

## SERVICIO DE CONSULTORÍA EN ASESORÍA EN PEDAGOGÍA PARA EL ÁREA CURRICULAR DE COMUNICACIÓN EN EL PROYECTO “APRENDEMOS+ CRECEMOS Y EMPRENDEMOS SIEMPRE” – 2021

### 1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

CARE es un líder global dentro de un movimiento mundial dedicado a erradicar la pobreza. Somos reconocidos en todas partes por nuestro compromiso inquebrantable a favor de la dignidad de las personas. CARE fue constituida hace más de 70 años y hoy expande su acción en 104 países. CARE Perú inició su trabajo en el Perú hace 50 años, a raíz de la emergencia ocurrida en el Callejón de Huaylas, en Ancash, desde entonces lucha exitosamente contra la pobreza, apoyando a las comunidades con programas integrales y esfuerzos en incidencia; generando impacto sostenible de manera estratégica y transparente, a través de sus diferentes programas. CARE Perú ha identificado cuatro ejes de trabajo que reflejan los esfuerzos multidisciplinarios para lograr nuestra meta y que responden a nuestros indicadores clave:

- ❖ Desarrollo e inclusión económica de la mujer: Nuestro objetivo es incrementar los ingresos económicos de las mujeres en situación de vulnerabilidad y fomentar su participación equitativa en la toma de decisiones financieras del hogar.
- ❖ Inclusión social y desarrollo de potencial: Trabajamos para que más mujeres, niñas y niños accedan a servicios de salud, agua y saneamiento. Combatimos la desnutrición crónica infantil en niño/as menores de 5 años para que puedan asistir al colegio y concluir su educación oportunamente, permitiéndoles acceder a más oportunidades.
- ❖ Adaptación y resiliencia frente a amenazas climáticas: Concientizamos a las personas para reducir su vulnerabilidad frente al cambio climático, garantizando el acceso a alimentos y adaptando sus medios de vida para lograr la resiliencia.
- ❖ Gestión de riesgos y respuesta a emergencias: Apoyamos a mujeres y hombres impactados por desastres y fenómenos naturales para que sus familias accedan a servicios sociales fundamentales y puedan recuperar sus medios de vida.

### 2. ANTECEDENTES

En el 2019 CARE Perú firmó un convenio de Colaboración Interinstitucional con el Ministerio de Educación, en el marco de la Resolución Ministerial N° 054-2019-MINEDU, que aprueba la Norma Técnica que establece disposiciones para el otorgamiento, ejecución y rendición de cuentas de los recursos financieros otorgados mediante subvenciones a favor de las entidades privadas sin fines de lucro e instituciones comprendidas en el acuerdo internacional aprobado por Decreto Ley N° 23211, para la implementación de propuestas de servicio educativo en instituciones educativas públicas del nivel de educación primaria ubicadas en el ámbito rural del servicio educativo multigrado monolingüe castellano en el ámbito rural.

En ese sentido, CARE Perú propuso desarrollar un proyecto para mejorar el servicio educativo rural, a fin de contribuir al logro de los aprendizajes a través de la innovación educativa, donde propone implementar diversas estrategias que impacte en la mejora de aprendizajes; y a la vez pueda ser replicable en mayor número de escuelas rurales multigrado/unidocente.

Es así, que CARE Perú implementó el proyecto: “Aprendemos+ crecemos y emprendemos siempre” desde el 08 de agosto al 31 de diciembre del 2019 en 59 instituciones educativas multigrado/unidocente monolingüe castellano del ámbito rural de Amazonas y Cajamarca; atendiendo a 1215 estudiantes, 94 docentes y 59

directivos, con el propósito de contribuir al logro de los aprendizajes a través de la innovación educativa.

En el 2020 CARE Perú presentó su propuesta pedagógica a concurso en el marco de la RM N°009-2020 MINEDU en donde se aprobó la norma técnica que establece disposiciones para el otorgamiento, ejecución y rendición de cuentas de los recursos financieros otorgados mediante subvenciones a favor de entidades privadas sin fines de lucro e instituciones comprendidas en el Acuerdo Internacional aprobado por el Decreto Ley N° 23211, para la implementación de propuesta de servicio educativo en instituciones educativas públicas del nivel de educación primaria, que brindan el servicio educativo multigrado monolingüe castellano en el ámbito rural; dicha propuesta fue aceptada para ser implementada en 2020 en las regiones de Amazonas, Cajamarca, Pasco y Huánuco; atendiendo a 115 instituciones educativas; 2315 estudiantes; 191 docentes y 1798 familias.

Y, para el 2021 el Ministerio de Educación aprobó la Norma Técnica que establece las disposiciones para el otorgamiento, ejecución y rendición de cuentas de los recursos otorgados mediante subvenciones a favor de entidades sin fines de lucro e instituciones comprendidas en el acuerdo internacional aprobado por Decreto Ley N°23211 para la implementación de propuestas de servicio educativo en instituciones educativas públicas monolingües castellano y bilingües de ámbito rural del nivel de educación primaria multigrado y del nivel de educación secundaria en los modelos de secundaria con residencia estudiantil, secundaria en alternancia y secundaria tutorial, mediante RM N° 095- 2021- MINEDU.

En ese sentido, cumpliendo con los requisitos establecido en la mencionada resolución, CARE Perú suscribe una adenda con el Ministerio de Educación para continuar implementando su propuesta educativa; dado que la Dirección de Servicios Educativos Rurales emitió un informe favorable de la implementación de la propuesta del 2020; en ese contexto; CARE Perú implementará la propuesta educativa en 115 instituciones educativas multigrado/unidocente de las regiones de Amazonas, Cajamarca, Huánuco y Pasco; 2372 estudiantes y 187 docentes.

### **3. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA**

- Diseñar e implementar el programa virtual de formación docente en el área curricular de comunicación en el proyecto: Aprendemos+, Creemos y Emprendemos Siempre 2021.

### **4. LUGAR DE LA CONSULTORÍA**

- La consultoría se desarrollará de manera virtual

### **5. ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA**

- Diseñar la matriz de competencias a lograr en estudiantes del nivel primaria de escuelas rurales multigrado/unidocente en el área curricular de comunicación y personal social (educación social, financiera y emprendedora); tomando en cuenta la propuesta del proyecto e incluye materiales educativos.
- Diseñar la matriz de competencias a desarrollar en los/las docentes en relación con la matriz de competencias a lograr en los/las estudiantes.

- Diseñar una malla de competencias para elaborar los módulos de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y b) educación social, financiera y emprendedora.
- Diseñar los módulos de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y b) educación social, financiera y emprendedora. Cada módulo contiene cuatro partes, tomando en cuenta la estructura validada por el proyecto. El módulo debe tener sesiones de aprendizajes/actividades de aprendizaje que respondan a la planificación que guarden coherencia con el propósito de aprendizaje, las evidencias, los criterios y los instrumentos de evaluación. Los módulos deben complementarse con herramientas tecnológicas: vídeos, audios, ppt interactivo, quizizz, kahoot, entre otros.
- Diseñar una ficha de acompañamiento pedagógico virtual dirigido a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as, con énfasis en estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente; y educación social, financiera y emprendedora.
- Elaborar orientaciones interactivas (uso de vídeos u otros) para la aplicación de las fichas de autoaprendizaje del área curricular comunicación, ciencia y tecnología; así como, fichas de autoaprendizajes relacionadas a emprendimiento.
- Diseñar una matriz para elaborar instrumentos para evaluar el proceso formativo de los/las docentes con relación al desarrollo de los módulos estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente; y, educación social, financiera y emprendedora. Se tomará en cuenta los dominios, competencias y desempeños en el Marco del Buen Desempeño Docente.
- Elaborar una ficha de asesoría dirigida a docentes para evaluar el proceso formativo de los/las docentes con relación al desarrollo de los módulos de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de texto en su lengua materna; y, b) educación social, financiera y emprendedora. Se deberá tomar en cuenta los dominios, competencias y desempeños en el Marco del Buen Desempeño Docente.
- Capacitar al equipo de proyecto en la implementación de los módulos: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y, b) educación social, financiera y emprendedora; así como, en el uso de los instrumentos para evaluar el proceso formativo de los/las docentes con relación al desarrollo de los módulos.
- Brindar asistencia técnica a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as con relación a la implementación de los módulos virtuales de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y, b) educación social, financiera y emprendedora; así como, las asesorías respectivas.

- Desarrollar acompañamiento pedagógico a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as en el marco del desarrollo de los módulos virtuales de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y, b) educación social, financiera y emprendedora.
- Realizar un reporte de la culminación de cada módulo desarrollado por los/las docentes; incluye: análisis de los niveles de logros alcanzados en relación con los dominios, competencias y desempeños en el Marco del Buen Desempeño Docente.
- Organizar, diseñar y orientar el desarrollo del Grupo Colaborativo de Interaprendizaje en planificación curricular y evaluación formativa en aulas multigrado/unidocente con énfasis en el área de comunicación.
- Brindar asistencia técnica a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as para el desarrollo del Grupo Colaborativo de Interaprendizaje en planificación curricular y evaluación formativa en aulas multigrado/unidocente con énfasis en el área de comunicación.
- Revisar como mínimo 25 proyectos innovadores en educación social, financiera y emprendedora de las regiones de Amazonas y Huánuco.
- Brindar asistencia técnica a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as en la implementación de los proyectos innovadores en educación social, financiera y emprendedora de las regiones de Amazonas y Huánuco.
- Diseñar, planificar e implementar el intercambio pedagógico regional de Amazonas y Huánuco.
- Asesorar a los/las gestores/as de la innovación de la calidad educativa de Amazonas y Huánuco para la implementación del intercambio pedagógico regional de Amazonas y Huánuco.
- Elaborar un reporte del intercambio pedagógico regional de Amazonas y Huánuco
- Participar en la capacitación virtual dirigido por el equipo del proyecto.
- Elaborar reportes de la implementación de las actividades en el marco del proyecto.
- Analizar y brindar feedback a los reportes emitidos por los/las asesores/as virtuales pedagógicos.

## 6. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA

Los productos, % de pago, así como el plazo en el cual deberán ser presentados son los siguientes:

I PRODUCTO: INFORME DE INICIO DE IMPLEMENTACIÓN (30%)	
<b>DOCUMENTOS POR ENTREGAR</b>	El informe debe contener lo siguiente: -01 matriz de competencias a lograr en estudiantes del nivel primaria de escuelas rurales multigrado/unidocente en el área curricular de comunicación y personal social (educación social, financiera y emprendedora); tomando en cuenta la propuesta del proyecto e incluye materiales educativos.

	<p>- 01 matriz de competencias a desarrollar en los/las docentes en relación con la matriz de competencias a lograr en los/las estudiantes.</p> <p>-01 malla de competencias para elaborar los módulos de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y, b) educación social, financiera y emprendedora.</p> <p>-01 módulo de estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna. El módulo debe contener cuatro partes, tomando en cuenta la estructura validada por el proyecto. El módulo debe tener sesiones de aprendizajes/actividades de aprendizaje que respondan a la planificación que guarden coherencia con el propósito de aprendizaje, las evidencias, los criterios y los instrumentos de evaluación. El módulo debe complementarse con herramientas tecnológicas: videos, audios, ppt interactivo, quizizz, kahoot, entre otros.</p> <p>- 01 módulo de educación social, financiera y emprendedora. Cada módulo contiene cuatro partes, tomando en cuenta la estructura validada por el proyecto. El módulo debe tener sesiones de aprendizajes/actividades de aprendizaje que respondan a la planificación que guarden coherencia con el propósito de aprendizaje, las evidencias, los criterios y los instrumentos de evaluación. Los módulos deben complementarse con herramientas tecnológicas: videos, audios, ppt interactivo, quizizz, kahoot, entre otros</p> <p>- Una ficha de acompañamiento pedagógico virtual dirigido a los/las asesores virtuales pedagógicos/as, con énfasis en estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente; y, educación social, financiera y emprendedora.</p> <p>- 01 una matriz para elaborar instrumentos para evaluar el proceso formativo de los/las docentes con relación al desarrollo de los módulos de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y, b) educación social, financiera y emprendedora. Se deberá tomar en cuenta los dominios, competencias y desempeños en el Marco del Buen Desempeño Docente.</p> <p>- 01 ficha de asesoría dirigida a docentes para evaluar el proceso formativo de los/las docentes con relación al desarrollo de los módulos de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y, b) educación</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>social, financiera y emprendedora. Se deberá tomar en cuenta los dominios, competencias y desempeños en el Marco del Buen Desempeño Docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporte de capacitación al equipo de proyecto en la implementación de los módulos: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y b) educación social, financiera y emprendedora; así como, en el uso de los instrumentos para evaluar el proceso formativo de los/las docentes con relación al desarrollo del módulo.</li> <li>- Reporte de participación en la capacitación virtual dirigido por el equipo del proyecto.</li> </ul> <p><b>Anexos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cronograma de actividades del 2do producto</li> <li>- Reporte de seguimiento de las actividades en el marco de la consultoría.</li> </ul>
<b>FECHA DE ENTREGA</b>	23 de agosto
<b>II PRODUCTO: INFORME DE PROGRESO DE IMPLEMENTACIÓN (30%)</b>	
<b>DOCUMENTOS POR ENTREGAR</b>	<p>El informe debe contener lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 herramienta digital con orientaciones interactivas (uso de vídeos u otros) para la aplicación de las fichas de autoaprendizaje del área curricular de comunicación.</li> <li>- 01 herramienta digital con orientaciones interactivas (uso de vídeos u otros) para la aplicación de las fichas de autoaprendizaje de emprendimiento; y ciencia y tecnología.</li> <li>- Reporte de 24 asistencias técnicas a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as con relación a la implementación del módulo virtual de educación social, financiera y emprendedora,</li> <li>- Reporte de 24 asistencias técnicas a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as con relación a la implementación del módulo virtual de estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocentes con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna.</li> <li>- Reporte de 12 acompañamientos pedagógicos a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as en el marco de la implementación del módulo de educación social, financiera y emprendedora en aula multigrado/unidocente.</li> <li>- Reporte de 12 acompañamientos pedagógicos a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as en el marco de la implementación del módulo de estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocentes con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna.</li> <li>- Reporte de la culminación de los módulos de: a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y b) educación social, financiera y emprendedora; incluye: análisis</li> </ul>

	<p>de los niveles de logros alcanzados en relación con los dominios, competencias y desempeños en el Marco del Buen Desempeño Docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y orientaciones para el desarrollo del Grupo Colaborativo de Interaprendizaje en planificación curricular y evaluación formativa con énfasis en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente.</li> <li>- Reporte de participación en la capacitación virtual dirigido por el equipo del proyecto.</li> <li>- Reporte de seguimiento de las actividades en el marco de la consultoría.</li> </ul> <p><b>Anexo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichas de acompañamiento pedagógico virtual dirigido a los/las asesores virtuales pedagógicos/as.</li> <li>- Captura fotográficas del acompañamiento pedagógico a los/las asesores virtuales pedagógicos/as.</li> <li>- Sistematización del nivel de avance y logros alcanzados por los/las docentes en el desarrollo del programa de formación:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) estrategias metodológicas para la enseñanza en el área de comunicación en aulas multigrado/unidocente con énfasis en la competencia lee diversos tipos de textos en su lengua materna; y b) educación social, financiera y emprendedora. Incluye desarrollo del módulo, asesorías y/o asistencias técnicas por docente.</li> </ul> </li> <li>- Cronograma de actividades del 3er producto.</li> </ul> <p>*La información se entregará como anexos y mediante un enlace web de verificable.</p>
<b>FECHA DE ENTREGA</b>	08 de octubre
<b>III PRODUCTO: INFORME FINAL (40%)</b>	
<b>DOCUMENTOS POR ENTREGAR</b>	<p>El informe debe contener lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen ejecutivo de las actividades desarrolladas en el marco de la consultoría.</li> <li>- Un breve marco teórico que sustente el programa de formación docente implementado en el marco de la consultoría. El marco teórico debe estar debidamente sustentado.</li> <li>- Reporte de 12 asistencias técnicas a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as de Amazonas y Huánuco en relación con la implementación del módulo virtual de educación social, financiera y emprendedora.</li> <li>- Reporte de 12 acompañamientos pedagógicos a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as de Amazonas y Huánuco en el marco de la implementación del módulo de educación social, financiera y emprendedora.</li> <li>- Reporte de 12 asistencias técnicas a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as para el desarrollo del Grupo Colaborativo de Interaprendizaje con énfasis en planificación por competencias en aulas multigrado/unidocente.</li> <li>- Reporte de la implementación del Grupo Colaborativo de Interaprendizaje con énfasis en planificación por competencias en aulas multigrado/unidocente.</li> </ul>

- Reporte de la revisión de 25 proyectos innovadores en educación social, financiera y emprendedora elaborados por los/las docentes de las regiones de Amazonas y Huánuco.
- Reporte de 12 asistencias técnicas dirigida a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as en la implementación de los proyectos innovadores en educación social, financiera y emprendedora elaborados por los/las docentes de las regiones de Amazonas y Huánuco.
- Análisis de los resultados del programa de formación, incluye el nivel de logro por dominio, competencia y desempeño alcanzado por los/las docentes. (El programa de formación docente incluye la implementación de los módulos, asesorías y asistencia técnicas).
- 01 herramienta digital con orientaciones interactivas (uso de vídeos u otros) para la aplicación de las fichas de autoaprendizaje elaborado en el marco del proyecto.
- Reporte de 01 asesoría a los/las gestores/as de la innovación de la calidad educativa de Amazonas y Huánuco para la implementación del intercambio pedagógico regional de Amazonas y Huánuco.
- Reporte de 08 asesorías dirigido a los/las asesores/as virtuales pedagógicos, para la participación de los docentes y estudiantes como expositores en el intercambio pedagógico regional de Amazonas y Huánuco.
- Revisión final los proyectos innovadores de educación social, financiera y emprendedoras que participaran en el intercambio pedagógico regional de Amazonas y Huánuco.
- Planificación, diseño y orientaciones para implementar el intercambio pedagógico regional de Amazonas y Huánuco
- Reporte de la implementación del intercambio pedagógico regional de Amazonas y Huánuco.
- Reporte de participación en la capacitación virtual dirigido por el equipo del proyecto.
- Reporte de seguimiento de las actividades en el marco de la consultoría.
- Reporte del desempeño de los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as.
- Elaboración de lecciones aprendidas, dificultades, recomendaciones y conclusiones.

**Anexo:**

- 25 proyectos innovadores de educación social, financiera y emprendedora de las regiones de Amazonas y Huánuco.
- Fichas de acompañamiento pedagógico virtual dirigido a los/las asesores virtuales pedagógicos/as.
- Captura fotográficas del acompañamiento pedagógico a los/las asesores/as virtuales pedagógicos/as.
- Sistematización del nivel de logros alcanzados por los/las docentes en el desarrollo del programa de formación. Incluye desarrollo del módulo, asesorías y/o asistencias técnicas por docente.

\*La información se entregará como anexos y mediante un enlace web de verificable.



<b>FECHA DE ENTREGA</b>	30 de noviembre
-------------------------	-----------------

## 7. PLAZO

El plazo de duración de la consultoría es de 142 días a partir de la firma del contrato (fecha de inicio y término)

## 8. COSTO DE LA CONSULTORIA

El interesado o la interesada deberá hacer llegar su propuesta económica a todo costo (honorarios, viáticos, transporte, pagos a terceros, IGV, etc.) en 03 pagos.

## 9. PERFIL REQUERIDO

- Profesional en educación del nivel primaria.
- 02 años de experiencia en aula
- 02 años de experiencia como acompañante pedagógico y/o asesor/a pedagógico/a.
- 02 años de experiencia como especialista responsable del área de comunicación en proyectos y/o programas educativos.
- Experiencias en elaboración de material educativo
- Conocimientos en diseño o asesoría de proyectos de aprendizajes en aula.
- Conocimiento del Currículo Nacional de la Educación Básica.
- Conocimiento de la educación multigrado del país.
- Manejo de las TIC's y plataformas virtuales.
- Contar con una computadora portátil, internet banda ancha para trabajo remoto y manejo de herramientas como el zoom, Skype, teams u otras plataformas.

## 10. PROHIBICIÓN DE CESIÓN

El/la profesional contratado/a no podrá ceder ni subcontratar para el desarrollo de los productos y/o actividades señaladas en el TdR.

## 11. CONFIDENCIALIDAD

El/ La consultor/a se obliga a mantener en reserva y a manejar adecuada e idóneamente la información que le sea entregada de carácter confidencial, respetando la confidencialidad de esta, en el sentido de no divulgar o hacer uso no autorizado o abusivo de la misma, de acuerdo con las normas que regulen la materia. El término "Información Confidencial" comprende toda aquella información no disponible al público, ya sea de manera escrita, oral o por cualquier otro medio, sobre la cual el/la consultor/a haya adquirido, o adquiera conocimiento como resultado de la preparación, negociación, celebración y/o ejecución de esta contratación, y que se entienda de manera razonable como confidencial, habiéndose establecido o no tal calidad previamente, que se relacione con la actividad y el objeto social de CARE Perú.

## 12. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

El interesado o la interesada deberán hacernos llegar los documentos siguientes:

- Propuesta técnica y económica a todo costo en soles.
- Currículo vitae sin documentar
- Copia de la ficha de RUC



Al siguiente correo [convocatoria@care.org.pe](mailto:convocatoria@care.org.pe), a más tardar el jueves 15 de julio del 2021, hasta las 24:00 horas; indicando el nombre de la consultoría: **ASESOR/A PEDAGÓGICO/A EN COMUNICACIÓN**

NOTA:

- Las propuestas enviadas a cualquier otro correo o destinatario de esta institución invalidarán su participación; así como, su envío posterior a la fecha y hora señaladas.
- Los/las postulantes deben tener un buen historial crediticio.
- En caso de ser seleccionado(a) el/la postulante deberá presentar sus antecedentes (penales, judiciales y policiales) y poseer: a) un seguro de salud y b) seguro contra accidentes vigente. **Así mismo, deben presentar su certificado médico de salud física y salud mental emitido por un centro de salud público.**
- El resultado de la convocatoria será comunicado solo al/la postulante que obtuvo la buena pro.
- El impuesto a la renta es un tributo que graba la utilidad de las personas, no podrá ser transferido a CARE Perú.