

CONSULTORÍA

ESTUDIO DE VALORACIÓN CUALITATIVA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA AFLATEEN+ EN LOS PROYECTOS EDUCATIVOS 2019 DE CARE PERU

1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

CARE es un líder global dentro de un movimiento mundial dedicado a erradicar la pobreza. Somos reconocidos en todas partes por nuestro compromiso inquebrantable a favor de la dignidad de las personas. CARE fue constituida hace más de 70 años y hoy expande su acción en 104 países. CARE Perú inició su trabajo en el Perú hace 50 años, a raíz de la emergencia ocurrida en el Callejón de Huaylas, en Ancash, desde entonces lucha exitosamente contra la pobreza, apoyando a las comunidades con programas integrales y esfuerzos en incidencia; generando impacto sostenible de manera estratégica y transparente, a través de sus diferentes programas. CARE Perú ha identificado cuatro ejes de trabajo que reflejan los esfuerzos multidisciplinarios para lograr nuestra meta y que responden a nuestros indicadores clave:

- Desarrollo e inclusión económica de la mujer: Nuestro objetivo es incrementar los ingresos económicos de las mujeres en situación de vulnerabilidad y fomentar su participación equitativa en la toma de decisiones financieras del hogar.
- Inclusión social y desarrollo de potencial: Trabajamos para que más mujeres, niñas y niños accedan a servicios de salud, agua y saneamiento. Combatimos la desnutrición crónica infantil en niño/as menores de 5 años para que puedan asistir al colegio y concluir su educación oportunamente, permitiéndoles acceder a más oportunidades.
- Adaptación y resiliencia frente a amenazas climáticas: Concientizamos a las personas para reducir su vulnerabilidad frente al cambio climático, garantizando el acceso a alimentos y adaptando sus medios de vida para lograr la resiliencia.
- Gestión de riesgos y respuesta a emergencias: Apoyamos a mujeres y hombres impactados por desastres y fenómenos naturales para que sus familias accedan a servicios sociales fundamentales y puedan recuperar sus medios de vida.

2. ANTECEDENTES

Aflatoun International es una ONG con sede en los Países Bajos que ofrece educación social y financiera a niños y jóvenes de todo el mundo. A través de una sólida red de 345 socios y 38 gobiernos, la organización llega a 10,5 millones de niños y jóvenes cada año en 108 países. Aflatoun International crea planes de estudio de alta calidad, para diferentes grupos de edad, que pueden contextualizarse a las necesidades locales o circunstancias específicas. Además, los maestros reciben capacitación y realizamos investigaciones para evaluar la calidad y efectividad de los programas. Aflateen+ forma parte de la organización Aflatoun.

Aflateen+ es una herramienta y un programa para cerrar brechas en las iniciativas de desarrollo. El sello distintivo de Aflatoun International es la educación social y financiera, pero necesitaba agregar el factor X, que es más sensible al género. Las actividades cotidianas son poner Aflateen+ y lograr que los socios comprendan que ya no es suficiente tener solo educación social y financiera. Sino también pensar en género y empoderamiento de más niñas. Por tanto, no significa también que deba discriminar a los niños, sino que también debe ayudar a los niños a comprender su ventaja relativa sobre las niñas en algunos contextos. Es necesario alentar, empoderar y dar espacio a los adolescentes, especialmente a las niñas, para innovar y crecer; mostrando su valor



agregado a las iniciativas de desarrollo a través de la implementación de programas y proyectos que apuntan a llegar a la mayor cantidad posible de adolescentes, especialmente niñas, como sea posible.

En el 2019 CARE Perú implementó el currículo de Aflateen+, programa de educación social y financiera, con la finalidad de desarrollar en las y los adolescentes un pensamiento crítico que les permita tomar decisiones a nivel individual y en sus hogares.

Aflateen+ fue implementado en instituciones educativas públicas del nivel secundaria de 05 regiones del país, regiones dónde CARE Perú tenía intervenciones directas a través de sus proyectos en educación: Arequipa, Huancavelica, Junín, Lambayeque y La Libertad.

Aflateen+ cuenta con un programa basado en seis ejes (secciones) temáticas de los cuales CARE Perú ha priorizado la implementación de algunos de ellos en los ámbitos territoriales. A continuación, se muestra los ejes implementados según región.

Región	Eje
Huancavelica	Habilidades para la vida, planificación del futuro, habilidades sociales, salud sexual y reproductiva, educación financiera y emprendedora.
Arequipa	Habilidades sociales y educación financiera y emprendedora.
Junín	Habilidades sociales y educación financiera y emprendedora.
Lambayeque	Habilidades sociales y educación financiera y emprendedora.
La Libertad	Habilidades sociales y educación financiera y emprendedora.

3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

3.1. Objetivo General

Implementar un estudio de valoración cualitativa que permita identificar los cambios significativos generados en los participantes del proyecto a partir de la implementación de los Ejes Temáticos del Programa Aflateen+.

3.2. Objetivos Específicos

- Adaptar la metodología Most Significant Change (MSC) de Aflatoun al contexto actual, que permita recoger de manera auténtica las historias y experiencias de los participantes.
- Identificar y describir al menos cinco (05) historias y experiencias, en relación con los cambios significativos en conocimientos, actitudes y comportamientos de los participantes con relación a las habilidades de educación social y financiera.
- Establecer una valoración cualitativa del Programa Aflateen+ y su contribución en el desarrollo de habilidades para la vida y la educación financiera, en base a los hallazgos.

4. ALCANCE

4.1. Programático

Aflateen+ Life Skills and Financial Education through a Gender Lens es un programa diseñado por Aflatoun International para adolescentes y jóvenes. El programa tiene



como objetivo mejorar las habilidades sociales y financieras de los participantes, a través de una perspectiva de género. También tiene como objetivo apoyar las formas en que los adolescentes manejan las decisiones relacionadas con sus propias vidas y las de sus familias.

El programa Aflateen+ se basa en cinco elementos centrales, que forman los pilares del plan de estudios. El contenido del programa se divide en seis secciones 1) Yo, mi mundo 2) Mis derechos, mis ideas 3) Mi cuerpo, mis elecciones 4) Mi dinero, mis planes 5) Mi empresa 6) Reflexiones y próximos pasos. Las sesiones se componen de 48 lecciones de una a dos horas por sesión. Las lecciones están centradas en los participantes y se caracterizan por una variedad de métodos de aprendizaje activo. Todas las actividades tienen como objetivo incluir la participación de todos los estudiantes, profesores y facilitadores.

Debido el contexto de la pandemia por COVID-19, CARE Perú implementó los ejes del currículo Aflateen+ bajo herramientas virtuales que posteriormente fueron validadas.

4.2. Geográfico

CARE Perú, implementó el programa Aflateen+ en 25 II. EE de 12 Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL), correspondiente a 05 Regiones.

PROYECTO	REGIÓN	UGEL	N° de II.EE
Niñas con Oportunidades	Huancavelica	Huaytará	09
		Angaraes	06
Educación para el desarrollo y la inclusión financiera	Arequipa	Arequipa Norte	01
		Arequipa Sur	02
	Junín	Huancayo	02
	La Libertad	N° 01 El Porvenir	02
	Lambayeque	Lambayeque	03

4.3. Segmentos poblacionales de interés:

- Estudiantes del nivel secundaria
- Docentes de nivel secundaria
- Especialistas educativos de las UGEL´s y/o DRE

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

5.1 Diseño técnico y metodológico

El (la) consultor (a) deberá revisar los marcos conceptuales de los proyectos, marcos lógicos indicadores, así como los proyectos de emprendimiento desarrollados por los/las estudiantes. Sobre este último se basará el análisis del estudio.

El estudio será de tipo cualitativo y se realizará adaptando la metodología Most Significant Change (MSC) de Aflatoun al contexto actual, escenario de implementación virtual, garantizando la validez de los hallazgos y la información. Se requiere identificar y describir al menos cinco (05) historias y experiencias, una por región, a partir de los proyectos de emprendimientos implementados por los estudiantes y validar los



cambios significativos logrados en conocimientos, actitudes y comportamientos. El (la) consultor(a) deberá realizar una valoración desde su juicio de experto externo respecto a la contribución del Programa Programa Aflateen+ en el desarrollo de habilidades para la vida y la educación financiera de los estudiantes.

El (la) consultor deberá adecuar los instrumentos establecidos en la metodología (MSC), asegurando mantener los mismos estándares de medición, los cuales serán comparables con el resto de los países que vienen implementando el programa. Se requerirá el detalle de las técnicas que utilizará para el recojo de la información (aspectos relacionados a competencias de educación social, financiera y emprendedora; y, educación integral de la sexualidad). El (la) consultor(a) deberán plantear de manera detallada el plan operativo de implementación del estudio.

Deberá asegurar la elaboración de las herramientas pertinentes que permita el levantamiento de información fiable en los diferentes tipos de actores, considerando que las herramientas a ser aplicadas serán virtuales dado en contexto por pandemia Covid-19, para lo cual deberá contar con un plan de implementación en campo detallado.

5.2 Recolección de datos:

- Fuentes primarias: La información corresponde al recojo de información con relación al objetivo del estudio aplicando diferentes herramientas virtuales que aseguren la fiabilidad y veracidad de la información. Gestionar los tiempos de aplicación y el alcance de la herramienta virtual (uso y acceso) manteniendo la calidad del proceso. Asimismo, el (la) consultor (a) deberá asegurar la idoneidad del personal que aplicará las herramientas y tendrá contacto con los participantes del proyecto, lo cual será refrendado con documentos sustento (antecedentes penales, policiales y judiciales). El inicio del levantamiento de información será coordinado estrechamente con equipo del proyecto de CARE Perú.
- Fuentes secundarias: Informe de la implementación del programa y planes de emprendimiento elaborados por los/las estudiantes.

5.3 Procesamiento y análisis de la información

El (la) consultor (a) podrá utilizar el software estadístico que mejor se adecue en su implementación o realizar bajo modalidad manual.

5.4 Del informe final

El informe debe responder al objetivo del estudio y deberá ser entregado en un documento consolidado a nivel del proyecto y subcapítulos de resultados a nivel de región.

6. PRODUCTOS ESPERADOS

Producto 1: Diseño metodológico: Debe contener el detalle metodológico del estudio y el plan de implementación basado en la metodología MSC.

Producto 2: Informe final: El informe final será un documento Word en versión digital acompañado de una presentación (ppt) y sus respectivos anexos. El informe debe contar con la siguiente estructura mínima:

- Resumen ejecutivo
- Antecedentes



- Metodología (síntesis)
- Resultados por componente (educación integral de la sexualidad y educación social, financiera y emprendedora) en el marco del programa Afleteen+
- Conclusiones y recomendaciones
- Anexos
 - Anexo 1: Descripción detallada de la metodología
 - Anexo 2: Instrumentos aplicados
 - Anexo 3: Información cualitativa procesada

El informe, se sugiere que no exceda las 50 hojas, en calibri 11 a espacio y medio.

7. DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio tiene planificado una duración de 30 días.

8. CRITERIOS DE ÉTICA

- **Acreditación de fuentes.** Todas las fuentes secundarias, utilizadas deberán ser debidamente acreditadas según las normas internacionales.
- **Cumplimiento puntual.** La puntualidad en el cumplimiento de los compromisos es fundamental.
- **Confidencialidad.** Los productos elaborados como parte de la consultoría y usando los lineamientos y la información proporcionada por CARE Perú son de uso estrictamente por CARE Perú, no pudiendo el/la consultor/a difundirlos ni hacer uso de ellos con fines personales o profesionales.
- **Uso de base de datos.** Las bases de datos o información proporcionada por CARE Perú, no podrá ser utilizado por el consultor para otros fines que no sea los estrictamente requeridos para el estudio. Posterior al estudio, el (la) consultor (a) deberá confirmar y asegurar la destrucción de la información relacionada a los participantes del proyecto.
- **Conflicto de interés.** Cumplir con el llenado de la declaración del conflicto de interés, que podría generar que nuestra objetividad e independencia tome decisiones que afecten o puedan verse indebidamente afectadas por intereses personales, financieros, profesionales o pretendan beneficiar a algún familiar o alguna persona cercana; por ello, se solicita a los proveedores que identifiquen situaciones de conflictos de interés pueden ser los vínculos familiares, la representación o inversión financiera en empresas o entidades competidoras, aliadas, socias o proveedores, entre otros.

9. REQUISITOS DEL/ LA CONSULTOR/A, EQUIPO O INSTITUCIÓN EJECUTORA DEL ESTUDIO:

El (la) consultor(a) o equipo consultor podrá estar representada una persona natural u organización que cuente con al menos dos profesionales que cumplan con las siguientes calificaciones específicas:

- 01 profesional con experiencia demostrable en análisis de datos cualitativos en proyectos de educación con énfasis en educación social, financiera y emprendedora.
- 01 profesional en educación con experiencia y/o conocimientos en escuelas secundarias y análisis de datos cualitativos.



- Profesional con experiencia en la implementación de proyectos educativos en campo.
- RUC como persona natural o persona Jurídica según sea el caso.

10. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

- **CV:** Se requiere los CV's sin documentar del equipo de la consultoría.
- **Propuesta técnica:** indicar la metodología, plan de trabajo, etc., detallando los productos a ser entregados y presentar la hoja de vida del equipo técnico que conducirá el estudio (experiencia no documentada). La propuesta no debe exceder a las 15 hojas y debe adjuntar la copia de la ficha RUC.
- **Propuesta económica:** Se requiere una propuesta a todo costo.

La propuesta debe ser remitida al correo: convocatoria@care.org.pe a más tardar el lunes 17 de mayo de 2021, hasta las 24:00 horas, indicando el nombre de la consultoría: **ESTUDIO CUALITATIVO – AFLATEEN+**

NOTA:

- Las propuestas enviadas a cualquier otro correo o destinatario de esta institución invalidarán su participación, así como su envío posterior a la fecha y hora señaladas.
- El resultado de la convocatoria será comunicado solo al postulante que obtuvo la buena pro.
- Los postulantes deben tener un buen historial crediticio.
- El impuesto a la renta es un tributo que grava la utilidad de las personas, o instituciones, no podrá ser transferido a CARE Perú.

11. FORMA DE PAGO Y MONTO REFERENCIAL

El monto referencial para la presente consultoría no debe exceder de S/ 15,800 soles a todo costo incluyendo impuestos de ley.

I PRODUCTO: MARCO METODOLÓGICO DEL ESTUDIO (30%)	
DOCUMENTOS POR ENTREGAR	Diseño metodológico del estudio, detalle metodológico del estudio y el plan de implementación basado en la metodología MSC.
FECHA DE ENTREGA	31 de mayo
II PRODUCTO: INFORME FINAL (70%)	
DOCUMENTOS POR ENTREGAR	Documento Word en versión digital acompañado de una presentación (ppt) y sus respectivos anexos.
FECHA DE ENTREGA	14 de junio