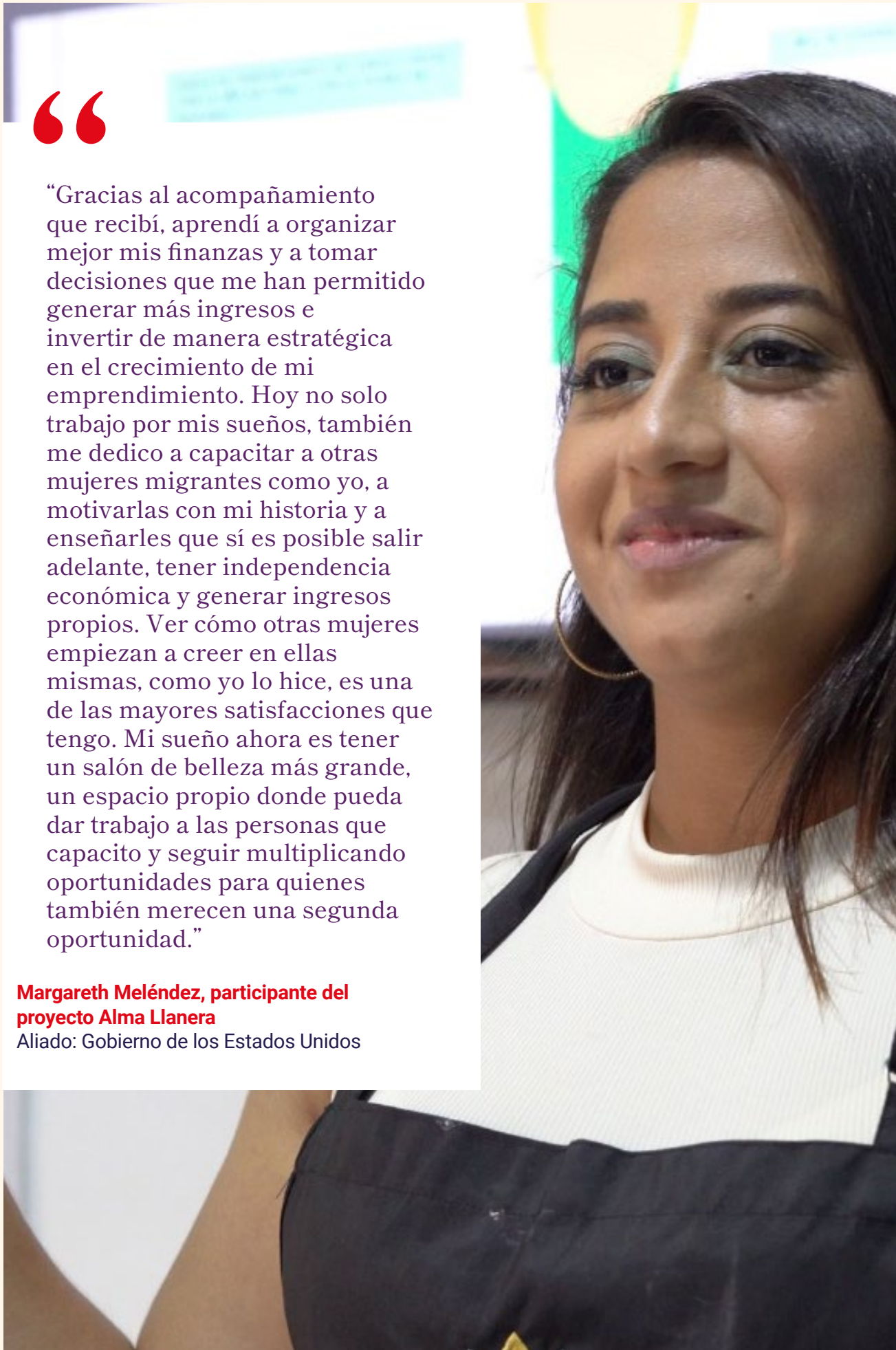
- Población migrante refugiada y población de acogida.

Zona de Intervención

- Lima y Callao
- Piura
- La Libertad
- Tumbes

Datos Técnicos del Proyecto

Fecha de Inicio	1/09/2024
Fecha de Fin	31/08/2025
Donantes	Bureau of Population, Refugees and Migration
Moneda	USD
Presupuesto	2,669,725



“Gracias al acompañamiento que recibí, aprendí a organizar mejor mis finanzas y a tomar decisiones que me han permitido generar más ingresos e invertir de manera estratégica en el crecimiento de mi emprendimiento. Hoy no solo trabajo por mis sueños, también me dedico a capacitar a otras mujeres migrantes como yo, a motivarlas con mi historia y a enseñarles que sí es posible salir adelante, tener independencia económica y generar ingresos propios. Ver cómo otras mujeres empiezan a creer en ellas mismas, como yo lo hice, es una de las mayores satisfacciones que tengo. Mi sueño ahora es tener un salón de belleza más grande, un espacio propio donde pueda dar trabajo a las personas que capacito y seguir multiplicando oportunidades para quienes también merecen una segunda oportunidad.”

Margareth Meléndez, participante del proyecto Alma Llanera
Aliado: Gobierno de los Estados Unidos

Proyectos que iniciaron en el 2024

Durante los últimos meses del año 2024 se pusieron en marcha proyectos enmarcados en dos ejes programáticos: Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición, y Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos. Estas iniciativas están orientadas a generar impactos concretos en la vida de las mujeres, fortaleciendo sus capacidades, mejorando su calidad de vida y contribuyendo a la protección y conservación de la Amazonía.

Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición

Econegocios

Mark & Spencer

Zona de intervención
Cajamarca

Presupuesto total
GBP 100,000

Periodo

Inicio	Fin
1/12/2024	31/08/2025

Estado

● Inicio

Objetivo

Mejorar la resiliencia y la inclusión financiera de los emprendimientos de las socias de la COOPAFSI así como las oportunidades de liderazgo para jóvenes y las mujeres a nivel cooperativo y comunitario.

Logros esperados

- Participantes reciben mentoría en habilidades financieras y empresariales en sus negocios y se informan sobre los productos de financiamiento.
- Formación de líderes jóvenes y mujeres que forman parte de un programa especializado.



Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos

Paisajes Amazónicos Vivos

Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation, Nuclear Safety and Consumer Protection (Alemania)

Zona de intervención
Amazonas, Cusco, Huánuco, Junín, Loreto, Madre de Dios, Pasco, Ucayali

Presupuesto total
EUR 14,823,710

Periodo

Inicio	Fin
1/10/2024	30/09/2029

Estado

● Inicio

Objetivo

Conservar cinco millones de hectáreas de ecosistemas amazónicos y mejorar los medios de vida de los pueblos indígenas, mediante un modelo de cogestión entre el Estado peruano y 19 pueblos indígenas en Reservas Comunales. Este modelo busca asegurar la protección sostenible de la biodiversidad y fomentar un desarrollo inclusivo y equitativo en la Amazonía peruana.

Logros esperados

- Implementar una estrategia de sostenibilidad financiera para las 10 Reservas Comunales.
- Mejorar la calidad de vida de la población de las 10 Reservas Comunales.
- Fortalecer las capacidades e instrumentos de las ECA para la conservación de los ecosistemas amazónicos y los paisajes asociados.
- Fortalecer la sostenibilidad financiera de los esfuerzos de conservación de los ECAs en las Reservas Comunales.
- Desarrollar y consolidar el modelo de cogestión para la gobernanza participativa e inclusiva de las Reservas Comunales.

Grupo de impacto

- Pueblos indígenas en Reservas Comunales.

Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos

Nosotras Sembramos Futuro

Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) y Fundación L’Oreal Francia

Zona de intervención
Ayacucho, Huancavelica

Presupuesto total
EUR 674,100

Periodo	
Inicio	Fin
1/10/2024	31/07/2027

Estado
● Inicio

Objetivo
Reforzar la capacidad de adaptación y la resiliencia a los efectos del cambio climático de las mujeres rurales marginadas.

Grupo de impacto
• Mujeres productoras a pequeña escala.

- Logros esperados
- Las mujeres rurales y los jóvenes han mejorado sus conocimientos, capacidades y acceso a los recursos y su control sobre ellos, lo que les permite experimentar y promover soluciones de adaptación pertinentes y eficaces.
 - Se establecen o refuerzan en cada país redes y alianzas de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en cuestiones de justicia climática y justicia de género y se hacen eco de las voces de las mujeres rurales.
 - se identifican y abordan a nivel familiar, comunitario e institucional los obstáculos estructurales a la adaptación de las mujeres al cambio climático, incluidas las normas discriminatorias y la violencia de género.



Proyectos que finalizaron en el 2024

Este año marcó la culminación de una iniciativa que generó un impacto positivo en la comunidad. A continuación, compartimos los principales resultados del proyecto que finalizó durante este periodo.



Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición

Empoderando
Mujeres en negocios
Circulares” -
Programa Ciudades
Limpias, Océano
Azul

Tetrattech - USAID

Zona de intervención

Piura, Ica

Presupuesto total

PEN 779,113

Periodo

Inicio	Fin
25/05/2023	30/04/2024

Estado

● Finalizado

Objetivo

Fortalecer el empoderamiento de las mujeres vinculadas a la gestión de residuos sólidos y de economía circular emergente a través del desarrollo e implementación de planes de negocio de economía circular innovador, con alto potencial de articulación comercial y alianza con potenciales inversionistas.

Grupo de impacto

- Mujeres emprendedoras vinculadas a la gestión de residuos sólidos y de economía circular emergente.

Principales logros

- Más de 400 emprendedoras participaron en el programa de capacitación en planes de negocio circulares y 183 lograron culminar los 06 módulos.
- 18 emprendedoras líderes vivieron experiencia de pasantía de fortalecimiento del enfoque de economía circular en Lima.
- Más de 5,500 personas visitaron las ferias y conocieron los emprendimientos circulares promovidos.
- 22 mil soles en ventas acumuladas de productos circulares.



CAPÍTULO 05

Dirección de Desarrollo y Sostenibilidad

Esta dirección cumple un rol clave en la articulación de esfuerzos para fortalecer el propósito de CARE Perú. Su responsabilidad principal es construir y mantener relaciones estratégicas con líderes, socios y organizaciones del ámbito público y privado, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de asegurar la sostenibilidad financiera de la organización.

Desde esta dirección se diseñan las estrategias y planes de movilización de recursos —tanto restrictos como irrestrictos—, en alineación con las prioridades programáticas y enfoques de CARE Internacional, haciendo especial énfasis en aquellas iniciativas que sitúan a niñas y mujeres como agentes centrales del cambio.

En este espacio confluyen los equipos de Alianzas y Desarrollo de Propuestas, Recaudación y Alianzas Corporativas, quienes desempeñan un papel esencial en la construcción de la hoja de ruta hacia la sostenibilidad institucional. Este esfuerzo se ve

potenciado por el trabajo del equipo de Marketing y Comunicaciones, que no solo fortalece la visibilidad y reputación de CARE Perú, sino que también comunica el impacto tangible de nuestros programas y la labor de nuestros equipos en las comunidades donde trabajamos.



5.1

Alianzas y Desarrollo de Propuestas

El área de Alianzas y Desarrollo de Propuestas de CARE Perú lidera el proceso de movilización de fondos restringidos provenientes de donantes institucionales, como del sector público, privado y de la cooperación internacional, en concordancia con las políticas, principios y lineamientos de la organización.



Durante el 2024, el área alcanzó importantes logros que consolidan su rol estratégico dentro de la sostenibilidad institucional:

Monto recaudado:

CARE Perú logró recaudar más de 8.8 millones de dólares provenientes de fuentes institucionales, lo que representa un resultado significativo para el financiamiento de nuestras líneas programáticas prioritarias.

Propuestas presentadas:

Se incrementó el número de propuestas elaboradas en consorcio o asociación con otros actores, pasando de 10 a 17. Entre estas destacan alianzas con instituciones como USAID-GRADE, USG-WWF, Education Cannot Wait – UNICEF, UK Pact – CIFOR, Climate & Care – AVINA, USAID-WCS, UCSur y AVSF.

Alianzas estratégicas:

Se fortalecieron vínculos existentes y se forjaron nuevas alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, generando sinergias que aportan valor agregado a nuestras propuestas y permiten potenciar el impacto en los territorios donde trabaja-

A continuación, se detallan algunas de las alianzas clave por línea temática:

jamos.

Cambio Climático

- World Wide Fund for Nature (WWF)
- Center for International Forestry Research (CIFOR)
- Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF)

Gobernanza

- GovRisk – The International Governance & Risk Institute

Inclusión Social, Educación y Salud

- Humanity & Inclusion
- Instituto de Investigación Nutricional
- GRADE
- Universidad Científica del Sur (UCSur)
- Wildlife Conservation Society (WCS)

En resumen, el 2024 fue un año de fortalecimiento de alianzas estratégicas y de consolidación de relaciones con organismos clave. Gracias a ello, CARE Perú logró asegurar financiamiento para la continuidad de proyectos emblemáticos como Niñas con Oportunidades, Strive Women y Ella Escribe

su Futuro, así como para la implementación de nuevas iniciativas impulsadas por el sector privado, agencias del sistema de Naciones Unidas y organizaciones de la cooperación internacional.



5.2

Recaudación y Alianzas Corporativas



El área de Recaudación y Alianzas Corporativas de CARE Perú lidera la estrategia de movilización de fondos, en alineación con los principios institucionales y los lineamientos de la organización. Esta estrategia contempla tanto la captación de donantes individuales como corporativos, a través de alianzas estratégicas con empresas nacionales e internacionales, así como colaboraciones pro bono que fortalecen el impacto y crecimiento de nuestra organización.

El portafolio de recaudación dirigido al sector privado incluye diversas modalidades:

Employee Giving & Match Up:

Las empresas y sus colaboradores se unen bajo un propósito social compartido. A través de donaciones voluntarias recurrentes, los colaboradores aportan a CARE Perú y las empresas duplican ese monto como muestra de su compromiso. Esta modalidad se acompaña de una estrategia de comunicación conjunta y un proceso regular de rendición de cuentas.

Fondos corporativos:

Son recursos competitivos otorgados por empresas nacionales o corporaciones internacionales a iniciativas sociales alineadas a objetivos específicos, como el empoderamiento de mujeres, la promoción educativa o la inclusión económica. Proyectos como Niñas con Oportunidades accedieron a estos fondos para financiar sus actividades y ampliar su impacto.

Voluntariado corporativo:

Creamos espacios de participación y compromiso, donde empresas y colaboradores se integran a nuestras iniciativas a través de experiencias de voluntariado. Estas actividades fortalecen a las y los participantes de nuestros proyectos, generando a su vez un vínculo genuino y compartido entre los voluntarios y el propósito de CARE Perú.

Producto solidario:

Las empresas aliadas deciden donar un porcentaje de las ventas de determinados productos o servicios, los cuales son promovidos con un enfoque social. Este aporte se destina a un proyecto previamente definido, involucrando a consumidores, clientes y usuarios como aliados y donantes del trabajo de CARE Perú.

Campañas:

Desarrollamos campañas digitales temáticas, difundidas en redes sociales y plataformas de nuestros aliados corporativos. Estas iniciativas permiten captar donaciones directas de personas naturales, tanto en Perú como en el extranjero, sensibilizando además sobre los temas que promovemos.

Donaciones puntuales:

Algunas empresas optan por realizar una contribución única anual para respaldar nuestros proyectos y sumarse al propósito de transformar la vida de niñas, mujeres y comunidades en situación de vulnerabilidad.



Fondos corporativos

Durante el 2024, el proyecto Niñas con Oportunidades logró acceder a cuatro fondos corporativos, los cuales contribuyeron a fortalecer su continuidad y sostenibilidad, así como a ampliar el alcance de sus componentes. Gracias a este respaldo, pudimos seguir empoderando a más niñas y adolescentes de zonas rurales y periurbanas en situación de vulnerabilidad a nivel nacional.

Los fondos fueron otorgados por Cummins, Cisco, Scotiabank y Overall, empresas comprometidas con el desarrollo de una sociedad más equitativa. En particular, el aporte de Scotiabank se orientó a mejorar la educación financiera e impulsar la igualdad entre estudiantes de secundaria, docentes y familias en zonas rurales de Cajamarca y Lima.



Voluntariado corporativo

En 2024, llevamos a cabo cuatro jornadas de voluntariado en alianza con Cummins, en el marco del proyecto Niñas con Oportunidades. En estas experiencias, colaboradores de la empresa participaron activamente como jurado y asesores en el concurso estudiantil “Idea y Emprende”, como mentores vocacionales, como acompañantes en jornadas de liderazgo e inmersión y como guías en visitas institucionales de las y los estudiantes a la empresa.

Además, desarrollamos la actividad “Colores por la Igualdad”, donde voluntarios de diversas empresas aliadas compartieron sus historias y trayectorias con estudiantes del proyecto. De esa manera, llevaron a cabo la muralización de instituciones educativas, promoviendo la convivencia, la recuperación del espacio público y el fortalecimiento del tejido social y cultural en las comunidades escolares.



Productos solidarios

En 2024, consolidamos alianzas con más de 10 empresas que decidieron sumarse a nuestro propósito a través de iniciativas de producto solidario, destinando un porcentaje de sus ventas al proyecto Niñas con Oportunidades. Gracias a estas colaboraciones, niñas y adolescentes de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria de contextos rurales y vulnerables pudieron continuar con sus estudios y fortalecer su trayectoria educativa.

Entre las marcas aliadas se encuentran: Hyatt (platos solidarios), Sifrah (pulseras), Mossi (servicios de salón), San Antonio (plato solidario), Valente (aretes y pulseras), Grupo Kaoba (cortes de cabello para adultos y niños) y Grupo Aramburú (platos solidarios). Gracias a estas campañas, se recaudó un total de S/. 49,846.68, monto que fue destinado íntegramente a la sostenibilidad del proyecto.



Donaciones puntuales

A lo largo del 2024, recibimos valiosas donaciones puntuales por parte de empresas comprometidas con nuestra misión, como Fluor Corporation, Dinámica Profesional Consultores, LHH DBM y KPMG. Estos aportes contribuyeron directamente a la sostenibilidad de nuestras operaciones y al fortalecimiento de los programas que implementamos en beneficio de niñas, mujeres y comunidades en situación de vulnerabilidad.

Además, contamos con el respaldo de donantes recurrentes afiliados a través de nuestra web, cuya constancia y compromiso hacen posible que sigamos desarrollando acciones transformadoras a lo largo del país. Su solidaridad nos permite avanzar con paso firme hacia una sociedad más justa, equitativa y con igualdad de oportunidades para todas las personas.



Media Maratón

Por segundo año consecutivo, CARE Perú y Perú Runners unieron esfuerzos para movilizar recursos a favor de niñas y mujeres en situación de vulnerabilidad, reafirmando nuestro compromiso conjunto por la justicia social. Esta alianza permitió visibilizar nuestra causa y continuar fortaleciendo las acciones de impacto que transforman vidas y comunidades enteras.

El 25 de agosto de 2024, se llevó a cabo la 115.ª edición de la KIA Media Maratón de

Lima & 10K by Puma, organizada por Perú Runners. En esta edición, CARE Perú fue una de las cuatro organizaciones seleccionadas para recibir una donación a través del “Charity Program”, gracias a la participación de 125 champions —corredores solidarios que eligieron correr por nuestra causa. Gracias a su compromiso, se logró recaudar un monto aproximado de S/ 9,844, que es destinado a seguir promoviendo oportunidades para niñas, adolescentes y mujeres en todo el país.



Caso de éxito: Alicorp

En 2024, CARE Perú y Alicorp unieron esfuerzos para impulsar el empoderamiento de niñas y adolescentes de zonas rurales en situación de vulnerabilidad. Esta alianza se concretó a través de una campaña solidaria de la marca de cuidado capilar Amarás, enfocada en promover el amor propio, la valoración de la diversidad y el fortalecimiento del liderazgo femenino desde edades tempranas.

La iniciativa, denominada “Campaña Misión Social”, consistió en la donación de un porcentaje de las ventas de los productos de la marca Amarás, comercializados en Supermercados Peruanos. Gracias a esta acción conjunta, se recaudó un total de **S/ 28,125**, monto destinado a actividades que acompañan el desarrollo personal y educativo de niñas y adolescentes, contribuyendo a que reconozcan su valor, su voz y su potencial transformador dentro de sus comunidades.



Escanea nuestro QR y mira como se vivió el taller de “Amarás ser el cambio”



Principales alianzas



En 2024, fuimos testigos una vez más del impacto positivo de la solidaridad de nuestros principales aliados, cuyo compromiso ha sido fundamental para promover la educación, la igualdad y la superación de la pobreza en el país.

Gracias a su apoyo sostenido —a través de iniciativas como Employee Giving & Match Up, productos solidarios, voluntariado corporativo, fondos y donaciones puntuales—

logramos recaudar más de S/ 428 mil durante el año.

Estos recursos fueron clave para asegurar la continuidad y sostenibilidad del proyecto Niñas con Oportunidades, así como para fortalecer las actividades que desarrollamos en favor de niñas, mujeres y sus comunidades, contribuyendo al avance hacia una sociedad más justa, equitativa y con oportunidades para todas las personas.

Ingresos Recaudación 2024	
Employee Giving & Match Up	S/ 23,105
Donaciones Puntuales	S/ 70,404.15
Producto Solidario	S/ 62,020.16
Donantes Recurrentes	S/ 81,694.51
Campañas	S/ 56,981.44
Fondo Mujer	S/ 11,438.44
Fondos corporativos	S/ 79,821
Consultorías	S/ 34,784
Evento y Charlas técnicas	S/ 7,963
TOTAL	S/ 428,212

5.3

Marketing y Comunicaciones

El área de Marketing y Comunicaciones de CARE Perú cumple un rol clave en la consolidación de la identidad institucional, velando por la imagen, reputación y coherencia del mensaje de la organización. A través de estrategias integrales de comunicación, contribuye a visibilizar los proyectos que ejecutamos, resaltando el impacto concreto que estos generan en la vida de las personas y sus comunidades.



Además, impulsa la generación de contenidos que conectan emocionalmente con el público, destacando historias de vida, testimonios y resultados que reflejan el valor humano detrás de cada proyecto. A través de acciones estratégicas en medios digitales, tradicionales y espacios de articulación con aliados, el área promueve una comunicación cercana, transparente y con enfoque social, que invita a la ciudadanía a involucrarse activamente en las causas que defendemos.

A continuación, detallamos las principales acciones realizadas durante el 2024.

Campañas institucionales

Durante el 2024, desde CARE Perú desplegamos campañas de comunicación que tuvieron como eje central la visibilización de problemáticas estructurales como la violencia, el embarazo infantil, la desigualdad y la falta de acceso a oportunidades. Estas campañas no solo sensibilizaron a la opinión pública, sino que también movilizaron a miles de personas a involucrarse activamente con nuestro propósito.

A través de alianzas con medios, empresas y líderes de opinión, logramos amplificar nuestro mensaje y fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y nuestro trabajo en el territorio.

Una de las campañas más potentes fue **“El Asiento que No Eligieron”**, realizada en alianza con APOYO Comunicación y Línea 1 del Metro de Lima, que buscó visibilizar la problemática del embarazo infantil en el Perú. La campaña logró un alcance de 674,169 usuarios únicos, más de 1.5 millones de reproducciones, y 48,877 interacciones en redes sociales. Además, tuvo una destacada presencia en medios de comunicación y espacios públicos: más de 3.4 millones de vistas en pantallas de vía pública y circuitos urbanos, y más de 1.1 millones de lectores alcanzados a través de publicaciones en medios Tier 1 como Diario Gestión, Infobae, Ojo y Mercado Negro. La campaña invitó a reflexionar sobre las consecuencias de los embarazos tempranos y promovió programas como Niñas con Oportunidades, enfocados en garantizar trayectorias educativas en igualdad de condiciones.



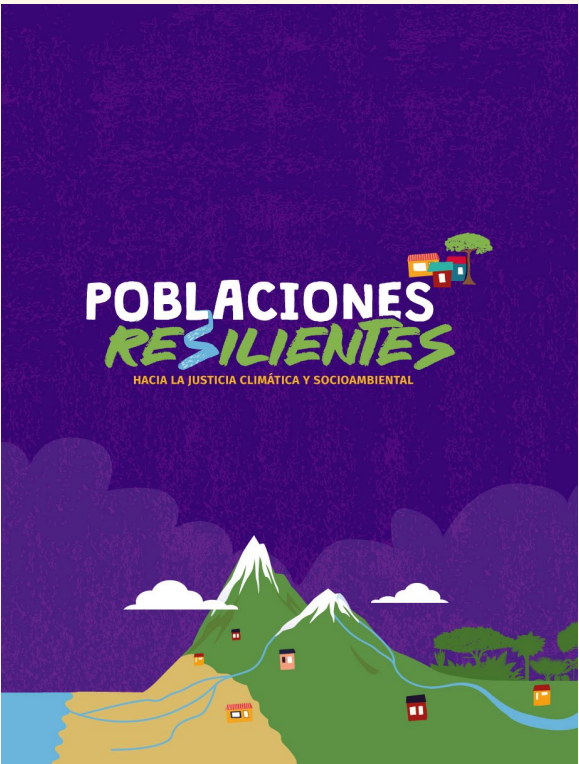
Escanea nuestro QR y mira la campaña “El Asiento que No Eligieron”



Otras campañas relevantes incluyeron #SinMiedo, desarrollada en el marco de los 16 días de activismo contra la violencia de la mujer, que obtuvo más de 980 mil reproducciones y buscó generar empatía desde las vivencias cotidianas de las mujeres; “Más derechos, menos prejuicios”, enfocada en la integración de personas migrantes y refugiadas; y “Creciendo como emprendedoras”, que visibilizó el impacto del empoderamiento económico de las mujeres participantes de los proyectos Diversas II, Strive Women, Mujeres Emprendedoras de Ayabaca, entre otras.



Asimismo, con motivo de nuestros 54 años de aniversario, desarrollamos una campaña conmemorativa que reafirmó nuestro compromiso institucional con la justicia social y la igualdad. También lanzamos la campaña “Poblaciones Resilientes”, que dio a conocer los efectos positivos de nuestras intervenciones ante crisis climáticas, sociales y económicas, resaltando la voz de las propias comunidades. Estas campañas, diseñadas con enfoque emocional y respaldadas por resultados tangibles, nos permitieron seguir posicionando a CARE Perú como una organización que comunica con propósito, y que promueve la acción colectiva por un país más justo, seguro e igualitario.

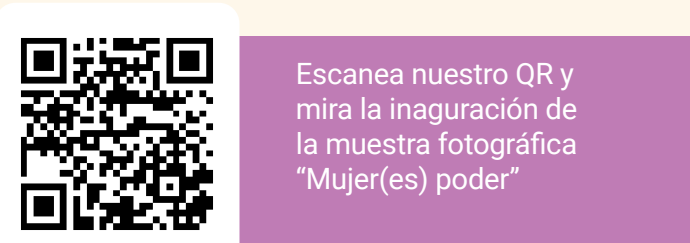


Muestra Fotográfica:
Mujer(es) Poder

En el marco del Día Internacional de la Mujer, CARE Perú presentó la muestra fotográfica “Mujer(es) Poder”, una iniciativa que tuvo como objetivo visibilizar el aporte de las mujeres en el trabajo remunerado y no remunerado desde distintos contextos, territorios y sectores del país. La exposición, inaugurada el 8 de marzo de 2024 en el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social (LUM), reunió los rostros y voces de 27 mujeres que, a través de sus historias, dieron testimonio de su fuerza, resiliencia y liderazgo. La muestra permaneció abierta al público durante tres meses y fue un espacio profundamente significativo para reconocer el rol transformador de las mujeres en el desarrollo de sus familias, comunidades y del país.

La ceremonia de inauguración contó con la participación de autoridades del sector público, representantes de organizaciones aliadas, lideresas comunitarias y medios de comunicación. A través de una visita guiada, las y los asistentes pudieron conocer en profundidad las historias detrás de cada fotografía, generando un diálogo abierto y emotivo sobre trabajo y derechos.

“Mujer(es) Poder” fue mucho más que una muestra fotográfica: fue un homenaje vivo a miles de mujeres que luchan diariamente por sus derechos, desde sus hogares, sus emprendimientos, sus campos o sus comunidades. Con esta iniciativa, CARE Perú reafirmó su compromiso con la promoción del liderazgo femenino, la igualdad y la necesidad de seguir abriendo espacios donde las mujeres puedan contar sus propias historias en sus propios términos. La exposición fue también una invitación a sumar esfuerzos —desde lo institucional, lo comunitario y lo personal— para seguir construyendo un país más igualitario, donde cada mujer pueda ejercer plenamente su poder.



MUJER(ES)
PODER



Impacto CARE: Primer evento de fidelización y rendición de cuentas



En julio de 2024, CARE Perú llevó a cabo el evento Impacto CARE, un espacio diseñado para reconocer el compromiso de aliados estratégicos del sector privado y de la cooperación internacional, quienes hacen posible la sostenibilidad de nuestras intervenciones. El encuentro se realizó en el Hotel Pullman de San Isidro y congregó a más de 50 representantes de empresas, organizaciones aliadas, embajadas, embajadores de marca y donantes institucionales.

A lo largo de la jornada, los(as) asistentes pudieron conocer de cerca los logros más destacados del 2023, así como los testimonios de mujeres participantes de nues-

tros proyectos que hoy lideran procesos de cambio en sus comunidades.

Durante el evento, se realizó la entrega de los premios **"Agentes de Cambio 2023"**, un reconocimiento emotivo y significativo que celebró el liderazgo de Hildred Ccalle, emprendedora textil cusqueña del proyecto IGNITE, y Silvestra Yovera, participante del proyecto Ella Escribe su Futuro, quien enseñó a su madre a leer y escribir. Ambas historias inspiraron al público presente y reflejaron el verdadero impacto de nuestras intervenciones. Asimismo, se entregaron los premios **"Impacto CARE 2023"**, que destacaron la labor de aliados como Overall

Strategy, Mastercard, Antamina, el Gobierno de Estados Unidos y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación – COSUDE, por su compromiso con la igualdad, el empoderamiento económico, la asistencia humanitaria, la gestión de recursos naturales y el cierre de brechas sociales.

Este primer encuentro institucional fue también una oportunidad para agradecer, conectar y fortalecer la comunidad de aliados que comparten nuestra visión de un país más justo e igualitario. Impacto CARE se consolidó como un hito que reafirma la importancia de trabajar en conjunto para lograr un cambio sostenible y real en la vida de quienes más lo necesitan.



Hildred Ccalle, emprendedora textil participante del proyecto "IGNITE: Encendiendo el Poder de las Emprendedoras"



Silvestra Yovera, participante del proyecto "Ella Escribe su Futuro"



Embajadores CARE Perú

En 2024, desde CARE Perú consolidamos nuestro Plan de Embajadores, fortaleciendo la estrategia institucional de posicionamiento y vocería a través de líderes y figuras que reflejan nuestros valores y misión. Este proceso incluyó la definición de criterios sólidos para la selección de perfiles, basados en su ética, credibilidad, reputación, trayectoria profesional, capacidad de comunicación y conexión con diversas audiencias.

Un(a) embajador(a) de CARE Perú no solo representa a la organización públicamente, sino que inspira, moviliza y genera confianza, amplificando nuestro mensaje e impulsando a más personas a sumarse a nuestra causa.

Este año, tuvimos el orgullo de contar con el valioso compromiso de cuatro embajadores de alto impacto: Karen Schwarz, empresaria, modelo y conductora, quien a través de su marca Valente ha contribuido activamente a la promoción del proyecto Niñas con Oportunidades; Miryam Mesia, vicepresidenta del Directorio Corporativo de Overall, reconocida por su compromiso con la igualdad de oportunidades; Milagros Zegarra, lideresa en Gestión Humana, promotora del liderazgo femenino en espacios laborales; y Óscar Caipo, presidente de Confiep y promotor activo de la diversidad e inclusión en el ámbito empresarial.

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a cada uno de ellos y ellas por poner su voz, su tiempo y su plataforma al servicio de nuestra misión. Gracias a su respaldo, logramos fortalecer el conocimiento de marca, conectar emocionalmente con nue-

vas audiencias, atraer donantes y visibilizar de manera poderosa las causas por las que trabajamos día a día. Su rol ha sido clave para seguir construyendo un país más justo, solidario e igualitario.



Miryam Mesia,
vicepresidenta del
Directorio Corporativo
de Overall.



Karen Schwarz,
empresaria, modelo y
conductora.



Milagros Zegarra,
lideresa en Gestión
Humana, promotora
del liderazgo femenino
en espacios laborales.



Óscar Caipo,
presidente de
Confiep.

Fortalecimiento de vocería

Durante el 2024, en CARE Perú fortalecimos nuestra estrategia de vocería institucional, posicionando a nuestras y nuestros especialistas como referentes en temas clave como igualdad, justicia social, educación, cambio climático, seguridad alimentaria, migración y desarrollo sostenible. Impulsamos activamente la redacción de columnas de opinión, logrando presencia en medios nacionales de gran alcance, y gestionamos entrevistas estratégicas que permitieron amplificar el impacto de nuestros proyectos y elevar la voz de quienes trabajan directamente en el territorio.

Asimismo, participamos en eventos, foros multisectoriales y espacios académicos, donde nuestras vocerías pudieron compartir evidencia, aprendizajes y propuestas de solución frente a los desafíos que enfrentan las poblaciones más vulnerables del país. Este trabajo permitió posicionar a CARE Perú como una organización con autoridad técnica, enfoque humano y capacidad de incidencia, reafirmando nuestro rol como agentes activos del cambio en los principales espacios de conversación pública.



Principales reconocimientos

En 2024, el proyecto FOGEL: Fortalecimiento de la Gestión del Desarrollo Local, ejecutado por CARE Perú y financiado por Antamina, fue reconocido a nivel nacional por su innovación, impacto territorial y contribución al desarrollo infantil temprano. Esta iniciativa, centrada en promover una gestión articulada y basada en evidencia para el bienestar de la primera infancia, ha demostrado ser un referente en modelos de intervención sostenible, logrando posicionarse como finalista y ganador en importantes espacios de premiación.

FOGEL fue finalista en tres reconocidos eventos:

- En los Premios ESG de Semana Económica, dentro de la categoría Innovación Sostenible, gracias al desarrollo del Observatorio Territorial INFOGEL, una herramienta digital que permite el monitoreo, análisis y toma de decisiones con enfoque territorial.
- En el Reconocimiento “Perú por los ODS” – Edición 2024, en la categoría Pactos, por su enfoque integral de articulación público-privada para el desarrollo infantil temprano, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- En la categoría de gran minería, con la experiencia titulada “Gestión Territorial Articulada para el Desarrollo Infantil Temprano”, que destaca el valor de generar alianzas locales con enfoque de derechos desde el sector extractivo.

Además, el proyecto fue reconocido como ganador en la categoría Govtech durante los Premios FLIT-GovLink 2024, desarrollados en Arequipa. Este reconocimiento fue otorgado por el impacto del Observatorio Territorial INFOGEL como una solución tecnológica que promueve la transformación digital en la gestión pública y fomenta la participación ciudadana desde una perspectiva innovadora y colaborativa.

Estos logros reconocen el compromiso de la Compañía Minera Antamina y CARE Perú, por las acciones que se realizan desde el proyecto FOGEL, en favor del desarrollo sostenible y la transformación positiva en la región de Áncash.



Comunidad Digital y Presencia en Medios

Redes Sociales 2024 Seguidores	
Facebook	111,545
Instagram	14,681
Twitter (X)	33,315
LinkedIn	35,332
Tik Tok	780
Youtube	2,700
TOTAL	201,353

Página Web 2024	
Usuarios	378,942
Visitas de una página	609,993
Porcentaje de rebote	49.57%

Presencia en Medios 2024	
Cantidad de publicaciones	114
Alcance en medios	37.8 millones
Ad value	S/ 1.004 millones

Evolución de los últimos 3 años

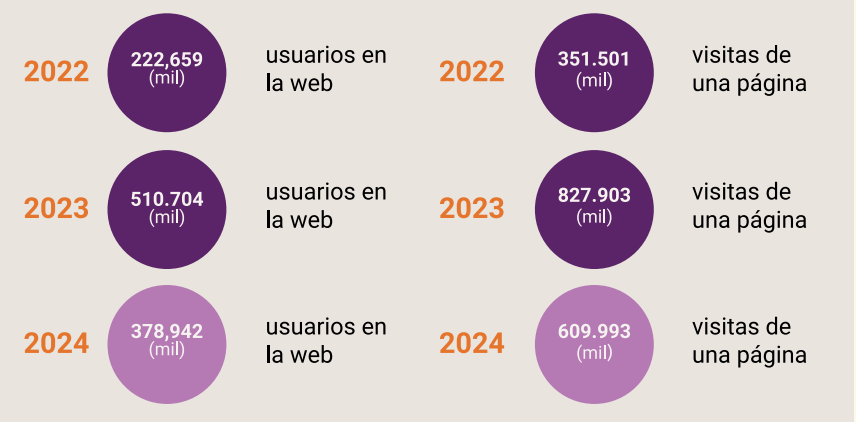
Web

69.16%

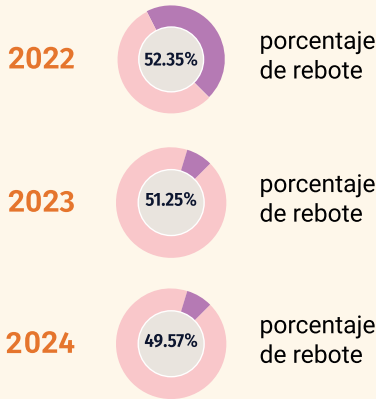
Crecimiento de usuarios en la web del año 2022 al 2024.

73.54%

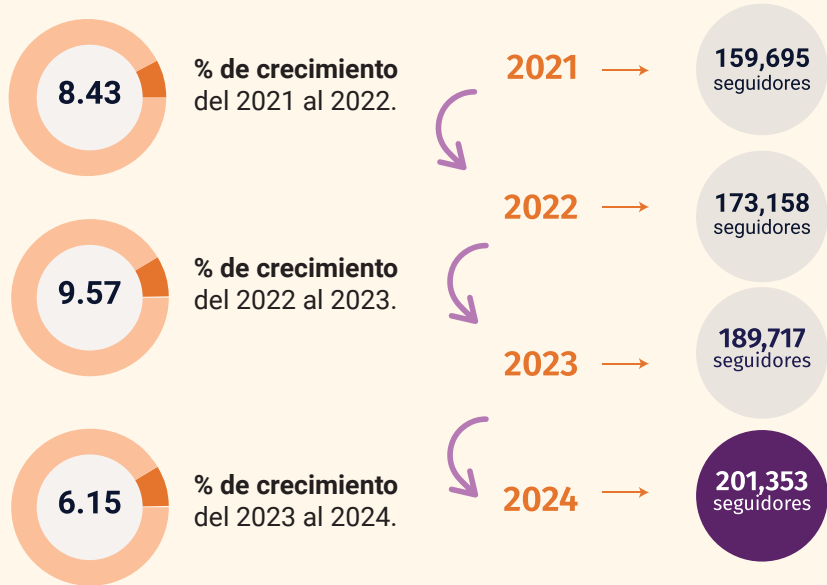
Crecimiento de visitas de una página en la web del año 2022 al 2024.



Tasa de rebote



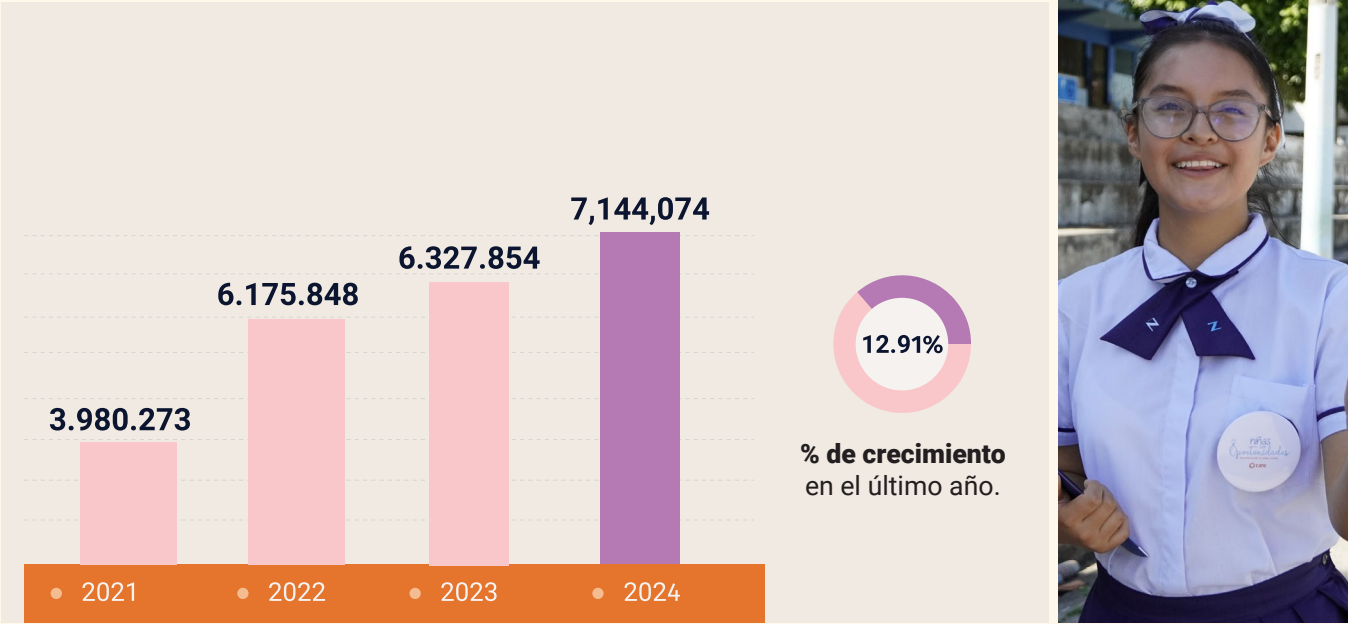
Redes Sociales



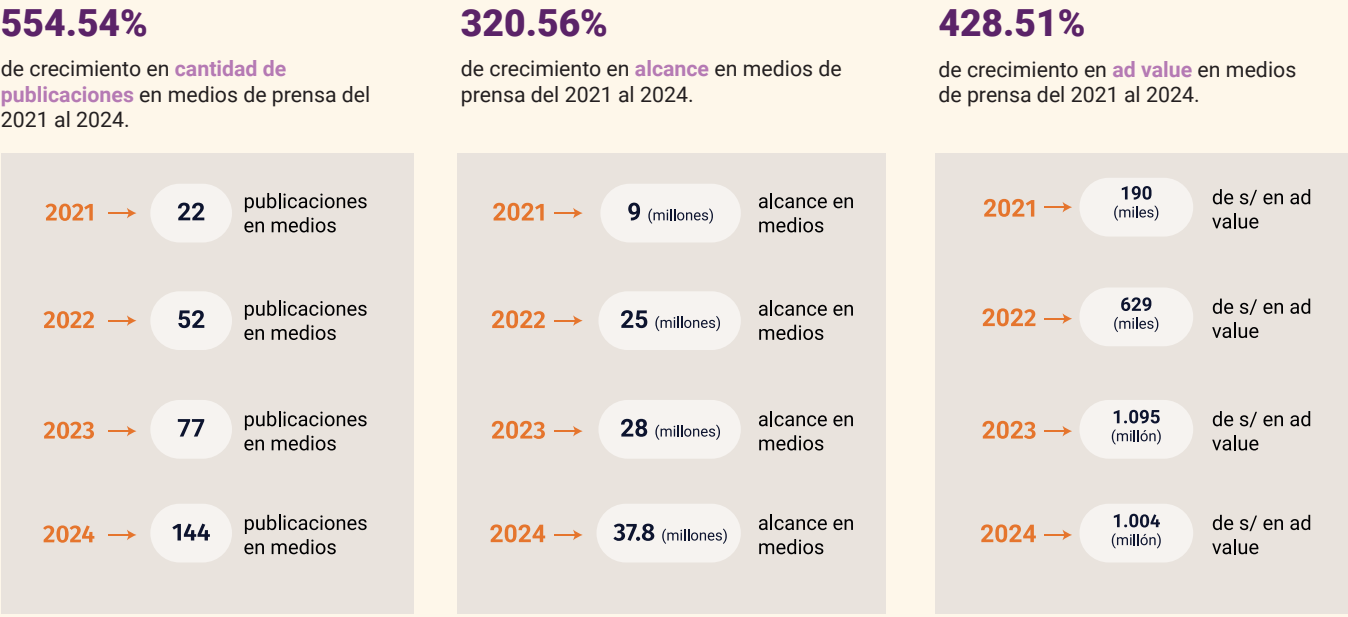
Engagement			
2021	2022	2023	2024
4.97%	7.21%	5%	3.03%

*Para sacar el engagement promedio se ha utilizado únicamente la red social de Facebook.
** El engagement superior al 3% es recomendable para las plataformas digitales.

Alcance



Presencia en medios



CAPÍTULO 06

Cumplimiento y Rendición de Cuentas

En CARE Perú creemos que operar bajo los más altos estándares de ética e integridad no solo es una responsabilidad institucional, sino también una forma de honrar la confianza de las personas, comunidades, donantes y aliados que caminan con nosotros. Por ello, el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional se basa en decisiones responsables, procesos transparentes y mecanismos claros para prevenir riesgos, corregir errores y asegurar la mejora continua.

Durante los últimos tres años, hemos consolidado una mirada preventiva en nuestra gestión, con especial énfasis en la identificación de riesgos, la mejora de nuestros canales de denuncia, y la construcción de una cultura que promueve el respeto, la rendición de cuentas y la tolerancia cero frente a cualquier tipo de conducta. En el 2024, dimos pasos importantes para seguir avanzando hacia ese objetivo.

Inducción y cultura ética

Uno de los hitos del año fue la implementación de un programa de inducción para personal nuevo, orientado a asegurar que cada persona que se incorpora a CARE Perú conozca nuestros principios éticos, protocolos clave y líneas de reporte. Además, se realizaron sesiones descentralizadas con nuestros equipos de campo, abordando canales de denuncia, protocolos de actuación y el compromiso institucional con la no represalia. Estas acciones buscan acercar la cultura del compliance o el cumplimiento a todos los niveles de la organización.

Fortalecimiento del sistema de denuncias

Durante el 2024, reforzamos nuestro sistema de gestión de denuncias, promoviendo un entorno de confianza para alzar la voz ante cualquier situación de riesgo o incumplimiento. En total, se atendieron 11 casos a través de procesos de investigación internos y externos, lo que nos permitió ajustar procedimientos y fortalecer nuestra capacidad de respuesta. Estos avances reafirman nuestro principio de tolerancia cero frente a la conducta y el compromiso con una cultura segura y transparente.

Gestión de riesgos basada en procesos

La identificación y mitigación de riesgos siguió siendo un eje clave de nuestra gestión. En el 2024, desarrollamos matrices de riesgo para cuatro procesos estratégicos y actualizamos otras dos, en línea con la evolución de nuestros procedimientos internos. Esta práctica preventiva fortalece nuestra capacidad de tomar decisiones informadas y coherentes con los principios de integridad institucional.

Mecanismos de quejas y solicitudes

En el marco de nuestra política de rendición de cuentas, en 2024 recibimos y gestionamos 64 casos de quejas y 118 solicitudes de ayuda humanitaria a través de nuestros canales de atención. Cuatro de nuestros proyectos implementaron canales adaptados a sus contextos, considerando barreras lingüísticas, geográficas y físicas, con el fin de garantizar la accesibilidad y la pertinencia cultural de los mecanismos.

Un compromiso que se renueva

Apostar por la ética y el compliance no es un proceso automático, sino un esfuerzo diario de revisión, aprendizaje y mejora. Requiere voluntad, consistencia y visión institucional. En CARE Perú estamos convencidos de que solo a través de esta apuesta podemos garantizar relaciones genuinas de confianza con las comunidades y aliados, asegurando que nuestro trabajo siga siendo legítimo, transformador y sostenible.

Debida diligencia de socios

Continuamos fortaleciendo nuestros procesos de debida diligencia para socios y organizaciones aliadas. Este año, trabajamos en asegurar que dichos procesos se apliquen a lo largo de toda la vida de los proyectos, y replanteamos nuestra estrategia de fortalecimiento organizacional y socio seguro. El objetivo es que las herramientas sean más inclusivas, accesibles y adaptadas a la diversidad de actores con los que trabajamos, promoviendo relaciones igualitarias y de confianza mutua.



CAPÍTULO 07

Dirección de Finanzas

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión financiera transparente, eficiente y orientada al impacto, administrando con rigurosidad cada recurso confiado por nuestros donantes.

Nuestra estrategia se enfoca en implementar proyectos que aborden las causas estructurales de la pobreza y generen transformaciones sostenibles en la vida de niñas, mujeres y sus comunidades. Esta mirada nos permite garantizar que cada intervención responda a las necesidades reales del territorio, con enfoque de derechos, igualdad y justicia social.

Guiados por los principios de transparencia, rendición de cuentas y solidaridad, cada sol recibido es gestionado con responsabilidad y visión estratégica, asegurando su inversión en acciones concretas que promueven la igualdad, el acceso a oportunidades y el bienestar de quienes más lo necesitan. A través del monitoreo continuo de nuestras intervenciones y la evaluación de sus resultados, fortalecemos la confianza de

donantes, socios estratégicos y comunidades, garantizando una gestión basada en la evidencia y el compromiso ético.

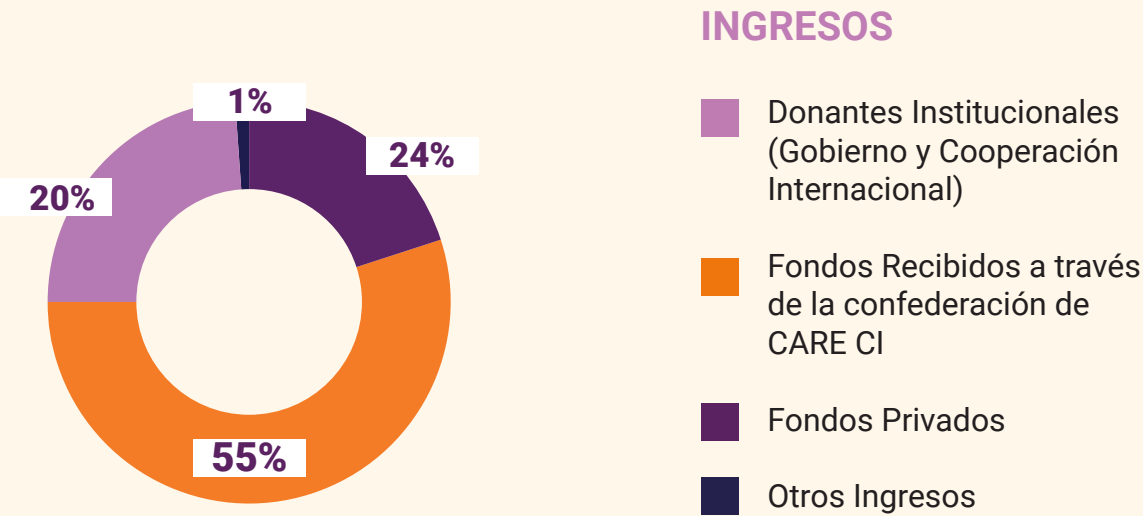
Durante este periodo, implementamos 28 proyectos a través de nuestros cuatro ejes programáticos, movilizando un presupuesto total de S/ 39.3 millones. Estos recursos provinieron principalmente de la cooperación internacional, el sector público y el sector privado, permitiéndonos abordar desafíos críticos como la migración, la atención humanitaria, el cambio climático y la gestión de los recursos hídricos, la salud, la educación, la inclusión social y el empoderamiento económico de las mujeres. Con una gestión financiera sólida y enfocada en el propósito, seguimos avanzando en nuestra misión de transformar vidas y construir un país más justo, inclusivo y resiliente.

7.1

Reporte Financiero

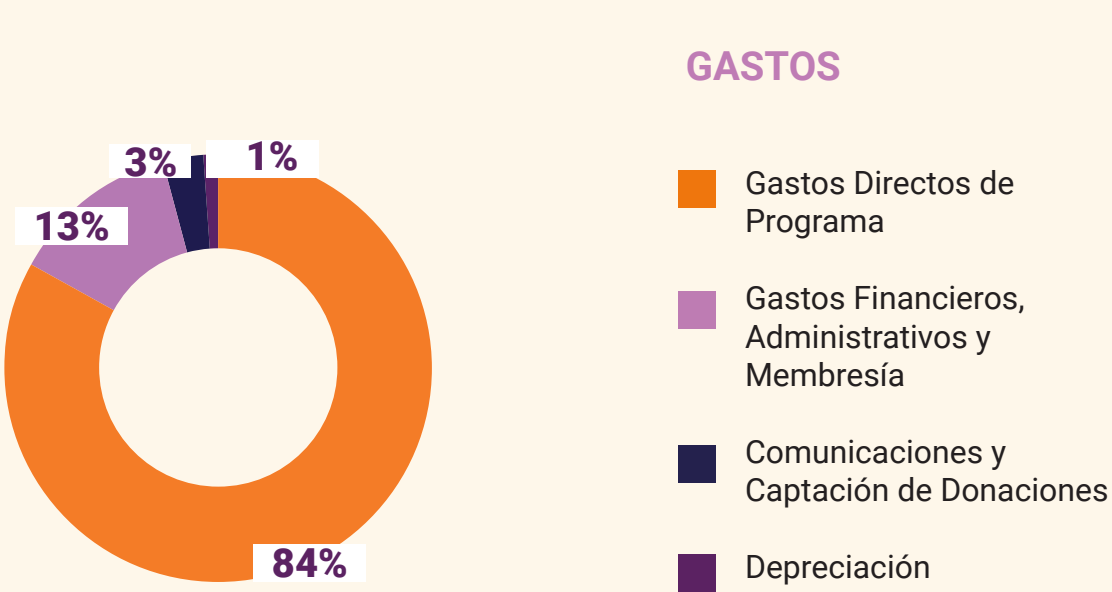
El total de ingresos en el periodo 2024 fue de 38,407

Ingresos	Monto en S/ MM	%
Donantes Institucionales (Gobierno y Cooperación Internacional)	7,811	20%
Fondos Recibidos a través de la confederación de CARE CI	21,170	55%
Fondos Privados	9,111	24%
Otros Ingresos	316	1%
Total General	38,407	100%



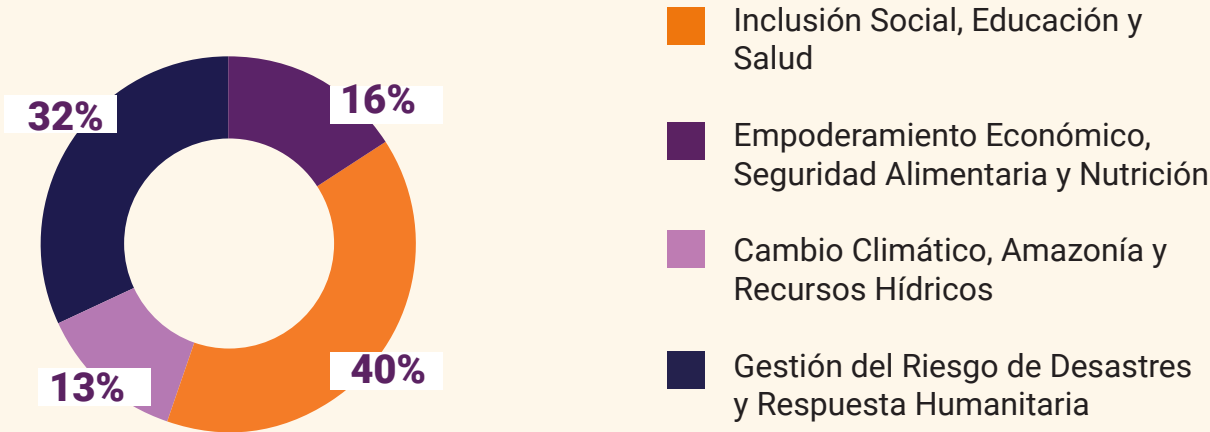
El total de gastos en el periodo 2024 fue de 39,300,066

Gastos	Monto en S/ MM	%
Gastos Directos de Programa	32,833	84%
Gastos Financieros, Administrativos y Membresía	5,043	13%
Comunicaciones y Captación de Donaciones	1,266	3%
Depreciación	157	1%
Total General	39,300	100%



Gastos Directos de Programa	Monto en S/ MM	%
Inclusión Social, Educación y Salud	12,988	40%
Empoderamiento Económico, Seguridad Alimentaria y Nutrición.	5,268	16%
Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos	4,149	13%
Gestión del Riesgo de Desastres y Respuesta Humanitaria	10,427	32%
Total General	32,833	100%

GASTOS DIRECTOS DE PROGRAMA



EEFF
Auditados



Dictamen de los auditores independientes

A la Asamblea General y al Consejo Directivo de CARE Perú

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de CARE Perú (una organización peruana sin fines de lucro), que comprenden el estado de activos y pasivos al 31 de diciembre de 2024, y los correspondientes estados de actividades y cambios en los activos netos, y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación de los activos netos de CARE Perú al 31 de diciembre de 2024, así como su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con los principios de contabilidad descritos en la nota 3 a los estados financieros.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, al alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

Lima, Perú,
7 de mayo de 2025

Refrendado por:

Patricia Salinas
C.P.C.C. Matrícula N° 53680

Taraka Valdina & Asociados

CARE Perú

Estado de activos y pasivos

Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023

	Nota	2024 S/ (000)	2023 S/(000)
Activo			
Activo circulante			
Fondos disponibles	4	4,037	6,000
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	6	5	-
Otras cuentas por cobrar	5	3,557	2,402
Gastos pagados por anticipado		109	13
		7,708	8,415
Activo no circulante			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	6	165	181
Otras cuentas por cobrar	5	75	74
Propiedades de inversión	7	2,000	2,051
Mobiliario y equipo, neto	7	124	110
Activo por derechos de uso, neto	8(a)	1,079	1,508
Intangibles, neto	9	427	149
Inversiones	10	20,031	17,793
		23,901	21,866
Total activo		31,609	30,281
Pasivo			
Pasivo circulante			
Cuentas por pagar proveedores	11	255	304
Donaciones recibidas por aplicar	15(a)	429	60
Tributos y remuneraciones por pagar	12	1,552	1,822
Otras cuentas por pagar	13	680	401
Pasivo por arrendamiento	8(b)	410	379
		3,326	2,966
Pasivo no circulante			
Otras cuentas por pagar	13	7	7
Pasivos por arrendamiento	8(b)	789	1,164
Total pasivo		4,122	4,137
Activos netos			
Activos netos por donación de activos fijos		12,125	12,125
Activos netos acumulados provenientes de actividades		15,362	14,019
Total activos netos		27,487	26,144
		31,609	30,281

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

CARE Perú

Estado de activos y cambios en los activos netos

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y de 2023

	Nota	2024 S/ (000)	2023 S/(000)
Ingresos de operaciones recurrentes			
Aplicación de donaciones restringidas	15(a)	28,317	30,255
Donaciones irrestrictas recibidas	15(c)	4,007	3,866
Prestación de servicios y alquileres	15(d)	5,852	5,924
Donaciones de bienes recibidos	15(e)	86	68
Diferencia en cambio	18.1(b)	-	170
Financieros	3(d)	61	58
Otros ingresos		84	638
		38,407	40,979
Gastos de operaciones recurrentes			
Gastos generales y administrativos	16(a)	39,011	40,370
Financieros		182	205
Gastos por fondos mutuos		-	26
Diferencia en cambio	18.1(b)	107	-
		39,300	40,601
(Déficit) superávit de operaciones recurrentes		(893)	378
Ingresos de operaciones no recurrentes			
Ganacia neta de inversiones	10	2,030	1,451
Diferencia en cambio	18.1(b)	267	(442)
Financieros, neto		(61)	(71)
		2,236	938
Superávit de operaciones no recurrentes		2,236	938
Superávit de las actividades		1,343	1,316
Cambios en los activos netos			
Saldo inicial en los activos netos		14,019	12,703
Superávit de las actividades		1,343	1,316
Saldo final en los activos netos		15,362	14,019

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

CARE Perú

Estado de flujos de efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y de 2023

	2024	2023
	S/ (000)	S/(000)
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Superávit de las actividades	1,343	1,316
Más (menos) partidas que no representan movimiento de efectivo:		
Depreciación y amortización, nota 16	562	606
Variación financiera de inversiones y diferencia en cambio	(2,238)	(938)
Ajustes de activo y pasivo por derecho de uso	19	-
Baja de inmuebles, mobiliario y equipo	-	3
Variaciones netas en activos y pasivos de operación		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	11	(5)
Otras cuentas por cobrar	(1,156)	(85)
Gastos pagados por anticipado	(96)	107
Cuentas por pagar a proveedores	(49)	214
Tributos y remuneraciones por pagar	(270)	(135)
Otras cuentas por pagar	279	(568)
Efectivo neto (utilizados en) proveniente de las actividades de operación	(1,595)	515
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento		
Donaciones restringidas recibidas, nota 15(a)	28,674	27,162
Ejecución de donaciones restringidas, nota 15(a)	(28,305)	(30,059)
Amortización de pasivos por derecho de uso, nota 8(b)	(339)	(380)
Efectivo neto proveniente de (utilizado en) las actividades de financiamiento	30	(3,277)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Rescate de inversiones a valor razonable	-	499
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo, nota 7(a)	(60)	(4)
Adquisición de intangibles, nota 9(a)	(338)	(72)
Efectivo neto proveniente de (utilizado en) las actividades de financiamiento	(398)	423
Disminución neta del efectivo	(1,963)	(2,339)
Efectivo al inicio del año	6,000	8,339
Efectivo al final del año	4,037	6,000

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.



CAPÍTULO 08

Nuestro equipo

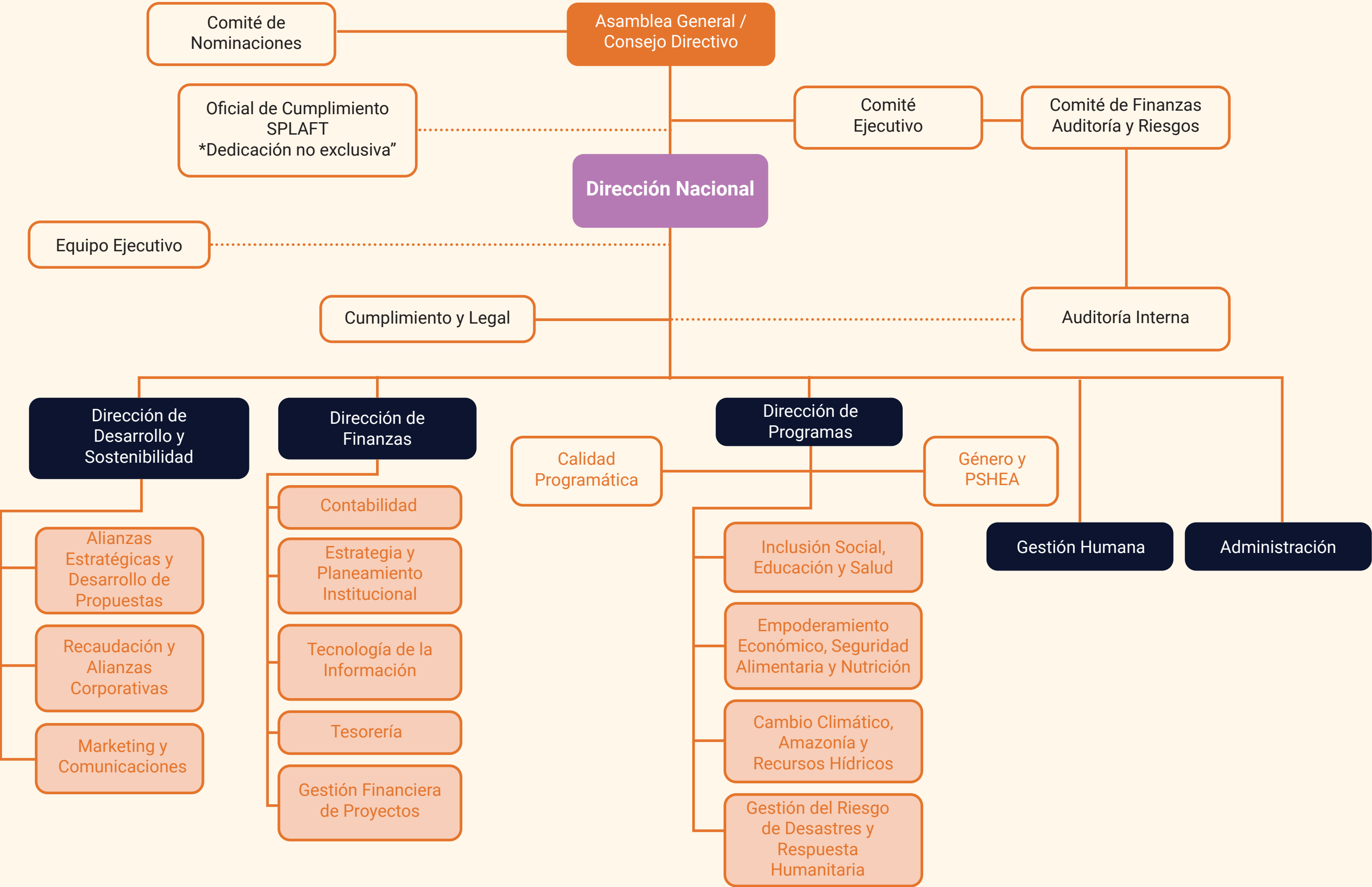
En CARE Perú, creemos que el motor de nuestra organización son las personas que la integran.

Nuestro equipo está conformado por profesionales comprometidos, diversos y altamente capacitados, que desde distintas disciplinas y regiones del país aportan experiencia, sensibilidad social y una profunda vocación de servicio. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar, la formación continua y el fortalecimiento de capacidades de nuestro personal, promoviendo entornos laborales seguros, inclusivos y colaborativos. Cada miembro de CARE Perú es parte esencial del cambio que buscamos: construir un país más justo, equitativo y con oportunidades para todas las personas.



8.1

Organigrama



8.2

Consejo Directivo



Luis Montoya Tillit
Presidente del Consejo Directivo



José Allemant Sayán
1er Vicepresidente del Consejo Directivo



Marlene Molero Suárez
2da Vicepresidente del Consejo Directivo



Alvaro Rojas Miró Quesada
Miembro del Consejo Directivo



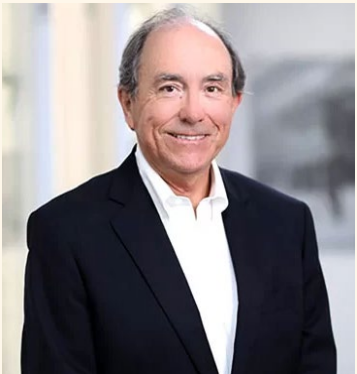
Paola Bustamante Suárez
Miembro del Consejo Directivo



Manuel Pulgar-Vidal
Miembro del Consejo Directivo



Marilú Martens Cortés
Directora Nacional



Manuel del Río Jiménez
Miembro del Consejo Directivo



Alvaro Henzler Vernal
Miembro del Consejo Directivo



Vicente Manuel León Iglesias
Miembro del Consejo Directivo



Ana María Mendez
Miembro del Consejo Directivo



Alba San Martín Piaggio
Miembro del Consejo Directivo



Verónica Zavala Lombardi
Miembro del Consejo Directivo



Escanea nuestro QR
y encuentra mayor
información.

8.3

Equipo CARE Perú

- Acebedo Ramirez, Teofilo Pelagio
- Aguila Barretón, Marling Ines
- Aguilar Cosquillo, Rosa Candy
- Agurto Salvatierra, Ruddy Martin
- Alanya Vilca, Nadia Johanna
- Antiporta Peñaloza, Erick Javier
- Apaza Cueto, Soledad
- Arakaki Vega, Kenji Enrique
- Arellano Pineda, Rosa Irene
- Arenas Zea, Monica Stenka
- Arias Orosco, Sheyla Andrea
- Armas Seijas, Jacqueline Del Rocio
- Arriaga Rodriguez, Xiomi Alejandra
- Azaña Torreblanca, Patricia Elizabeth
- Barboza Huerta, Stephany
- Barrientos Quispe, Camila Del Pilar
- Barrón Reyes, Paola Alexandra
- Bartra Díaz, Valeria
- Belleza Salazar, Mariela Janet
- Bernales Chavez, Carmen Elizabeth
- Blas Ramos, Bryan Junior
- Burga Carmona, Jack Hans
- Burgos López, Melody Rut
- Cabanillas Torres, Jerson Valentin
- Caceres Padilla, Juan Carlos
- Caichihua Castro, Kelly
- Calderon Gabino, Angela Valeria
- Calderon Pauta, Carmen Esther Evelia
- Calle Rojas, Debora Alejandra
- Cano Sanchez, Ana Lucia
- Cantelli Peña, Maria Fernanda Milagros
- Carranza Solano, Josue Jonatan
- Castillo Paredes, Elena Angela
- Cespedes Holguin, Stefani Yoselin
- Chang Prado, Luis Alberto Martin
- Changra Yañez, Lucia Andrea
- Chinen Velasquez, Sayuri
- Chipani Lima, Max Lenin
- Chiroque Ordinola, Zulay
- Choquecahuana Pocco, Dino Adolfo
- Collantes Niño Ladron De Guevara, Jimena Alessandra
- Condori Vega, Jhonathan Anthony
- Cruz Mendoza, Nedy
- Delgadillo Ayala, Judith Anni
- Deudor Roque, Ronald Yoel
- Echarry Ccorahua, Haydee
- Escudero Zelaya, Madeleyne Fiorela
- Espinoza Aguila, Sindy Esmeralda
- Evangelista Rios, Abigail Maciel
- Fernandez Cantorin, Abel Antonio
- Figueroa Carbonel, Juan Antonio
- Flores Alejos, Misael
- Flores Armas, Magaly Yariseli
- Flores Fernandez, Karen Marines
- Franchini Ojeda, Piero Antonio
- Fuentes Ardiles, Kevin Alfredo
- Galvez Cruz, Juan Ramon
- Garay Nima, Juan Carlos
- Garcia Huaman, Jose Martin
- Garcia Sabrera, Jhorella Lourdes
- Gildemeister Haro, Christian David
- Grovas Palomino, Bryan Jefferson
- Guerra Malaverri, Jessica Del Pilar
- Guerra Mamani, Carmen Elizabeth Trilce
- Guerrero Comeca, Mariela
- Gutierrez Nuñez, Javier Max
- Harman Guerra, Lucy Anne Mary
- Herrera Morales, Cesar Humberto
- Hidalgo Baca, Alessandra Johanna
- Huaman Guillen, Zosimo Alfredo
- Huamani Medina, Maria Lourdes
- Huerta Fortuna, Julissa Noelia
- Huertas Campoverde, Jessica Mercedes
- Huilcamasco Romero, Arleth Fernanda
- Ibañez Carrasco, Catheryn Geraldine
- La Rosa Seminario, Daniel Augusto
- Laura Atanacio, Vanessa Liz
- Llachua Cereceda, Milagros
- Llancan Solorzano, Sylvia Clarette
- Lopez Romero, Nidia Serafina
- Lopez Zegarra, Edson Alberto
- Loza Herrera, Javier David
- Lozano Broncales, Natalia Virginia
- Maita Vargas, Frank Miguel
- Majail Olavarría, Sandra Patricia
- Maldonado Garcia, Aracelli Pamela
- Manrique Acha, Lourdes Gisella
- Manrique Valdez, Miguel Angel
- Maravi Ontaneda, Natalia Bethzabe
- Marin Alva, Erika Vanessa
- Martens Cortes, Marilú Doris
- Mendizabal Carlos, Paul Danilo
- Mendoza Villafane, María Patricia
- Meza Alegre, Katherine Edith
- Meza Mendoza, Dianira Angelica
- Meza Villaca, Ysabel
- Minaya Nuñez, Dalia Lizeth
- Montero Orejon, Ángel Martin
- Morales Juarez, Cristian Alberto
- Morales Saravia, Rosa Mabel
- Mori Arias, Piero Andre
- Mory Zelaya, Richard Walter
- Muñoz Muguerza, Miguel Renato
- Muñoz Palomino, Julio Alberto
- Narro Vargas, Johan Herbert
- Navarro Ramirez, Alcides Mauro
- Nuñez Untiveros, Socorro Silvana
- Nuñez Villena, Betzabeth Margot
- Ocampo Montoya, Brisa Marina
- Olivares Tarrillo, Maclovio
- Olortegui Carbajal, Dorkas Fiorela
- Ordoñez Sotomayor, Cynthia Katherine
- Ore Pizarro, Arcceli Ruth
- Orellana De La Cruz, Betty Diana
- Ormeño Michelena, Corali
- Ortiz Flores, Mariela Catherin
- Osorio Torres, Susana Fatima
- Pachas Mariluz, Juana Marisa
- Palacios Villarreal, Julio Cesar
- Pando Solano, Kimberly Alexandra
- Peralta Landa, Saul Sandi
- Periche Villegas, Maria Del Rosario
- Philipps Lozano Nagel, Elizabeth
- Pinares Astete, Katherine Evelyn
- Pineda Jurado, Mirian Karina
- Pinto Tejada, Diego Fernando
- Prado Chavarri, Massiel Fiorella
- Pretto Rioja, Lucia Rocio
- Prudencio Blas, Americo Nilo
- Prudencio Gamio, Diana Elizabeth
- Ramirez Minaya, Kimberly Alexandra
- Ramirez Ramos, Irma Irene
- Regalado Gonzales, Ana Maria
- Rejas Bazan, Betzabel Vicenta
- Revilla Quispe, Lenin Vitali
- Reyna Camogliano, Hipolito Andres
- Romero Bellido, Yuriku Kety
- Ruiz Flores, Lisi Marisel
- Saavedra Calle, Rusvelt Edixon
- Salazar Alarcon, Alejandra Mariell
- Salazar Rincon, Hugo Alberto
- Saldaña Arimuya, Maria Del Pilar
- Seguil Mirones, Maritza Consuelo
- Silva Monzón, Juvenal Martin
- Simbron Mendoza, Miriam Gisela
- Sosa Vargas, Renzo Gustavo
- Tamara Celmi, Nancy Nelida
- Tantalean Ocaña, Zoila Sarita
- Tito Valderrama, Juanita Del Pilar
- Ucedo Quispe, Roxana
- Valderrama Caviedes, Katherine Lisette
- Valencia Zorrilla, Filomeno Lorenzo
- Valenzuela Quevedo, Elias Hector
- Vargas Bernuy, Leslie Vanessa
- Vargas Caceres, Leticia Giovana
- Varillas Vilchez, Omar Alejandro
- Vela Brandon, Paola
- Vergara Gonzales, Carlos
- Victorio Luque, Alexander Kevin
- Vidal Guarniz, Karen Lizeth
- Vilcayauri Espiritu, Jensy Albert
- Vilchez Zapata, Fransheny Linda Beatriz
- Yarleque Puchulan, Carlos Augusto
- Zaldívar Chauca, Viviana Grissel
- Zambrano Avila, Fabiola De Jesus
- Zavaleta Coca, Carlos Adrian
- Zelaya Vallve Christian Andres



Lima, Perú

Comunícate a la línea gratuita 0-800-71-255 o al celular 945 101 839 de lunes a jueves de 9:30 a.m. a 5:30 p.m. y los viernes de 9:30 a.m. a 2:00 p.m.

Escríbenos a **opinion@care.org.pe**

Calle Amador Merino Reyna 267, piso 9, oficina 901,
San Isidro. Lima – Perú

Visita nuestra página
care.org.pe



CAREenPeru



careenperu



CAREenPeru



careenperu



careenperu



careenperu