



CARE Perú

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

Objetivo de la posición:

- Desarrollar la estrategia de marketing digital de la organización, diseñando la experiencia con foco en la medición y análisis profundo de los resultados obtenidos, proponiendo mejoras y optimizaciones basadas tanto en la data, como en el estudio de su eficacia. Además, será responsable de generar el contenido de las redes sociales y la grilla de publicaciones de la organización, así como de gestionar y administrar las necesidades de la comunidad digital que se genere. Finalmente, se encargará de liderar el programa de embajadores/as para optimizar el posicionamiento y la recaudación de fondos de la organización.

Funciones:

- Desarrollar la estrategia de marketing digital y el customer journey de la organización.
- Gestionar y administrar la comunidad digital que interactúa con las redes sociales de la organización.
- Elaborar la parrilla mensual de contenido digital de la organización.
- Generar contenido para su difusión en las redes sociales y plataformas digitales de CARE Perú.
- Elaborar el contenido de las piezas digitales, videos, boletines, etc., con el objetivo de visibilizar el trabajo de CARE Perú y los objetivos específicos de cada pieza.
- Publicar contenido, gestionar y monitorear las redes sociales de la organización.
- Administrar y planificar de la pauta publicitaria en las redes sociales de CARE Perú según los objetivos del área.
- Planificar y supervisar la implementación de la estrategia de medios digitales enfocada en lograr los objetivos de las campañas.
- Implementar las optimizaciones pertinentes para maximizar los KPIs definidos por campaña, buscando la máxima eficiencia de la inversión. Interpretar y analizar la data y resultados de las campañas en las diferentes plataformas donde se implementan (Google, Analytics, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, etc.).Elaboración de reportes de campañas e indicadores de forma mensual.
- Identificar oportunidades de mejora e Insights de los diferentes medios digitales y aplicarlos en innovadoras estrategias y propuestas para nuestras audiencias.
- Responsable de coordinar con embajadores/as e influencers los mensajes definidos como parte del plan y hacer seguimiento a las publicaciones.
- Preparar mensualmente kit para directores y colaboradores para apoyo en difusión de campañas (mensajes diferenciados por red social y fotos o videos según el caso).
- Otra responsabilidad asignada por su supervisor(a) inmediato(a), basado en sus funciones y competencias relacionadas al perfil.

Requisitos y consideraciones:

- Profesional de Marketing, Comunicaciones o afines.
- Conocimientos sólidos en la elaboración y diseño de propuestas de marketing digital.

- Conocimientos en social media, Analytics, etc.
- Excelente redacción.
- Experiencia laboral no menor a 2 años en puestos similares.
- Experiencia en programas de Adobe, Microsoft, etc.
- Conocimiento en ofimática a nivel intermedio o avanzado (Word, Excel, Power Point, Outlook, etc.)
- Deberá tener las siguientes competencias:
 - Trabajo en equipo
 - Comunicación Efectiva
 - Ética
 - Liderazgo
 - Dirección de equipos de trabajo
 - Pensamiento Estratégico
 - Conocimiento del sector y el mercado

Detalles:

- a. Tipo de oferta: Planilla
- b. Ubicación: Lima
- c. Modalidad: Híbrida

Beneficios:

- Posición en Planilla con los Beneficios de Ley (Gratificaciones, CTS, Vacaciones, etc.).
- Seguro Vida Ley.
- Seguro EPS cubierto el 85% por la Institución.
- Día de Cumpleaños: Descanso pagado.
- Aniversario CARE Perú: Descanso pagado.
- Otros beneficios adicionales.

Las/os interesadas/os enviar su CV no documentado en formato PDF a rrhh@care.org.pe es importante en el ASUNTO señalar el cargo al cuál postula, señalando en el Asunto: ANALISTA DE MARKETING DIGITAL, fecha límite hasta el 09 de enero de 2024.

Importante:

- Incluir copia de constancia virtual de no estar registrado/a en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos del Poder Judicial (REDAM). <https://casillas.pj.gob.pe/redam/#>
- Incluir copia Certificado Único Laboral del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en que constate que no tiene antecedentes penales, judiciales y policiales. <https://www.empleosperu.gob.pe/CertificadoUnicoLaboral>

Sobre CARE Perú

CARE Perú es una ONG peruana miembro de una confederación presente en más de 100 países. Sus actividades iniciaron tras un devastador terremoto en 1970 ocurrido en el departamento de Áncash, y ha permanecido en el territorio peruano desde entonces. Durante más de 50 años, hemos implementado más de 1 000 proyectos enfocados en el desarrollo social del país, los cuales han permitido cambiar la vida de las personas más vulnerables. En los últimos 5 años hemos podido impactar positivamente en la vida de más de 7 millones de personas.

Como organización social tenemos el compromiso de contribuir a la consecución de cambios duraderos en la vida de las personas más vulnerables, con especial énfasis en niñas y mujeres, ya que sabemos que no podremos superar la pobreza a menos que todas las personas tengan igualdad de derechos y oportunidades. Nuestro trabajo humanitario está alineado a las nuevas necesidades del país, a la crisis climática global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En CARE Perú buscamos erradicar las acciones basadas en violencia de género o cualquier comportamiento que esté en contra de nuestras políticas y valores institucionales.

Declaración de diversidad e inclusión

CARE Perú tiene el compromiso de crear un entorno laboral diverso, inclusivo, respetuoso y seguro en el que todas/os sus colaboradoras/es reciban un trato justo, digno y respetuoso sin distinción de identidad de género, orientación sexual, pertinencia étnica, ascendencia, edad, condición de discapacidad o estado civil.

En CARE Perú aplicamos prácticas de contratación justas, transparentes y no discriminatorias y alentamos activamente las postulaciones de personas de todos los géneros con una variedad de habilidades y experiencias, que cumplan con los criterios esenciales para el puesto. Tenemos particular interés en recibir postulaciones pertenecientes a poblaciones históricamente postergadas e invisibilizadas (comunidad LGTBQ+, personas con discapacidad, pueblos indígenas u originarios, entre otros). Si en alguna etapa del proceso de selección necesita ajustes razonables, póngase en contacto enviando un correo electrónico a nuestra Unidad de Gestión Humana: Julio Fernández, Analista de Selección y Desarrollo: jfernandez@care.org.pe

Esquema de divulgación de mala conducta

CARE Perú tiene un enfoque de tolerancia cero ante cualquier acto de acoso, explotación y abuso sexual y el abuso infantil por parte de nuestro personal, representantes, proveedoras/es o socios/os. Proteger a nuestras/os participantes es nuestra principal prioridad en todo lo que hacemos, para ello movilizamos a nuestro personal en la implementación de nuestra Política de Salvaguarda^[1].

Al respecto, CARE Perú participa en el Programa interinstitucional sobre la divulgación de la conducta impropia entre agencias del Comité Directivo de Respuesta Humanitaria (SCHR), razón por la cual se reserva el derecho de buscar información de las/os empleadoras/es actuales y/o anteriores de las/os postulantes seleccionadas/os al presente empleo con el objeto de conocer si tienen incidentes de explotación, abuso o acoso sexual, fueron declaradas/os culpable/s o si se encuentran inmersas/os en una investigación de este tipo. Para ello, CARE Perú buscará al menos tres referencias, una de las cuales será su empleador/a más reciente.

Al enviar la solicitud, la/el postulante confirma que no tiene objeciones de que CARE Perú solicite la información especificada anteriormente y que comprende los procedimientos de contratación y desvinculación.

[1] Código de Conducta de Salvaguarda de CARE Perú

<https://care.org.pe/wpcontent/uploads/2023/04/PoliticadeSalvaguardia-de-CARE-International.pdf>