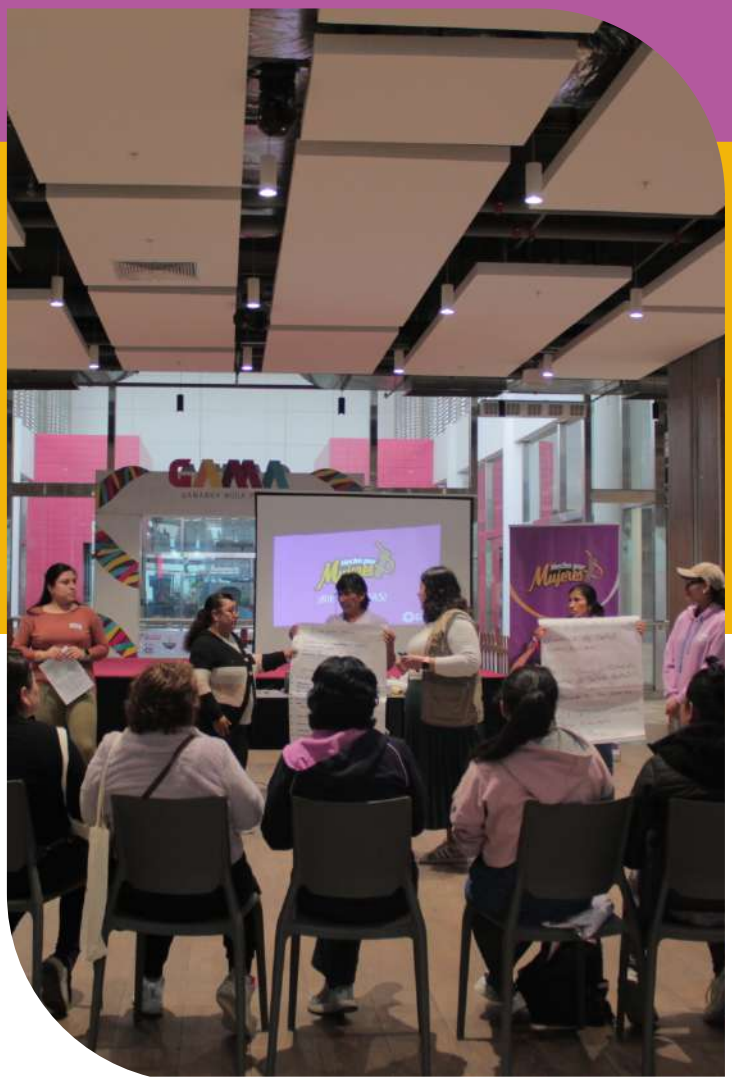
HECHO POR MUJERES



SOBRE EL PROYECTO

CARE Perú es parte de CARE Internacional, que se dedica a erradicar la pobreza y promover la igualdad de género. En el contexto peruano, el sector textil, donde el 70% de la fuerza laboral son mujeres, las cuales enfrenta serias condiciones de precariedad e informalidad. En esa línea, desde el 2023, Hecho Por Mujeres, financiado por Lululemon, busca contribuir a su bienestar fortaleciendo sus capacidades, habilidades de liderazgo, el acceso a la información y el ejercicio de sus derechos.

Aprender para Vivir Mejor
Programa de formación para mujeres trabajadoras del sector textil, enfocado en temas de derechos, prevención de la violencia de género, desarrollo personal y habilidades para el emprendimiento. Tuvo su primera fase en el 2023.

Fortalecimiento de liderazgos
A partir del trabajo realizado en el primer año, en el 2024 surge un segundo programa formativo orientado a potenciar las capacidades de liderazgo y organización comunitaria de las participantes, promoviendo su rol como agentes de cambio dentro del emporio Gamarra y el distrito La Victoria.

PÚBLICO OBJETIVO

Primario: Mujeres trabajadoras del sector textil, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad.

Secundario: Empresarios del sector textil, autoridades locales (municipalidades), vecinos/ as del distrito de intervención, organizaciones de la sociedad civil.

OBJETIVOS

Objetivo general:
Informar y concientizar a las trabajadoras de la industria textil sobre los derechos de las mujeres, la violencia de género y el acoso sexual para prevenir y combatir la violencia de género en el lugar de trabajo, la familia y la comunidad, promoviendo sus derechos y fortaleciendo sus capacidades de liderazgo y organización.

Objetivos específicos:
1. Asegurar la sostenibilidad de los programas.
2. Articular la red de emprendedoras y trabajadoras en el sector textil que participaron en la Fase I con el gobierno local para continuar el trabajo de prevención de la violencia de género y fortalecer la organización de las mujeres para construir espacios seguros en Gamarra.
3. Sensibilizar sobre los derechos de las mujeres, la violencia de género y el acoso sexual en el lugar de trabajo entre los trabajadores de la empresa textil.
4. Contribuir a la sensibilización, posicionamiento y apropiación de la importancia e implementación de la transversalidad de género en la organización de la empresa textil.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Capacitación del personal de la Municipalidad La Victoria sobre VBG y habilidades blandas.
- Capacitación a trabajadoras y trabajadores del emporio Gamarra.
- Capacitación a lideresas capacitadas en la fase I.
- Capacitación a trabajadores y trabajadoras de Textil del Valle
- Adaptación de materiales y metodologías para la municipalidad.
- Acompañamiento técnico en la implementación del programa.
- Promoción de espacios de articulación para la prevención de la violencia de género.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- **Capacitaciones:** Talleres presenciales y virtuales sobre derechos laborales, violencia de género, emprendimiento, etc.
- **Comunicación comunitaria:** Activaciones en eventos comunitarios y en espacios públicos.
- **Comunicación digital:** Campañas informativas en redes sociales, medios de comunicación locales.
- **Networking:** Generación de alianzas con organizaciones de la sociedad civil y el sector privado.

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Redes sociales, página web de CARE Perú, medios de comunicación locales, eventos comunitarios, materiales comunicacionales impreso.

MENSAJE CLAVE

- Las mujeres trabajadoras del sector textil tienen **derecho a un entorno laboral y comunitario seguro, libre de violencia y con igualdad de oportunidades**. Prevenir la violencia basada en género y construir **espacios seguros es una tarea colectiva.**

SLOGANS

- Juntas somos más fuertes
- La verdadera moda es el respeto

RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimiento de las capacidades de liderazgos en la red de emprendedoras.
- Fortalecimiento de las capacidades de las facilitadoras de los talleres para que puedan replicar la metodología.
- Incorporación del programa en los planes de capacitación del gobierno local.
- Aumento del conocimiento sobre derechos y prevención de la violencia de género entre trabajadoras y empresarios.
- Incorporación de la perspectiva de género en futuros proyectos.

RESULTADOS FINALES

Hecho por Mujeres fase I (2023)

- Se **capacitaron más de 200 mujeres** trabajadoras del sector textil participaron en los talleres de formación.
- Se generaron **espacios seguros de diálogo**, promoviendo redes de apoyo entre mujeres.

Hecho por Mujeres fase II (2024 - 2025)

- Se logró un **alcance total de 1 933** personas entre Lima y Chincha, ampliando significativamente el impacto territorial del proyecto.
- Se **fortalecieron las capacidades de liderazgo** de las participantes de la Fase I, promoviendo su rol como agentes de cambio en sus comunidades.
- Se impulsaron **acciones de comunicación comunitaria,** como ferias informativas, murales colectivos y activaciones públicas, para sensibilizar sobre los derechos de las mujeres y promover espacios seguros.