

Reporte Anual 2021



Contenido

01

- Presencia de CARE en el mundo y cómo llegó al Perú

02

- Visión de CARE Internacional al 2030 y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

03

- Alcance de CARE Perú en el 2021

04

- Palabras de Zelma Acosta-Rubio, presidenta del Consejo Directivo
- Palabras de Marilú Martens, directora nacional de CARE Perú

05

- Introducción Programática y enfoque de género
- Palabras de Claudia Sánchez, directora de Programas

06

- Presentación de programas y proyectos

07

- Rendición de Cuentas
- Palabras de Susana Osorio, jefa de Unidad de Género y Compliance

08

- Dirección de Finanzas
- Palabras de Mónica Arenas, directora de Finanzas
- Reporte financiero

09

- Dirección de Desarrollo y Sostenibilidad
- Alianzas y recaudación de fondos
- Plataformas digitales

10

- Principales premios

11

- Consejo Directivo

12

- Equipo de CARE Perú



1. Presencia de CARE en el mundo y cómo llegó al Perú



Presencia de CARE en el mundo y cómo llegó al Perú

Somos una organización internacional presente en 102 países. A través de nuestros 1 495 proyectos en desarrollo, alcanzamos a más de 100 237 877 personas alrededor del mundo de forma directa. A nivel global, contamos con más de 75 años de experiencia y, en el Perú, llevamos 51 años trabajando por conseguir un país de esperanza, inclusión y justicia social, donde la pobreza haya sido vencida y todas las personas vivan con dignidad y seguridad.

Todas nuestras intervenciones ponen foco en las niñas y mujeres, ubicándolas en el centro de la estrategia, pues sabemos que, para terminar con la pobreza, todas las personas deben tener los mismos derechos y oportunidades.

El núcleo de nuestro enfoque programático tiene como objetivo principal abordar las causas que subyacen a la pobreza y alcanzar la justicia social. Como organización, tenemos el compromiso de lograr cambios duraderos en la vida de miles de personas en situación de vulnerabilidad, ya sea mediante nuestro trabajo humanitario o a través de nuestras intervenciones a favor del desarrollo.

Al 2030, queremos ser líderes en innovación y en el uso de data, evidencia y tecnología para generar impacto. Desde CARE Perú buscamos desarrollar un red más diversa, inclusiva y eficaz que nos permita contribuir en mayor medida a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Contamos con tres enfoques institucionales

♀ Igualdad de género

- Sabemos que eliminar la desigualdad de género y empoderar a las mujeres son estrategias eficaces para reducir la pobreza y la injusticia social.
- Promovemos el empoderamiento de las niñas y mujeres.
- Trabajamos con niños y hombres para transformar las relaciones desiguales de poder, así como para erradicar las normas y prácticas sociales nocivas, en especial, las de violencia de género.
- Hacemos particular énfasis en fortalecer la voz de las niñas y mujeres para que puedan decidir e influir en los temas que afectan sus vidas.
- Junto con nuestros socios y aliados a nivel global, fortalecemos nuestra voz para promover la participación de las mujeres en distintos espacios.

🏛️ Gobernabilidad inclusiva

- Promovemos la participación y el diálogo a partir de acciones en tres áreas clave para la inclusión:
 - 1) Apoyar a las personas más pobres y marginadas para que conozcan y actúen sobre sus derechos y representen sus intereses.
 - 2) Influir en aquellas personas que ocupan posiciones de poder —gobernantes y líderes tradicionales y del sector privado— para que actúen con responsabilidad y rindan cuentas.
 - 3) Mediar espacios de diálogo entre las personas más pobres y aquellas en situación de poder.

🧘 Resiliencia

- Fortalecemos la capacidad de las personas pobres para adaptarse a las crisis, gestionar los crecientes riesgos, abordar las causas subyacentes de la vulnerabilidad y transformar sus vidas; todo esto, en respuesta a nuevos peligros y oportunidades.

Todas las intervenciones que realizamos están alineadas con los siguientes valores y abordan una o más de las siguientes temáticas: promover la seguridad alimentaria, elevar la calidad educativa y proporcionar a las poblaciones vulnerables un mayor acceso a servicios de salud. Del mismo modo, promovemos el empoderamiento económico de la mujer, el acceso al agua en un contexto de cambio climático y la gestión de riesgos y emergencias.

Nuestros valores



Integridad

Actuamos y comunicamos con honestidad, transparencia y responsabilidad. Por eso, compartimos de manera clara nuestros resultados, historias y lecciones.



Respeto

Valoramos la contribución de las personas involucradas en la organización. Velamos por su dignidad y el respeto de su potencial.



Excelencia

Buscamos los niveles más altos de aprendizaje y desempeño para lograr un mayor impacto.



Diversidad

Sabemos que, adoptando las diferencias, incluyendo activamente una variedad de voces y trabajando en conjunto, podemos resolver los problemas más complejos del mundo.



Igualdad

Creemos que todos los seres humanos tienen el mismo valor y que es importante respetar y honrar a cada individuo. Sabemos que el cambio ocurre a través de las personas.



Compromiso

Trabajamos con efectividad para servir a la comunidad global.



51 años en el Perú

Cuando CARE llegó al Perú el 31 de agosto de 1970, el país luchaba por sobreponerse a la devastación que dejó el terremoto de Áncash. Por la naturaleza y magnitud de la tragedia, la intervención demandó el compromiso de realizar un trabajo permanente, con altas dosis de empatía y con una visión de futuro que trascendiera la sola reconstrucción.

Con esa perspectiva, además de la ayuda humanitaria y la rehabilitación de infraestructura, empezamos a promover el fortalecimiento de capacidades entre autoridades locales y organizaciones sociales. Desde entonces, esta línea de trabajo se ha mantenido vigente, aunque ahora con un enfoque más amplio alineado a las nuevas necesidades del país, a la crisis climática global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Durante estos 51 años, desde CARE Perú hemos implementado más de 1 000 proyectos enfocados en el desarrollo social de nuestro país, los cuales han permitido cambiar la vida de muchas peruanas y peruanos. Hemos estado siempre al lado de mujeres que conquistaron mayor independencia económica y que rompieron el círculo de pobreza con sus familias, así como también, junto a niñas que hoy acceden a educación con enfoque de género y que reclaman espacios libres de violencia.

En cada proyecto, las participantes se han enfrentado a diversas dificultades, pero también han conocido la enorme satisfacción de saber que pueden transformar sus entornos. Son ellas la confirmación de que el desarrollo puede y debe, con las sinergias adecuadas, superar las fronteras de las buenas intenciones para crear realidades alcanzables.



2.

Visión de CARE Internacional al 2030



Visión de CARE Internacional al 2030 y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Junto con nuestros socios y aliados apoyamos a 200 millones de personas de las comunidades más vulnerables y excluidas con el fin de que superen la pobreza y la injusticia social.

Basándonos en nuestros más de 75 años de lucha contra la pobreza y de acción humanitaria en un mundo rápidamente cambiante, a continuación, describimos el impacto que hemos planeado alcanzar en el mundo en el año 2030:



Igualdad de género (GE)

Lograr que 50 millones de personas disfruten de una mayor igualdad de género (particularmente, mediante la eliminación de la Violencia Basada en Género (VBG) y del fortalecimiento de la capacidad de expresión, el liderazgo y la educación de las niñas y mujeres).

Justicia climática

Lograr que 25 millones de personas pobres y marginadas (en particular, niñas y mujeres) fortalezcan su resiliencia y sus capacidades de adaptación a los efectos del cambio climático y contribuyan a la transición energética.

Derecho a la nutrición y agua

Lograr que 75 millones de personas (en su mayoría, niñas y mujeres) disfruten, en mayor medida, de su derecho a la alimentación, el agua y la nutrición adecuada.

Acción humanitaria (HUM)

Beneficiar al menos a 50 millones de personas a través de una asistencia humanitaria de calidad con enfoque de género. Actualmente, esta acción se dirige al 10 % de los afectados por crisis graves.

Derecho a la salud

Lograr que 50 millones de personas mejoren el disfrute de su derecho a la salud y que 30 millones de mujeres mejoren el disfrute de su derecho a la salud sexual y reproductiva.

Justicia económica para las mujeres

Lograr que 50 millones de mujeres tengan acceso y control más equitativo sobre los recursos y las oportunidades económicas.



3.

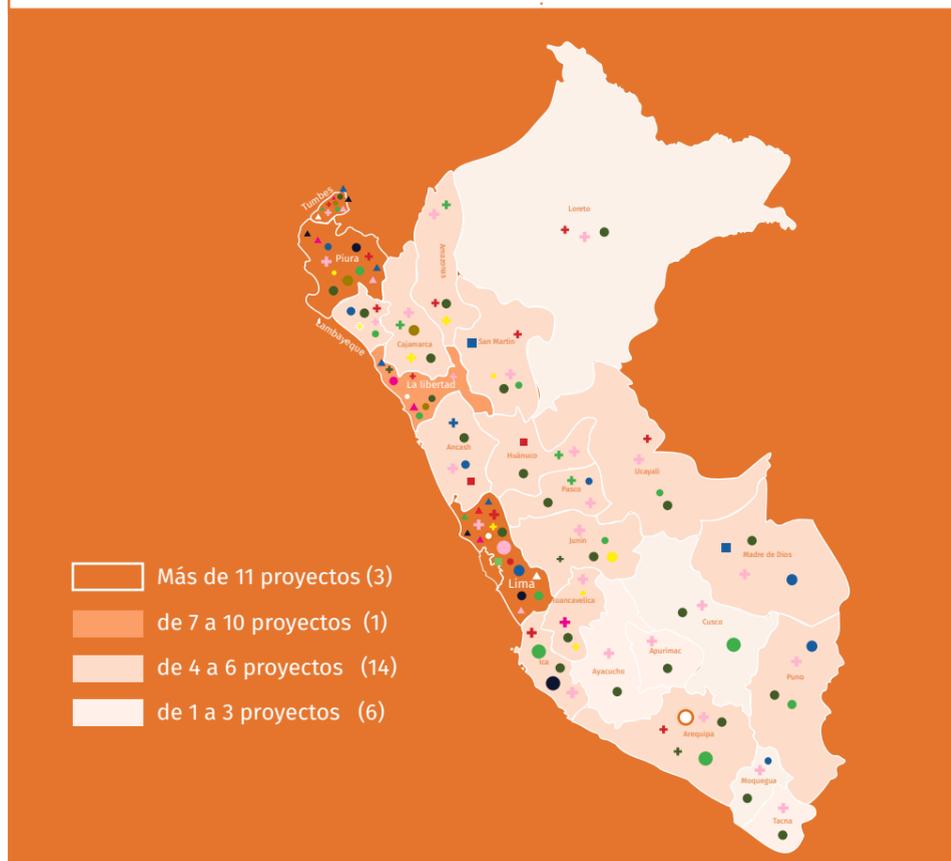
**Alcance de CARE
Perú en el 2021**





Ámbito geográfico por proyecto

Desarrollo e inclusión económica de la mujer, seguridad alimentaria y nutrición	●	Inclusión social, educación y salud	+
Gestión de riesgos de desastres y respuesta a emergencias	▲	Cambio climático, Amazonía y gestión de recursos hídricos	■



Desarrollo e inclusión económica de la mujer, seguridad alimentaria y nutrición

Ella Alimenta al Mundo	●
Ignite	●
Mujeres en la Empresa - Afianzando el enfoque	●
Organizaciones Juveniles en IAR	●
Combatiendo la Anemia-Pacanga	●
Crianza animales en COVID-19	●
Mujeres resilientes	○
Proyecto de micropréstamos en línea LENDWITHCARE	●
Mujeres emprendedoras	●
Iniciativa Empeadeapp	●

Gestión de riesgos de desastres y respuesta a emergencias

Apoyo refugiados GIZ	▲
Reduciendo la vulnerabilidad de migrantes - Fase 2	▲
Reduciendo la vulnerabilidad de migrantes - Fase 3	▲
Alimenta su Fuerza	▲
Alma Llanera - Fase 1	▲
Alma Llanera - Fase 2	▲
Fronteras Invisibles	▲

Inclusión social, educación y salud

Aprendemos+ crecemos y emprendemos siempre	+
Jóvenes y adultos con oportunidades para la vida	+
Niñas con Oportunidades	+
FORS	+
GROW	+
Proyecto País VIH	+
¡Empodérate Ya!	+

Cambio climático, Amazonía y gestión de recursos hídricos

Cadena de valor de la castaña	■
FOGEL	■
GOA: Gobernanza sobre los recursos hídricos en poblaciones rurales en condición dispersa	■
Fichas técnicas en 6 centros poblados en Cuenca Alta Río Rímac	■
Wash-Fortalecimiento del liderazgo regional de CARE Perú en la gestión de recursos hídricos en un contexto de cambio climático	■



4.

Palabras del directorio CARE Perú



Palabras de Zelma Acosta-Rubio, presidenta del Consejo Directivo

Desde hace 51 años, CARE Perú trabaja para fortalecer las capacidades de miles de peruanas y peruanos con el fin de que logren sus metas y alcancen el bienestar socioeconómico que nos permita, en conjunto, construir un mejor país y un mejor futuro para nuestras familias. En todos estos años hemos trabajado por las poblaciones más vulnerables, en especial, las niñas y mujeres, pues sabemos que, para terminar con la pobreza, todas las personas deben tener los mismos derechos y oportunidades.

CARE, como organización internacional que trabaja en más de 100 países y que cuenta con más de 75 años de experiencia alrededor del mundo, apoya, junto con sus socios y aliados, a 200 millones de personas de las comunidades más vulnerables y excluidas con el fin de que superen la pobreza y la injusticia social. En cada uno de nuestros proyectos e intervenciones contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Los dos últimos años han sido sumamente retadores a causa de la pandemia; en este contexto, no frenamos nuestro trabajo, por el contrario, lo continuamos y logramos brindar asistencia oportuna empleando la innovación, el uso de data, la evidencia y la tecnología para generar impacto. En el 2020 supimos adaptarnos a las nuevas necesidades y demostrar que somos un equipo resiliente. Un año después, en el 2021, comenzamos una siguiente fase: mejorar nuestros procesos para ser más eficientes y lograr cambios duraderos y sostenibles. Todo esto se ha visto reflejado en nuestras intervenciones y en el crecimiento del grupo humano que conforma la familia de CARE Perú.

Entre las iniciativas que generaron más impacto en el 2021 resalta el proyecto FORS (Fortalecimiento de la Respuesta Sanitaria Local a través de la Movilización y Reactivación Social), el cual busca fortalecer las capacidades de respuesta organizada de los sistemas de salud locales y de las comunidades y territorios de la Compañía Minera Antamina frente a la emergencia COVID-19. Para esto, prioriza la protección y cuidado de la familia y del ser humano, teniendo también en cuenta su capacidad de contagio. Gracias a este proyecto se han realizado más de 3 000 atenciones médicas de verificación posvacuna, se ha brindado asistencia técnica a casi 700 profesionales de salud y se ha alcanzado a más de 5 000 personas de forma directa.

Otro proyecto de gran impacto en el 2021 ha sido la iniciativa Ignite, este proyecto busca encender el potencial de 36 000 empresarias y empresarios, con especial énfasis en las mujeres. El proyecto ha logrado capacitar a 2398 participantes en educación financiera, habilidades empresariales y habilidades blandas para la empresa. Además, más de 15 000 empresarias han recibido crédito del producto financiero Emprendiendo Mujer, por un valor de más de s/ 40 000 000.

De igual forma, nuestro proyecto bandera, Niñas con Oportunidades, desplegó, desde el 2020, una estrategia virtual para empoderar a las escolares en habilidades para la vida, contribuyendo así a su bienestar integral y, por ende, a mejorar sus posibilidades de culminar la escuela con éxito y de continuar sus trayectorias educativas y de vida. En el programa, las habilidades para la vida (HPV) incluyen el trabajo en habilidades socioemocionales y proyecto de vida, de manera que cada estudiante pueda generar su propio plan y tener una estrategia para perseguir sus sueños.

“En todos estos años hemos trabajado por las poblaciones más vulnerables, en especial, las niñas y mujeres, pues sabemos que, para terminar con la pobreza, todas las personas deben tener los mismos derechos y oportunidades”.



El programa también trabaja la educación integral de la sexualidad, la cual les brinda un mayor conocimiento de sí mismas y fomenta la toma de decisiones adecuada respecto al ejercicio de su sexualidad y de una vida libre de violencia. Finalmente, el proyecto trabaja en su empoderamiento económico con la finalidad de que generen emprendimientos e ideas de negocio que sirvan como herramientas para seguir el camino hacia sus metas. Durante el 2021, el proyecto contó con la participación activa de 3 926 estudiantes (2 121 mujeres). Asimismo, logró impactar de forma positiva en más de 700 familias, 45 instituciones educativas focalizadas y 8 Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).

Niñas con Oportunidades fue reconocido por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) tras resultar ganador del Premio Creatividad Empresarial 2021 en la categoría Educación. El proyecto se alzó con el trofeo y se posicionó como el más innovador gracias al gran impacto que genera en la vida de miles de niñas y jóvenes estudiantes de zonas rurales y periurbanas en Huancavelica, Amazonas, Lambayeque, Cajamarca, Lima y Callao.

Cada uno de nuestros proyectos y estrategias se implementa con integridad, ética y transparencia. Asimismo, nos guían

nuestras políticas a favor de la diversidad y de la inclusión, ya que sabemos que nuestras diferencias son, al mismo tiempo, nuestras fortalezas como organización. La magia se da cuando un equipo con diversidad de género, edades, etnias, etc., trabaja por un objetivo común. ¡En ese campo somos imparables!

Quiero aprovechar también para reconocer el compromiso de cada una de las empresas donantes, aliados nuestros, que apuestan por nuestro propósito y por nuestros proyectos. Agradezco su confianza y su trabajo por convertirnos en un país sostenible con igualdad de oportunidades. Estoy segura de que continuaremos contando con su apoyo para amplificar el impacto social que queremos lograr.

Finalmente, celebro al equipo de CARE Perú por su vocación para generar bienestar sostenible y a los miembros del Comité Directivo por su activo apoyo a nuestro equipo. ¡Gracias a todas y todos! Aún nos queda mucho camino por recorrer y estoy convencida de que lo haremos con el compromiso de todas las personas.

Zelma Acosta-Rubio
Presidenta del Consejo Directivo



Palabras de Marilú Martens, directora nacional de CARE Perú

Vivir en un país seguro, inclusivo y con igualdad, donde los derechos y obligaciones de la ciudadanía se cumplan y todas las personas tengamos acceso a las mismas oportunidades, es nuestro propósito, es la misión por la que trabajamos día a día, año tras año.

Si bien la emergencia sanitaria ha expuesto y agudizado muchos problemas y brechas que ya arrastrábamos previamente como la baja calidad educativa y la desigualdad económica; a su vez, nos ha enseñado que, con solidaridad, compromiso y mucho trabajo, podemos lograr grandes cambios. El trabajo articulado de todos los sectores es fundamental para salir de situaciones de crisis y encaminarnos nuevamente hacia la prosperidad, la igualdad y el crecimiento sostenido.

Como organización, tenemos más de 50 años en Perú trabajando iniciativas por el desarrollo de personas en situación de vulnerabilidad, poniendo siempre en el centro de nuestros esfuerzos a las niñas, adolescentes y mujeres, pues sabemos que, mientras exista la desigualdad de género, no podremos erradicar la pobreza y alcanzar la justicia social. En este tiempo hemos ejecutado más de 1 000 proyectos con diversos objetivos sociales: mejora de la calidad educativa, empoderamiento económico de la mujer, acceso a servicios de salud, seguridad alimentaria, acceso al agua y gestión de riesgos y emergencias.

Con todas estas acciones hemos logrado impactar de forma positiva en miles de peruanas y peruanos que hoy tienen una nueva oportunidad para crecer. Al mismo tiempo, hemos contribuido al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales guían siempre nuestro trabajo: creamos modelos replicables y sostenibles con el fin de alcanzar estos objetivos globales y así motivar el cambio social.

Nuestros proyectos

Ante el problema de la deserción escolar, la baja calidad educativa y el embarazo adolescente trabajamos, desde 2016, el programa Niñas con Oportunidades, una iniciativa que

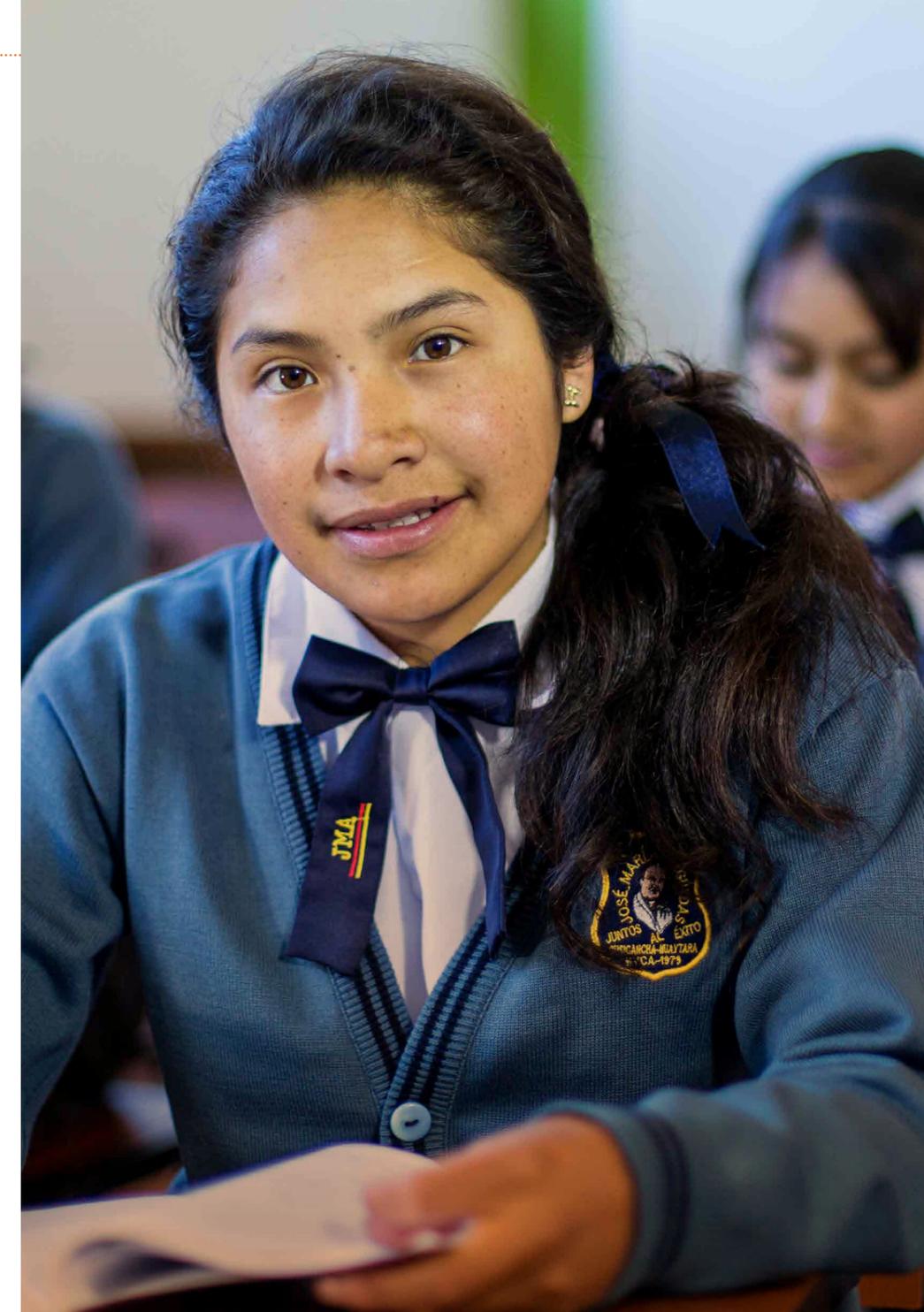
contribuye a los ODS 4 y 5 (educación de calidad e igualdad de género). Según el Ministerio de Educación, más de 300 000 estudiantes dejaron de ir al colegio en 2020. La deserción escolar afecta principalmente a estudiantes de zonas rurales y a niñas y adolescentes, quienes suelen interrumpir sus estudios por embarazos a temprana edad. A través del proyecto, capacitamos a adolescentes de secundaria de zonas rurales en habilidades socioemocionales, empoderamiento económico y educación sexual integral. De esta forma, logramos que terminen sus estudios en edad oportuna y con un plan de vida. A la fecha, hemos empoderado a más de 20 000 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria y trabajado con más de 46 instituciones educativas.

Por otro lado, gracias al proyecto Aprendemos +, Crecemos y Emprendemos Siempre, implementado por el Ministerio de Educación, tuvimos la oportunidad de trabajar en las escuelas rurales del país, las cuales se vieron gravemente afectadas durante la pandemia. Tras la suspensión de las clases presenciales, el proyecto entregó 2 288 tabletas con contenidos interactivos, innovadores y educativos a estudiantes en las zonas de intervención con el propósito de promover el acceso a una educación de calidad, inclusiva y con igualdad de oportunidades en el contexto del aislamiento social.

Mediante esta iniciativa, miles de niñas y niños de primero a sexto grado de primaria de áreas rurales han accedido a contenidos y sesiones didácticas e interactivas en las áreas de Comunicación, Matemáticas y otras materias curriculares. Asimismo, las y los estudiantes del proyecto han sido acompañados de forma cercana por agentes comunitarios, quienes han permitido el desarrollo de la educación a distancia fortaleciendo sus competencias y la de las y los docentes.

Ante el cambio climático y el riesgo constante de fenómenos naturales, nuestro proyecto Glaciares+ contribuyó al ODS 13 (acción por el clima) enfocándose en mejorar la capacidad de adaptación integral y de reducción de riesgos de desastres frente al fenómeno de retroceso glaciar en el Perú, garantizando su sostenibilidad.

“Creamos modelos replicables y sostenibles con el fin de alcanzar estos objetivos globales y así motivar el cambio social”.



Por otra parte, con el proyecto Ella Alimenta al Mundo contribuimos al ODS 2 (hambre cero) mediante la mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición de las familias en situación de vulnerabilidad. A la fecha, 4 181 hogares de productores han sido fortalecidos con capacitaciones técnicas productivas y habilidades empresariales. Además, 80 mujeres agricultoras han sido capacitadas en manejo de suelos (incluyendo análisis de suelos) y metodologías de análisis.

Para las mujeres emprendedoras que contribuyen día a día al desarrollo económico del país creamos el programa Ignite, con el cual contribuimos a los ODS 5, 8 y 10 (igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, y reducción de las desigualdades) a través de la creación de empleo, la resiliencia financiera y la mejora del bienestar de las familias de las microempresarias. Así, buscamos acortar las barreras que enfrentan día a día para impulsar sus negocios. La iniciativa tiene presencia en 25 regiones del país y ha logrado que más de 15 000 empresarias reciban

créditos y que más de 2 398 sean capacitadas en educación financiera, habilidades empresariales y habilidades blandas.

Todos estos programas nos demuestran que trabajar por las mujeres es trabajar también por el desarrollo de sus comunidades y familias. A pesar de que ganan menos que los hombres, las mujeres reinvierten el 90 % de sus ingresos en sus familias y comunidades, hasta 60 puntos porcentuales más que los hombres, según la OCDE. Seguiremos trabajando por y para ellas porque tienen derecho a vivir en un país seguro y respetuoso de sus derechos, en un país que les otorgue las oportunidades y la educación que necesitan.

“A través del proyecto mejoramos la seguridad alimentaria y la nutrición de las familias en situación de vulnerabilidad”.

-Proyecto Ella Alimenta al Mundo

Reconocimientos

Todo esfuerzo tiene su recompensa y esto no solo se ha visto reflejado con la gran cantidad de participantes en cada programa implementado, sino también con los diversos reconocimientos que hemos recibido en el último año: obtuvimos el Premio Creatividad Empresarial 2021 de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) por nuestro proyecto Niñas con Oportunidades y el premio SCALE Green Creative Adaptation Award por el proyecto “Fortalecimiento de las comunidades y organizaciones indígenas de Madre de Dios en la gestión de procesos sostenibles para el desarrollo local y la defensa efectiva de sus derechos”. La implementación de esta iniciativa permitió que las comunidades nativas de la reserva comunal Amarakaeri mejoraran sus ingresos económicos y sus capacidades en gobernanza territorial.

Sumado a esto, fuimos finalistas en el Reconocimiento Perú por los ODS de Perú 2021 con nuestras iniciativas Conéctate, Niñas con Oportunidades, Juntos Ante el Zika

y Glaciares+. Sin duda, estos logros nos motivan y reafirman nuestro compromiso de seguir trabajando por las personas más vulnerables del país.

Quiero agradecer a todo el equipo de CARE Perú, a nuestros aliados y a las organizaciones que apoyan nuestro trabajo, sin ustedes nada de esto sería posible. Con su compromiso y pasión podemos hacer realidad cada meta y dar grandes pasos hacia un país más equitativo y justo. También quiero dar las gracias a todas y todos los participantes de los programas que impulsamos porque con su paciencia, tesón, esfuerzo y lucha diaria, el Perú avanza hacia el desarrollo sostenible y la igualdad. Sigamos trabajando y aportando, desde nuestras posibilidades, a la construcción de un país más justo, equitativo y seguro para todas y todos.

Marilú Martens
Directora Nacional de CARE Perú



5.

**Introducción
Programática
y enfoque de
género**



Introducción Programática y enfoque de género

A sus 51 años en el Perú, CARE ha buscado crear un país más inclusivo donde las mujeres y las niñas vivan en igualdad de oportunidades y con menos pobreza.

Nuestro rol como facilitador de procesos de cambio social, a través del trabajo en alianzas, el fortalecimiento y la vinculación con diferentes actores, nos ha permitido generar un conjunto de modelos y soluciones innovadoras con potencial de ser escaladas. Nuestras intervenciones contribuyen al diseño e implementación de políticas públicas en favor de las poblaciones más vulnerables. CARE contribuye a lograr impactos duraderos y significativos en la erradicación de la pobreza y trabaja con miras a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La igualdad de género (ODS 5) se sitúa en el centro de nuestras ambiciones programáticas e impregna todo nuestro trabajo.

Como miembro de la Confederación de CARE Internacional, nuestro objetivo es lograr la justicia social a través de la igualdad de género, lo que implica mejorar el acceso a recursos y oportunidades para niñas y mujeres.

Para ello continuaremos facilitando procesos de articulación y diálogo con los gobiernos locales y regionales, con ministerios, organizaciones sociales, el sector privado, la academia y la cooperación internacional para establecer los acuerdos necesarios que fomenten el cambio social y la búsqueda de soluciones sostenibles.

Usamos la evidencia y el aprendizaje de nuestros programas para llevar a escala soluciones efectivas.

En los tres roles, CARE trabaja en asocio con una amplia gama de actores de la sociedad civil, los gobiernos y el sector privado. Cada uno de estos actores tiene un papel crucial y complementario.

Acción humanitaria: respondemos a las situaciones de emergencias para salvar vidas, dando una atención especial a las necesidades de las mujeres, niñas y de las poblaciones más vulnerables. Nuestra acción humanitaria incluye la preparación y acción temprana, así como la respuesta y recuperación. También constituye los pilares para un desarrollo equitativo post emergencia.

Promover cambios sostenibles y soluciones innovadoras: nuestros programas usan soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible, promoviendo el desarrollo de pilotos y modelos que permitan un mejor acceso a servicios esenciales, al desarrollo de capacidades, la reducción de riesgos y el empoderamiento de las personas más vulnerables, particularmente las mujeres y niñas. Nuestros programas se basan en una comprensión profunda de los factores que fomentan la pobreza y la injusticia social en cada contexto, poniendo especial atención en las necesidades marginadas y las causas

estructurales de la pobreza y la exclusión. Nos centramos en abordar la búsqueda de soluciones conjuntas, de la mano de nuestros socios y aliados, que permiten lograr un mayor derecho a salud y educación de calidad; el derecho a una vida libre y sin violencia; el derecho a la seguridad alimentaria y nutricional; el derecho al agua, la conservación del medio ambiente y la biodiversidad en contextos de cambio climático, así como en el empoderamiento económico y la inclusión financiera para que más mujeres tengan el mismo acceso y control sobre los recursos económicos, los activos y las oportunidades. La evidencia y el aprendizaje de los programas son esenciales para nuestro tercer rol el cual amplifica nuestro impacto equitativo post emergencia.

Multiplificar el impacto: todo nuestro trabajo busca impactar en las comunidades en las que trabajamos y más allá de ellas. Usamos la evidencia y el aprendizaje de nuestra acción humanitaria y los programas de desarrollo de largo plazo para influir en cambios sociales más amplios.

A través de este rol, CARE puede contribuir a un impacto más profundo y sostenible, documentando modelos exitosos, potenciando el conocimiento, incidiendo para la adopción y la expansión de enfoques probados, abogando por las políticas públicas a favor de las personas más pobres y excluidas, influyendo en tomadores de decisión a todo nivel para el cambio de políticas y prácticas; y meditando el diálogo entre actores.

Agradecemos a todos nuestros socios, aliados y donantes por la confianza depositada en CARE en este último año. Los alentamos a continuar trabajando siempre juntos y a seguir sumando fuerzas hasta el fin de la pobreza.

Enfoque de Género

El último año hemos vivido transformaciones sociales sin precedentes, marcadas por la incertidumbre, pero también por los esfuerzos colectivos para superar la crisis económica y sanitaria vigente.

Si bien todas las personas hemos sido afectadas por la crisis, no lo hemos sido de la misma manera ni en la misma magnitud. Es indudable que la pandemia ha exacerbado las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en casi todos los ámbitos de la vida, tanto en el Perú como en el mundo, revirtiendo los logros duramente ganados en materia de cierre de brechas e igualdad de género de los últimos años.

El trabajo de cuidados no remunerado que realizan las mujeres, lo mismo que la división desigual del trabajo en los hogares, se han profundizado más a raíz de las medidas tomadas en respuesta a la COVID-19, las cuales conducen al cierre de escuelas, espacios públicos y servicios de cuidados. Asimismo, diversos informes revelan que se ha intensificado el riesgo frente a todos los tipos de violencia basada en género contra las mujeres y las niñas, sobre todo, la violencia en el hogar.

Este contexto plantea una amenaza a la participación de las mujeres en las actividades económicas. Más aún si consideramos que las mujeres tienen más probabilidad de participar en actividades económicas informales que representan el 67.7% de nuestra estructura económica. Estas disparidades son incluso más pronunciadas en el caso de las mujeres de poblaciones en situación de vulnerabilidad, como las mujeres pertenecientes a grupos étnicos y/o migrantes y refugiadas, que registran tasas incluso más altas de participación en la fuerza laboral informal, o independiente.

De manera complementaria, las medidas para contener la propagación de la COVID-19 han acelerado la velocidad de la digitalización del empleo y la educación. Sin embargo, este ritmo de migración acelerada a las plataformas digitales corre el riesgo de profundizar las desigualdades de género existentes, cuando estas no se acompañan de estrategias viables para la inclusión digital con enfoque de género.

Los esfuerzos de respuesta frente a la COVID-19 han tenido, además, rostro de mujeres diversas como actrices protagónicas en la primera línea de respuesta y los servicios esenciales.



Las mujeres representan el 74% de la fuerza laboral global en el sector salud y tienen mayores probabilidades de formar parte del personal de salud en la primera línea de respuesta, especialmente las enfermeras, las parteras y las trabajadoras de salud comunitaria. También representan la mayoría del personal de servicios en los establecimientos de salud –como personal de limpieza, lavandería y servicios de alimentos– y, como tales, tienen mayores probabilidades de exposición al virus.

Desde CARE Perú seguimos comprometidos en integrar acciones significativas y transformadoras para superar las desigualdades. A través de distintas intervenciones, buscamos en todo el ciclo de nuestros programas:



Potenciar la autonomía y agencia de las niñas y mujeres, fortaleciendo sus habilidades blandas, educativas y productivas.



Abordar los impactos diferenciados de los roles y mandatos de género.



Transformar esas estructuras hacia una sociedad más igualitaria que reconozca el poder y la importancia de las voces y liderazgos de las mujeres.

Esto se ha visto reflejado en la mejora del reporte de nuestro Marcador de Género en las iniciativas en curso, como en las concebidas dentro del contexto de crisis para dar respuesta a los impactos diferenciados.

Palabras de Claudia Sánchez, directora de Programas

En CARE trabajamos por un país más inclusivo donde las mujeres y las niñas vivan en igualdad de oportunidades y con menos pobreza. Nuestro rol como facilitador de procesos de cambio social a través del trabajo en alianzas y del fortalecimiento y vinculación con diferentes actores, nos ha permitido generar un conjunto de modelos y soluciones innovadoras con potencial de ser escalados, los cuales vienen contribuyendo con el diseño e implementación de políticas públicas a favor de las poblaciones más vulnerables.

La competencia de CARE en toda la confederación se basa en nuestro enfoque holístico e inclusivo para abordar la pobreza y la injusticia. Actuamos como nexo global entre las comunidades que viven en la pobreza y aquellas que ostentan el poder. Alzamos la voz de las personas más vulnerables y aprovechamos nuestra diversidad organizativa y aprendizaje para abordar las desigualdades y lograr impactos duraderos.



En el 2021 consolidamos nuestros cuatro ejes estratégicos con 30 proyectos ejecutados que van alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a la visión de CARE al 2030 y a la atención de poblaciones de impacto priorizadas. Por ejemplo, trabajamos con las asociaciones de mujeres productoras en la mejora de sus ingresos económicos, con las comunidades indígenas amazónicas en el manejo y conservación de sus territorios, con las niñas y adolescentes en su derecho a una educación de calidad, con la comunidad LGTBQ+ en su derecho a la salud y a una vida libre de violencia, y con la comunidad venezolana en la mejora de sus condiciones de vida y de servicios de protección.

“En CARE trabajamos por un país más inclusivo donde las mujeres y las niñas vivan en igualdad de oportunidades y con menos pobreza”.

Hemos desarrollado un conjunto de pilotos y modelos innovadores que, con nuevas tecnologías y nuevos modelos de operación, están generando impacto sostenible en las poblaciones más vulnerables. Ejemplo de ello son proyectos como Ignite, FORS, Ella Alimenta al Mundo, Grow, Aprendemos+, Gobernanza de Agua para Familia

Rural Dispersa (GOA), Mujeres Resilientes, Niñas con Oportunidades, Programa País VIH, Fortalecimiento de la Respuesta Sanitaria Local a través de la Movilización y Reactivación Social (FOGEL), entre otros, que también nos han permitido escalar y tener presencia institucional en las 25 regiones del país.

Como organización, nuestro objetivo es lograr la justicia social por medio de la igualdad de género, mejorando el acceso a recursos y oportunidades para niñas y mujeres. Para lograrlo, continuaremos facilitando procesos de articulación y diálogo con los gobiernos locales y regionales, los ministerios, las organizaciones sociales, el sector privado, la academia y la cooperación internacional con el fin de establecer acuerdos que fomenten el cambio social y la búsqueda de soluciones sostenibles.

Agradecemos a todos nuestros socios, aliados y donantes por la confianza depositada en CARE en este último año y los alentamos a continuar trabajando siempre juntas y juntos, sumando fuerzas por un país más inclusivo y con igualdad de oportunidades para todos y todas, donde la pobreza se haya eliminado y las personas vivan con dignidad y seguridad.

Claudia Sánchez
Directora de Programas de CARE Perú



6.
**Presentación
de programas
y proyectos**



Nuestros 4 ejes programáticos



1 Desarrollo e inclusión económica de la mujer, seguridad alimentaria y nutrición



2 Inclusión social, educación y salud



3 Gestión de riesgos de desastres y respuesta a emergencias



4 Cambio climático, Amazonía y gestión de recursos hídricos



1 Desarrollo e inclusión económica de la mujer, seguridad alimentaria y nutrición

Buscamos incrementar sosteniblemente los ingresos económicos, especialmente de mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad, así como mejorar su acceso a recursos financieros, vocería y participación en espacios de toma de decisión. De igual manera, se busca garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de niñas y niños facilitando e incidiendo en políticas públicas que contribuyan a la provisión de servicios adecuados.





Ella Alimenta al Mundo



Ella Alimenta al Mundo



Objetivos:

1. Mejorar la seguridad alimentaria y nutricional a través del empoderamiento económico de las mujeres en los ámbitos priorizados.
2. Reducir el retraso del crecimiento (desnutrición crónica) y la anemia nutricional en 4 distritos de las regiones de Lima, Ica y Piura, con un enfoque de género.

Grupo de impacto:

Niñas y niños menores de 5 años de edad y mujeres embarazadas.

Zona(s) de intervención

Lima, Ica y Piura

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 6,631
Alcance Indirecto: 417,001

Fechas

Inicio: 01/03/2019
Fin: 31/12/2022

Alcance Meta

Alcance Directo: 54,000
Alcance Indirecto: 358,450

Presupuesto Total

USD 3,500,000

Ella Alimenta al Mundo



24,7%

de menores de 5 años sufrían de desnutrición crónica en las zonas rurales del Perú en el 2020. (INEI 2020)

47%

de las mujeres representan la fuerza laboral en el campo; sin embargo, la mayoría de las agricultoras son pequeñas propietarias.

El proyecto es un modelo integrado que busca mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de 54 000 mujeres y hombres a través de seis áreas de cambio: empoderamiento de la mujer, incremento en los recursos productivos, incremento en las oportunidades de acceso a mercados, mejora de los índices de nutrición, mayor protección social y multiplicación de impacto.



Nutrición, salud y corresponsabilidad en familias rurales



Incidencia política para la igualdad de género en la agricultura



Seguridad alimentaria, tecnología y productividad



Sostenibilidad y transferencia del proyecto



INDICADORES DE ÉXITO

Mejorar las prácticas de nutrición y salud para la atención materno-infantil en cuatro distritos de las regiones de Lima, Ica y Piura.

3 174

hogares cuentan con biohuertos y/o crianza de animales pequeños.

204

promotores comunitarios de salud capacitados en nutrición infantil y violencia de género.

Incrementar los ingresos de 4 000 hogares pobres (16 000 personas) en las regiones de Lima, Ica y Piura de manera sostenible e inclusiva.

4 181

hogares de productores fortalecen sus capacidades técnicas productivas y habilidades empresariales.

80

mujeres agricultoras capacitadas en manejo de suelos (incluyendo análisis de suelos) y metodologías de análisis.

Promoción de políticas y alianzas estratégicas para mejorar la nutrición materno-infantil y el desarrollo económico local con enfoque de género.

3

alianzas con el sector público y privado establecidas para mejorar las prácticas de nutrición y alimentación.

12

alianzas con el sector público y privado establecidas para promover y mejorar el desarrollo económico rural.



La iniciativa IGNITE: desatando el poder de las mujeres luchadoras



La iniciativa IGNITE: desatando el poder de las mujeres luchadoras



Objetivos:

1. Contribuir a la creación de empleo y al bienestar de las familias mejorando el acceso a productos financieros personalizados para mujeres emprendedoras y promoviendo un mayor uso de soluciones financieras digitales. El proyecto busca acortar las barreras financieras y no financieras para el emprendimiento de las mujeres influyendo en la creación de un entorno propicio que permita generar un modelo escalable y sostenible.

Grupo de impacto:

Mujeres empresarias: emprendedoras de la micro y pequeña empresa de las zonas urbanas y periurbanas del país.

Zona(s) de intervención

Arequipa, Cusco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Ucayali, Lima, Piura, Puno, San Martín y Tumbes

Fechas

Inicio: 01/12/2019
Fin: 31/12/2022

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 415
Alcance Indirecto: 1,656

Alcance Meta

Alcance Directo: 36,000
Alcance Indirecto: 144,000

Presupuesto Total

USD 1,200,000

IGNITE

Solo el **39,9%** de las mujeres tienen una cuenta de ahorros. (INEI 2019)

Solo el **46%** de las mujeres accedieron a créditos para pequeñas empresas. (SBS 2021)

Solo un **59%** de mujeres cuenta con ahorros, respecto a una mayor proporción de hombres. (74%) (SBS 2016)

La iniciativa IGNITE busca encender el potencial de 36 000 empresarias y empresarios, con especial énfasis en las mujeres que lideran un negocio, brindándoles acceso a servicios financieros, capacitación, educación financiera, gestión empresarial y potenciando sus habilidades blandas y digitales. Actualmente, el proyecto se realiza en 25 regiones.



Acceso a servicios financieros



Servicios empresariales no financieros



Campaña a favor de las mujeres empresarias

INDICADORES DE ÉXITO



2 398

participantes capacitados en educación financiera, habilidades empresariales y habilidades blandas para la empresa.



15 513

empresarias recibieron crédito del producto financiero Emprendiendo Mujer por un valor de s/ 40 027 429.



2

aplicaciones para celular desarrolladas: Lista Express Perú y EmpreSara.



25

aliados estratégicos para impulsar la implementación del proyecto: gobiernos regionales, centros de innovación tecnológica, cámaras de comercio, gremios empresariales y redes de organizaciones no gubernamentales (ONG).



Mujeres en la Empresa - Afianzando el enfoque

H&M FOUNDATION

Mujeres en la Empresa - Afianzando el enfoque



Objetivos:

1. Llevar a escala los modelos de emprendimiento empresarial de mujeres desarrollados por el proyecto mediante la inversión y el compromiso del sector público y privado.

Grupo de impacto:

Mujeres con emprendimientos empresariales de zonas rurales y periurbanas.

Zona(s) de intervención

Piura, Junín y Huancavelica

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 137
Alcance Indirecto: 126,844

Fechas

Inicio: 01/04/2020
Fin: 31/03/2022

Alcance Meta

Alcance Directo: 110
Alcance Indirecto: 10,000

Presupuesto Total

USD 224,513



Organizaciones Juveniles en IAR



Organizaciones Juveniles en IAR



Objetivos:

1. Contribuir con la implementación del Plan Multisectorial de Lucha Contra la Anemia (PMLCA) en el ámbito subnacional y, en particular, en las regiones de Áncash, Lambayeque, Lima, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura y Puno. Esto por medio de la incidencia en las IAR para el cumplimiento de los compromisos asumidos en los “Acuerdos de Gobernabilidad 2019 – 2022”, en especial, los referidos a la reducción de la desnutrición crónica (DC) en menores de 5 años y de anemia en menores de 3 años.

Grupo de impacto:

Niñas y niños menores de 5 años.

Zona(s) de intervención

Áncash, Lambayeque, Lima, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura y Puno

Fechas

Inicio: 23/04/2019
Fin: 30/06/2021

Alcance en el 2021

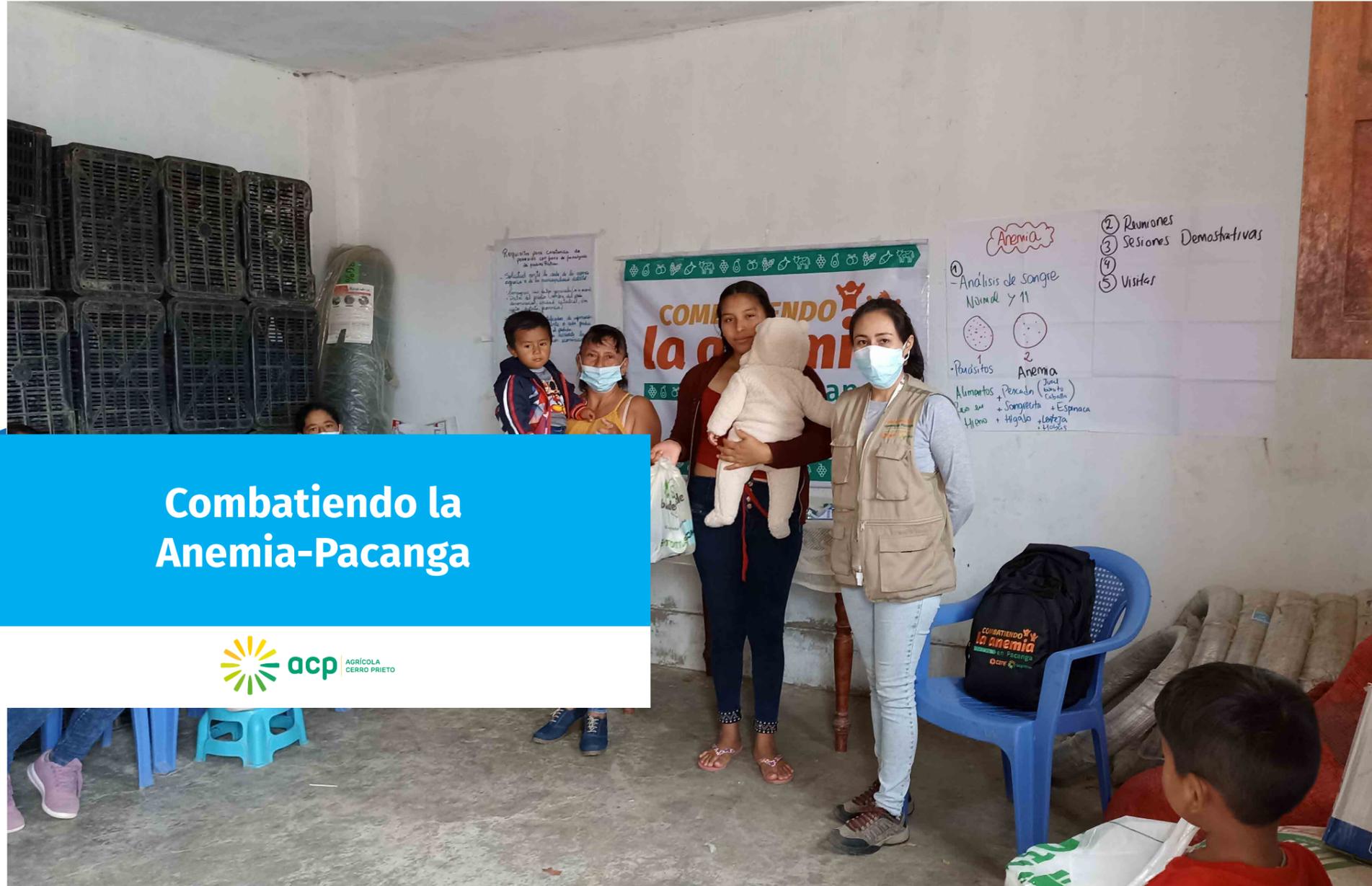
Alcance Directo: 117
Alcance Indirecto: 619,159

Alcance Meta

Alcance Directo: 160
Alcance Indirecto: 1,181,947

Presupuesto Total

USD 228,053



Combatiendo la Anemia-Pacanga



Proyecto: Combatiendo la Anemia-Pacanga



Objetivos:

1. Contribuir a la prevención y reducción de la anemia en las niñas y niños menores de 36 meses en localidades priorizadas del distrito de Pacanga, provincia de Chepén, departamento de La Libertad.

Grupo de impacto:

Niñas y niños menores de 36 meses junto con sus familias, así como las gestantes de las localidades priorizadas por el proyecto.

Zona(s) de intervención

Distrito de Pacanga, provincia de Chepén, La Libertad

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 273
Alcance Indirecto: 24,958

Fechas

Inicio: 24/04/2021
Fin: 20/12/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 400
Alcance Indirecto: 24,300

Presupuesto Total

USD 40,000



Promoviendo la resiliencia de mujeres rurales a través de la crianza de animales menores frente a la crisis de la COVID-19



Promoviendo la resiliencia de mujeres rurales a través de la crianza de animales menores frente a la crisis de la COVID-19



Objetivos:

1. Fortalecer las competencias, la confianza y las habilidades de las mujeres en situación de pobreza para la producción de animales menores de manera adaptada a sus necesidades. Todo esto bajo principios empresariales de competitividad y rentabilidad para ayudarlas a superar los desafíos que enfrentan para emprender o continuar esta actividad en el contexto pos-COVID-19. A la vez, se busca su autonomía económica y el aumento de sus ingresos y el de sus familias mediante la innovación tecnológica y la aplicación de buenas prácticas de crianza para aumentar la productividad y la calidad de los productos generados.

Grupo de impacto:

Mujeres criadoras de animales menores en pequeña escala del parque porcino de Ventanilla.

Zona(s) de intervención

Parque Porcino Ventanilla, distrito de Ventanilla, Callao

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 30
Alcance Indirecto: 120

Fechas

Inicio: 01/04/2021
Fin: 30/09/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 30
Alcance Indirecto: 120

Presupuesto Total

USD 20,000



Mujeres Resilientes

Scotiabank

Mujeres Resilientes



Objetivos:

1. Lograr que las mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad y que han sido afectadas por la pandemia de la COVID-19, mejoren sus ingresos económicos y su calidad de vida, así como la de sus familias. Buscamos la sostenibilidad de sus actividades económicas, su inclusión en el mercado financiero y el acceso a educación emprendedora, financiera y previsional de calidad.

Grupo de impacto:

Mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad y severamente afectadas por los impactos económicos de la crisis generada por la COVID-19.

Zona(s) de intervención

Arequipa, La Libertad y Lima

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 1,100
Alcance Indirecto: 4,400

Fechas

Inicio: 13/10/2020
Fin: 13/12/2022

Alcance Meta

Alcance Directo: 1,100
Alcance Indirecto: 4,400

Presupuesto Total

USD 500,000



Micropréstamos en línea LENDWITHCARE



Micropréstamos en línea LENDWITHCARE



Objetivos:

1. Lograr que las mujeres en situación de pobreza accedan a oportunidades de financiamiento alternativas e innovadoras a través de la plataforma de crowdfunding LENDWITHCARE con el fin de desarrollar sus emprendimientos y contribuir a su inclusión al sistema financiero.

Grupo de impacto:

Emprendedores en situación de pobreza de zonas periurbanas y rurales.

Zona(s) de intervención

La Libertad, Cajamarca, Piura y Tumbes

Fechas

Inicio: 02/07/2020
Fin: 30/06/2022

Presupuesto Total

Alcance en el 2021

Alcance directo: 1,656
Alcance Indirecto: 6,018

Alcance Meta

Alcance directo: 4,444
Alcance Indirecto: 16,326

USD 45,869.72



Mujeres Emprendedoras



Mujeres Emprendedoras



Objetivos:

1. Mejorar la competitividad de las asociaciones mediante la implementación de 55 módulos para el expendio de los alimentos y la creación de 55 puestos de trabajo para incrementar los ingresos de las emprendedoras y mejorar así su calidad de vida y la de sus familias

Grupo de impacto:

Mujeres emprendedoras del rubro de gastronomía y sus asociaciones.

Zona(s) de intervención

Lima

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 138
Alcance Indirecto: 552

Fechas

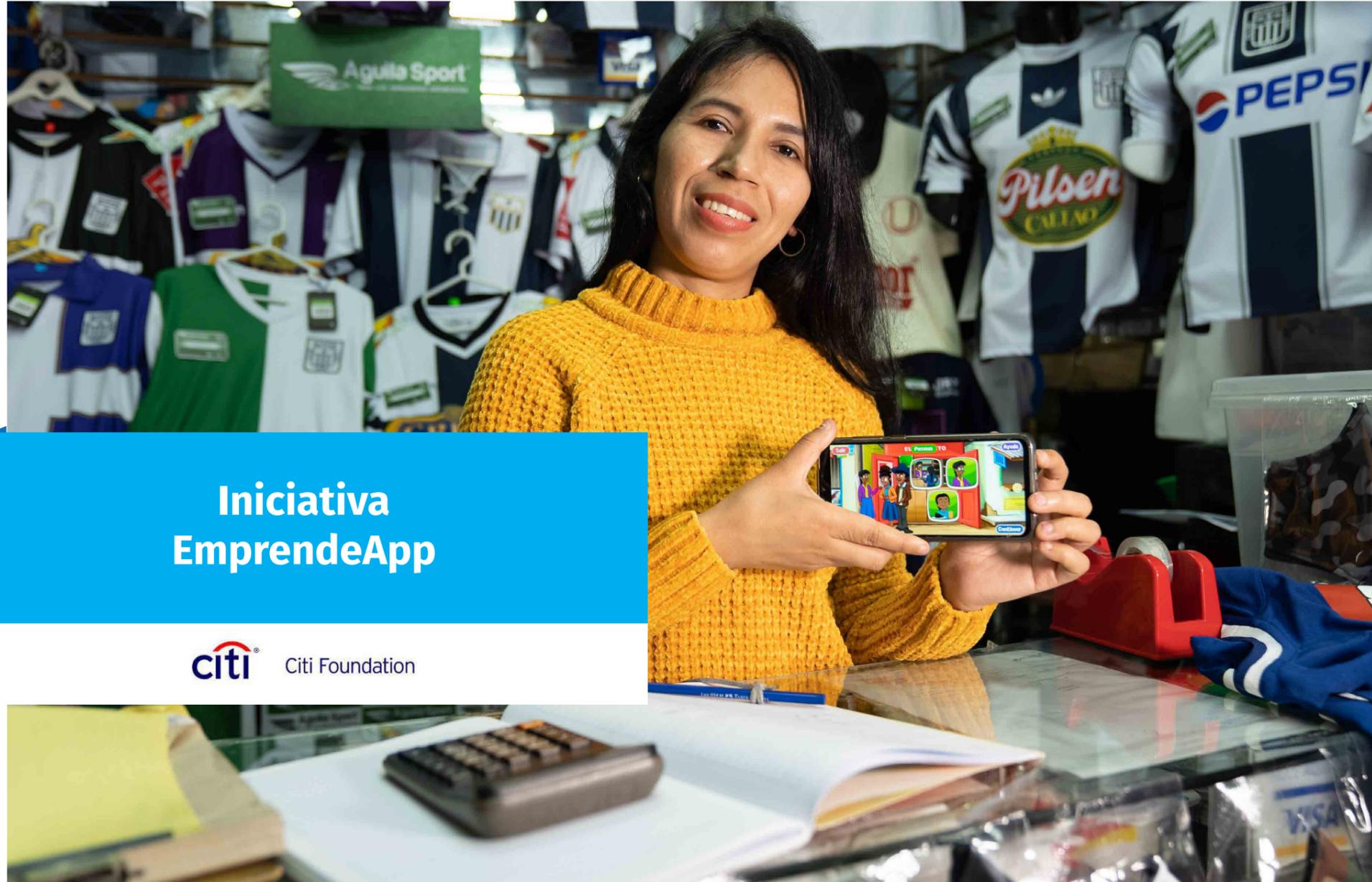
Inicio: 01/03/2021
Fin: 28/02/2022

Alcance Meta

Alcance Directo: 138
Alcance Indirecto: 552

Presupuesto Total

USD 216,483.69



Iniciativa EmprendeApp



Iniciativa EmprendeApp



Objetivos:

1. Integrar el componente de inclusión financiera de CARE a través del lanzamiento de una aplicación móvil de educación financiera y habilidades empresariales diseñada para construir capacidades financieras en poblaciones vulnerables.

Grupo de impacto:

Mujeres del eje programático: Desarrollo e inclusión económica de la mujer, seguridad alimentaria y nutrición.

Zona(s) de intervención

Perú
(24 departamentos)

Fechas

Inicio: 15/09/2021
Fin: 30/09/2022

Presupuesto Total

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 150

Alcance Meta

Alcance Directo: 154
Alcance Indirecto: 600

USD 200,000.00

Socios, aliados y donantes

lendwithcare.org



Citi Foundation



2 Inclusión social, educación y salud

Nuestro objetivo es lograr que las poblaciones en situación de vulnerabilidad (en especial, la población LGTBIQ+, mujeres en situación de riesgo y violencia, y adolescentes) tengan acceso a servicios de salud y educación de calidad con enfoque de género, y fortalezcan sus capacidades de incidencia y vocería en la defensa de sus derechos. Este programa articula alianzas con los Ministerios de Educación, Salud y Justicia y sus diferentes dependencias a nivel nacional mediante el desarrollo de pilotos y modelos innovadores con escalamiento e incidencia política.





Jóvenes y adultos con oportunidades para la vida



Jóvenes y adultos con oportunidades para la vida



Objetivos:

1. Lograr que las y los jóvenes y adultos en situación de pobreza de los CEBA y CETRO de Huaytará y Angares, logren culminar sus estudios empoderadas y empoderados.

Grupo de impacto:

Jóvenes y adultos bilingües (quechua y castellano) de comunidades rurales en condición de pobreza que están en proceso de culminar sus estudios del nivel primaria y/o secundaria.

Zona(s) de intervención

Provincia de Huaytará

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 315
Alcance Indirecto: 1,188

Fechas

Inicio: 01/01/2019
Fin: 30/11/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 461
Alcance Indirecto: 690

Presupuesto Total

USD 25,000



Niñas con Oportunidades



y fondos irrestrictos de donantes individuales

Niñas con Oportunidades



Objetivos:

1. Promover el desarrollo de Habilidades Para la Vida (HPV) y proyectos de vida en estudiantes de zonas periurbanas y rurales para contribuir a su bienestar integral.

Grupo de impacto:

Estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de zonas periurbanas y rurales.

Zona(s) de intervención

Huancavelica, Cajamarca, Amazonas, Lambayeque, Lima y Callao

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 3,926
Alcance Indirecto: 15,944

Fechas

Inicio: 01/05/2021
Fin: 31/12/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 4,600
Alcance Indirecto: 18,400

Presupuesto 2021

USD 218,302

Niñas con Oportunidades



65,3%

de estudiantes terminan la secundaria en el ámbito rural y solo el 15,5% accede a la educación superior. (INEI 2020)

16,178

casos registrados de violencia a adolescentes, el 37% fueron de violencia sexual. (MIMP 2020)

12,4%

de embarazo adolescente en el ámbito rural. (INEI 2020)

Niñas con Oportunidades desplegó una estrategia virtual para empoderar a las estudiantes en habilidades para la vida, contribuyendo así con su bienestar integral y, por ende, a mejorar sus posibilidades de culminar la escuela con éxito y de continuar con sus trayectorias educativas y de vida.

El proyecto se encuentra en las zonas rurales de Huancavelica, Lambayeque, Cajamarca y Amazonas, y en las zonas periurbanas de Lima y Callao.



Habilidades socioemocionales

45% incrementaron sus conocimientos en Habilidades Socioemocionales (HSE)

ESI

Educación Sexual integral

22 % incrementaron sus conocimientos en Educación Sexual Integral (ESI)



Empoderamiento económico

25 % incrementaron sus conocimientos en Empoderamiento Económico (EE)



INDICADORES DE ÉXITO

3 926

estudiantes participantes

2 121

estudiantes mujeres participantes

710

familias comprometidas

46

instituciones educativas focalizadas

35

comunidades impactadas

8

UGEL comprometidas

Niñas con Oportunidades realiza un trabajo articulado con las familias, docentes y el Estado, pues sabemos que, para cambiar la historia de una niña, debemos también trabajar con su comunidad.



FORS



FORS



Objetivos:

1. Fortalecer las capacidades de respuesta organizada de los sistemas de salud locales y de las comunidades y territorios del AIO frente a la emergencia COVID-19, priorizando a la familia y al ser humano en su protección y cuidado, y teniendo en cuenta su capacidad de contagio.
2. Acompañar el tránsito hacia una comunidad y territorio saludable que gestione un nuevo escenario posemergencia protegiendo y promoviendo la salud de la población.

Grupo de impacto:

Familias en el ámbito de intervención del proyecto.

Zona(s) de intervención

Áncash

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 5,336
Alcance Indirecto: 49,918

Fechas

Inicio: 26/02/2021
Fin: 30/06/2022

Alcance Meta

Alcance Directo: 13,631
Alcance Indirecto: 52,424

Presupuesto Total

USD 2,661,261.83

FORS

Al 16 de abril del 2022

Perú es el país con la tasa de mortalidad per cápita más alta del mundo en la pandemia.

3.56 M

Casos de COVID-19

213 k

Fallecidos

El proyecto FORS busca fortalecer las capacidades de respuesta organizada de los sistemas de salud locales y de las comunidades y territorios de la Compañía Minera Antamina frente a la emergencia COVID-19, priorizando la protección y cuidado de la familia y del ser humano, teniendo también en cuenta su capacidad de contagio.



Lograr un Sistema de Vigilancia Basado en la Comunidad (SVBC) en cada uno de los espacios comunales priorizados, de manera que la comunidad, implemente iniciativas de vigilancia, contención y, posteriormente, de reactivación económica y social.



Fortalecer la articulación de los establecimientos de salud para las familias y comunidades locales, brindándoles asistencia técnica sobre la normativa y los protocolos de bioseguridad y control para la prevención y respuesta frente a la COVID-19.

INDICADORES DE ÉXITO

3 015

atenciones médicas de verificación posvacuna

668

profesionales de salud recibieron asistencia técnica

95

asistentes comunitarios de salud capacitados con celular y aplicativo de vigilancia domiciliaria

171

miembros de espacios COVID comunales capacitados

38

comunidades alcanzadas bajo la estrategia de comunicación para el cambio de conducta



GROW



GROW



Objetivos:

1. Fortalecer la capacidad del sector salud, con programas basados en evidencias, para el cuidado y atención de mujeres, adolescentes y población vulnerable (LGTBIQ+) que abusan de sustancias. De igual forma, mejorar la atención en salud mental de la población juvenil que tienen problemas con el consumo de sustancias y con la ley penal.

Grupo de impacto:

Profesionales de salud y equipos multidisciplinarios.

Zona(s) de intervención

A nivel nacional

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 1,325
Alcance Indirecto: 171,050

Fechas

Inicio: 19/09/2019
Fin: 31/10/2023

Alcance Meta

Alcance Directo: 1,703
Alcance Indirecto: 240,249

Presupuesto Total

USD 697,915.00



Proyecto País VIH

El Fondo Mundial
De lucha contra el SIDA, la tuberculosis y la malaria

Proyecto País VIH



Objetivos:

1. Fortalecer la respuesta comunitaria en cuanto a la vinculación y adherencia a la TAR desde las poblaciones clave y vulnerables.
2. Acceso a los servicios de prevención, diagnóstico, vinculación y atención del VIH para poblaciones HSH, MT e indígena amazónica.
3. Mejorar el continuo de la atención de las PVV (la meta 90 90 90).

Grupo de impacto:

Hombres que tienen relaciones sexuales con hombres (HSH) y mujeres trans (MT).

Zona(s) de intervención

Amazonas, Arequipa, Callao, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Piura, San Martín, Tumbes y Ucayali

Fechas

Inicio: 01/07/2019
Fin: 15/06/2022

Presupuesto Total

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 25,971
Alcance Indirecto: 94,930

Alcance Meta

Alcance Directo: 20,990
Alcance Indirecto: 72,221

USD 6,264,586.00



Aprendemos +, Crecemos y Emprendemos Siempre



Aprendemos +, Crecemos y Emprendemos Siempre



Objetivos:

1. Promover el bienestar integral de las y los estudiantes de las II. EE. multigrado.

Grupo de impacto:

Estudiantes del nivel primaria multigrado y unidocente (de primer a sexto grado de primaria, es decir, de 6 a 12 años de edad) que son monolingües y que pertenecen a comunidades rurales en situación de pobreza.

Zona(s) de intervención

Amazonas, Cajamarca, Huánuco y Pasco

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 6,072
Alcance Indirecto: 10,488

Fechas

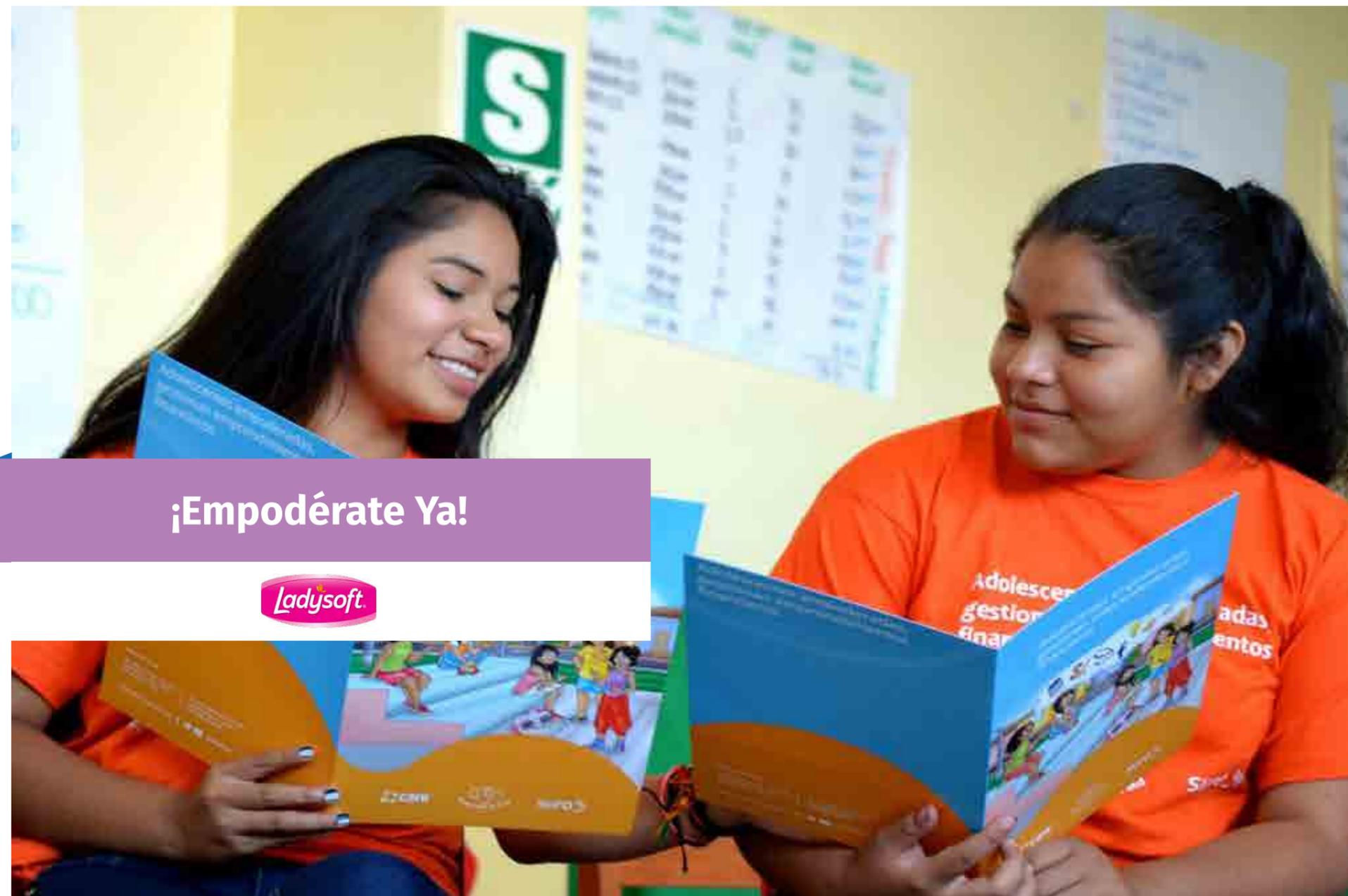
Inicio: 01/07/2021
Fin: 30/12/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 4,761
Alcance Indirecto: 6,436

Presupuesto Total

USD 759,547



¡Empodérate Ya!



¡Empodérate Ya!



Objetivos:

1. Promover el bienestar integral de las y los estudiantes del nivel secundaria con énfasis en la educación sexual y la equidad e igualdad de género.

Grupo de impacto:

Estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria.

Zona(s) de intervención

Virtual en las regiones de Arequipa, Junín y La Libertad

Alcance en el 2021

Alcance directo: 560

Fechas

Inicio: 01/03/2021
Fin: 30/06/2021

Alcance Meta

Alcance directo: 406
Alcance Indirecto: 1064

Presupuesto Total

USD 7,500

Socios, aliados y donantes



Gestión de riesgos de desastres y respuesta a emergencias

Buscamos beneficiar a personas en situación de vulnerabilidad afectadas por desastres, fenómenos naturales y crisis migratorias para que puedan acceder a servicios sociales fundamentales y recuperar sus medios de vida. Se trabaja en alianza con el Estado en sus diferentes niveles para generar mecanismos, inversiones y protocolos de gestión de riesgos y emergencias con enfoque preventivo y de preparación que ayuden a reducir la vulnerabilidad de las poblaciones en riesgo ante las emergencias.





Alma Llanera - Fase 1



Alma Llanera - Fase 1



Objetivos:

1. Brindar acceso seguro y constante a servicios de protección y asistencia humanitaria para las y los refugiados vulnerables y miembros de las comunidades de acogida en el Perú.

Grupo de impacto:

Mujeres, niñas y jóvenes migrantes y refugiadas/os.

Zona(s) de intervención

Lima, Callao, La Libertad, Piura y Tumbes

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 51,055
Alcance Indirecto: 204,220

Fechas

Inicio: 31/08/2020
Fin: 30/12/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 62,250
Alcance Indirecto: 249,000

Presupuesto Total

USD 2,284,798

Alma Llanera

+ 1 M

de personas refugiadas y/o migrantes se encuentra en Perú debido a la crisis humanitaria en Venezuela.(ACNUR 2021)

50%

de las personas migrantes tuvieron que dormir en la calle durante el proceso migratorio. (ACNUR 2021)

Alma Llanera busca mejorar la autosuficiencia y la integración de las personas refugiadas y migrantes venezolanas vulnerables en el Perú incrementando el acceso a la protección, a la atención médica y a los servicios de salud mental, así como el apoyo a los medios de vida.

Áreas de intervención



INDICADORES DE ÉXITO

Salud

473

participantes recibieron capacitaciones y fueron certificados con el diploma “Violencia basada en género en el marco de la movilidad humana”.

2 395

participantes recibieron orientación para el acceso a los servicios de salud.

10 512

participantes fueron derivados a los servicios de los Centros de Salud Mental Comunitarios (CSMC) y/o centros de salud.

3 809

participantes recibieron atención en salud y vale de salud para cubrir una consulta médica y exámenes médicos.

Protección

3 293

mujeres y 1 521 hombres recibieron orientación para el cambio de la calidad migratoria.

794

mujeres y 492 hombres regularizaron su calidad migratoria gracias al proyecto.

1 976

participantes se capacitaron en temas de protección, violencia basada en género, salud mental, trata de personas y movilidad humana.

Medios de vida

179

mujeres recibieron mentorías e iniciaron su propio negocio.

206

participantes completaron su capacitación y recibieron un fondo para iniciar un negocio.



Alma Llanera - Fase 2



Alma Llanera - Fase 2



Objetivos:

1. Brindar acceso seguro y constante a servicios de protección y asistencia humanitaria para las y los refugiados vulnerables y miembros de las comunidades de acogida en el Perú.

Grupo de impacto:

Mujeres, niñas y jóvenes migrantes y refugiadas/os.

Zona(s) de intervención

La Libertad, Lima, Piura y Tumbes

Alcance en el 2021

Alcance Directo: -
Alcance Indirecto: -

Fechas

Inicio: 01/09/2021
Fin: 31/08/2022

Alcance Meta

Alcance Directo: 26,500
Alcance Indirecto: 46,850

Presupuesto Total

USD 2,511,884.00



Apoyo a las Comunidades de Acogida de Refugiados - GIZ



Apoyo a las Comunidades de Acogida de Refugiados - GIZ



Objetivos:

1. Contribuir a la adopción de medidas de protección y prevención para las y los refugiados y migrantes en situación de mayor vulnerabilidad, así como para las víctimas (potenciales) de la violencia basada en género, la trata de personas (con todas sus finalidades de explotación) y delitos conexos.

Grupo de impacto:

Población refugiada y migrante más vulnerable, así como las víctimas (potenciales) de la violencia basada en género, la trata de personas (con todas sus finalidades de explotación) y delitos conexos, y tráfico de personas, localizada en distritos priorizados de Lima, Callao y Tumbes.

Zona(s) de intervención

Lima, Callao y Tumbes

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 1,887
Alcance Indirecto: 126,400

Fechas

Inicio: 01/12/2020
Fin: 31/08/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 1,887
Alcance Indirecto: 126,400

Presupuesto Total

USD 117,000



Reduciendo la Vulnerabilidad de los Migrantes/Refugiados Venezolanos en Perú - Fase 2



Reduciendo la Vulnerabilidad de los Migrantes/Refugiados Venezolanos en Perú - Fase 2



Objetivos:

1. Reducir las vulnerabilidades e incrementar la resiliencia de las personas venezolanas migrantes y refugiadas en el Perú.

Grupo de impacto:

Personas venezolanas migrantes y refugiadas en situación de vulnerabilidad.

Zona(s) de intervención

Lima, Callao y Tumbes

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 10,202
Alcance Indirecto: 10,202

Fechas

Inicio: 15/06/2020
Fin: 31/05/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 9,334
Alcance Indirecto: 9,334

Presupuesto Total

USD 1,501,000



Reduciendo la Vulnerabilidad de los Migrantes/Refugiados Venezolanos en Perú - Fase 3



Reduciendo la Vulnerabilidad de los Migrantes/Refugiados Venezolanos en Perú - Fase 3



Objetivos:

1. Reducir las vulnerabilidades e incrementar la resiliencia de las personas venezolanas migrantes y refugiadas en el Perú.

Grupo de impacto:

Personas venezolanas migrantes y refugiadas en situación de vulnerabilidad.

Zona(s) de intervención

Callao, Lima, Piura y Tumbes

Alcance en el 2021

Alcance Directo: -
Alcance Indirecto: -

Fechas

Inicio: 01/09/2021
Fin: 12/08/2022

Alcance Meta

Alcance Directo: 5,448
Alcance Indirecto: -

Presupuesto Total

USD 2,000,000



Alimenta su Fuerza



Alimenta su Fuerza



Objetivos:

1. Proporcionar almuerzos saludables a través de comedores populares y brindar asistencia técnica a las socias de cocina para garantizar la sostenibilidad de los comedores.

Grupo de impacto:

Socias de comedores autogestionarios y personas en situación vulnerable que viven cerca y demandan la ayuda de los comedores: niñas, niños, menores de 18 años, gestantes, adultos mayores, personas con discapacidad, migrantes sin apoyo, etc.

Zona(s) de intervención

Villa El Salvador,
Lima y Lurín

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 3,665
Alcance Indirecto: -

Fechas

Inicio: 22/10/2020
Fin: 31/08/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 3,180
Alcance Indirecto: -

Presupuesto Total

USD 368,083

Alimenta Su Fuerza

764 618

personas eran atendidas en los 14 140 comedores populares que habían en el Perú, antes de la pandemia.

10 979

comedores están hoy en día operativos, los cuales brindan atención a 575 941 usuarios a nivel nacional (MIDIS, 2021).

Alimenta su Fuerza tiene como objetivo asegurar que cientos de personas reciban un plato de comida nutritiva al día para que mantengan la fuerza necesaria para salir adelante en esta situación de emergencia originada por la COVID-19.

¿Qué hemos brindado en este proyecto?



Un alimento nutritivo para las personas que más lo necesitan



Capacitación y sesiones educativas a las socias de cocina para asegurar la sostenibilidad de los comedores y mejorar las prácticas de alimentación en el hogar



Protocolo de bioseguridad para garantizar la calidad de los alimentos y la protección de la comunidad



INDICADORES DE ÉXITO



2 945

personas beneficiadas



195 331

raciones entregadas



16

comedores intervenidos



115

socias de cocina capacitadas



Fronteras Invisibles

care | Alemania

Fronteras Invisibles



Objetivos:

1. Crear acceso a servicios de salud (SSR y salud mental) y protección para las poblaciones más vulnerables afectadas por la crisis de los refugiados venezolanos a través de la asistencia coordinada en los sectores de SSR, salud física y protección (frente a la violencia de género) a lo largo de las rutas migratorias (Colombia, Ecuador y Perú) y en la zona fronteriza entre Venezuela y Colombia.

Grupo de impacto:

Personas migrantes y refugiadas en situación de vulnerabilidad viviendo en Perú.

Zona(s) de intervención

Lima, Callao, Piura y Tumbes

Alcance en el 2021

Alcance Directo: -
Alcance Indirecto: -

Fechas

Inicio: 01/08/2021
Fin: 31/12/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 3,425
Alcance Indirecto: 0

Presupuesto Total

USD 730,422.00

Socios, aliados y donantes



4 Cambio climático, Amazonía y gestión de recursos hídricos

Mejorar la capacidad de resiliencia de las poblaciones vulnerables y en situación de pobreza por medio de la gobernanza territorial y climática. Las estrategias que empleamos para lograrlo son las siguientes: la gestión de recursos hídricos; los proyectos de adaptación y mitigación del cambio climático; y las alianzas con movimientos indígenas y con los Ministerios del Ambiente, Economía, Producción y Agricultura para la generación de modelos de adaptación en busca de la conservación de glaciares y montañas, Amazonía y zonas marino-costeras, tres zonas altamente vulnerables a los efectos de la crisis climática.





Propuesta para la incorporación del enfoque de género para el mejoramiento de los estándares de calidad en la cadena de valor castaña (bertholletia excelsa)



Propuesta para la incorporación del enfoque de género para el mejoramiento de los estándares de calidad en la cadena de valor castaña (bertholletia excelsa)



Objetivos:

1. Promover la reflexión conjunta, elaboración y validación participativa de lineamientos que promuevan la incorporación y transversalización a nivel nacional del enfoque de género para el mejoramiento de los estándares y la infraestructura de calidad en la cadena de valor de castaña amazónica.

Grupo de impacto:

Miembros de la Mesa Técnica de Calidad de la Castaña en INACAL, que representan a todos los sectores vinculados a la producción, comercialización y promoción de la castaña amazónica.

INACAL: Este trabajo fue realizado en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de la infraestructura nacional de calidad para apoyar la gestión de recursos naturales y el monitoreo de parámetros ambientales y climáticos", ejecutado por el INACAL y el PTB, con el apoyo de la Cooperación Alemana.

Zona(s) de intervención	Alcance en el 2021
Nacional	Alcance Directo: 96 (*) Alcance Indirecto: 15,096
(*)96 personas (productores y productoras, representantes de empresas, especialistas del INACAL, representantes de instituciones públicas y privadas a cargo de su promoción o regulación y otros que forman parte de la Mesa Técnica de Calidad de la Castaña en INACAL)	
Fechas	Alcance Meta
Inicio: 01/07/2021 Fin: 30/09/2021	Alcance Indirecto: 15,096
Presupuesto Total	USD 21,470



GOA: Gobernanza sobre los recursos hídricos en poblaciones rurales en condición dispersa

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en el Perú

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

GOA: Gobernanza sobre los recursos hídricos en poblaciones rurales en condición dispersa



Objetivos:

1. Desarrollar modelos innovadores de autofinanciamiento para las soluciones de almacenamiento y potabilización de agua a partir de la retribución por servicios ecosistémicos y actividades productivas, de tal manera que las familias indígenas y las de las productoras y productores, puedan adquirir sistemas de potabilización de agua costo efectivos.

Grupo de impacto:

Familias productoras y comunidades indígenas.

Zona(s) de intervención

Madre de Dios,
San Martín

Alcance en el 2021

Alcance Directo: -
Alcance Indirecto: -

Fechas

Inicio: 19/07/2021
Fin: 28/02/2022

Alcance Meta

Alcance Directo: 54
Alcance Indirecto: 754

Presupuesto Total

USD 45,834.88

GOA: Gobernanza sobre los recursos hídricos en poblaciones rurales en condición dispersa



34%

de la población rural no cuenta con acceso al servicio de agua potable mediante red pública o pileta pública. (Censo INEI, 2017)

97,44%

de las viviendas rurales cuenta con servicio de agua con cloro residual menor al límite permisible (0.5M GL/L). (INEI, ENAPRES, 2019)

54,32%

de la población rural no tiene acceso al servicio de alcantarillado u otras formas de disposición sanitaria de excretas. (Censo INEI, 2017)

El piloto busca desarrollar modelos innovadores de autofinanciamiento para crear soluciones de almacenamiento y potabilización de agua a partir de la retribución por servicios ecosistémicos y actividades productivas, de tal manera que las familias indígenas y las de productores y productoras, puedan adquirir sistemas de potabilización de agua costo efectivos.

- 1** Pilotos de gobernanza hídrica para familias rurales dispersas
- 2** Mecanismos de autofinanciamiento de sistemas de agua potable para familias amazónicas en condición rural dispersa
- 3** Emprendimientos de jóvenes para el cierre de brechas de agua potable
- 4** Sistemas de potabilización familiares identificados y costeados
- 5** Medidas de mitigación que financian sistemas de potabilización



INDICADORES DE ÉXITO

Fondo indígena del agua



Curso de agua y saneamiento



Articulación interinstitucional

23

pilotos instalados en Amaraeri y 3 en Nueva Cajamarca

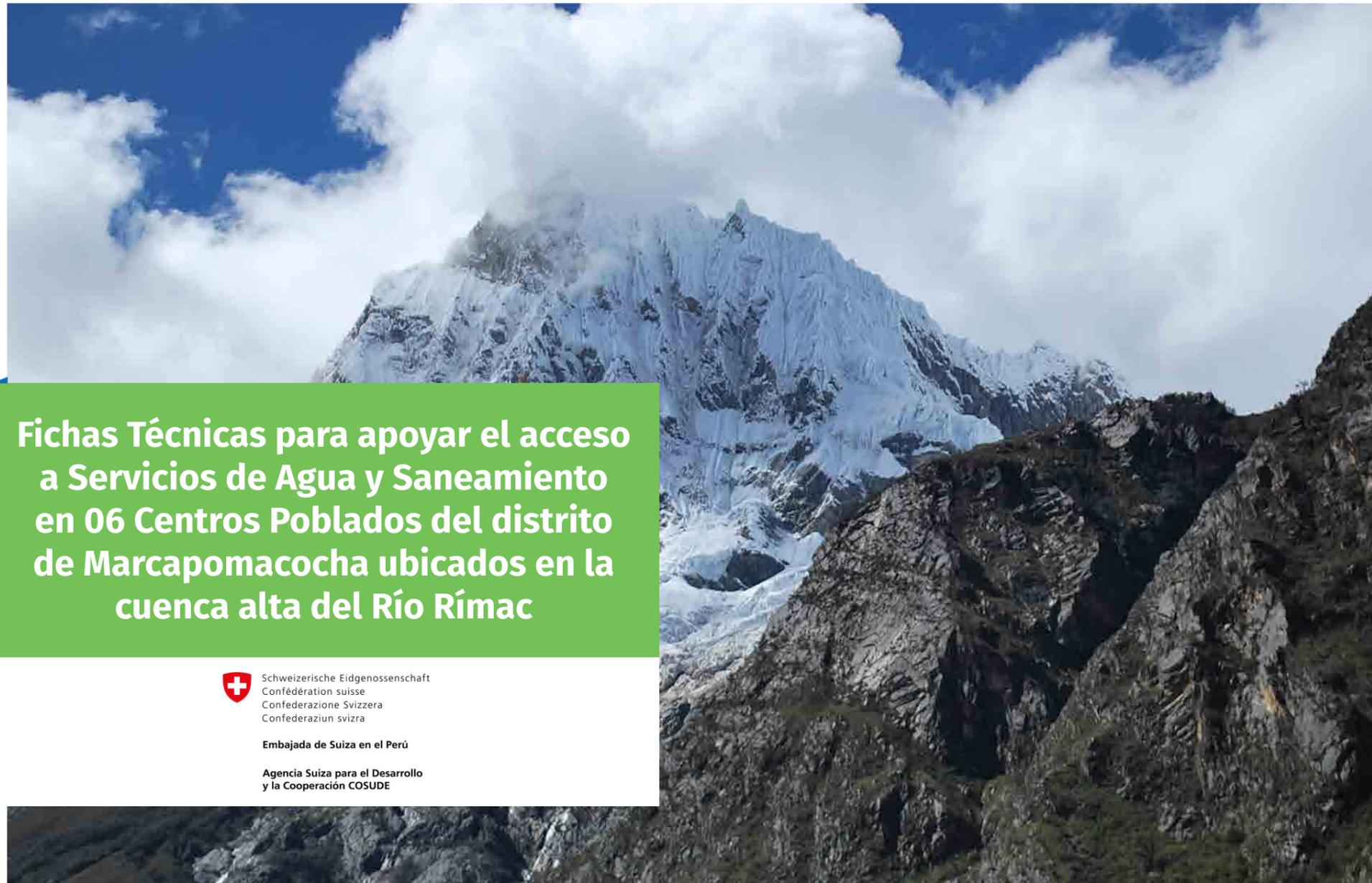
2

localidades intervenidas en Nueva Cajamarca y RC Amaraeri – Comunidad de Boca Ishiriwe

+ 200

familias impactadas de forma positiva

Alternativas de gobernanza identificadas para población rural dispersa, tanto para familias de productores amazónicos como para las comunidades indígenas.



Fichas Técnicas para apoyar el acceso a Servicios de Agua y Saneamiento en 06 Centros Poblados del distrito de Marcapomacocha ubicados en la cuenca alta del Río Rímac

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en el Perú

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

Fichas Técnicas para apoyar el acceso a Servicios de Agua y Saneamiento en 06 Centros Poblados del distrito de Marcapomacocha ubicados en la cuenca alta del Río Rímac



Objetivos:

1. Contribuir a mejorar el acceso al agua y saneamiento en 06 centros poblados en condición rural dispersa y alta vulnerabilidad del distrito de Marcapomacocha, mediante la formulación participativa de fichas técnicas de proyectos de agua y saneamiento y el acompañamiento técnico a las autoridades y especialistas locales para su incorporación en el marco de la Programación Multianual de Inversiones del MVCS y el Invierte.pe

Grupo de impacto:

Familias productoras altoandinas en condición rural dispersa

Agradecemos el apoyo de la Cooperación Suiza COSUDE en la implementación de este proyecto.

Zona(s) de intervención

Centros poblados de Marcapomacocha, Corpacancha, Yantac, Santa Ana, Sangrar y Cuyo, ubicado en las zonas rurales del distrito de Marcapomacocha - provincia de Jauli - departamento de Junín.

Alcance en el 2021

Alcance Directo: 835
Alcance Indirecto: 1650

Fechas

Inicio: 01/05/2021
Fin: 31/10/2021

Alcance Meta

Alcance Directo: 835
Alcance Indirecto: 1650

Presupuesto Total

S/. 136,026.48



Wash-Fortalecimiento del liderazgo regional de CARE Perú en la gestión de recursos hídricos en un contexto de cambio climático

Bonny Kies
Foundation

Wash-Fortalecimiento del liderazgo regional de CARE Perú en la gestión de recursos hídricos en un contexto de cambio climático



Objetivos:

1. Implementar un modelo estratégico de intervención, articulación y escalamiento de acciones que busquen consolidar la adaptación y mitigación del cambio climático, la inclusión y el desarrollo sostenible de la Amazonía y la gestión integral de los recursos hídricos, a través de la implementación de soluciones innovadoras de valor compartido que impulsen el cierre de brechas y el acceso a oportunidades de desarrollo por parte de poblaciones rurales en condición vulnerable del Perú.

Grupo de impacto:

Población especialmente rural (familias de productores costa, sierra y selva, pescadores y comunidades indígenas amazónicas) cuyos medios de vida dependen especialmente de los recursos naturales. Gobiernos locales, regionales y entidades sectoriales con competencia a cargo de promover protección y desarrollo, líderes/líderesas e instituciones especializadas que gestionan intervenciones en estos territorios.

Zona(s) de intervención	Alcance en el 2021
Alcance nacional	Alcance Directo: - Alcance Indirecto: -
Fechas	Alcance Meta
Inicio: 1/08/2019 Fin: 30/03/2022	Alcance Directo: - Alcance Indirecto: 100,000
Presupuesto Total	USD 211,663



FOGEL



FOGEL



Objetivos:

1. Promover la gestión concertada y el diálogo local mediante el fortalecimiento de liderazgos, organizaciones sociales, espacios multiactor y el soporte técnico a las municipalidades para la adecuada gestión de los recursos que resulten en mejores servicios a la población.

Grupo de impacto:

Líderes, lideresas, alcaldes, regidores y funcionarios municipales.

Zona(s) de intervención

Áncash y
Huánuco

Alcance en el 2021

Alcance Directo: -
Alcance Indirecto: -

Fechas

Inicio: 01/09/2021
Fin: 31/08/2025

Alcance Meta

Alcance Directo: 496
Alcance Indirecto: 94,896

Presupuesto Total

USD 5,118,736.86

Socios, aliados y donantes

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

 **INACAL**
Instituto Nacional
de Calidad

 **ANTAMINA**

Bonny Kies
Foundation

 Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE



7. Rendición de cuentas

Rendición de cuentas

Estamos convencidos de la necesidad de transformar nuestras relaciones de poder para con la población participante de nuestro quehacer. Por eso, hemos decidido movilizar diversos procesos al interior de la organización para promover la rendición de cuentas como un principio programático que es necesario comprender, interiorizar y concretar en la vida cotidiana de CARE Perú.

La rendición de cuentas es un derecho de la población y un deber de la organización

La Rendición de Cuentas (RDC) es uno de los medios por el cual damos cuenta del cumplimiento de acuerdos y compromisos asumidos, tanto con las poblaciones con las que trabajamos como con otros actores. Este proceso implica asegurar la participación directa y sostenida de la población con la que trabajamos, así como la retroalimentación mutua mediante la promoción de relaciones de poder más equitativas y el fortalecimiento de la gestión de la organización.

En CARE Perú ponemos énfasis en cumplir estos cuatro componentes de la rendición de cuentas:



Información y transparencia: Brindamos información a nuestros participantes y actores clave acerca de nuestras intervenciones, lo que nos permite crear relaciones de respeto, confianza y transparencia. Nuestro trabajo se centra en lograr que la información sea pública y accesible para todas y todos, incluso para los grupos más vulnerables por su lejanía, lengua u otros factores. Para esto, hemos implementado diversos recursos: página web; redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn; el uso de chats como WhatsApp y Messenger; difusión de videos, audios, presentaciones, flyers y reuniones; entre otros medios, donde todas y todos pueden encontrar la información que necesitan.

Participación y toma de decisiones: Una de nuestras estrategias es que los participantes se involucren en el proceso de desarrollo de las intervenciones que realizamos. Para ello, buscamos que participen en la toma de decisiones con responsabilidades mutuas definidas desde el principio hasta el final de cada proceso. De este modo, los actores clave pueden desempeñar un papel activo en los procesos de toma de decisiones que les afectan. Algunos de los mecanismos que usamos y que garantizan la representación para todas y todos son los comités de gestión de proyectos, reuniones y asambleas comunales, reuniones participativas, recepción de consultas, entre otros.

Mecanismos de retroalimentación a través de la gestión de quejas y denuncias: Como organización, contamos con mecanismos y canales abiertos para la gestión de quejas, reclamos y sugerencias. Por medio de ellos podemos comprender y verificar si estamos logrando nuestras metas y podemos incorporar los cambios necesarios en nuestras intervenciones. Disponemos de una línea telefónica, correo electrónico y cuadernos de comentarios, quejas o denuncias para recoger la voz de nuestras y nuestros participantes y actores clave. En la actualidad, estamos desarrollando mecanismos más accesibles para grupos más vulnerables por su lejanía y falta de acceso a medios de comunicación.

Gestión de la calidad: Aprovechamos nuestras herramientas para alimentar el aprendizaje y evaluar el progreso en todas nuestras intervenciones de forma continua, así como para implementar las mejoras correspondientes en nuestros procesos.

“La Rendición de Cuentas (RDC) es uno de los medios por el cual damos cuenta del cumplimiento de acuerdos y compromisos asumidos”.

¿Qué beneficios nos aporta la rendición de cuentas?

- Mejora nuestro trabajo
- Fortalece nuestra credibilidad y confianza
- Legitima nuestro trabajo ante la población y nos da la oportunidad de ser un referente para que otros imiten nuestro accionar
- Previene y/o reduce las diferentes formas de corrupción, por ejemplo, el favoritismo, nepotismo, desvío de recursos, los fraudes o alguna forma de comportamiento adicional que atente contra la integridad personal
- Aporta a nuestro aprendizaje y madurez organizacional
- Fortalece las capacidades y empodera a la población participante



Ayuda a CARE Perú a mejorar

Comunícate a la línea gratuita 0-800-71-255 o al celular 945 101 839 de lunes a jueves de 9:30 a. m. a 5:30 p. m. y los viernes de 9:30 a. m. a 2:00 p. m.

Escribenos a opinion@care.org.pe



Palabras de Susana Osorio, jefa de Unidad de Género y Compliance

Sabemos que las barreras que enfrentan las mujeres en nuestro país tienen una base estructural de discriminación de género. En el marco de la crisis económica y sanitaria, son las niñas y las mujeres quienes más sufren los efectos económicos, ya que, por lo general, ganan y ahorran menos que los varones. Además, ellas representan la mayor parte de los hogares monoparentales y ocupan, de manera desproporcionada, los puestos de trabajo más inseguros en la economía informal y en el sector de servicios, lo cual les da menos acceso a protecciones sociales.

Para muchos hogares, el cierre de los colegios y las medidas de distanciamiento social han aumentado la carga de trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, el cual es asignado tradicionalmente a las mujeres. Todo esto es resultado de los roles y mandatos de género, lo que opera como una barrera para



que se incorporen, en igualdad de oportunidades con sus pares varones, a trabajos remunerados o a las estrategias de conciliación vida-trabajo. Sumado a esto, las presiones sociales y económicas, combinadas con las restricciones de movimiento, están provocando el aumento de la violencia de género, tanto en sus hogares como en las redes sociales.

La igualdad de género es, por tanto, el principio central de la visión de CARE al 2030 y el núcleo de sus ambiciones y objetivos programáticos para superar la pobreza. Decir que CARE pone a las niñas y a las mujeres en el centro de su intervención es una afirmación política y un importante desafío que nos reta día a día a lograr acciones significativas y a reconocer los ámbitos en los que podemos añadir más valor y trabajar con otros para contribuir a un cambio social transformador.

“Sabemos que las barreras que enfrentan las mujeres en nuestro país tienen una base estructural de discriminación de género”.

Como pilar de todo nuestro trabajo, la igualdad de género se integra en los cuatro ejes programáticos de CARE Perú. Nuestro Marco para la Igualdad de Género facilita la teoría general del cambio para las tres áreas focales de la igualdad de género y todas las áreas de impacto de CARE. En él reforzamos la idea de que la transformación de género requiere cambios en las estructuras discriminatorias y en las relaciones de poder desiguales, así como en la capacidad de acción individual de las niñas, las mujeres y los grupos marginados con el fin de generar cambios positivos sostenibles.

En esa línea, CARE Perú viene apostando por el desarrollo de un modelo operativo que afiance el diálogo y el fortalecimiento de organizaciones y movimientos para los derechos de las mujeres con el objetivo de respaldar y amplificar sus propias agendas. Apostamos por una estrategia de trabajo en asociación multiactor con la sociedad civil, las empresas y los gobiernos para crear y fortalecer las instituciones y los sistemas con perspectiva de género.

Como resultado de esta apuesta, desde CARE Perú hemos asumido el reto de articular y armonizar la igualdad de género en el cumplimiento de todas nuestras políticas,

género en el cumplimiento de todas nuestras políticas, compromiso que se ha materializado en la Creación de la Unidad de Género y Cumplimiento, cuyo objetivo es supervisar, controlar y vigilar el cumplimiento de las políticas institucionales y consolidar una cultura organizacional de integridad y buenas prácticas basada en principios éticos y prevención de riesgos. Esto involucra la promoción de los más altos estándares de conducta ética y profesional, así como el cumplimiento de las políticas de “Igualdad de Género, Salvaguarda frente al Acoso, Acoso Sexual, Explotación y Explotación Infantil” alineadas a los principios de rendición de cuentas. Como organización, estamos desarrollando herramientas operativas que nos permitan transformar esta apuesta en la mejora de la calidad programática para, finalmente, alcanzar la transformación real de las vidas de las niñas y mujeres para las que trabajamos.

Susana Osorio

Jefa de Unidad de Género y Compliance



8. Dirección de Finanzas



Dirección de Finanzas

La Dirección de Finanzas tiene como propósito contribuir al logro de nuestra misión por medio de la administración eficiente, transparente y confiable de los recursos financieros. A la vez, garantiza la calidad del uso de los recursos, un adecuado nivel de reporte y el servicio oportuno a través de personal competente y comprometido con los valores de nuestra organización.

Esta dirección está conformada por las áreas de Contabilidad, Gestión Financiera de Proyectos, Tesorería, Tecnología de la Información y Asistencia Administrativa.



Palabras de Mónica Arenas, directora de Finanzas

En el año 2021, los ingresos totales de CARE Perú fueron de S/ 40,4 millones, lo que representa un 4 % por encima de lo programado y un 15 % adicional a la ejecución financiera del 2020. Estos fondos nos han permitido implementar más de 30 proyectos en los sectores de Ayuda Humanitaria (38 %), Salud (33 %), Desarrollo Económico (17 %), Educación (9 %) y Justicia Climática (3 %).

Las fuentes de financiamiento más importantes fueron (i) la cooperación internacional, que viene de forma directa o a través de los miembros de la confederación de CARE Internacional; el gobierno peruano, mediante el Ministerio de Educación (Minedu); y el sector privado.



Asumir el reto de la gestión financiera ha implicado evidenciar un manejo transparente de los recursos asignados, lo que va ligado a un sistema de control ágil, pero a la vez riguroso, que nos permite dar cuenta y garantizar la calidad del gasto, cumplir con lo planificado y tener un sistema de reporte acorde a la demanda de los donantes, de las instancias de Gobierno, del Consejo Directivo de CARE Perú, de CARE Internacional y de las diversas unidades de gestión programática.

“Estos fondos nos han permitido implementar más de 30 proyectos en los sectores de Ayuda Humanitaria (38 %), Salud (33 %), Desarrollo Económico (17 %), Educación (9 %) y Justicia Climática (3 %)”.

Los números y estadísticas nos muestran un resultado objetivo y positivo de los ingresos y gastos de CARE Perú, pero llevan tras de sí una historia de trabajo conjunto entre las diversas áreas de la organización para que cada recurso financiero invertido llegue adecuadamente a las personas participantes, quienes son la razón de ser de nuestro trabajo. Ya son dos años de pandemia que nos exigen, constantemente, mejorar procesos, reinventarnos y adaptarnos a una nueva forma de trabajo más eficiente y efectiva.

Al cierre de este 2021 solo queda dar gracias por la confianza depositada en CARE Perú, especialmente a nuestros donantes y organizaciones socias que nos proporcionan los recursos y que cada año se van sumando, con mayor interés, a este esfuerzo por contribuir a mejorar la calidad de vida de niñas, adolescentes y mujeres.

Mónica Arenas
Directora de Finanzas

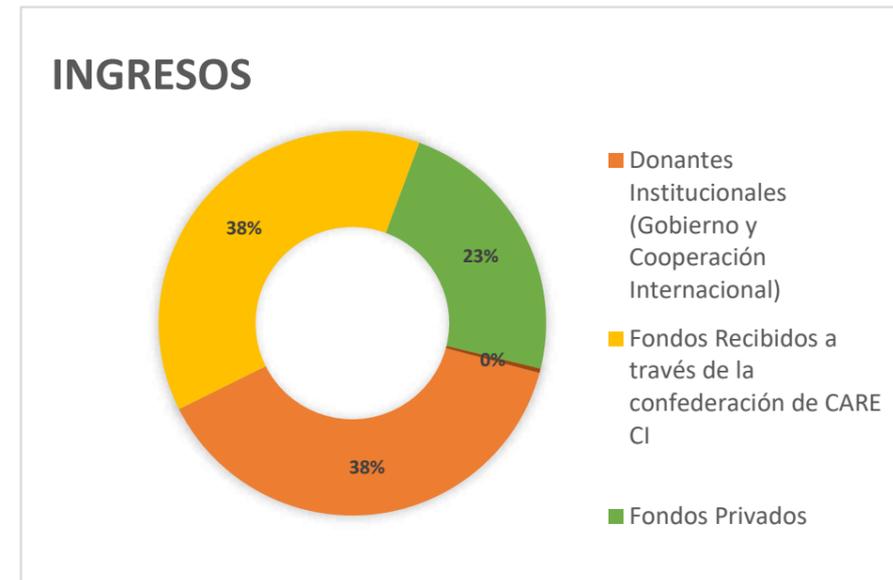
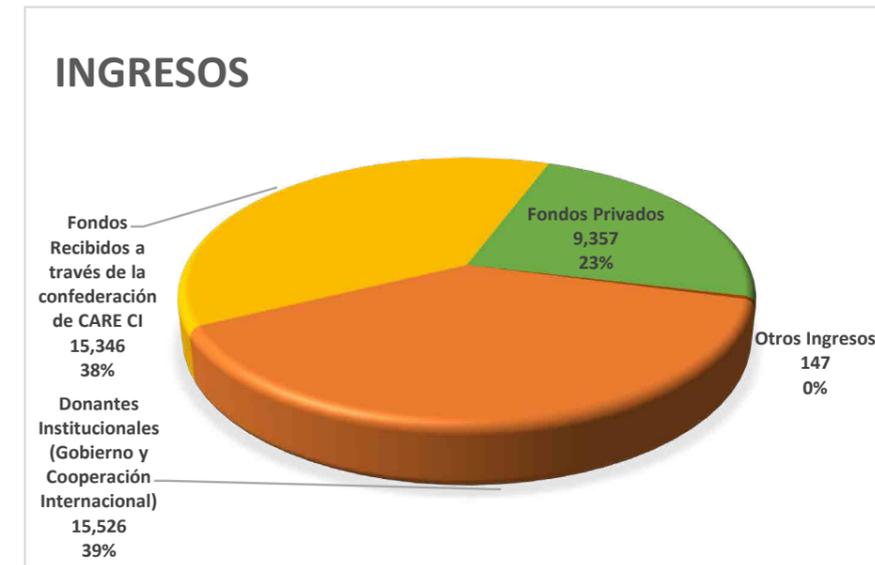


Reporte Financiero

Datos para Reporte Financiero de CARE PERU - Ejecución 2021

El total de ingresos en el periodo 2021 fue de **S/40,377,069**

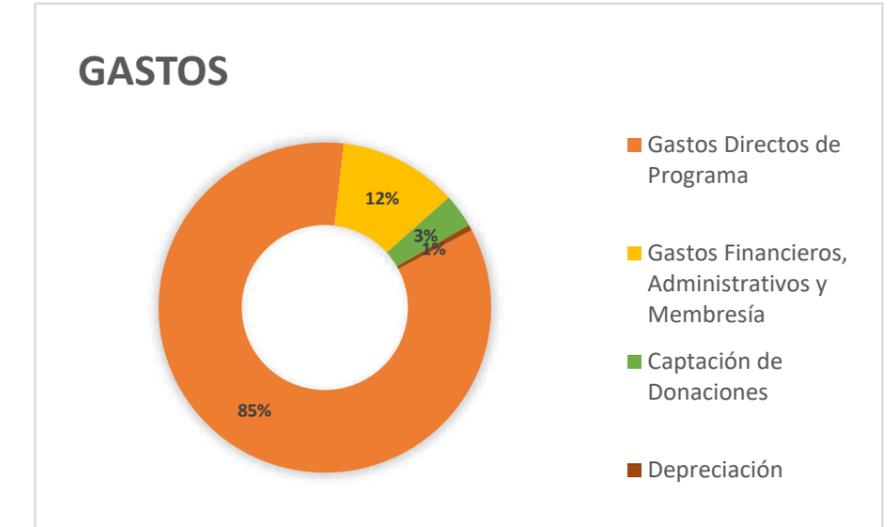
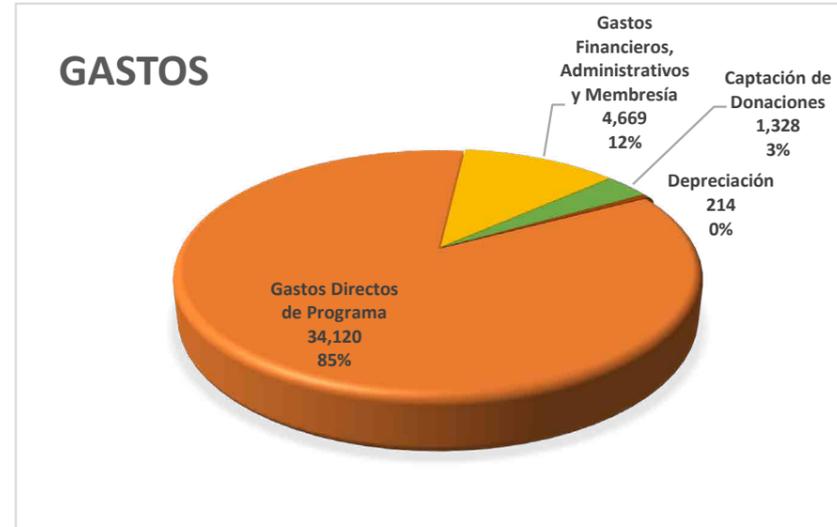
INGRESOS	Monto en S/ MM	%
Donantes Institucionales (Gobierno y Cooperación Internacional)	15,526	38%
Fondos Recibidos a través de la confederación de CARE CI	15,346	38%
Fondos Privados	9,357	23%
Otros Ingresos	147	0%
Total General	40,377	100%



Reporte Financiero

El total de gastos en el periodo 2021 fue de **S/40,330,826**

GASTOS	Monto en S/ MM	%
Gastos Directos de Programa	34,120	85%
Gastos Financieros, Administrativos y Membresía	4,669	12%
Captación de Donaciones	1,328	3%
Depreciación	214	1%
Total General	40,377	100%



Reporte Financiero

GASTOS DIRECTOS DE PROGRAMA	Monto en S/ MM	%
Desarrollo e Inclusión Económica de la Mujer, Seguridad alimentaria y nutrición	4,945	85%
Inclusión Social y Poblaciones Vulnerables	15,055	12%
Cambio Climático, Amazonía y Recursos Hídricos	1,358	3%
Emergencias y Gestión de Riesgos	12,761	1%
Total General	34,120	100%



EEFF auditados



Dictamen de los auditores independientes (continuación)

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación de los activos netos de Care Perú al 31 de diciembre de 2021 y 2020, y su desempeño financiero y flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios de contabilidad descritos en la nota 3 a los estados financieros.

Lima, Perú,
18 de mayo de 2022

Refrendado por:

Patricia Ramirez C.P.C.C.
Matrícula N° 40030

Estado de activos y pasivos

Al 31 de diciembre de 2021 y de 2020

	Nota	2021	2020
		S/(000)	S/(000)
Activo			
Activo circulante			
Fondos disponibles	4	12,088	11,755
Inversiones a valor razonable	5	499	-
Otras cuentas por cobrar	6	2,683	1,450
Gastos pagados por anticipado	7	1,178	531
		16,448	13,736
Activo no circulante			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	8	198	202
Propiedades de inversión	9	2,153	2,205
Mobiliario y equipo, neto	9	112	102
Activo por derecho de uso, neto	10	848	-
Intangibles, neto	11	211	192
Inversiones	12	18,574	14,622
		22,096	17,323
Total activo		38,544	31,059

	Nota	2021	2020
Pasivo			
Pasivo circulante			
Cuentas por pagar a proveedores	13	142	134
Donaciones recibidas por aplicar	17(a)	7,875	6,913
Tributos y remuneraciones por pagar	14	2,254	1,253
Otras cuentas por pagar	15	634	78
Pasivo por arrendamiento	10	443	-
		11,347	8,378
Pasivo no circulante			
Otras cuentas por pagar	15	7	7
Pasivo por arrendamiento	10	519	-
Total pasivo		11,874	8,385
Activos neto			
Activos netos por donación de activos fijos		12,125	12,125
Activos netos acumulados provenientes de actividades		14,545	10,549
Total activos netos		26,670	22,674
		38,544	31,059

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

Estado de actividades y cambios en los activos netos

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y de 2020

	Nota	2021	2020
		S/(000)	S/(000)
Ingresos de operaciones recurrentes			
Aplicación de donaciones restringidas	17(a)	29,075	28,602
Donaciones irrestrictas recibidas	17(c)	4,442	4,101
Prestación de servicios y alquileres	17(d)	6,427	186
Donaciones de bienes recibidos	17(e)	368	1,130
Diferencia en cambio	20.1(b)	-	74
Financieros		2	4
Otros ingresos		59	141
		40,373	34,238
Gastos de operaciones recurrentes			
Gastos generales y administrativos	18(a)	39,668	33,482
Diferencia en cambio	20.1(b)	546	-
Financieros		117	52
		40,332	33,534
Superávit de operaciones recurrentes		42	704

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.

	Nota	2021	2020
Ingresos de operaciones no recurrentes			
Ganancia neta de inversiones	12	2,416	1,241
Diferencia en cambio	20.1(b)	1,574	1,114
Financieros, neto		(36)	(50)
Superávit de operaciones no recurrentes		3,954	2,305
Superávit de las actividades		3,996	3,009
Cambios en los activos netos			
Saldo inicial en los activos netos		10,549	7,540
Superávit de las actividades		3,996	3,009
Saldo final de los activos netos		14,545	10,549

Estado de flujos de efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y de 2020

	2021	2020
	S/(000)	S/(000)
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Superávit de las actividades	3,996	3,009
Más (menos) partidas que no representan movimiento de efectivo:		
Depreciación y amortización, nota 18	559	194
Baja de intangibles, nota 11	50	-
Variaciones netas en activos y pasivos de operación:		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	4	96
Otras cuentas por cobrar	(1,233)	(155)
Gastos pagados por anticipado	(647)	785
Cuentas por pagar a proveedores	8	59
Tributos y remuneraciones por pagar	1,001	296
Otras cuentas por pagar	556	-
Efectivo neto proveniente de las actividades de operación	4,294	4,284
Flujos de efectivo de las actividades de financiamiento		
Donaciones restringidas recibidas, nota 17(a)	29,311	30,042
Ejecución de donaciones restringidas, nota 17(a)	(28,349)	(29,042)
Amortización de pasivos por derecho de uso, nota 10(b)	(259)	-
Efectivo neto proveniente de las actividades de financiamiento	703	1,000

	2021	2020
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Aumento de inversiones	(3,952)	(2,305)
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo, nota 9(a)	(53)	(20)
Adquisición de intangibles, nota 11(a)	(160)	(61)
Aumento de inversiones a valor razonable	(499)	-
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(4,664)	(2,386)
Aumento neto del efectivo	333	2,898
Efectivo al inicio del año	11,755	8,857
Efectivo al final del año, nota 4	12,088	11,755
Transacciones que no generaron flujos de efectivo:		
Adiciones de activos por derecho de uso	1,221	-

Las notas a los estados financieros adjuntas son parte integrante de este estado.





9.

Dirección de Desarrollo y Sostenibilidad



Dirección de Desarrollo y Sostenibilidad

La Dirección de Desarrollo y Sostenibilidad está conformada por las áreas de (i) Alianzas y Sostenibilidad, y (ii) Marketing y Comunicaciones. Por un lado, el equipo de Alianzas y Sostenibilidad tiene como propósito liderar y complementar la estrategia de captación de fondos a través del desarrollo de una cartera diversificada de propuestas y alianzas asegurando el impacto esperado y la sostenibilidad de CARE Perú.

Por otro lado, el equipo de Marketing y Comunicaciones busca informar a la audiencia sobre el trabajo que realizamos y sensibilizar sobre los objetivos que persigue cada uno de nuestros proyectos. Asimismo, busca incidir, desde la comunicación, en las temáticas que trabajamos y

consideramos relevantes y urgentes de desarrollar en el Perú. Un gran apoyo para el equipo es la subárea de Fundraising, la cual tiene como objetivo elaborar estrategias para la recaudación de fondos mediante los proyectos abiertos (sin donantes) como lo es nuestro proyecto bandera Niñas con Oportunidades. En ese sentido, siempre busca la participación del público en general y de las empresas por medio de diversas acciones y actividades.

En su conjunto, la Dirección de Desarrollo y Sostenibilidad tiene la misión de acercar a la organización al logro de sus metas financieras, programáticas y de impacto para hacer realidad nuestra visión al 2030.

Alianzas

En el Perú, el contexto social, ambiental, económico y sanitario de los últimos años ha develado una serie de carencias básicas en el sistema. Estos desafíos sociales demandan, con urgencia, una mayor articulación, trabajo responsable y colaboración entre las entidades del Gobierno, el sector privado y el sector social nacional e internacional.

Mediante distintos programas, actividades de incidencia, trabajo territorial, articulación con diversos actores y con la colaboración de la cooperación internacional, desde CARE Perú buscamos identificar y reducir las principales brechas

sociales, para lo cual generamos espacios colaborativos y de articulación de pilotos, proyectos y programas que nutran a la política pública.

Somos un agente articulador que genera espacios de diálogo, potencia capacidades y conecta esfuerzos de los diversos actores del país para que impulsen el desarrollo sostenible que el Perú necesita. En ese sentido, una de nuestras principales estrategias de sostenibilidad es la búsqueda y concertación de alianzas interinstitucionales con los principales actores a nivel nacional e internacional.

Como organización, hemos desarrollado la siguiente tipología de alianzas dependiendo del tipo de cooperación a implementar:



Considerando esta tipología, hemos mantenido y concertado más de 50 alianzas de cooperación con diferentes entidades e importantes aliados del sector público, privado y social.

Recaudación de restrictos

Durante el 2021, la recaudación por el mecanismo de donaciones y subvenciones fue de aproximadamente 45 millones de soles. Las fuentes de financiamiento provienen de cuatro tipos de donantes principales:

Cooperación internacional

Organismos bilaterales

Esta fuente de financiamiento representa alrededor del 48 % de lo recaudado durante el 2021. El financiamiento se enfoca en la asistencia humanitaria a la crisis migratoria y de refugiados, y a la adaptación al cambio climático.

Sector privado nacional

Empresas nacionales de diversos rubros

Esta fuente de financiamiento representa alrededor del 45% de lo recaudado durante el 2021. El financiamiento se enfoca en el fortalecimiento de la gobernanza y gestión territorial, la reducción de brechas, la educación de niñas de zonas rurales y el empoderamiento económico e inclusión financiera de la mujer.

Sector privado internacional

Empresas internacionales de diversos sectores y rubros

Esta fuente de financiamiento representa alrededor del 2 % de lo recaudado durante el 2021. El financiamiento se enfoca en el empoderamiento económico, la inclusión financiera y la disminución de la desnutrición.

Sector público

Subvenciones de entes rectores o entidades de gobierno

Esta fuente de financiamiento representa alrededor del 5 % de lo recaudado durante el 2021. El financiamiento se enfoca en la mejora de los aprendizajes y la gestión escolar en escuelas focalizadas de zona rural.

Recaudación de irrestrictos

El área de Marketing y Comunicaciones realiza actividades para la recaudación de fondos irrestrictos, enfocados principalmente en dos proyectos: Niñas con Oportunidades y Alimenta su Fuerza. Pero, para mantener los protocolos de bioseguridad, todos los esfuerzos se enfocaron en actividades digitales para apoyar a los proyectos que lo requerían.

Para el proyecto Niñas con Oportunidades, se desarrollaron las siguientes actividades de recaudación:

Según la frecuencia de la donación:

Donaciones recurrentes

Son aportes periódicos que permiten la planificación de las operaciones a mediano y largo plazo del proyecto y representan el 47% de los ingresos de Fundraising durante este año.

Entre estas tenemos:

Donación individual: Son las personas que han donado de manera mensual durante todos los años del proyecto y son el 35% del total de donaciones.

Employee giving y Match Up: Son las donaciones mensuales logradas a través de convenios con empresas, con el fin de que su personal se sume a la causa a través de un descuento por planilla. En algunos casos, estas inversiones son igualadas por la misma empresa. Esta fuente representa el 12% de lo recaudado.

Donaciones puntuales

Son aportes por única vez que realizan personas y empresas, en ocasiones especiales o actividades puntuales, lo que permiten una mayor exposición del proyecto en momentos específicos, siendo el 53% del total recaudado.

Entre estas tenemos:

Donación individual: Son personas que aportan al proyecto mediante los diferentes canales de donación en alguna fecha o campaña especial, y representan el 6% de todas las donaciones de este año.

Donación corporativa: Son acciones especiales realizadas por empresas que aportan al proyecto en momentos especiales, y representa el 24% del total recaudado este año.

Campañas masivas: Son campañas dirigidas al público en general que responden a una temática específica, como el Reto por la Educación, Día de la Madre o Día Internacional de la Niña. Estas donaciones representan el 23% de lo recaudado para este proyecto.

Acciones de recaudación de fondos

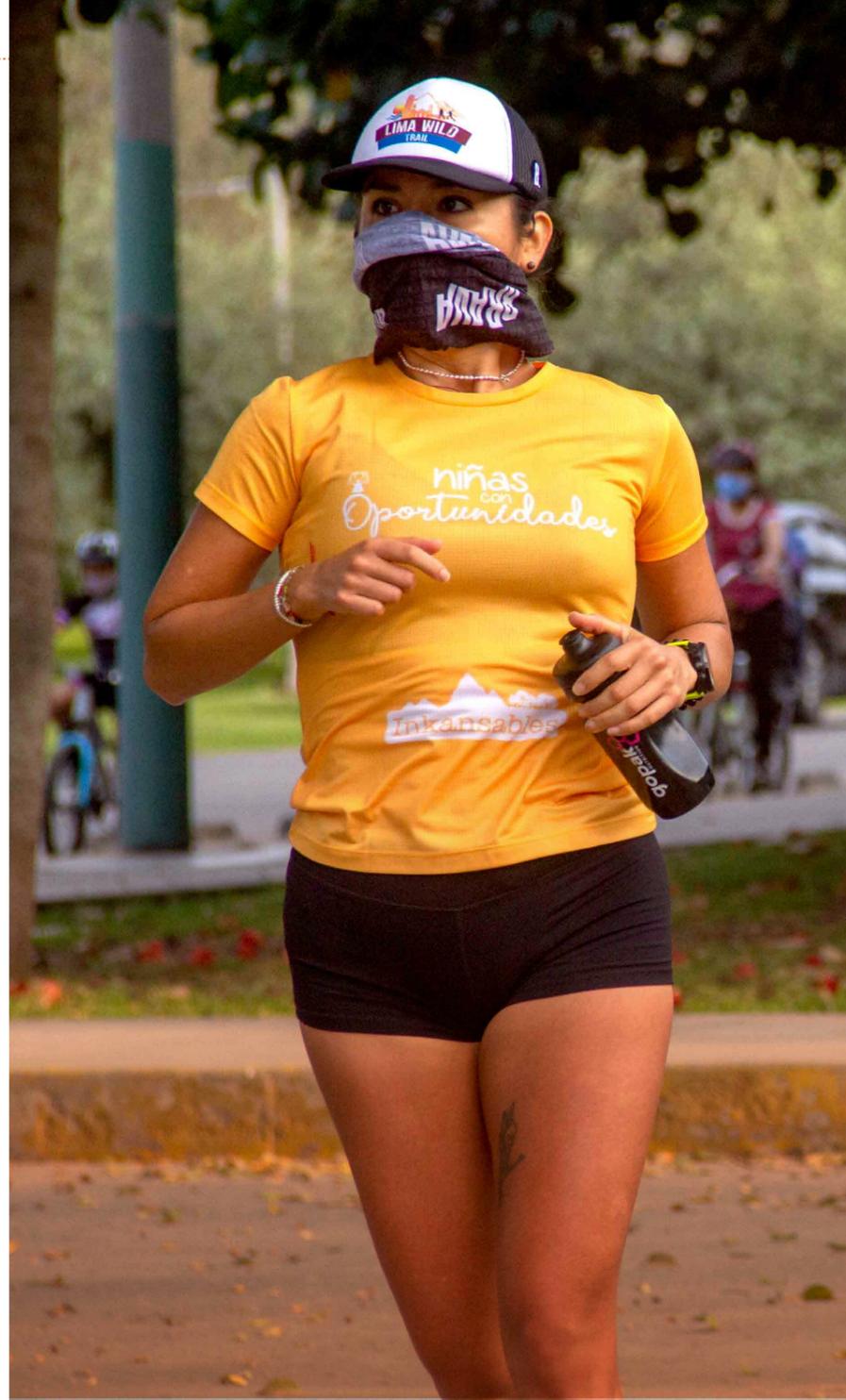
A inicios del 2021, el equipo de Marketing y Recaudación implementó y desarrolló diversas campañas y actividades digitales con el objetivo de recaudar fondos para aquellos proyectos que requerían mayor financiamiento. A continuación, repasamos algunas de ellas:

Reto por la Educación

Como parte de esta campaña, diversos atletas recorrieron más de 300 kilómetros con el fin de invitar al público en general a sumarse y apoyar al proyecto Niñas con Oportunidades, con el objetivo de que más niñas y adolescentes culminen sus estudios en una edad oportuna y con habilidades para la vida.

Adicionalmente, durante todo el año se realizaron diferentes acciones y actividades, con lo que se logró recaudar fondos y sellar la participación de diferentes empresas. Por ejemplo, para la captación y fidelización de donantes puntuales y recurrentes se realizaron las estrategias regulares de employee giving y match up orientados a empresas y sus colaboradores. En este caso, nuestros aliados fueron LHH DBM, KPMG y Caipo Asociados.

A la vez, las empresas KPMG y Caipo apoyaron nuestro proyecto Niñas con Oportunidades con la donación recaudada en el Sexto Torneo de Golf, el cual se realizó de



Mamá Pinta Sueños

Esta campaña consistió en motivar la compra de tarjetas de saludos ilustradas en el marco del Día de la Madre para así contribuir al desarrollo de miles de mujeres que participan en los proyectos que lideramos.

Dichas tarjetas se basaron en tres motivos: educación de calidad, empoderamiento económico y seguridad alimentaria. Al mismo tiempo, se realizó un sorteo de kits con las tarjetas ilustradas para invitar a más personas a que nos sigan en las redes sociales y conozcan sobre nuestro trabajo.



Dueñas de su Futuro

Esta fue la primera campaña de valor compartido que realizamos de la mano del GrupoRPP. Dueñas de su Futuro se llevó a cabo en los meses de octubre y noviembre y buscaba resaltar la importancia de que las niñas cuenten con las mismas oportunidades que los niños en su desarrollo personal y profesional.

La campaña se caracterizó por ser multicanal y tuvo presencia en diferentes medios: televisión, radio, digital y paneles OOH (Out Of Home) con el fin de que más personas conocieran los diferentes proyectos que impulsamos. Asimismo, gracias al Parque Arauco, se realizó una activación los días 12, 13 y 14 de noviembre en el Mega Plaza de Independencia. En dicha actividad se invitó al público a apoyar nuestro propósito de alcanzar una educación de calidad y con igualdad de oportunidades mediante la donación al proyecto Niñas con Oportunidades.



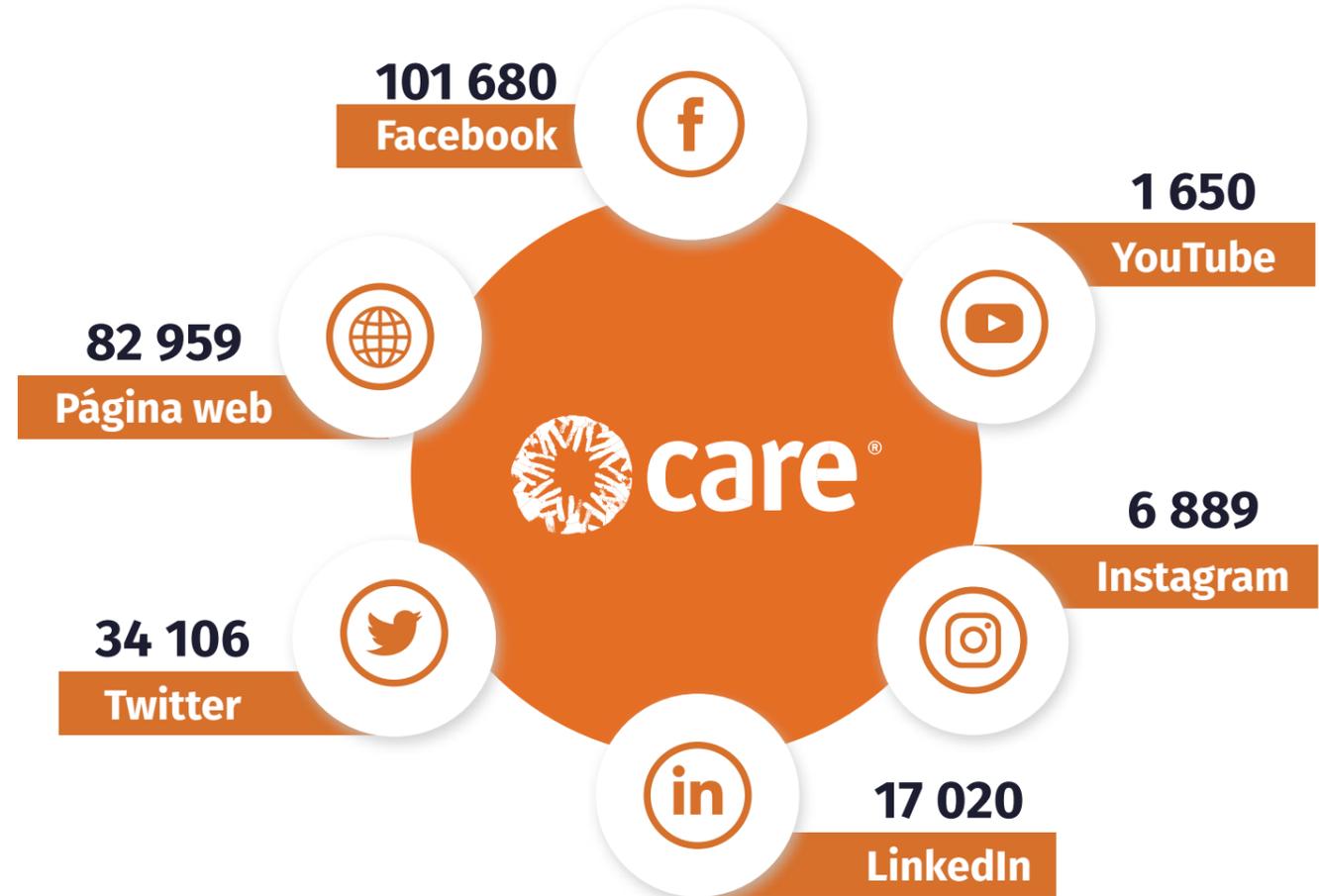
Impulso BCP - Alimenta Su Fuerza

Este año el Banco de Crédito del Perú (BCP) se convirtió en el aliado principal del proyecto Alimenta su Fuerza, al otorgar una donación significativa para el mantenimiento de los comedores populares. Además, realizamos una campaña de recaudación de fondos con sus principales clientes, llamada Impulso BCP.

La campaña comenzó con una presentación a clientes especiales y, luego, tuvo presencia en sus redes sociales con el fin de promover la donación mediante las plataformas Yape y banca digital en los meses de julio y agosto. Desde CARE Perú nos sumamos a esta iniciativa y esfuerzo para aumentar las donaciones del público en general.



Plataformas digitales





10.

**Principales
premios**



Premio Creatividad Empresarial 2021, categoría Educación

En la vigésima quinta edición de la premiación impulsada por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Niñas con Oportunidades se alzó con el trofeo y se posicionó como el proyecto más innovador en la categoría Educación, tras evidenciar el gran impacto que causa en la vida de miles de niñas y jóvenes estudiantes de zonas rurales y periurbanas en Huancavelica, Amazonas, Lambayeque, Cajamarca, Lima y Callao. El reconocimiento se llevó a cabo el jueves 18 de noviembre en un evento semipresencial en el que estuvimos presentes.



Premio SCALE 2021

Junto con la reserva comunal Amaraeri (ECA Amaraeri) fuimos reconocidos con el SCALE Green Creative Adaptation Award en la categoría Creative Green Adaptation Award Winners 2021 por el proyecto “Fortalecimiento de las comunidades y organizaciones indígenas de Madre de Dios en la gestión de procesos sostenibles para el desarrollo local y la defensa efectiva de sus derechos”, financiado por el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ).



11.

Consejo Directivo



Consejo directivo



Zelma Acosta-Rubio
Presidenta del Consejo Directivo

Abogada por la U.C.A.B (Caracas) y MBA por la Universidad de Piura (Lima), magíster en Derecho Financiero Internacional por la Universidad de Boston y magíster en Derecho Anglosajón por la Universidad de Nueva York. Es miembro del Colegio de Abogados de Nueva York y de Caracas.

Es vicepresidenta ejecutiva de Asuntos Corporativos y Legales de Interbank y directora de Diversidad, Equidad e Inclusión de Intercorp. Inició su carrera en el área de financiamientos internacionales en el Estudio Milbank (Nueva York). Antes de su incorporación a Interbank (2007) trabajó como abogada asociada en el Estudio Clifford Chance (Londres) con especialización en financiamiento de proyectos y

privatización en el sector de energía y recursos naturales, con foco en Latinoamérica.

Participa en diversas organizaciones con foco en inclusión, gobernanza y ciudadanía corporativa. Además, preside el Consejo Directivo de CARE PERÚ y el Consejo Consultivo de la Asociación de Secretarios Corporativos para Latinoamérica (ASCLA). También forma parte de los directorios de La Fiduciaria, Empresarios por la Integridad, ProÉtica y ProMujer Internacional. De igual manera, forma parte activa de Women Corporate Directors (Capítulo Perú) y Wip-Peru del Cyrus Vance Center NY.



Marilú Martens
Directora nacional de CARE Perú

Magíster, graduada con honores CUM LAUDE en Psicopedagogía de la Universidad Andrés Bello de Chile y licenciada en Educación con mención en Educación Especial y con especialidad en Disturbios de Comunicación. Desde abril de 2020 ocupa el cargo de directora nacional de CARE Perú.

Se desempeñó como asesora del Consejo Directivo del Patronato Pikimachay, del grupo educativo Lucas-Nülle de Alemania y del Grupo Silabuz.com Educación. Es miembro del Directorio de Inversiones Educa (Instituto Superior Tecnológico Toulouse Lautrec, Instituto Superior Tecnológico CERTUS y Universidad de Ciencias y Artes de América Latina). También pertenece al Consejo Consultivo del Grupo Sylabuz y es presidenta del Patronato del Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión social (LUM).

En la administración pública, ocupó los cargos de asesora de Tecnologías Educativas, directora general y directora académica del Colegio Mayor Presidente del Perú, asesora del Despacho Ministerial, directora nacional de Educación Básica Alternativa, directora nacional de Servicios Educativos Especializados y ministra de Educación del Perú.

Fue vicerrectora de Innovación y Calidad Educativa en la Universidad UCAL y presidenta del Directorio de la Asociación Alianza Educativa de Avanzada (ALEA). Actualmente, es miembro del Directorio del Grupo FUNDADES, miembro del Consejo Consultivo del PATRONATO BCP y miembro del Comité Estratégico Nacional de Educación IPAE.

Ha sido líder-gestora en la creación, implementación y conducción de la red de Colegios de Ato Rendimiento (COAR), los cuales han recibido premios en tres categorías de Creatividad Empresarial. Como tutora de la Escuela de Graduados de Posgrado en Educación de la Universidad de Harvard, ha facilitado el desarrollo profesional de maestros en Latinoamérica.



Lieneke Schol
Primera vicepresidente del Consejo
Directivo de CARE Perú

Ingeniera industrial por la Universidad de Lima con un MBA por la Adolfo Ibáñez Management School. Profesional con compromiso social y con una vasta experiencia en tecnologías de la información. Actualmente, es miembro del Directorio de Alicorp, Banco Pichincha Perú, HelloZum, CARE Perú y OWIT.

Antes de terminar sus estudios, trabajó en IBM, donde permaneció por 13 años: empezó como representante de Ventas senior y terminó como gerente de Software, hecho que enrumbo su carrera hacia la tecnología.

Trabajó en Microsoft durante 15 años: empezó como gerente de Cuentas Corporativas y Nuevos Negocios, siguió como country manager, directora de Cuentas Corporativas para la región andina, directora del Sector Público - Multi Country

Americas, directora de Marketing y Negocios y, finalmente, se desempeñó como directora comercial. Además, ejerció el cargo de presidenta de la Cámara de Comercio Americana del Perú.

Fue ministra de la Producción en el Perú. Previamente, ocupó el cargo de secretaria del Gobierno Digital (SeGDi), órgano técnico especializado dependiente de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). Desde ahí, promovió procesos de digitalización de trámites en el Estado peruano.

Actualmente, participa como mentora en la aceleradora de start-ups en Endeavor Perú, es miembro del Consejo Consultivo de Indecopi y miembro del Comité de Justicia de la CCL.



Jose Ostolaza
Segundo vicepresidente del Consejo
Directivo de CARE Perú

Empresario peruano enfocado en iniciativas de inclusión digital y financiera. Es director Ejecutivo de Tech Americas Consulting LLC, empresa con sede en Estados Unidos que proporciona soluciones basadas en IA en análisis de imágenes y audio, así como aprendizaje adaptativo.

Se desempeñó como Business Development & Investor Network Ambassador for Seedstars, acelerador emergente

con sede en Suiza, en donde se centró en soluciones para SDG en mercados emergentes.

Es director de SingularityU Peru Summit y emprendedor residente en Singularity University Ventures for Global Start-Up Program y Global Impact Competition en Mountain View y campus Dinamarca.



Ines Temple
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Presidenta de LHH - DBM Perú y LHH Chile, las firmas número 1 en outplacement en ambos países. Además, LHH es la firma número 1 en outplacement y coaching ejecutivo en el mundo.

Es miembro de los directorios de Apoyo Comunicaciones, The SafeStorage Co., Angel Ventures Perú, CARE Perú, Liga contra el Cáncer; YPO Perú y APD. También es miembro del Consejo Consultivo de CENTRUM y miembro de la asamblea de Transparencia Perú.

Autora del best seller Usted S.A, cuyas 19 ediciones han vendido más de 140 000 ejemplares en Latinoamérica y se ha convertido en el segundo libro más vendido en el Perú en el 2012 y 2014 y el primero entre los libros de negocios del 2013. Estuvo, por semanas, en la lista de los más vendidos

en 2016, 2017 y 2018, y fue publicado en inglés como You Incorporated en 2018.

Es columnista y blogger, ha publicado más de 1 000 artículos y videos en diarios y revistas de distintos países. Sus videos tienen casi 9 millones de vistas en YouTube y sus webinars cientos de miles de vistas. Fue reconocida como una de las voces más influyentes de Latinoamérica según LinkedIn Top Voices 2019 y se encuentra en el primer lugar del ranking HRinfluencer 2020 realizado por GoIntegro.

Por cuarto año consecutivo, se sitúa en el top 15 de líderes empresariales en el Perú con mayor reputación y como la segunda entre las mujeres líderes del país, según el estudio Merco Líderes que publica en el diario Gestión.



Jose Allemant
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Abogado por la UPC, cursó estudios en la Maestría en Regulación de la misma universidad y en International Management en el Harvard Extension School Boston. Asimismo, llevó el curso virtual Leading Strategic Growth de Columbia Business School.

Se ha desempeñado como gerente de Marcas Internacionales, gerente de Asuntos Corporativos y gerente de Asuntos Regulatorios para Chile, Argentina, Perú y Paraguay en British American Tobacco. Lideró el área de Asuntos Públicos en

Alicorp, en donde también se desempeñó como gerente de Desarrollo Sostenible. Es exdirector de la Cámara de Comercio de Lima y exvicepresidente de la Cámara Peruana de Cosméticos e Higiene.

Actualmente, es director de Asuntos de Gobierno de Abbott para Perú y Chile, director de la Sociedad Nacional de Industrias y presidente del Comité de Alimentos para Regímenes Especiales y Suplementos Alimenticios.



Caridad de la Puente
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Empresaria con un MBA por la Universidad Adolfo Ibañez. Es directora del Grupo Wiese, Repsol, Sky Airline, Laboratorios Portugal, Futura Schools, Hotel B y GR Holding (Holding del Grupo Los Portales), Fundación Wiese, CARE Perú y la Liga contra el Cáncer. También es vicepresidenta de Empresarios por la Educación, miembro del WCD: Women Corporate Directors y miembro del Patronato y del Comité de Adquisiciones de Arte Contemporáneo del Museo de Arte de Lima (MALI).

Fue gerente general de Wiese Aetna Compañía de Seguros, presidente del Directorio de Seguros Sura y de Hipotecaria Sura, presidenta de la Asociación Peruana de Empresas de Seguros (APESEG) y miembro del Directorio de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), del Consejo Nacional de Educación, de Perú 2021, entre otros.



Luis Montoya
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Expresidente de la División de Bebidas para América Latina de PepsiCo, antes de que fuera presidente del mismo negocio de 2007 a 2020. Durante sus 30 años en PepsiCo ha ocupado múltiples cargos: gerente de Franquicias para Perú y Ecuador, gerente general de Centroamérica, vicepresidente de Franquicias de México y gerente general de la Unidad de Negocios de Bebidas de América Latina del Norte.

En esta empresa fue el arquitecto de un importante crecimiento de los beneficios y los ingresos, impulsando una agresiva agenda de innovación y la evolución del sistema de embotellado Pepsi, junto con un fuerte compromiso

con la sostenibilidad, el desarrollo de las personas y la diversidad. Antes de unirse a PepsiCo, trabajó para Procter & Gamble en Perú durante 6 años.

En el 2010 recibió el Steve Reinemund Leadership Legacy Award, el más alto reconocimiento de liderazgo, diversidad e inclusión de PepsiCo. En el 2012 recibió el Premio de Liderazgo de la Organización de Estados Americanos por promover el emprendimiento entre los jóvenes de las Américas. Actualmente, es miembro de la junta directiva de CARE Perú y es asesor del Consejo Young Americas Business Trust (YABT).



Alvaro Henzler
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Economista por la Universidad del Pacífico con estudios de Liderazgo en la Georgetown University y Mason - MPA Harvard University. Es movilizador estratégico para equipos de liderazgo de gobiernos, empresas, fundaciones y organismos.

Es cofundador y presidente ejecutivo de Mosaico, aceleradora y articuladora para la transformación social en América Latina. Es director de InLider, centro de Liderazgo del Grupo Intercorp y cofundador de EnseñaPerú. Se desempeñó como Reaserch

Fellow del Ash Center del Harvard Kennedy School, Global Shaper WEF, asesor económico-comercial del embajador del Perú en EE. UU. y asistente del rector de la Universidad del Pacífico.

Es miembro de Gobierno de Asociación Transparencia, de CARE Perú, EnseñaPerú, Sembrando Juntos, UTEC Ventures y HelpPeru.



Andrés Gomez de la Torre
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Director de Desarrollo Organizacional y Gobernabilidad de CARE Internacional. Inició su carrera trabajando en derecho corporativo para firmas como EY; Rodrigo, Elias & Medrano y Roselló; y colaborando con proyectos del Ministerio de Justicia, Prosode y Transparencia en temas de desarrollo social, educación y observación electoral. Fue profesor de Derecho Administrativo en la Pontificia Universidad Católica del Perú, de donde se graduó como abogado.

En los últimos años, ha trabajado en derechos humanos, cooperación internacional y acción humanitaria para distintas organizaciones y redes internacionales en colaboración con gobiernos, entidades de Naciones Unidas y el sector privado liderando programas, estrategias de intervención y equipos en Asia, África, América Latina y el Medio Oriente.

Cuenta con una Maestría en Regulación y Políticas Públicas por la London School of Economics. Actualmente, es miembro del Consejo Directivo de Women for Women International y colaborador de la iniciativa global The RINGO Project (Re-inventing INGOs). Dedicó gran parte de su tiempo a programas en defensa de los derechos humanos, el desarrollo internacional y la promoción de políticas de igualdad de género, inclusión y diversidad; así como al apoyo de iniciativas que promueven la transformación del sistema de cooperación internacional hacia un sistema más equitativo.



Jorge Archimbaud
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Profesional senior de banca multilateral, con amplia experiencia en gestión de operaciones para asociaciones, préstamos y subvenciones para el WBG, el Gobierno, las CSO y la industria financiera.

Cuenta con sólida experiencia en la creación de alianzas institucionales y recaudación de fondos para carteras de largo alcance. Posee experiencia cruzada dentro de los sectores público y privado con experiencia específica en movilización de recursos y sistemas de gestión financiera del sector público con conocimiento clave de las políticas operativas de WBG. También tiene amplia experiencia como gerente

de Relationship trabajando en estrecha colaboración con líderes organizacionales a nivel gubernamental, multilateral y del sector privado con conocimientos técnicos en educación sobre derechos de las niñas, reforma del sector público, modernización de los servicios de justicia y derechos de propiedad.

Tiene casi 20 años de experiencia laboral en el ámbito internacional con una trayectoria de operaciones de WBG en América Latina y con un creciente interés en políticas educativas en países frágiles y de ingresos medios.



Manuel del Rio
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Posee una Maestría en Administración Industrial en Krannert Graduate School of Management, Purdue University, Indiana, USA.

Es director independiente de empresas (Graña y Montero, Camposol y Marinasol) y brinda asesoría en comités de auditoría y riesgos (Grupo El Comercio). Asimismo, es miembro del Consejo Directivo y del Comité de Finanzas de CARE Perú, y es consultor asociado en LHH.

Desde su ingreso en KPMG en el 2004 y hasta el 2010 fue el socio responsable de la División de Precios de Transferencia de KPMG Tax & Legal en Perú. Entre el 2010 y el 2013 fue el socio líder de la práctica de Advisory en KPMG en Perú. Desde julio

del 2013 hasta setiembre del 2016 fue socio en Tax & Legal en KPMG en Perú, responsable de Transacciones, Precios de Transferencia, Finanzas Corporativas y Desarrollo de Negocios.

Cuenta con más de nueve años como líder del área de Control Financiero y CFO de Citibank Perú. Fue vicepresidente de Profuturo AFP y miembro del Comité Ejecutivo y director por diez años. Fue responsable, durante ocho años, en Perú y en Chile, de la unidad de negocio de Equipos Profesionales y Médicos de Philips. Posee diez años de experiencia en diversas responsabilidades en los sectores industriales y de consultoría interna de Philips. Ha dictado cursos y conferencias en diversas instituciones.



Paul Neira
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Educador, sociólogo y edupreneur. Es CEO y fundador de The Learning Factor (TLF) agencia especializada en diseñar soluciones de aprendizaje. También es director de Operaciones Académicas de la Universidad Privada Peruano Alemana (UPAL) y cofundador y socio de EstudiaPe, plataforma EdTech para la democratización digital de la educación.

Es fundador y director ejecutivo de ReflexED, movimiento para reimaginar y rediseñar la educación para nuestro tiempo. Es candidato a Doctor en Educación en el departamento de Curriculum, Formación Docente y Enseñanza del Teachers' College Columbia University (NY) y cuenta con una Maestría en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. También es consejero nacional de Educación y miembro del Foro Educativo.

Fue director general del Instituto APOYO. Co, así como fundador y director ejecutivo del Foro Nacional STEM.

Asesor pedagógico de la Fundación SM en el Perú y de la Fundación Romero. Trabajó como investigador asistente en el Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE) y asistente de investigación en el National Center for Restructuring Education, Schools and Teaching (NCREST) en el Teachers College, Columbia University.

Se desempeña como asesor especializado en educación e investigación de organizaciones internacionales y nacionales como el Ministerio de Educación, Ministerio de Economía y Finanzas, BID, OEA, UNESCO y del Banco Mundial. También es Becario Fulbright, de la Fundación SM, de la Organización de Estados Americanos, UNESCO y del Banco Interamericano de Desarrollo. Es director de organizaciones civiles sin fines de lucro como IPAE Acción Empresarial, Enseña Perú y Kantaya Asociación de Niños, y consejero senior de Crea Más y CARE Perú.



Gianfranco Ferrari
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Gerente general adjunto y gerente de Banca Universal de Credicorp Ltd., así como gerente general del BCP desde abril del 2018. Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico con un MBA por Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University.

Ha trabajado en Credicorp Ltd. desde 1995. Cuenta con una amplia y diversa experiencia desempeñando funciones estratégicas como gerente de Banca Corporativa y Finanzas

Corporativas, gerente central de Banca Minorista y Gestión de Patrimonios en BCP, y gerente general de BCP Bolivia del 2005 al 2008. Ha dirigido la adquisición de Edyficar en el 2009 y de Mibanco en el 2014. En el 2015, comenzó a liderar la estrategia de transformación digital. Es vicepresidente del Directorio de Mibanco y miembro del Directorio de BCP Bolivia.



Maricarmen Fedalto
Miembro del Consejo Directivo
de CARE Perú

Ingeniera Industrial por la Universidad de Lima con un posgrado en Marketing en ESAN y con un Multinational MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez.

Inició su carrera profesional en 1992 en DHL Perú, donde tuvo a su cargo diversas áreas: Servicio al Cliente, Comercial, Operaciones y Western Union, para finalmente, alcanzar la Gerencia General por cerca de cinco años.

En el 2010 fue contratada por el Grupo Romero para encargarse de construir su Centro de Servicios Compartidos

que consolidaría las funciones de Contabilidad, Tesorería, Sistemas y RR. HH. de las empresas que conforman el grupo. Desde el 2014 es presidenta ejecutiva para Perú y Bolivia de la transnacional inglesa G4S, líder en el mercado de seguridad en el mundo.

Actualmente, es directora de Ciudadanos al Día (CAD), de CARE Perú, de la Cámara de Comercio Peruano Británica y miembro activo de YPO.



12.

Equipo de CARE Perú



Equipo de CARE Perú

DIRECTORES

Marilú Martens
Directora nacional

Claudia Sánchez
Directora de Programas

Mónica Arenas
Directora de Finanzas

GERENTES

Lucy Harman
Gerente de Programa de Gestión de Riesgos de Desastres y Respuesta a Emergencias

Cinthya Tello
Gerente de Programa de Inclusión Social y Poblaciones Vulnerables

Julio Nishikawa
Gerente de Programa de Desarrollo e Inclusión Económica de la Mujer, Seguridad Alimentaria y Nutrición

María Mercedes Medina
Gerente de Programa de Cambio Climático, Amazonía y Gestión de Recursos Hídricos

JEFES DE SOPORTE

Renzo Sosa
Jefe de Recursos Humanos

Susana Osorio
Jefa de Unidad de Género y Compliance

Eric Mc Farlane
Jefe de Marketing y Generación de Recursos

Irene Arellano
Jefa de Alianzas Estratégicas

Luis Chang
Jefe de Administración

Miguel Manrique
Jefe de TI

Haydee Echarry
Jefa de Calidad Programática

Betzabeth Nuñez
Contadora general

JEFES DE PROYECTO

Paul Lucich Jack Burga

Juan Carlos Cáceres David Chavarri

Anni Delgadillo Elena Esquiche

Christian Guzmán Carlos Salas

Karina Pineda Mariela Belleza

Omar Varillas Jose Luis Villaverde

Maclovio Olivares Gustavo Quilca

Nilza Ciriaco

EQUIPO CARE PERÚ

Acero Arocutipa, Edith Veronica

Acero Flores, Sara Josselyn

Aguilar Cosquillo, Rosa Candy

Aguirre Manrique, Katia Deanira

Agurto Salvatierra, Ruddy Martin

Alburqueque Vilchez, Jahaira Liliana

Alvarado Santillan, Oscar

Ames Diaz, Evelyn Victoria

Anamaria Cardenas, Javier Pablo

Anguis Fuster, Roberto Carlos

Apaza Cueto, Soledad

Apaza Mantilla Amanda Valery

Arakaki Vega, Kenji Enrique

Arellano Pineda, Rosa Irene

Arenas Zea, Monica Stenka

Armas Seijas, Jacqueline Del Rocío

Asmat Garcia, Josue

Astahuaman Castro, Thalia Nataly

Aviles Tamata, Silvana Valeria

Bancayan Huima, Willian Giovanni

Barboza Huerta, Stephany

Barriga Espiritu, Lizeth Mayra

Barron Reyes, Paola Alexandra

Becerra Castro, Ronal Armando

Belleza Salazar, Mariela Janet

Bernales Chavez, Carmen Elizabeth

Bernuy Azaña, Filomeno Demetrio

Blas Ramos, Bryan Junior

Brito De La Fuente, Fernando Augusto

Bruno Honores Marielli Guillianiana

Burga Carmona, Jack Hans

Burneo Carrasco, Christian David

Caceres Padilla, Juan Carlos

Calderon Neyra Hilda Mar

Calderon Pauta, Carmen Esther Evelia

Canaval Nikitine Mariana

Cano Sanchez, Ana Lucia

Cantelli Peña, Maria Fernanda Milagros

Cardenas Cueva, Susy Janet

Carranza Silva, Yenny Otilia

Carreño Colchado, Ana Maria

Castillo Blas, Jorge Luis

Castillo Paredes, Elena Angela

Cerpa Amorin, Jorge Antonio Branco

Cespedes Holguin, Stefani Yoselin

Chang Prado, Luis Alberto Martin

Chavarri Venegas, David Orlando

Chavez Cabrera Sonia Del Carmen

Chavez Manrique Carlos Alberto

Cherre Panta, Eduardo German

Chiroque Ordinola, Zulay

Choquecahuana Pocco, Dino Adolfo

Chupica Leon, Jackeline Lizet

Chuquimajo Zarate, Elizabeth Estefani

Coanqui Yana David

Cornejo Reyes, James Martin

Cruzada Grosso Josselyn

Delgadillo Ayala, Judith Anni

Delgado Marroquin, Percy Enrique

Diaz Fernandez, Karen Rosalba

Diaz Rengifo, Giomeli Caradaly

Diaz Romero, Ricardo Alberto

Diaz Surco, Caren Yurema

Echarry Ccorahua, Haydee

Escalante Cornejo, Ysabel Cristina

Escudero Zelaya, Madeleyne Fiorela

Espinoza Aguila, Sindy Esmeralda

Esquiche Leon, Blanca Elena

Estrada Padilla Claudia Lucero

Fernandez Cantorin Mario Jonathan

Fernandez Cantorin, Abel Antonio

Fernández Ore, Jorge Armando

Fernandez Vasquez Luzmila Del Rosario

Flores Armas, Magaly Yariseli

Flores Fernandez, Karen Marines

Flores Garcia, Katy

Flores Lopez, Ana Lucia

Franchini Ojeda, Piero Antonio

Fuentes Maguiña, Johnatan

Gago Hidalgo Natalia Sofia

Galindo Chavez, Juan Jose

Gallardo Siguas Alejandra Estefanía

Galvan Huaman, Rosa Angelica

Garay Nima, Juan Carlos

Garcia Cordova, Alvaro Alonso

Garcia Culquicondor Alejandra Valeria

Garcia Huaman, Jose Martin

Garcia Sabrera, Jhorella Lourdes

Gildemeister Haro, Christian David

Gomez Chavez, Gissela Verónica

Gomez Del Aguila, Jose Daniel

Gomez Vinces, Yanina Isabel

Gonzales Arevalo María Paz Donna

Gozme Flores, Angela Adriana

Guerra Malaverri, Jessica Del Pilar

Guerrero Comeca, Mariela

Gutierrez Asencios Sheyla Stefany

Guzmán Mazuelos, Christian Eloy

Harman Guerra, Lucy Anne Mary

Herrera Morales Cesar Humberto

Honorio Capristan, Jhoel Eduardo

Huaman Guillen, Zosimo Alfredo

Huamani Medina, Maria Lourdes

Huarcaya Somoza Fiorella Jaqueline

Huayhua Huarcaya Junior Eddy

Huerta Fortuna, Julissa Noelia

Huerta Huacan Vanessa Rita

Jauregui Mantilla, Josselyn Celeste

Juarez Jorge, Isabel Tika Sulla

Lau Li Laywa

Lau Luis, David Seng Wha

Laura Atanacio, Vanessa Liz

Lellouche Ramos, Renée Daphna

Llaza Luque, Karen Gardenia

Lopez Chavez, Mercedes Elizabeth

Lopez Zegarra, Edson Alberto

Lozano Guevara Lucero Lizbeth

Lucich Osorio, Paul Armando

Lung Carrasco, Wihon Moisés

Malasquez Dongo, Gianella Stephany

Manrique Acha, Lourdes Gisella

Manrique Valdez, Miguel Angel

Marrero Saucedo, Gladys Esther

Martens Cortes, Marilú Doris

Martinez Neyra Almendra Eriane

Mc Farlane Doig, Eric

Mechato Olivares Manuel Jesus

Medina Muñoz, Maria Mercedes

Mendoza Briceño, Angel Ricardo

Mendoza Perez, Andres Ulises

Mendoza Villafane, María Patricia

Mesías Moscaza, Erick Miguel

Minaya Nuñez, Dalia Lizeth

Montaño Riquelme, Vania Almira

Montero Pulache, Jose

Monzon Anglas, Ana Cecilia

Morales Juarez, Cristian Alberto

Muñoz Nicho, Luis Alfonso

Navarro Ramirez Alcides Mauro

Naveda Quispe, Erick Milton

Nima Requena, Amelia Mercedes

Niño Razzo, Patricia Paloma

Nishikawa Menacho, Julio

Nunura Rodriguez, Maria Teresa

Nuñez Barrios, Cinthya Lisette

Nuñez Untiveros, Socorro Silvana

Nuñez Villena, Betzabeth Margot

Ñañez Mejia, Erik Paul

Olivares Tarrillo, Maclovio

Olivera Torres, Cristian Andrei

Olortegui Carbajal, Dorkas Fiorela

Oneeglio Repetto Fiorella Paola

Ore Pizarro, Arcceci Ruth

Ortiz Flores, Mariela Catherin

Osorio Torres, Susana Fatima

Otero Guerrero, Jhoselin Elizabeth De Jesús

Padilla Hernandez, Aaron Javier

Pajuelo Sifeños, Briyan Manuel

Palacios Flores, Shessira Anahi

Palacios Sertzen, Mariella Aurora

Palmero Zarate Katherine Vanesa

Palomino Maldonado, Carlos Alfonso

Palomino Torre, Eliana

Pineda Jurado, Mirian Karina

Pinto Tejada, Diego Fernando

Portillo Romero, Juan Carlos

Prudencio Blas, Americo Nilo

Quilca Lovaton, Fredy Gustavo

Quispe Romero Denisse Gisselle

Ramirez Jimenez, Flor Maria

Ramirez Zuniga, Urpi Celia

Raymundo Pulache, Jose Luis

Rengifo Soto, Weninter

Renteria Sernaque, Dina Marisol

Revilla Quispe, Lenin Vitali

Reyna Camogliano, Hipolito Andres

Reynoso Rendon Cecilia

Rivas Cueva, Hector Armando

Rodriguez Delgado, Yebel Elena

Rojas Juarez, Damaris Del Rosario

Rueda Rodriguez, Herlinda

Ruiz Ramirez, Leonell Luciano

Saavedra Del Aguila, Marvin Rolando

Salas Morales, Carlos Alberto

Salazar Osorio, Roberto Juan

Saldaña Vilela Leslye Anell

Sanchez Manrique, Claudia Alexandra

Sanchez Rodriguez Silvia Milagros

Sandoval Quispe, Johanna Paola

Seclen Laura, Cristina Paola

Seguil Mirones Maritza Consuelo

Soldevilla Huanca, Edilson Johsemir

Solis Santillan, Johana Carol

Sosa Vargas, Renzo Gustavo

Suarez Carrillo, Marlene Julia

Surichaqui Limaco, Ana Zinthia

Tamara Celmi, Nancy Nelida

Tello Zuñiga, Cinthya Katherine

Toche Martinez Tulio Antonio Minervo

Torres Camacho Evelyn Del Pilar

Torres Pejerrey, Zoraida

Tuesta Altamirano, Nelly Magdalena

Urdaniga Lezcana, Ericka Ivonee

Valderrama Sanchez Silvia Lucy

Valdez Carrasco Erika Milagros

Valencia Zorrilla Filomeno Lorenzo

Valverde Bonilla, Katherine Larissa

Valverde Cabrera, Enma Leonor

Vargas Caceres, Leticia Giovana

Varillas Vilchez, Omar

Vega Arenas, Jim Edward

Velasquez Roque, Pablo Antonio

Ventura Llanos, Cynthia Ericka

Vergara Gonzales, Carlos

Vilca Puelles, Kevin Alfredo

Villaverde Paniagua, Jose Luis

Vizcardo Guerra, Monica Gisella

Zamalloa Huaman, Catherine Simone

Zelarayan Muñoz, Odon Juan

Zelaya Vallve, Christian Andres

Zuñiga Pablo, Grace Carolina



Contacto

Lima, Perú

Comunícate a la línea gratuita 0-800-71-255 o al celular 945 101 839 de lunes a jueves de 9:30 a. m. a 5:30 p. m. y los viernes de 9:30 a. m. a 2:00 p. m.

Escríbenos a opinion@care.org.pe

Vísita nuestra página

<https://www.care.org.pe/>