

SERVICIO DE LÍNEA DE BASE

PROYECTO DIVERSAS: ROMPIENDO BARRERAS, CONSTRUYENDO NEGOCIOS

1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

CARE Perú es una ONG peruana miembro de una confederación presente en más de 100 países. Sus actividades iniciaron tras un devastador terremoto en 1970 ocurrido en la ciudad de Áncash y ha permanecido en el territorio peruano desde entonces.

Durante estos más de 50 años, la organización nacional CARE Perú ha implementado más de 1 000 proyectos enfocados en el desarrollo social del país, los cuales han permitido cambiar la vida de muchas personas que viven en situación de vulnerabilidad. Sus programas y proyectos cuentan con un enfoque alineado a las nuevas necesidades del país, a la crisis climática global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Todas las intervenciones ponen foco en las niñas y mujeres, ubicándolas en el centro de la estrategia, ya que la única forma de terminar con la pobreza es brindando igualdad de derechos y oportunidades¹.

CARE Perú ha identificado cuatro ejes de trabajo que reflejan los esfuerzos multidisciplinarios para lograr su meta y que responden a sus indicadores clave:

- **Empoderamiento económico de la mujer, seguridad alimentaria y nutrición:** Nuestro objetivo es incrementar los ingresos económicos de las mujeres en situación de vulnerabilidad y fomentar su participación equitativa en la toma de decisiones financieras del hogar.
- **Inclusión social, educación y salud:** Trabajamos para que más mujeres, niñas y niños accedan a servicios de salud, agua y saneamiento. Combatimos la desnutrición crónica infantil en niño/as menores de 5 años para que puedan asistir al colegio y concluir su educación oportunamente, permitiéndoles acceder a más oportunidades.
- **Cambio climático, Amazonia y recursos hídricos:** Concientizamos a las personas para reducir su vulnerabilidad frente al cambio climático, garantizando el acceso a alimentos y adaptando sus medios de vida para lograr la resiliencia.
- **Gestión de riesgos de desastres y respuesta a emergencias:** Apoyamos a mujeres y hombres impactados por desastres y fenómenos naturales para que sus familias accedan a servicios sociales fundamentales y puedan recuperar sus medios de vida.

2. ANTECEDENTES

El proyecto “Diversas: Rompiendo barreras, construyendo negocios” es desarrollado con el apoyo de Fundación Citi y tiene como objetivo que las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana (así como migrantes de estos tres grupos) de zonas rurales y periurbanas de Lima, Ica, Huancavelica, San Martín y otras regiones del Perú, tomen mejores decisiones financieras para optimizar sus emprendimientos y economía familiar, considerando las barreras de género y culturales. Además, busca formar y/o fortalecer liderazgos en habilidades digitales, habilidades blandas e igualdad de género.

A través de estas acciones, Diversas atenderá a 3500 personas con diferentes perfiles emprendedores: ideas de negocio, nuevo negocio y negocios en crecimiento. Al menos el 75% serán mujeres.

¹ CARE (2018) Guía sobre la Igualdad de Género y la Voz de la Mujer
http://gender.careinternationalwikis.org/_media/ge_guidance_note_18_spanish.pdf

El proyecto Diversas tiene 2 componentes:

- Las poblaciones, anteriormente mencionadas, mejoraron sus competencias financieras a través de un programa de capacitación en educación financiera y empresarial en español y en quechua.
- Las poblaciones, anteriormente mencionadas, acceden a información sobre productos financieros (ahorro, crédito, seguros, billeteras digitales) a través de campañas informativas de Inclusión Financiera en español y en quechua.

3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

3.1. Objetivo General

Establecer el punto de partida del proyecto “Diversas: Rompiendo barreras, construyendo negocios” a través de un **estudio de base** correspondiente a la primera medición de todos los indicadores contemplados en el diseño del Proyecto tales como indicadores de meta, de resultados, de interseccionalidad (género, autoidentificación cultural, idioma, otros) e indicadores de comunicación dirigido a las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana de Lima, Ica, Huancavelica y San Martín.

3.2. Objetivos Específicos:

- 3.2.1** Revisar y analizar los valores iniciales de los indicadores del proyecto, cualitativos y cuantitativos, a fin de garantizar su viabilidad, nivel en la cadena de resultados y fiabilidad de medición de estos, así como hacer una propuesta de nuevos indicadores bajo los criterios de pertinencia y viabilidad.
- 3.2.2** Presentar un plan de trabajo con indicaciones claras sobre el diseño, planeación, metodología y cronograma de actividades establecido
- 3.2.3** Diseñar una metodología de seguimiento de los indicadores que permita contar con herramientas suficientes para la medición de resultados y productos del proyecto.
- 3.2.4** Establecer un mapeo sobre las características, condiciones y capacidades iniciales de los actores clave involucrados.
- 3.2.5** Realizar estimaciones confiables de manera justificada y razonada de los indicadores cualitativos y cuantitativos que contribuyan a definir la línea base.

4. ALCANCE

4.1. Programático

El proyecto Diversas forma parte del área de Inclusión Financiera de CARE Perú y tiene como ejes de trabajo el empoderamiento económico de las mujeres y su inclusión financiera y digital con pertinencia cultural. Para una mayor comprensión del servicio, se anexará el marco lógico y un resumen narrativo de indicadores.

4.1.1. Igualdad de Género, Empoderamiento Económico, y Teoría de Cambio:

Las mujeres deben participar de manera equitativa en la toma de decisiones con los hombres. Las mujeres, a quienes generalmente se les considera que están en la posición de “menor poder” deben ser capaces de utilizar sus conocimientos de finanzas y manejar su capacidad de expresar, plantear argumentos y tomar decisiones a conciencia.

Los procesos relevantes de toma de decisiones financieras deben ser equitativos y adecuadamente reflexionados por las mujeres que deciden emprender un negocio: a qué negocio entrar y las decisiones clave de gestión negocios, activos financieros (como los préstamos y los ahorros), los activos productivos (como máquinas, fertilizantes, herramientas), locales comerciales, terrenos, etc.

El empoderamiento económico de las mujeres es el proceso mediante el cual las mujeres aumentan su derecho a los recursos económicos y el poder para tomar decisiones que se benefician a sí mismas, a sus familias y sus comunidades.

Esto requiere un acceso y control igualitario sobre los recursos económicos, los activos y las oportunidades, así como los cambios a largo plazo en las normas sociales y las estructuras económicas que benefician por igual a mujeres y hombres.

Marco de empoderamiento de CARE¹¹

CARE comprende que hace falta mucho más que simplemente incluir a las mujeres en sus proyectos para avanzar hacia el Empoderamiento y la Igualdad de Género. La teoría y marco actual para el empoderamiento de la mujer surgió a partir de la investigación y reflexión realizada durante el Estudio de Impacto Estratégico (SII) de varios años ¹².

En base a este y otros trabajos, CARE define el empoderamiento de la mujer como el **efecto combinado de cambios** en:

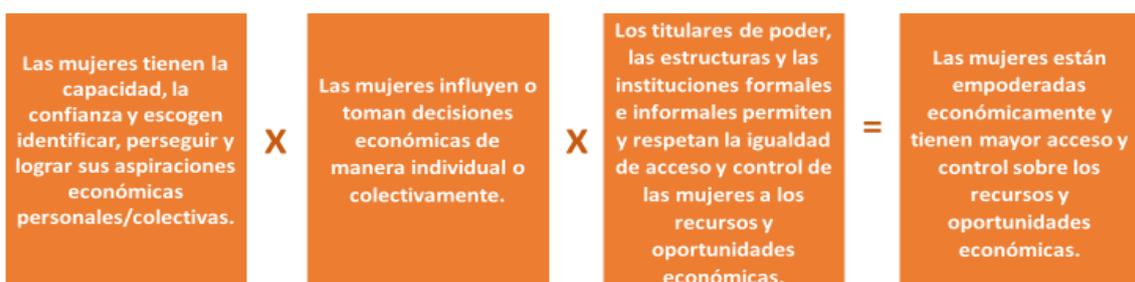
- El conocimiento de sí mismo, habilidades y capacidades de la mujer (capacidad de acción).
- Las normas sociales, costumbres, instituciones y políticas que dan forma a sus elecciones en la vida (estructuras), y
- Las relaciones de poder a través de las cuales ella negocia su camino (relaciones).



En este sentido se plantea la siguiente Teoría de cambio:

- Si la agencia y la capacidad de las mujeres para influir en la toma de decisiones económicas (individual y colectivamente) se incrementa y se utiliza en espacios inclusivos y efectivos para la negociación;
- Si el papel productivo / económico de la mujer se expande y reconoce dentro de los hogares y la sociedad en general, así como lo promueven, defienden y respetan los que tienen el poder;

Entonces las mujeres tendrán mayor y más equitativo acceso y control sobre los recursos económicos, las oportunidades y los activos, así como, en última instancia, lograrán la igualdad de beneficios de su contribución económica.



CARE se centra en cuatro vías clave que están interrelacionadas para el empoderamiento económico:



Además, de acuerdo con la Política de Igualdad de Género e Inclusión de CARE Internacional se reconoce que el género es no binario y que los términos y definiciones relacionados con el género y la sexualidad son diversos y continúan evolucionando. Asimismo, consideramos el enfoque en la interseccionalidad en nuestras intervenciones para reconocer que cada persona tiene experiencias únicas de discriminación y opresión; y parte del compromiso institucional es trabajar para acabar con el racismo. Sabemos que ser antipobreza es también ser antirracista.

4.2. Geográfico

El proyecto Diversas se implementará principalmente en 4 departamentos tales como Tarapoto (San Martín), Ica, Huancavelica y Lima. El tamaño de la muestra será distribuido en:

Nº	Región	Total
1	Lima	139
2	Ica	104
3	Huancavelica	52
4	San Martín	52
Total		347

4.3. Población objetivo y segmentos poblacionales de interés

El proyecto trabaja con poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana (así como migrantes de estos tres grupos), quienes han sido categorizadas de la siguiente manera:

Nº	Población objetivo	Mujeres	Hombres
1	Refugiada y migrante venezolana	104	35
2	Afroperuana	78	26
3	Quechua hablante	39	13
4	Autoidentificada/o con alguna etnia de la región	39	13
Total		260	87

4.4. Desagregación de la información

El estudio de línea base requiere que la desagregación y el análisis de la información recogida sea enfocada y presentada en dos niveles para un mejor análisis de las brechas existentes:

- A nivel de individuos: Por grupos de edades, sexo, lengua de origen, origen étnico, nivel educativo y sector económico.
- A nivel de localización: Por región.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

5.1. Diseño técnico - metodológico

Este servicio de línea de base será un estudio prioritariamente cuantitativo que permitirá un análisis de las diferentes dimensiones de interés de las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana.

Se requiere la caracterización de estas poblaciones en los siguientes aspectos generales: acceso y uso de servicios financieros, protección en casos de violencia basada en género, TICs, toma de mejores decisiones financieras para iniciar u optimizar sus emprendimientos y/o economía familiar, demostrar conocimientos y habilidades financieras, identificación de necesidades, nivel de ingresos, tipo de empleabilidad o emprendimiento, aspectos interculturales, medios de comunicación, conocimientos, actitudes y prácticas frente los ejes temáticos del proyecto, imaginarios colectivos, entre otros. Este análisis deberá tomar en cuenta como base para la metodología y/o herramientas de los indicadores del proyecto (Anexo N° 01), resumen narrativo de indicadores (Anexo N° 02) que incluye indicadores globales seleccionados de CARE Internacional para la estrategia 2030, y ampliar y/o adaptar según sea necesario.

Considerando que el tamaño de la población es de 3500, el nivel de confianza de 95% y el margen de error de 5%, para que resulte en una muestra estadísticamente significativa la cantidad de encuestas a aplicar es de 347

El diseño metodológico deberá incluir las matrices de consistencia de indicadores, elaboración de las herramientas de investigación (considerándose un máximo de 40 minutos) tomando en consideración los parámetros establecidos para los indicadores institucionales (de existir), plan de trabajo de seguimiento y control para garantizar la calidad de las encuestas recogidas, prueba piloto para validar instrumento de recolección con los 4 grupos objetivo, y plan detallado de campo. Se requiere que el personal responsable del levantamiento de información sea capacitado y sensible en el abordaje del tipo de población descrito y tenga conocimiento del idioma quechua para aplicar el recojo de información con pertinencia cultural.

El equipo consultor decidirá la estrategia que utilizará para la fase cualitativa (entrevistas y/o grupos focales u otros), complementaria a la cuantitativa, que permitirá profundizar y enriquecer el análisis situacional general de las diversas problemáticas que enfrentan los grupos poblacionales objetivo del proyecto, según proporción de estos. Se deberán recoger citas de las y los participantes que permitan graficar la información, especialmente de los aspectos interseccionales y culturales.

Ambos procesos se realizarán bajo un enfoque de uso responsable de la data, acogiéndose a los principios en ética de datos, consentimientos informados y minimización de datos. Como

referencia revisar el enfoque de **uso responsable de la información de CARE International**:
https://drive.google.com/file/d/1XDiyAI7lO8TiiTPv5YE_bbZHqr8a5eSg/view?usp=sharing

Se precisa que el equipo de CARE Perú entregará la base de datos con teléfonos y direcciones para contactar a las y los participantes y brindará apoyo coordinando esta actividad. El equipo consultor; por otro lado, recopilará los medios de verificación (grabación de la sesión y captura de pantalla del recojo cualitativo y consentimientos informados del recojo cuantitativo y cualitativo)²

5.2. Recolección de datos

5.2.1 Fuentes primarias: A través del recojo de directo de las encuestas y entrevistas. Toda la información referida a datos personales de las personas será entregada por CARE Perú y los equipos en regiones del proyecto se pondrán en contacto con las personas encuestadas para agilizar el diligenciado de las encuestas. Sin embargo, de encontrar en campo personas que cumplan con los criterios de selección de participante del proyecto podrán sumarse a la muestra.

5.2.2 Fuentes secundarias: Revisión de información secundaria en literatura relacionada a las temáticas del proyecto de fuente confiable. Adicionalmente, CARE Perú alcanzará un repositorio con documentos relevantes para el desarrollo del estudio.

El recojo de datos cuantitativo se desarrollará de 2 maneras:

Nº	Región	Total	Recolección de datos
1	Lima	139	Vía llamada telefónica o virtual
2	Ica	104	Vía llamada telefónica o virtual
3	Huancavelica	52	Vía presencial
4	San Martín	52	Vía presencial

En el caso de la vía presencial, el/la responsable de la consultoría se compromete a disponer de los recursos logísticos necesarios para ubicar a las personas objetivo en caso de que las direcciones proporcionadas no sean exactas en los territorios.

Cabe señalar que, debido al contexto post COVID-19 y los conflictos socio políticos actuales, se evaluará la viabilidad para el desplazamiento físico o de campo para el levantamiento de la información con el objetivo de salvaguardar al equipo humano de posibles riesgos.

Asimismo, en el marco del proyecto Diversas se plantea realizar una línea final para el periodo setiembre 2023. Si el servicio brindado para la línea de base obtiene conformidad por parte de CARE Perú, preferentemente, se solicitará continuar con sus servicios para el levantamiento de información de la línea final.

² Consentimiento informado sobre uso de imagen y datos personales: Se socializarán el instrumento de "Consentimiento informado sobre el uso de imagen y datos personales" por CARE Perú, el mismo que deberá ser leído a las y los participantes en el recojo de información y completado (llenado y/o firmado) por cada uno/a de los/las participantes de la línea de base y serán entregados al término del trabajo de campo para que los citados datos personales sean almacenados en el banco de datos personales "PROYECTOS" registrado por CARE.

5.3. Procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento de la información y el posterior análisis se requiere triangular los datos de la información cuantitativa y cualitativa recogida.

El software que se use para el procesamiento y diligenciamiento de información queda a criterio del consultor y se requiere la justificación de su uso. Se solicitará que la información sea exportada el Excel, ya que se solicitarán las bases de datos de las respuestas.

5.4. Del informe final

El documento final será presentado en un documento Word mínimamente con la siguiente información:

- Resumen ejecutivo (metodología, hallazgos claves, principales recomendaciones).
- Introducción y antecedentes (objetivos, descripción del grupo poblacional, etc.)
- Propuesta de matriz de indicadores del proyecto mejorados bajo los criterios de pertinencia y viabilidad.
- Metodología (diseño y aplicación de instrumentos, enfoque para el análisis de la información recopilada)
- Hallazgos y resultados (diferenciados por tipo de perfil, complementado con análisis de fuentes secundarias y resultados cualitativos, uso de gráficos, citas relevantes)
- Metodología de seguimiento de los indicadores.
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Anexos (instrumentos aplicados, tablas de reporte, gráficos por indicador, cruces de variables, bases de datos en formato digital, transcripciones o matrices, grabaciones, consentimientos informados para el análisis cualitativo de la información)
- Asimismo, se solicitará un PPT resumen de la línea de base que incluya los hallazgos claves, propuesta de estrategias de abordaje de la corresponsabilidad y conclusiones.

El informe no debe exceder las 75 hojas en Calibri 11 a espacio simple.

6. PRODUCTOS ESPERADOS

6.1. Producto 1: Diseño metodológico del estudio de línea de base

El documento debe detallar lo requerido en el numeral 5.1. Diseño metodológico del estudio, indicadores del proyecto revisados, matrices de consistencia de indicadores, descripción detallada de la metodología del estudio, instrumentos, plan piloto y plan operativo de campo cronogramado al detalle.

6.2. Producto 2: Informe final y anexos

Este documento deberá ser entregado bajo la estructura señalada en el numeral 5.4. Del informe final.

7. DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio tendrá una duración máxima de 72 días posterior a la firma del contrato

Actividad	Fechas
Difusión del Término de Referencia	15 de febrero al 02 de marzo
Envío de consultas	20 y 21 de febrero
Presentación de propuestas	02 de marzo hasta las 16:30
Primer producto: Diseño metodológico del estudio de línea de base	20 días posterior a la firma del contrato
Segundo producto: Informe final y anexos	45 días posterior a la aprobación del primer producto.

8. REQUISITOS DEL CONSULTOR/A O INSTITUCIÓN EJECUTORA DEL ESTUDIO:

Deberá contar con los siguientes requisitos:

- **Experiencia:** Mínima de 5 años en experiencia general, de los cuales 3 años de experiencia demostrable en la realización de estudios cuantitativos y/o cualitativos con acreditaciones de cada uno de los estudios elaborados como consultor/a principal). Así como experiencia demostrable en el análisis de bases de datos e instrumentos de medición cualitativos y cuantitativos.
- **Formación Académica:**

El consultor o consultora o la empresa consultora deberá contar con los siguientes requisitos:

Perfil	Requerimiento
Jefe/a de equipo	Persona natural y/o jurídica con experiencia demostrable (03 años mínimo) en la realización de estudios cuantitativos y/o cualitativos con acreditaciones de cada uno de los estudios elaborados como consultor/a principal. Formación académica: Profesional de Ciencias Sociales, Psicología, Economía, Estadística o afines.
Especialista estadístico	Profesional con experiencia mínima demostrable (03 años) en análisis de bases de datos y/o en la supervisión del trabajo de campo de encuestas. Formación académica: estadística, economía, ingeniería industrial, ingeniería económica o afines.
Especialista social	Profesional con conocimiento de la problemática de las poblaciones refugiadas y migrantes venezolanas, quechua hablantes, afroperuanas y amazónicas, enfoque de género e intercultural. Formación académica: Profesional de Ciencias Sociales, Psicología, Comunicación o afines. Experiencia en el desarrollo de estudios cuantitativos y/o cualitativos en proyectos de desarrollo y/o ayuda humanitaria.

- No tener antecedentes penales, policiales, ni penales vinculados a Violencia Basada en Género.
- No tener deudas pendientes en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos (REDAM)
- No tener deudas registradas en INFOCORP.

SÓLO SE EVALUARÁN LAS OFERTAS DE LOS CONSULTORES QUE CUMPLAN LOS REQUISITOS INDICADOS EN EL PÁRRAFO ANTERIOR.

9. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Profesionales y/o Empresas interesadas deberán enviar a CARE Perú sus Propuestas Técnicas y Económicas según se detalla a continuación:

Propuesta Técnica: Plan de Trabajo, conteniendo la metodología a emplear para cada Producto y su respectivo cronograma de ejecución. Asimismo, presentar la hoja de vida de la empresa y/o del equipo técnico que conducirá el estudio (experiencia no documentada).

Propuesta Económica: Presupuesto detallado a todo costo, especificando gastos operativos, comunicaciones, etc.

- Currículum Vitae sin documentar de él o la responsable del servicio, y de ser el caso, de cada integrante equipo técnico que participe en la misma.
- Copia de su ficha R.U.C del/ de la responsable de la consultoría y su equipo.
- Copia de constancia virtual del/ de la responsable de la consultoría y su equipo de no estar registrado/a en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos del Poder Judicial (REDAM). <https://casillas.pj.gob.pe/redam/#>
- Copia Certificado Único Laboral del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del/ de la responsable de la consultoría y su equipo en que constate que no tiene antecedentes penales, judiciales y policiales.
<https://www.empleosperu.gob.pe/CertificadoUnicoLaboral>
-

10. CONTACTO PARA LA COORDINACIÓN

Todas las propuestas deberán enviarse al siguiente correo: convocatoria@care.org.pe a más tardar el **jueves 02 de marzo del 2023 hasta las 16:30**, indicando “**SERVICIO DE ÍNEA DE BASE-DIVERSAS**” y el nombre del o de la responsable.

Todas las consultas técnicas o precisiones respecto a este Término de Referencia deberán enviarse a ese mismo correo entre las 08.00 horas del 20 de febrero hasta las 11:30 horas del 21 de febrero.

NOTA:

- Las propuestas enviadas a cualquier otro correo o destinatario/a de esta institución invalidarán su participación, así como su envío posterior a la fecha y hora señaladas.
- El resultado de la convocatoria será comunicado solo al/ a la postulante que obtuvo la buena pro.
- El impuesto a la renta es un tributo que grava la utilidad de las personas, o instituciones, no podrá ser transferido a CARE Perú.

11. FORMA DE PAGO Y MONTO REFERENCIAL

El monto referencial para la presente consultoría no debe exceder de S/. 23000 soles.

El monto total de la consultoría se realizará en dos (02) pagos contra recepción y aprobación de los entregables:

- Primer pago: El 30% a la entrega y aprobación del Producto N°1.
- Segundo pago: El 70% a la entrega y aprobación del Producto N°2.

La consultoría tendrá una duración de 72 días calendario desde la orden de inicio.

Las facturas de proveedores y recibos por honorarios se reciben en Tesorería solamente los lunes de 9am a 5pm. CARE Perú paga a todos sus proveedores a los 15 días calendario de haber recibido el respectivo Comprobante de Pago, el mismo que solamente será aceptado previa conformidad de los productos finales entregados por los Proveedores.

12. CRITERIOS DE ÉTICA

Durante la vigencia del contrato, el/la consultor/a o el equipo consultor deberán mantener una conducta ética acorde a las políticas institucionales de Care Perú.

Calidad: Mantener altos estándares científicos e integridad profesional en la recopilación, interpretación, análisis y divulgación de datos.

Acreditación de fuentes: Todas las fuentes secundarias utilizadas deberán ser debidamente acreditadas según las normas internacionales.

No hacer daño: Proteger a los entrevistados de los daños no deseados que puedan presentarse como resultado de su participación en la investigación. Se debe estar atenta/o a posibles consecuencias que pudieran derivar para las/os entrevistadas/os como resultado de participar en la investigación. Los temas sensibles deben ser cuidadosamente abordados y, en caso de ser necesario, se debe cancelar la entrevista si se observa que el/la entrevistado(a) no se siente cómodo(a) para continuar la conversación o tiene dudas sobre las consecuencias de la misma.

Cumplimiento puntual: La puntualidad en el cumplimiento de los compromisos es fundamental.

Confidencialidad: Los productos elaborados como parte de la consultoría y usando los lineamientos y la información proporcionada por CARE Perú son de uso estrictamente por CARE Perú, no pudiendo el/la consultor/a difundirlos ni hacer uso de ellos con fines personales o profesionales.

Cumplir con el llenado de la declaración del conflicto de interés, que podría generar que nuestra objetividad e independencia tome decisiones que afecten o puedan verse indebidamente afectadas por intereses personales, financieros, profesionales o pretendan beneficiar a algún familiar o alguna persona cercana; por ello, se solicita a los proveedores que identifiquen situaciones de conflictos de interés pueden ser los vínculos familiares, la representación o inversión financiera en empresas o entidades competidoras, aliadas, socias o proveedores, entre otros.

13. PROPIEDAD DE LOS PRODUCTOS

El/la consultor/a cede en exclusiva a favor de CARE Perú, los derechos patrimoniales reconocidos en el artículo 30º del Decreto Legislativo N° 822 – Decreto Legislativo sobre Derechos de Autor, respecto de las obras creadas como consecuencia del presente servicio.

Los productos del servicio serán de propiedad de CARE Perú y no podrán ser utilizado sin autorización escrita. CARE Perú podrá utilizar estos productos en todos sus proyectos actualmente en ejecución o por ejecutarse, no pudiendo el/la Proveedor/a entregar parte o el total de esos productos contratados a terceros o comercializarse en ninguna manera.

14. PROHIBICIÓN DE CESIÓN

El consultor/a no podrá ceder ni subcontratar el desarrollo de los productos contratados sin el consentimiento previo, expreso y escrito de CARE Perú.

15. APLICACIÓN DE LA POLÍTICA y CÓDIGO DE CONDUCTA DE SALVAGUARDA DE CARE

CARE Perú cuenta con una Política y Código de Conducta de Salvaguarda (Protección contra el Acoso Sexual, la Explotación y Abuso y el Abuso Infantil), que tiene alcance a cada una de las personas que trabajan en asociación o relación con CARE, incluye miembros de la junta, voluntarios/as, pasantes/practicantes, visitantes y consultores/as internacionales y locales, además de contratistas individuales y corporativos de estas entidades y las personas que trabajan en asociación con CARE. En conformidad a lo expresado, el/la consultor/a o equipo de consultores/as seleccionados/as para la presente convocatoria deberá firmar y cumplir con lo establecido en el referido código durante la vigencia de la presente consultoría³

16. ANEXOS

Anexo 01. Marco lógico del proyecto Diversas

CÓDIGO	ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN
0	PROPÓSITO/OBJETIVO	Las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana (así como migrantes de estos tres grupos) toman mejores decisiones financieras para iniciar u optimizar sus emprendimientos y economía familiar, considerando las barreras de género y culturales.	20 % participantes directos cuentan con habilidades en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).	Informe de línea de base
				Informe de evaluación final
			20 % de mujeres han participado activamente en la toma de decisiones económicas en (a) el hogar y/o (b) su lugar de trabajo/comunidad	Informe de línea de base
				Informe de evaluación final
		30% de participantes directos mejoran sus prácticas financieras tras recibir el programa de capacitación en educación financiera y empresarial	Informe de evaluación final	
			Informe de línea de base	

³ Código de Conducta de Salvaguarda de CARE Perú https://www.care.org.pe/wp-content/uploads/2021/10/CARE-International-Safeguarding-Policy-Approved-19-02-2020_SP_rev1.pdf

1	RESULTADO/COMPONENTE	Las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana (así como migrantes de estos tres grupos) de zonas rurales y peri-urbanas demuestran conocimientos y habilidades financieras, cambian y mantienen cambios en sus comportamientos financieros a través de un programa de capacitación en educación financiera y empresarial en español y en quechua.	75 % de participantes cambian y esperan mantener esos cambios en sus comportamientos financieros en al menos uno de los temas vinculados ahorro, presupuesto, deuda/préstamo y seguros.	Informe de línea de base
				Informe de evaluación final
				Reporte en Excel del Sistema de monitoreo integrado de la aplicación Máxima
				Monitoreo manual de las y los facilitadores en campo
			75% de participantes incrementan conocimientos y habilidades financieras en al menos uno de los temas vinculado al ahorro, presupuesto, deuda/préstamo y seguros.	Monitoreo manual de las y los facilitadores en campo
				Reporte en Excel del Sistema de monitoreo integrado de la aplicación Máxima
1.1	PRODUCTO	Participantes son capacitadas/os en educación financiera y empresarial	3500 de participantes capacitados en educación financiera y empresarial	Reporte en Excel del Sistema de monitoreo integrado de la aplicación Máxima
				Monitoreo manual de las y los facilitadores en campo
1.2	PRODUCTO	Lideresas y líderes son capacitadas/os en habilidades digitales y emplean estas competencias en los grupos de capacitación formados	100 de líderes y lideresas capacitados en habilidades digitales	Informe del programa formativo
				Listas de asistencia
1.3	PRODUCTO	Lideresas y líderes son capacitadas/os en habilidades blandas e igualdad de género a través de metodologías educativas híbridas para su empoderamiento económico integral.	100 de lideresas y líderes capacitados en habilidades blandas e igualdad de género.	Informe de resultados de las capacitaciones
				Listas de asistencia
1.4	PRODUCTO	Desarrollo de estrategias de comunicación que refuercen la información sobre el proyecto, CARE Perú, las estrategias de rotación de tablets, los servicios financieros y no financieros, TICs, habilidades sociales e igualdad de género, PSHEA y RDC a través de llamadas, mensajería (SMS, WhatsApp) y otros medios de comunicación.	33500 personas en general visualizan los mensajes, videos, notas de prensa, etc. sobre información del proyecto (alcance)	Reporte de actividades de comunicación

2	RESULTADO/COMPONENTE	Las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana (así como migrantes de estos tres grupos) de zonas rurales y peri-urbanas mejoran su acceso a información sobre productos financieros a través de campañas informativas de Inclusión Financiera en español y en quechua.	75% de participantes mejoran su acceso a información sobre productos financieros a través de campañas informativas de Inclusión Financiera.	Listas de asistencia de las campañas informativas
			30 participantes son usuarios activos de servicios financieros (desagregado por servicios informales y formales)	Informes de las campañas informativas sincrónicas y asincrónicas
2.1	PRODUCTO	Participantes acceden a asesorías técnicas sobre productos financieros de forma sincrónica (talleres informativos virtuales y presenciales) y asincrónica (mensajes en redes sociales, spots radiales, periódicos murales) afines a sus necesidades.	2625 participantes reciben información sobre productos financieros de forma sincrónica y asincrónica.	Reporte de los proveedores de servicios financieros seleccionados.
				Informes de las campañas informativas sincrónicas y asincrónicas
3	RESULTADO/COMPONENTE	Monitoreo, evaluación, aprendizajes y rendición de cuentas (MEAL) del proyecto	2 informes del proyecto al donante	Reporte intermedio al donante
				Reporte final al donante
3.1	PRODUCTO	Análisis de resultados y Desarrollo de evaluaciones	2 estudios de gestión de conocimiento	Informe de línea de base
				Informe de evaluación final

Anexo 02. Definición de indicadores

Resumen narrativo	Indicadores	Definición de indicadores
Identificación del perfil del o de la participante	Criterios de selección del o de la participante	75% de participantes atendidos es de bajos ingresos, 90% de participantes atendidos por este proyecto son parte de comunidades subrepresentadas según el contexto local, 75% son mujeres.
	Características sociodemográficas individuales y del hogar	Edad, nivel educativo, idioma principal y secundario, región; composición familiar.
		Fuente de ingresos, actividades económicas, nivel de ingresos, otros por proponer.
Identificación de necesidades, condiciones, capacidades y vulnerabilidades de las y los participantes	Participantes reportando autoeficacia	Indicador global # 8 de CARE Internacional para la estrategia 2030 Definición de meta personal, confianza de que podrá lograrla, entre otros.
	Barreras de género en los emprendimientos	Principales barreras para iniciar emprendimientos o mejorar los existentes, principales dificultades para que las emprendedoras mujeres puedan sacar adelante su negocio. Objetivos para sus negocios en los siguientes 6 meses.
	Creación, mejora o expansión de emprendimientos. Creación de nuevos puestos de trabajo.	<i>Perfil del emprendimiento:</i> naturaleza del emprendimiento, año de inicio, ubicación, principal producto o servicio ofrecido. <i>Perfil de la fuerza de trabajo:</i> Un nuevo emprendimiento resulta en la creación de al menos un nuevo puesto de trabajo, entendido como aquel en el que se trabaja al menos 35 horas por semana - el del emprendedor/a-. La mejora o expansión de un emprendimiento existente puede resultar en la creación de nuevos puestos de trabajos ya sean formales o informales. Ventas y utilidades: ventas y utilidades en la actualidad, variación y razones que explican la variación.
	Mujeres reportan tener confianza en sus propias habilidades de negociación y comunicación.	Indicador global # 1 de CARE Internacional para la estrategia 2030 Nivel de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones vinculadas al conocimiento, habilidades y prácticas para administrar negocios efectivos. Nivel de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones vinculadas a la confianza en uno mismo para administrar negocios efectivos. Escala likert para medir nivel de confianza para: 1) Comunicar/Negociar sus necesidades y deseos con la cabeza de familia u otros miembros del hogar (p.

		ej., suegra, parientes varones? 2) Comunicar/Negociar sus necesidades y deseos dentro de foros y estructuras externas (p. ej., locales ayuntamiento, ONG, mercados, gobierno, proveedores de servicios)
Identificación de aspectos interculturales para la implementación del proyecto	Participantes reciben información y capacitaciones de forma segura, considerando medidas para mitigar cualquier riesgo derivado de la participación en actividades del proyecto relacionadas al lugar de las actividades/los servicios y las normas sociales o costumbres que puedan restringir la movilidad de ciertos grupos y el logro de las metas del proyecto.	Pertenencia a grupo cultural u organización de base, dinámicas de poder diferenciados entre hombres y mujeres, percepciones, creencias e imaginarios sobre manejo de finanzas personales y/o familiares, del emprendimiento, toma de decisiones asociados a costumbres culturales, aspectos culturales o artísticos para aprender, , descripción de modelos a seguir por cada público objetivo (aspiraciones), otros por definir,
Identificación de aspectos de comunicación para la implementación del proyecto	Participantes reciben información y capacitaciones en formatos de comunicación accesibles, claros y transparentes.	Medios de comunicación locales, espacios de comunicación y recreación, medios de comunicación digital, canales para organizarse y convocarse, frecuencia, actores locales con poder de convocatoria, actividades recreativas o juegos que realizan en familia, otros por definir, frecuencia y uso de celular u otros dispositivos para la información.
	Participantes se encuentran sensibilizadas sobre las barreras que enfrentan las mujeres para impulsar sus emprendimientos y la importancia de su rol de liderazgo en el sector emprendedor.	Percepciones de la comunidad sobre las mujeres que asumen roles de liderazgo en un negocio. Percepciones de los hombres sobre las mujeres que sumen roles de liderazgo en un negocio. Percepciones de las emprendedoras sobre si mismas y otras mujeres al asumir roles de liderazgo en un negocio. Confianza de las emprendedoras en sus habilidades de liderazgo. Aspiraciones sobre ser “emprendedor/a”
Propósito Las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana (así como migrantes de estos tres grupos) toman mejores decisiones financieras para iniciar u optimizar sus emprendimientos y economía familiar, considerando las	% Participantes directos mejoran sus prácticas financieras tras recibir el programa de capacitación en educación financiera y empresarial	Ahorro: disponibilidad actual de ahorro, forma de ahorro, razones Registro de las cuentas del negocio: Ventas, compras, ingresos y gastos, modo de registro, gestión de gastos del negocio, uso de caja chica. Planificación de estrategias para obtención de capital de trabajo a través de créditos o ahorros, entre otros por definir.
	% Mujeres que han participado activamente en la toma de decisiones económicas en (a) el hogar y/o (b) su lugar de trabajo/comunidad	Indicador global # 14 de Justicia económica para las mujeres de CARE Internacional para la estrategia 2030

barreras de género y culturales.	% Participantes directos que cuentan con habilidades en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).	<p>Indicador global # 18 de CARE Internacional para la estrategia 2030</p> Uso de dispositivos móviles para aprendizaje, uso de plataformas de videoconferencias, uso de WhatsApp, herramientas de Google y uso de canales digitales para hacer crecer el negocio o manejar finanzas del hogar (marketing digital, ventas online, billeteras digitales)
<p>Resultado 1 Las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana (así como migrantes de estos tres grupos) de zonas rurales y peri-urbanas</p>	% Participantes que incrementan conocimientos y habilidades financieras en al menos uno de los temas vinculado al ahorro, presupuesto, deuda/préstamo y seguros.	Conocimientos, uso, problemas sobre estrategias de ahorro, presupuesto, deuda/préstamo y seguros. Asistencia a capacitación en gestión financiera y/o comercial, temas aprendido y temas que les gustaría aprender.
y peri-urbanas demuestran conocimientos y habilidades financieras, cambian y mantienen cambios en sus comportamientos financieros a través de un programa de capacitación en educación financiera y empresarial en español y en quechua.	% Participantes que cambian y esperan mantener esos cambios en sus comportamientos financieros en al menos uno de los temas vinculados ahorro, presupuesto, deuda/préstamo y seguros.	Uso constante de un presupuesto, reducción de deudas, pago de sus cuentas a tiempo, ahorro de dinero de forma regular, y/o uso de una cuenta bancaria, entre otros por definir.
<p>Resultado 2 Las poblaciones refugiada y migrante venezolana, quechua hablante, amazónica y afroperuana (así como migrantes de estos tres grupos) de zonas rurales y peri-urbanas</p>	% Participantes que mejoran su acceso a información sobre productos financieros a través de campañas informativas de Inclusión Financiera.	Conocimiento sobre productos y servicios financieros formales
demuestran conocimientos y habilidades financieras, cambian y mantienen cambios en sus comportamientos financieros a través de un programa de capacitación en educación financiera y empresarial en español y en quechua.	N° participantes son usuarios activos de servicios financieros (desagregado por servicios informales y formales)	<p>Indicador global # 12 de CARE Internacional para la estrategia 2030</p> Uso en los últimos 12 meses de ahorros o depósitos, servicios de pago y transferencia, créditos/préstamos, micro seguros y billeteras digitales a través de servicios financieros formales y/o informales. Uso activo en los últimos 6 meses de un servicio financiero formal (haber hecho un retiro o depósito, otros). Uso activo de un servicio financiero informal, ser miembro de un grupo de ahorro o "junta".